
옥외광고발전기금

클린도시과



불법유통광고물 시민수거보상제 및 시민감시단

사업기간	2023. 1. ~ 12.	사업위치	김포시 관내
사업규모	시민수거보상제 수거보상금(150,000천원), 시민감시단 수거보상금(20,000천원)		
사업목적	도시미관을 저해하는 불법유통광고물 정비에 시민참여를 유도하여 안전하고 쾌적한 도시경관 조성 및 일자리 제공		
사업구분	<input type="checkbox"/> 신규 <input checkbox"="" checked="" type="checkbox/>(연례)반복 <input type="/> 계속비사업	재 원	<input checked="" type="checkbox"/> 자체(100%) <input type="checkbox"/> 보조
집행계획	<input type="checkbox"/> 1/4분기 <input type="checkbox"/> 2/4분기 <input type="checkbox"/> 3/4분기 <input type="checkbox"/> 4/4분기 <input checked="" type="checkbox"/> 연중		
법적 근거	해당조례	김포시 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 조례	제13조 제4항
		제13조(광고물등의 정비 등 지원) ④ 시장은 불법 광고물등을 제거하거나 수거한 자에게 제거 또는 수거에 드는 비용의 전부 또는 일부를 지급할 수 있다.	

□ 세출예산 요구

(단위: 천원)

구분	2021년 최종예산액	2022년 예산액			2023년 본예산요구액 (D)	2022년 본예산 대비 증감 (D-B)	비고
		최종예산액 (A=B+C)	본예산 (B)	1~2회추경 (C)			
계	340,000	350,000	350,000	0	170,000	-180,000	
국비		0				0	
도비		0				0	
시비	340,000	350,000	350,000	0	170,000	-180,000	
기타							

□ 세출요구액 산출내역

(단위: 천원)

사업명	통계목	사업내용 및 산출내역	본예산 요구액	비고
		합 계	170,000	
불법유통광고물 시민수거 보상제 및 시민감시단	301-12 기타보상금	· 불법유통광고물 시민수거 보상제 500원 * 300,000장 · 불법유통광고물 시민감시단 2000원 * 10,000장	150,000 20,000	

□ 예산요구(증·감) 사유 및 사업내용

- 불법유통광고물(전단, 벽보, 현수막 등) 정비에 시민들의 참여를 유도하여 깨끗한 거리환경 조성, 불법광고물 정비에 대한 시민의식 확산 및 일자리 창출
- 불법광고물 자체정비 강화 및 분양홍보 불법유통광고물 감소로 시민감시단 수거량이 감소되어 수거보상비 감액

□ 사전절차 이행 여부

구분	중기지방재정계획	투자심사	용역과제사전심사	지방보조금심의	행사성사업사전심의	정수물품배정승인	공유재산관리계획	정보화사업타당성심사	민간위탁의회의동의	출자·출연의회의결
대상여부	대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상
결과	반영									
일자	2022.11.									

□ 최근 3년 추진실적 및 집행현황 (2022. 10. 31. 기준)

○ 최근3년 추진실적

2020	시민수거보상제 수거보상금 지출(94,254천원), 시민감시단 수거보상금 지출(160,623천원)
2021	시민수거보상제 수거보상금 지출(146,490천원), 시민감시단 수거보상금 지출(51,102천원)
2022	시민수거보상제 수거보상금 지출(121,669천원), 시민감시단 수거보상금 지출(12,523천원)

○ 최근3년 결산현황 (단위 : 천원)

회계연도	예산현액 (예산액+전년도이월액)	집 행 액	다음연도 이월액	집행잔액	비고
2020	340,000	254,877	-	85,123	
2021	340,000	197,592		142,408	
2022	350,000	134,192	-	215,808	10.31.기준 집행현황

부서명	클린도시과	광고물지도팀장 정진호	담당자	시설9급 곽수민	전화	4549
-----	-------	-------------	-----	----------	----	------

