

김포시 상징물 조례 일부개정조례안

의안 번호	제2800호
----------	--------

제출년월일 2021. 7. .
제출자 김포시장

1. 제안이유

- 시 캐릭터와 서체에 대한 보완, 추가 개발이 완료됨에 따라 공식 상징물로 사용하기 위한 근거를 마련하고, 상징물 사용승인 대상을 명시하여 상징물 공공활용에 대한 여건을 개선
- 시기 제작 시 깃봉과 깃대의 준용 규정을 신설하여, 시기 활용에 관한 사항을 정하고자 함

2. 주요내용

- 가. 시기의 깃봉과 깃대의 제작기준은 「대한민국국기법」 제7조제4항부터 제6항까지를 준용 (안 별표 2)
- 나. 상징물-캐릭터(‘포수, 포미’) 기본형 디자인 변경 (안 별표 3)
- 다. 상징물-서체(‘김포평화고딕’) 추가 지정 (안 별표 5)
- 라. 상징물 사용승인 대상을 도시브랜드로 한정 (안 제9조제1항)

3. 참고사항

- 가. 신·구조문대비표 : 붙임
- 나. 관계법령 · 현행조례 : 붙임
- 다. 예산조치 : 해당 없음
- 라. 그 밖의 사항
 - 1) 입법예고
 - 가) 예고기간 : 2021. 6. 22. ~ 7. 4.(10일)
 - 나) 예고결과 : 의견 없음
 - 2) 부서협의결과
 - 가) 규제사전심사 : 해당 없음
 - 나) 성별영향분석 : 해당 없음
 - 다) 부패영향평가 : 원안 동의
 - 3) 중앙 및 도 관련부서
 - 가) 중앙부처 : 행정안전부 의정담당관
 - 나) 경 기도 : 홍보콘텐츠담당관

김포시 상징물 조례 일부개정조례안

김포시 상징물 조례 일부를 다음과 같이 개정한다.

제9조제1항 중 “상징물을” 을 “제3조제4호에 따른 도시브랜드를” 로 한다.

별표 2 및 별표 3, 별표 5를 각각 별지와 같이 한다.

부 칙

이 조례는 공포한 날부터 시행한다.

소관 실·과·소		기획담당관
입 안 자	실·과·소장 성 명	기획담당관 박 정 우
	팀 장 직위·성명	기획팀장 박 준
	담 당 자 성명·전화	지방행정주사 김 준 세(☎2052)

시 기



김포시

- 시기는 심볼마크, 로고타입을 활용하여 비례에 맞게 제작
 - 심볼마크 등의 적용 기준은 별표1에 따름
 - 제작 방법은 도시브랜드 표준매뉴얼 참고
- 시기의 길이와 너비는 3:2의 비율로 함
- 적절한 크기의 동일한 비례로 축소 또는 확대한 규격으로 활용할 수 있음
- 시기의 깃봉과 깃대의 제작 기준은 「대한민국국기법」 제7조제4항부터 제6항 까지를 준용한다. 다만, 시기를 옥외에 게양하는 경우에는 이미 게양대에 설치된 깃봉 및 깃대를 사용할 수 있다.

캐릭터

1. 캐릭터_기본형



■ 캐릭터명 : 포수, 포미

- 물방울 모양을 형상화한 ‘포수’는 김포(金浦)의 ‘포’와 물 ‘수(水)’자를 합성한 이름으로 물과 운하의 도시, 김포를 상징
- 쌀 모양을 형상화한 ‘포미’ 역시 김포의 ‘포’와 쌀 ‘미(米)’자를 합성하여 만든 캐릭터로 5,000년의 역사와 전통을 자랑하는 김포금쌀을 형상화

2. 캐릭터_3D



서 체

1. 서체

가. 김포평화제목	김포평화	GIMPO PYEONGHWA
나. 김포평화바탕	김포평화	GIMPO PYEONGHWA
다. 김포평화고딕 (Bold)	김포평화	GIMPO PYEONGHWA
라. 김포평화고딕 (Regular)	김포평화	GIMPO PYEONGHWA

2. 의미·특징

가. 김포평화제목

김포시가 가진 지형·역사·사회적 특성을 바탕으로, 인류 화합을 위해 평화로운 삶을 지향하는 도시, 김포의 상징성과 미래상을 글꼴로 형상화
편안한 곡선과 곧은 직선이 조화롭게 글자를 이루며, 부드럽게 상승하는 획과 위로 뻗는 부리 장식은 글자의 개성을 살리고 평화 안에서 발전될 김포의 가능성과 성장을 표현

나. 김포평화바탕

중봉 조현 선생의 문집에 나타난 필체를 바탕으로 재해석하였으며, 세리프 형태를 단순화하고 획 끝은 도톰하게 맺어 가독성을 높임
붓글씨의 특징인 끝을 두껍게 맺은 획이 글자의 형태를 선명하고 정확하게 인지할 수 있도록 도와주는 자연스럽고 편안한 느낌의 서체

