

# 김포시 상징물 조례 일부개정조례안 검토보고서

의안 번호	제2800호
----------	--------

제출년월일 2021. 07. 08.  
제출자 김포시장

## 1. 심사경과

- 본 안건은 2021년 07월 08일 김포시장으로부터 제출되어 행정복지위원회에 회부된 안건임.

## 2. 제안이유

- 시 캐릭터와 서체에 대한 보완, 추가 개발이 완료됨에 따라 공식 상징물로 사용하기 위한 근거를 마련하고, 상징물 사용승인 대상을 명시하여 상징물 공공 활용에 대한 여건을 개선
- 시기 제작 시 깃봉과 깃대의 준용 규정을 신설하여, 시기 활용에 관한 사항을 정하고자 함

## 3. 주요내용

- 시기의 깃봉과 깃대의 제작기준은 「대한민국국기법」 제7조제4항부터 제6항까지를 준용 (안 별표 2)
- 상징물-캐릭터('포수, 포미') 기본형 디자인 변경 (안 별표 3)
- 상징물-서체('김포평화고딕') 추가 지정 (안 별표 5)
- 상징물 사용승인 대상을 도시브랜드로 한정 (안 제9조제1항)

## 4. 검토의견

- 본 안건은 상징물-캐릭터 기본형 디자인을 변경하고 상징물-서체('김포평화고딕') 추가 지정하며 상징물 사용승인 대상을 도시브랜드로 한정하고자 개정하는 사안으로 특별한 문제점은 없는 것으로 검토됨.

## [참고자료]

[별표 4] 도시브랜드 <개정 2020.2.14.>

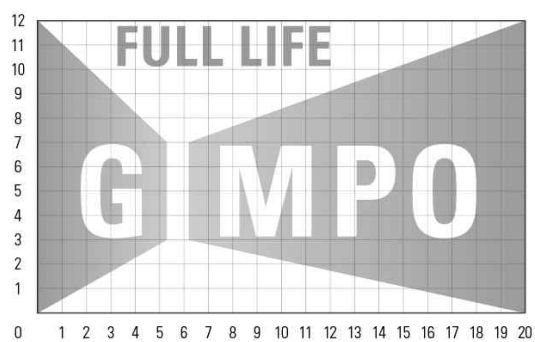
## 도시브랜드

### 1. 브랜드

#### 가. BI 기본형



최소공간규정



BI 그리드 스케일

## 나. BI 활용형



※ 슬로건 기본 서체 : Univers 67 Bold Condensed(자간 35, 장평 95%)

## 2. 브랜드 의미

- 점점 확장되고 뻗어나가는 거대한 관문, 그리고 그 중심에 서있는 김포를 표현. 반듯하게 배치된 도시명은 안정감 있고 평화로운 지역 이미지를 나타냄
- 서로 마주보며 팽창하는 두 개의 문은 언제나 열려있는 포용력의 도시, 다양한 가치관의 사람들과 삶의 문화가 함께 만나 화합하는 시의 현재, 미래상을 상징
- 황금색은 시의 고유색으로 김포의 위상을 표현
- 슬로건인 'FULL LIFE'는 한반도 평화의 중심지이자, 풍족한 생활 환경 속에서 시민 모두의 삶을 만족시키고자 하는 시의 핵심가치를 함축적으로 표현. 이를 활용하여 '평화로 가득한 삶, 김포', '아름다움이 가득한 삶, 김포' 등 지역의 다양한 가치들을 표현할 수 있음