통진읍 간판개선사업

사업기간	2023. 1. ~ 12.	사업위치	김포시 통진읍 조강로 35~51-1, 조강로 38~54
사업규모	건물 20개동, 업소 71개의 간판 및 건물입면 개선(양방향 365m)		
사업목적	도시미관을 저해하는 무분별한 간판을 철거하고 아름다운 간판으로 개선하여 지역상권 활성화 도모		
사업구분	■신규 □(연례)반복 □계속비사업	재 원	□자체(100%) ■보조 (행정안전부 지원액 2억, 시비3억)
집행계획	□1/4분기 □2/4분기 □3/4분기 □4/4분기 ■연중		
법 적 근 거	법령 위임규정	옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률	제4조의3 제1항, 제3항
		제4조의3(광고물등 정비시범구역) ① 시장등은 도시의 아름다운 경관을 조성하고 쾌적한 생활환경을 지속적으로 유지·관리하기 위하여 제3조제1항 각 호의 지역으로서 대통령령으로 정하는 지역을 광고물등 정비시범구역으로 지정할 수 있다. ③ 시장등과 시·도지사는 제2항에 따라 고시한 광고물등을 표시하거나 설치한 자에 대하여 예산의 범위에서 광고물등의 제작비용과 설치비용 등을 지원할 수 있다.	
	해당조례	김포시 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 조례	제13조 제1항
		제13조(광고물등의 정비 등 지원) ① 시장은 정비시범구역에서 광고물등을 정비하는 자에게 정비에 드는 비용의 전부 또는 일부를 지원할 수 있다.	

□ 세출예산 요구

(단위: 천원)

구분	2021년 최종예산액	2022년 예산액			2023년 본예산요구액 (D)	2022년 본예산 대비 증감 (D-B)	비고
		최종예산액 (A=B+C)	본예산 (B)	1~2회추경 (C)			
계	0	0	0	0	500,000	500,000	
국비		0				0	
도비		0				0	
시비	0	0	0	0	300,000	300,000	
기타		0			200,000	200,000	행정안전부 지원액

□ 세출요구액 산출내역

(단위: 천원)

사업명	통계목	사업내용 및 산출내역	본예산 요구액	비고
		합 계	500,000	
통진읍 간판개선사업	201-01 사무관리비	· 디자인전문가 자문비 : 600천원 × 5회	3,000	
	201-03 행사운영비	· 주민참여활동 : 1,750천원 × 4회	7,000	
	401-01 시설비	· 간판 디자인 : 100,000천원 × 1식 · 간판 제작·설치 : 3,068천원 × 간판 88개 · 건물입면 개선비 : 6,000천원 × 건물 20동	490,000	

□ 예산요구(증·감) 사유 및 사업내용

- 행정안전부 주관, 「2023년 간판개선 공모사업」에 선정되어(총사업비 5억원(지원액 2억, 시비 3억)) 한국지방재정공제회로부터 옥외광고 수익금 2억 배분완료(2022. 8.)
- 간판개선사업은 지역주민으로 구성된 지역협의체가 지자체와 협력하여 기존의 낡고 큰 간판을 정비하고, 지역특성과 상가 개성을 살린 아름다운 간판 개선사업으로 쾌적한 주민생활 공간 조성 및 지역상권 활성화에 기여

□ 사전절차 이행 여부

구분	중기지방재정계획	투자심사	용역과제사전심사	지방보조금심의	행사성사업사전심의	정수물품배정승인	공유재산관리계획	정보화사업타당성심사	민간위탁의회의동의	출자·출연의회의결
대상여부	대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상
결과	반영									
일자	2022.11.									

□ 사업 추진계획

- 추진 경위 및 향후계획
 - 2022. 1. ~ 3. : 간판개선사업 공모 신청(경기도→행정안전부)
 - 2022. 7. : 행정안전부 공모사업 선정(전국 19개 시군구)
 - 2022. 8. : 국비 예산확보(2억)
 - 2022. 12. : 지방비 예산확보 및 정비시범구역 지정
 - 2023. 1. ~ 3. : 주민설명회 및 간판디자인 업체 선정
 - 2023. 4. ~ 7. : 디자인 협의 및 전문가 자문
 - 2023. 7. ~ 10. : 간판 제작 업체 선정 및 설치
 - 2023. 11. ~ 12. : 사업비 정산

□ 최근 3년 추진실적 및 집행현황 (2022. 10. 31. 기준)

○ 최근 추진실적

2020	- 해당없음
2021	- 해당없음
2022	- 해당없음

○ 최근3년 결산현황

(단위 : 천원)