다. 김포평화고딕

시기에 적용된 로고타이프 기반의 고딕체로, 제목체의 특징을 ‘ㅎ’꼴에서 반영해 김포평화체만의 일관된 콘셉트를 유지
안정적인 네모틀 구조를 바탕으로, 제목과 본문 모두에 적용이 용이하도록 활용도를 높인 서체

신 · 구조문대비표

현행	개정안
제9조 (상징물의 사용승인) ① <u>상징물</u> 을 활용하여 물품 등을 제작하거나, 행사 등에 이용하고자 하는 자(이하 “사용자” 라 한다)는 시장에게 별지 제2호서식에 의한 상징물 사용승인 신청서를 제출하고 그 승인을 받아야 한다.	제9조 (상징물의 사용승인) ① <u>제3조제4호에 따른 도시브랜드를</u> ----- ----- ----- ----- -----.
② ~ ④ (생략)	② ~ ④ (현행과 같음)

신 · 구조문대비표

현행	개정안
제9조 (상징물의 사용승인) ① <u>상징물</u> 을 활용하여 물품 등을 제작하거나, 행사 등에 이용하고자 하는 자(이하 “사용자” 라 한다)는 시장에게 별지 제2호서식에 의한 상징물 사용승인 신청서를 제출하고 그 승인을 받아야 한다.	제9조 (상징물의 사용승인) ① <u>제3조제4호에 따른 도시브랜드를</u> ----- ----- ----- ----- -----.
② ~ ④ (생략)	② ~ ④ (현행과 같음)

김포시 상징물 조례

제1조(목적) 이 조례는 김포시의 상징물에 관한 사항을 규정하고 이를 관리하는데 필요한 사항을 규정함을 목적으로 한다. <개정 2020.2.14.>

제2조(정의) 이 조례에서 사용하는 “상징물”이란 김포시(이하 “시”라 한다)를 상징하는 심볼마크, 시기, 캐릭터, 도시브랜드, 서체, 동·식물 등을 말한다. <개정 2020.2.14., 2020.12.31.>

제3조(상징물의 종류) ① 시를 상징하는 상징물의 종류는 다음 각 호와 같다.

1. 심볼마크 : 별표 1
2. 시기(市旗) : 별표 2
3. 캐릭터 : 별표 3 <신설 2020.12.31.>
4. 도시브랜드 : 별표 4
5. 서체 : 별표 5 <개정 2020.2.14.>
6. 시화(市花)-개나리, 시목(市木)-느티나무, 시조(市鳥)-까치 : 별표 6 <개정 2020.12.31.>

② 상징물의 연혁은 별표 7과 같다. <개정 2020.12.31.>

제4조(시기) 시기는 시와 소속행정기관 및 하부행정기관의 청사에 연중게양하고, 시가 주관하거나 후원하는 행사장에 게양한다.

제5조 삭제 <2020.2.14.>

제6조 (상징물의 제정 및 개정) 시장은 시 상징물을 제정하거나 개정하고자 하는 때에는 시민 여론수렴 절차를 거쳐야 한다.

제7조 (상징물의 관리 등) ① 시장은 상징물이 제정 또는 개정 목적하에 적합하게 사용되고, 그 품위가 유지될 수 있도록 관리하여야 한다.

② 상징물을 사용할 때에는 김포시 도시브랜드 표준매뉴얼에 따라 사용하여야 한다. <개정 2020.2.14.>

제8조 (상징물의 관련사업 등) ① 시장은 상징물을 활용하여 다음 각 호의 사업을 시행할 수 있다.

1. 응용상품의 개발 또는 제작
2. 주요사업이나 행사 등에의 활용
3. 상징물을 활용할 수 있는 수익사업
4. 기타 시장이 필요하다고 인정하는 사업

② 시장은 필요한 경우 제1항의 관련 사업을 민간에 위탁할 수 있으며, 민간위탁의 절차 등에 대하여는 「김포시 사무의 민간위탁촉진 및 관리조례」를 준용한다.

제9조 (상징물의 사용승인) ① 상징물을 활용하여 물품 등을 제작하거나, 행사 등에 이용하고자 하는 자(이하 “사용자”라 한다)는 시장에게 별지 제2호서식에 의한 상징물 사용승인

신청서를 제출하고 그 승인을 받아야 한다.

② 사용자가 제1항의 규정에 의한 사용승인 사항을 변경하고자 하는 때에도 별지 제3호서식에 의한 상징물 사용 변경승인 신청서를 제출하고 그 승인을 받아야 한다.

