
2023년도 제1회 추가경정예산안
사 업 설 명 서

홍보담당관



시정 홍보용 DID 모니터 교체 설치

사업기간	2023. 8월	사업위치	김포시 사우중로 1(김포시청 본관2층)
사업규모	1대(홍보용 모니터)		
사업목적	- 본관 2층에 설치된 구형 시정 홍보 모니터를 교체, 설치하여 효율적이고 시인성 있는 시정 홍보 추진		
사업구분	■ 신규 □ (연례)반복 □ 계속비사업	재 원	■ 자체(100%) □보조
집행계획	■ 3/4분기 □ 4/4분기 □ 연중		
법 적 근 거	법령 위임규정		
	해당조례	김포시 상징물 조례	제8조 제1항
		제8조 (상징물의 관련 사업 등) ① 시장은 상징물을 활용하여 다음 각 호의 사업을 시행할 수 있다.	
		1. 응용상품의 개발 또는 제작 2. 주요 사업이나 행사 등에의 활용 3. 상징물을 활용할 수 있는 수익사업 4. 기타 시장이 필요하다고 인정하는 사업	

□ 세출예산 요구

(단위 : 천원)

구분	2022년 최종예산액 (A)	2023년 예산액			2022년 최종예산 대비 증감 (B-A)	비고
		최종예산액 (B=C+D)	본예산 (C)	1회추경 요구액 (D)		
계		8,000	0	8,000	8,000	
국비		0				
도비		0				
시비		8,000		8,000	8,000	
기타		0			0	

□ 세출요구액 산출내역

(단위 : 천원)

사업명	통계목	사업내용 및 산출내역	1회추경 요구액	비고
		합 계	8,000	
시정 홍보용 DID 모니터 교체 설치 (본관2층 복도)	405-01 자산 및 물품취득비	· 시정 홍보용 DID 모니터 교체 설치(본관2층 복도) : 8,000,000원*1식 =	8,000	

□ 예산요구(증·감) 사유 및 사업내용

- 시 관계자 및 민원인 등이 많이 출입하는 본관(2층 복도)에 송출 해상도가 낮고 일정하지 않은 구형 홍보 모니터가 설치, 운용되고 있음.
- 이에 홍보 모니터를 교체 설치하여 시인성 있고 효율적인 시정 홍보를 추진하고자 함.

□ 사전절차 이행 여부

구분	중기지방재정계획	투자심사	용역과제사전심사	지방보조금심의	행사성사업사전심의	정수물품배정승인	공유재산관리계획	정보화사업타당성심사	민간위탁의회의동의	출자·출연의회의결
대상여부	대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상
결과	반영	-	-	-	-	-	-	-	-	-
일자	2022.11.	-	-	-	-	-	-	-	-	-

□ 사업 추진계획

- 추진 경위 및 향후 계획
 - 2023. 8월 중 : 모니터 교체 시공 착수 및 완료

□ 최근 3년 추진실적 및 집행현황 : 해당 없음

□ 위치도 및 현장사진

부서	홍보담당관	사업규모	DID 1대 교체, 설치	1회추경 요구액 (천원)	8,000천원
부기명 (세부사업)	시정 홍보용 DID 모니터 교체 설치 (본관2층)	사업위치	사우중로 1		
현장사진					

□ 사업부서 및 담당자

부서명	홍보담당관	언론홍보팀장 김정배	담당자	행정7급 지연정	전화	2062
-----	-------	------------	-----	----------	----	------

카카오톡채널 활용 시정홍보

사업기간	2023. 8. 1. ~ 2023. 12. 31.	사업위치	김포시 전역
사업규모	김포시 공식 SNS(카카오톡채널)		
사업목적	카카오톡채널에 시 캐릭터인 포수, 포미를 활용한 이모티콘 제작과 배포로 다양한 분야·세대에 친근하게 다가가 구독자를 확보하여 시정 홍보 강화 및 소통행정에 기여		
사업구분	■ 신규 □ (연례)반복 □ 계속비사업	재 원	■ 자체(100%) □보조
집행계획	■ 3/4분기 □ 4/4분기 □ 연중		
법 적 근 거	법령	해당없음	
	위임규정		
	해당조례	김포시 인터넷 소통 매체를 활용한 홍보에 관한 조례	제8조 제3항, 제11조
		제8조(시민 참여행사의 운영) 시장은 인터넷 소통매체 이용자들의 적극적인 시정참여·홍보, 시민간 상호소통 및 지역공동체 강화 등을 위해 필요한 경우 인터넷 소통매체를 기반으로 다음 각 호의 시민참여행사를 개최할 수 있다. 3. 그 밖에 시정을 홍보하거나 시민의 참여를 필요로 하는 경우 제11조(보상) 시장은 SNS 지원단과 인터넷 소통매체에 기사·자료를 제출하거나 인터넷 소통매체를 기반으로 한 행사 참여자 등에 대하여 예산의 범위에서 보상 및 표창을 실시할 수 있다.	

□ 세출예산 요구

(단위: 천원)

구분	2022년 최종예산액 (A)	2023년 예산액		2022년 최종예산 대비 증감 (B-A)	비고
		최종예산액 (B=C+D)	본예산 (C)	1회추경 요구액 (D)	
계		38,000		38,000	
국비		0		0	
도비		0		0	
시비		38,000		38,000	
기타		0		0	

□ 세출요구액 산출내역

(단위: 천원)

사업명	통계목	사업내용 및 산출내역	1회추경 요구액	비고
		합 계	38,000	
SNS 콘텐츠 제작·운영	201-01 사무관리비	· 카카오톡채널 활용 시정홍보	= 38,000	

□ 예산요구(증·감) 사유 및 사업내용

- 카카오톡 채널에 시 캐릭터인 포수포미를 활용한 이모티콘 제작 및 배포(2회, 회당 25,000명)로 구독자수를 확보하여 홍보 인프라 확대 및 SNS 활성화
- 전 세대가 보편적으로 사용하는 카카오톡 채널을 통해 친근하고 공감을 이끌어낼 수 있는 이모티콘으로 소통 행정에 기여 및 김포시 브랜드 이미지 제고
- 카카오톡 이모티콘 제작(16종) : 10,000,000원, 이모티콘 배포 : 14,000,000원 * 2회

□ 사전절차 이행 여부

구분	중기지방 재정계획	투자심사	용역과제 사전심사	지방보조금 심의	행사성사업 사전심의	정수물품 배정승인	공유재산 관리계획	정보화사업 타당성심사	민간위탁 의뢰동의	출자·출연 의회의결
대상여부	대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상
결과	반영	-	-	-	-	-	-	-	-	-
일자	2022.11.	-	-	-	-	-	-	-	-	-

□ 사업 추진계획

- 추진 경위 및 향후 계획
 - 2023. 8. ~ 2023. 9. : 시 공식 캐릭터 포수포미 이모티콘 제작
 - 2023. 10. ~ 2023. 12. : 이모티콘 배포(1차, 2차)

□ 최근 3년 추진실적 및 집행현황 (2023. 6. 16. 기준)

○ 최근3년 추진실적

2021	- 해당없음
2022	- 해당없음
2023	- 해당없음

○ 최근3년 결산현황 (단위 : 천원)

회계연도	예산현액 (예산액+전년도이월액)	집 행 액	다음연도 이월액	집행잔액	비고
2021	해	당	없	음	
2022	해	당	없	음	
2023	해	당	없	음	6.16. 기준 집행현황

□ 사업부서 및 담당자

부서명	홍보담당관	미디어팀장 이지은	담당자	전산8급 임수연	전화	2069
-----	-------	-----------	-----	----------	----	------