회계연도	예산현액 (예산액+전년도이월액)	집 행 액	다음연도 이월액	집행잔액	비고
2020	-	-	-	-	
2021	-	-	-	-	
2022	-	-	-	-	10.31.기준 집행현황

□ 위치도 및 현장사진

부서	클린도시과	사업규모	건물 20개동, 업소 71개, 간판 88개 간판개선(양방향 365m)	본예산 요구액 (천원)	500,000
부기명 (세부사업)	통진읍 간판개선사업	사업위치	김포시 통진읍 조강로 35~51-1, 조강로 38~54		

위치도



현장사진



□ 사업부서 및 담당자

부서명	클린도시과	광고물허가팀장 최영조	담당자	시설7급 임영주	전화	4542
-----	-------	-------------	-----	----------	----	------

현수막 지정게시대 확충

사업기간	2023. 1. ~ 12.	사업위치	김포시 관내
사업규모	현수막 지정게시대 4기		
사업목적	불법현수막 난립 예방 및 상가 홍보를 위한 현수막 지정게시대 확충		
사업구분	<input type="checkbox"/> 신규 <input checkbox"="" checked="" type="checkbox/>(연례)반복 <input type="/> 계속비사업	재 원	<input checked="" type="checkbox"/> 자체(100%) <input type="checkbox"/> 보조
집행계획	<input type="checkbox"/> 1/4분기 <input type="checkbox"/> 2/4분기 <input type="checkbox"/> 3/4분기 <input type="checkbox"/> 4/4분기 <input checked="" type="checkbox"/> 연중		
법 적 근 거	법령 위임규정	옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률 제5조의2 제1항, 제6조의2 제3항	
		제5조의2(국가와 시·도의 지원 및 시·군·자치구 등의 책무) ① 국가와 지방자치단체는 광고물등의 질적 향상과 옥외광고산업의 진흥을 도모하기 위하여 필요한 예산을 확보하고 관련 정책을 수립·추진하여야 한다.	
		제6조의2(옥외광고발전기금의 설치) ③ 기금은 다음 각 호의 용도로 사용한다.	
	해당조례	김포시 옥외광고발전기금 설치 및 운용 조례	제3조 제1항 제2호
		제3조(기금의 용도) ① 기금은 다음 각 호에서 정하는 사업 또는 활용목적에 사용한다. 2. 광고물등의 정비·개선	

□ 세출예산 요구

(단위: 천원)

구분	2021년 최종예산액	2022년 예산액			2023년 본예산요구액 (D)	2022년 본예산 대비 증감 (D-B)	비고
		최종예산액 (A=B+C)	본예산 (B)	1~2회추경 (C)			
계	39,000	89,482	0	89,482	48,000	48,000	
국비		0				0	
도비		0				0	
시비	39,000	89,482	0	89,482	48,000	48,000	
기타		0				0	

□ 세출요구액 산출내역

(단위: 천원)

사업명	통계목	사업내용 및 산출내역	본예산 요구액	비고
		합 계	48,000	
현수막 지정게시대 확충	401-01 시설비	· 현수막 지정게시대 확충 12,000천원 × 4개소	= 48,000	

□ 예산요구(증·감) 사유 및 사업내용

- 2022년에는 추경에 시군종합평가 상사업비와 행정안전부 지원금으로 지정게시대를 설치하였으나 2023년에는 본예산 반영 필요
- 현수막 지정게시대를 확충하여 모범적인 광고문화 조성 및 홍보방법 다양화로 지역경제 활성화에 기여

□ 사전절차 이행 여부

구분	중기지방재정계획	투자심사	용역과제사전심사	지방보조금심의	행사성사업사전심의	정수물품배정승인	공유재산관리계획	정보화사업타당성심사	민간위탁의뢰동의	출자·출연의회의결
대상여부	대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상
결과	반영									
일자	2022.11.									