③ 제1항 및 제2항에 따라 신청서를 받은 시장은 「전자정부법」 제36조제1항에 따른 행정정보의 공동이용을 통하여 1, 2호의 서류를 확인하여야 한다. 다만, 신청인이 확인에 동의하지 아니하는 경우에는 그 서류를 제출하여야 한다. <신설 2020.2.14.>

1. 사업자등록증

2. 법인등기사항증명서

④ 상징물의 사용승인을 받은 자는 제7조제2항의 규정에 따라 사용하여야 하며, 사용목적에 위배된 때에는 시장이 사용승인을 취소할 수 있다.

제10조 (사용료) ① 시 상징물을 사용하여 수익사업을 하고자 하는 자는 시장에게 사용료를 납부하여야 한다.

② 제1항에 의한 사용료, 납부시기, 납부방법 등은 상호협약으로 정한다.

③ 시장은 다음 각 호의 경우에는 사용료를 면제할 수 있다.

1. 시가 후원하는 경우

2. 정부기관이나 교육기관에서 사용하는 경우

3. 공공기관 또는 사회단체가 공익을 목적으로 사용하는 경우

4. 기타 시장이 필요하다고 인정하는 경우

제11조(위반시 조치사항) 제9조의 규정에 의한 사용승인을 받지 아니하고 시 상징물을 사용하는 자에 대하여 「상표법」, 「독점규제 및 공정거래에 관한 법률」 등 관계규정에 따라 적절한 조치를 취하여야 한다.

제12조(시정조정위원회의 자문·의결) ① 상징물을 효율적으로 관리하기 위하여 다음 각 호의 사항에 대하여는 김포시 시정조정위원회에 회부하여 자문을 구하거나 그 결정에 따를 수 있다.

1. 제6조의 규정에 의한 상징물 관련 사업에 관한 사항

2. 상징물 관련 사업의 민간위탁에 관한 사항

3. 기타 시장이 필요하다고 인정하는 경우

② 시장은 필요한 경우에 시의회 대표 2인과 상징물에 관한 전문적인 지식과 경험이 풍부한 자 중에서 2인을 제1항의 위원회에 참여하게 하여 의견을 제시하게 할 수 있다.

③ 제2항의 규정에 의해 위원회에 참석한 위원에 대하여는 예산의 범위내에서 「김포시 위원회 설치 및 운영 기본조례」가 정하는 바에 따라 수당과 여비를 지급할 수 있다. <개정 2020.9.29.>

제13조 (시행규칙) 이 조례의 시행과 관련하여 기타 필요한 사항은 규칙으로 정한다.

[별표 2] 시기

시 기



- 시기는 심볼마크, 로고타입을 활용하여 비례에 맞게 제작
 - 심볼마크 등의 적용 기준은 별표1에 따름
 - 제작 방법은 도시브랜드 표준매뉴얼 참고
- 기의 길이와 너비는 3:2의 비율로 함
- 적절한 크기의 동일한 비례로 축소 또는 확대한 규격으로 활용할 수 있음

[별표 3] 캐릭터

캐릭터

1. 기본캐릭터



■ 캐릭터명 : 포수, 포미

- 물방울 모양을 형상화한 '포수'는 김포(金浦)의 '포'와 물 '수(水)'자를 합성한 이름으로 물과 운하의 도시, 김포를 상징
- 쌀 모양을 형상화한 '포미' 역시 김포의 '포'와 쌀 '미(米)'자를 합성하여 만든 캐릭터로 5,000년의 역사와 전통을 자랑하는 김포금쌀을 형상화

2. 변형캐릭터



[별표 5] 서체

서 체

1. 서체

가. 김포평화제목	김포평화 GIMPO PYEONGHWA
나. 김포평화바탕	김포평화 GIMPO PYEONGHWA

2. 서체 제작 목적

김포시 서체는 지역 정체성을 제고하기 위해 지역 고유의 역사적, 문화적 특성 등을 반영해 제작한 새로운 서체로, 지역 전통 가치, 실감과 기능성의 의미가 함께 담겨 있을

3. 서체 의미특징

가. 김포평화제목

김포시가 가진 지역·역사·사회적 특성을 바탕으로, 인류 화합을 위해 평화로운 삶을 지향하는 도시, 김포의 상징성과 미래상을 글꼴로 형상화
편안한 곡선과 끝은 곡선이 고화롭게 글자를 이루며, 부드럽게 상승하는 획과 위트
떨는 부리 장식은 글자의 개성을 살리고 평화 안에서 발전될 김포의 기능성과 성장
을 표현

나. 김포평화바탕

중봉 고현 선생의 문집에 나타난 필체를 바탕으로 재해석하였으며, 세리프 형태를 단순화하고 획 끝은 도톰하게 맺어 가독성을 높임
붓글씨의 특징인 들을 두껍게 맺은 획이 글자의 형태를 선명하고 정확하게 인지할 수 있도록 도와주는 자연스럽고 편안한 느낌의 서체