

# 김포시 인터넷 소통매체를 활용한 홍보에 관한 조례 일부개정조례안 검토보고서

의안 번호	제3400호
----------	--------

제출년월일 2024. 2. 23.  
제출자 김포시장

## 1. 심사경과

- 본 안건은 2024년 2월 23일 김포시장으로부터 제출되어 행정복지위원회에 회부된 안건임.

## 2. 제안이유

- 인터넷 소통매체 활성화를 위한 시민 참여행사 개최와 경품 제공의 근거를 마련하고 SNS 지원단의 임기를 재정비하여 활동 활성화의 제반을 마련하고자 함.

## 3. 주요내용

### 가. 정의(안 제2조)

- 인터넷을 기반으로 하는 다양한 홍보 수단으로 의미 확대

### 나. 사전협의 및 운영점검(안 제6조)

- 부서별 자체 SNS 채널 운영의 감소 및 포상 미운영에 따라 현행 운영 상황에 맞게 개정

### 다. 시민 참여행사의 운영(안 제8조)

- SNS 활성화를 위한 시민 참여행사 개최 및 경품 제공의 근거 마련

### 라. SNS 지원단 운영(안 제9조)

- SNS 지원단의 활발한 활동 유지를 위하여 임기 축소 (2년→1년 이하)

### 마. 보상(안 제11조)

- 지원·보상에 대한 모호한 내용 정비 및 포상 대상·내용 정비

#### 4. 검토의견

- 안 제8조 제1항의 일부 문구가 어색하여 아래와 같이 수정하는 것이 조문 해석상 오해를 초래하지 않을 것으로 판단됨.

제출안	수정안
<p>제8조(시민 참여행사의 운영) 시장은 인터넷 소통매체 이용자들의 적극적인 시정참여·홍보, 시민간 상호소통 및 지역공동체 강화 등을 위해 <b>필요한 경우</b> 인터넷 소통매체를 기반으로 <del>다음 각 호의</del> 시민참여 행사를 개최할 수 있다.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 주요 시책사업 등에 관하여 여론을 수렴하거나 홍보하고자 하는 <b>경우</b></li> <li>2. 축제·문화행사 및 체육행사 등 시가 주최하는 각종 행사 홍보 또는 기념하는 <b>경우</b></li> <li>3. 인터넷 소통매체 활성화를 위한 <b>경우</b></li> <li>4. 그 밖에 시정을 홍보하거나 시민의 참여를 필요로 하는 <b>경우</b></li> </ol>	<p>제8조(시민 참여행사의 운영) 시장은 인터넷 소통매체 이용자들의 적극적인 시정참여·홍보, 시민간 상호소통 및 지역공동체 강화 등을 위해 <b>다음 각 호의 경우</b> 인터넷 소통매체를 기반으로 시민참여 행사를 개최할 수 있다.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 주요 시책사업 등에 관하여 여론을 수렴하거나 홍보하고자 하는 <b>경우</b></li> <li>2. 축제·문화행사 및 체육행사 등 시가 주최하는 각종 행사 홍보 또는 기념하는 <b>경우</b></li> <li>3. 인터넷 소통매체 활성화를 위한 <b>경우</b></li> <li>4. 그 밖에 시정을 홍보하거나 시민의 참여를 필요로 하는 <b>경우</b></li> </ol>

- 안 제8조 제2항의 경품 제공과 관련하여, 「공직선거법」 제112조 제2조 제4호 나목에 따르면 ‘지방자치단체가 자체사업계획과 예산으로 대상·방법·범위 등을 구체적으로 정한 당해 지방자치단체의 조례에 의한 금품 제공행위’는 직무상의 행위로서 공직선거법상 ‘기부행위’로 보지 않는다고 규정하고 있는바, 본 조문이 이에 해당하는 사항인지 담당 부서의 선거법 관련 법제 검토 여부 확인 필요.
- 안 제9조 제4항에서 SNS 지원단의 위촉기간을 특정하지 않고 1년 이하로 규정하여 지원단 운영의 안정성이 저해될 수 있으니 구체적인 위촉 기간 결정 기준이 마련되었는지 확인이 필요함.