□ 사업 추진계획

- 추진 경위 및 향후계획
 - 2023. 2. ~ 3. : 세부사업계획 수립 및 수요조사
 - 2023. 4. ~ 6. : 관련기관 협의, 공사 착공 및 준공

□ 최근 3년 추진실적 및 집행현황 (2022. 10. 31. 기준)

○ 최근3년 추진실적

2020	- 93,005천원(6단형 8기, 저단형 15기)
2021	- 38,671천원(6단형 5기)
2022	- 20,811천원(저단형 9기)

○ 최근3년 결산현황 (단위 : 천원)

회계연도	예산현액 (예산액+전년도이월액)	집 행 액	다음연도 이월액	집행잔액	비고
2020	122,000	93,005	-	28,995	
2021	39,000	38,671	-	329	
2022	89,482	20,811	-	68,671	10.31.기준 집행현황

※ 2022. 11월 : 6단형 4기 설치완료(38,216,760원), 12월 : 6단형 2기 추가설치(예정)

□ 사업부서 및 담당자

부서명	클린도시과	광고물허가팀장 최영조	담당자	시설7급 임영주	전화	4542
-----	-------	-------------	-----	----------	----	------

현수막 지정게시대 및 연립형 지주이용간판 유지관리

사업기간	2023. 1. ~ 12.	사업위치	김포시 관내
사업규모	관내 설치된 현수막 지정게시대 및 연립지주간판 등		
사업목적	노후된 현수막 지정게시대 및 연립형 지주이용간판을 보수하여 안전하고 깨끗한 도시이미지 제고		
사업구분	<input type="checkbox"/> 신규 <input checkbox"="" checked="" type="checkbox/>(연례)반복 <input type="/> 계속비사업	재 원	<input checked="" type="checkbox"/> 자체(100%) <input type="checkbox"/> 보조
집행계획	<input type="checkbox"/> 1/4분기 <input type="checkbox"/> 2/4분기 <input type="checkbox"/> 3/4분기 <input type="checkbox"/> 4/4분기 <input checked="" type="checkbox"/> 연중		
법 적 근 거	법령 위임규정	옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률	제5조의2 제1항, 제6조의2 제3항
		제5조의2(국가와 시·도의 지원 및 시·군·자치구 등의 책무) ① 국가와 지방자치단체는 광고물등의 질적 향상과 옥외광고산업의 진흥을 도모하기 위하여 필요한 예산을 확보하고 관련 정책을 수립·추진하여야 한다.	
	해당조례	제6조의2(옥외광고발전기금의 설치) ③ 기금은 다음 각 호의 용도로 사용한다. 2. 광고물등의 정비·개선	
		김포시 옥외광고발전기금 설치 및 운용 조례	제3조 제1항 제2호
		제3조(기금의 용도) ① 기금은 다음 각 호에서 정하는 사업 또는 활용목적에 사용한다. 2. 광고물등의 정비·개선	

□ 세출예산 요구

(단위 : 천원)

구분	2021년 최종예산액	2022년 예산액			2023년 본예산요구액 (D)	2022년 본예산 대비 증감 (D-B)	비고
		최종예산액 (A=B+C)	본예산 (B)	1~2회추경 (C)			
계	5,000	25,000	25,000	0	5,000	-20,000	
국비		0				0	
도비		0				0	
시비	5,000	25,000	25,000	0	5,000	-20,000	
기타		0				0	

□ 세출요구액 산출내역

(단위 : 천원)

사업명	통계목	사업내용 및 산출내역	본예산 요구액	비고
		합 계	5,000	
현수막 지정게시대 및 연립형 지주이용간판 유지관리	401-01 시설비	· 현수막 지정게시대 및 지주이용간판 유지관리	= 5,000	

□ 예산요구(증·감) 사유 및 사업내용

- 2022년 신규 게시대 확충 및 기존 게시대 지속 유지보수 등으로 2023년 유지관리비 감액
- 안전하고 편리한 게시대 관리를 위해 고장수리 및 보수비용 필요

□ 사전절차 이행 여부

구분	중기지방 재정계획	투자심사	용역과제 사전심사	지방보조금 심의	행사성사업 사전심의	정수물품 배정승인	공유재산 관리계획	정보화사업 타당성심사	민간위탁 의회동의	출자·출연 의회의결
대상여부	대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상
결과	반영									
일자	2022.11.									

□ 사업 추진계획

- 추진 경위 및 향후계획
 - 2023. 1. ~ 12. : 고장·수리 발생 시 보수 등 필요조치

□ 최근 3년 추진실적 및 집행현황 (2022. 10. 31. 기준)

○ 최근3년 추진실적

2020	- 노후 현수막 지정게시대 보수 공사(19,530천원)
2021	- 노후 연립형 지주이용간판 정비 보수(4,406천원)
2022	- 노후 현수막 지정게시대 보수 공사(1,657천원)

○ 최근3년 결산현황 (단위 : 천원)

회계연도	예산현액 (예산액+전년도이월액)	집 행 액	다음연도 이월액	집행잔액	비고
2020	40,000	19,530	-	20,470	
2021	5,000	4,406	-	594	
2022	25,000	1,657	-	23,343	10.31.기준 집행현황

□ 사업부서 및 담당자

부서명	클린도시과	광고물허가팀장 최영조	담당자	시설7급 임영주	전화	4542
-----	-------	-------------	-----	----------	----	------

옥외광고물 정비

사업기간	2023. 1. ~ 12.	사업위치	김포시 관내
사업규모	옥외불법광고물 철거비용 등		
사업목적	위험한 불법옥외광고물 등을 정비하여 안전한 생활환경 조성		
사업구분	<input type="checkbox"/> 신규 <input checkbox"="" checked="" type="checkbox/>(연례)반복 <input type="/> 계속비사업	재 원	<input checked="" type="checkbox"/> 자체(100%) <input type="checkbox"/> 보조
집행계획	<input type="checkbox"/> 1/4분기 <input type="checkbox"/> 2/4분기 <input type="checkbox"/> 3/4분기 <input type="checkbox"/> 4/4분기 <input checked="" type="checkbox"/> 연중		
법적근거	법령 위임규정	옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률	제5조의2 제1항, 제6조의2 제3항
		제5조의2(국가와 시·도의 지원 및 시·군·자치구 등의 책무) ① 국가와 지방자치단체는 광고물등의 질적 향상과 옥외광고산업의 진흥을 도모하기 위하여 필요한 예산을 확보하고 관련 정책을 수립·추진하여야 한다. 제6조의2(옥외광고발전기금의 설치) ③ 기금은 다음 각 호의 용도로 사용한다. 4. 광고물등의 안전관리에 관한 사항	
	해당조례	김포시 옥외광고발전기금 설치 및 운용 조례	제3조 제1항 제4호
		제3조(기금의 용도) ① 기금은 다음 각 호에서 정하는 사업 또는 활용목적에 사용한다. 4. 광고물 등의 안전관리에 관한 사항	

□ 세출예산 요구

(단위 : 천원)

구분	2021년 최종예산액	2022년 예산액			2023년 본예산요구액 (D)	2022년 본예산 대비 증감 (D-B)	비고
		최종예산액 (A=B+C)	본예산 (B)	1~2회주경 (C)			
계	5,000	5,000	5,000	0	3,000	-2,000	
국비		0				0	
도비		0				0	
시비	5,000	5,000	5,000	0	3,000	-2,000	
기타							

□ 세출요구액 산출내역

(단위 : 천원)

사업명	통계목	사업내용 및 산출내역	본예산 요구액	비고
		합 계	3,000	
옥외 광고물정비	201-01 사무관리비	·옥외불법광고물 철거 3,000,000원	= 3,000	

□ 예산요구(증·감) 사유 및 사업내용

- 안전을 위협하는 불법옥외광고물 등을 긴급하게 제거할 수 있는 예산 필요

□ 사전절차 이행 여부

구분	중기지방 재정계획	투자심사	용역과제 사전심사	지방보조금 심의	행사성사업 사전심의	정수물품 배정승인	공유재산 관리계획	정보화사업 타당성심사	민간위탁 의뢰동의	출자·출연 의회의결
대상여부	대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상
결과	반영									
일자	2022.11.									

□ 최근 3년 추진실적 및 집행현황 (2022. 10. 31. 기준)

○ 최근3년 추진실적

2020	- 해당없음
2021	- 해당없음
2022	- 해당없음

○ 최근3년 결산현황

(단위 : 천원)

회계연도	예산현액 (예산액+전년도이월액)	집 행 액	다음연도 이월액	집행잔액	비고
2020	-	-	-	-	
2021	5,000	-	-	5,000	
2022	5,000	-	-	5,000	10.31.기준 집행현황

□ 사업부서 및 담당자

부서명	클린도시과	광고물지도팀장 정진호	담당자	공업9급 김경환	전화	4548
-----	-------	-------------	-----	----------	----	------