

# 2022년 업무계획 보고

## 목 차

2022년도 목표 및 사업추진방향 .....	1
2022년도 사업예산 요약 .....	2
2022년도 사업예산 총괄표 .....	3

### [ 평화 문화 본부 ]

평화문화본부 세부추진과제 .....	4
평화문화본부 중점추진목표 .....	5
평 화 기 획 팀 .....	6
경 영 지 원 팀 .....	13
시 설 안 전 팀 .....	21
온 라 인 콘 텐 츠 팀 .....	25
애 기 봉 사 업 팀 .....	38

### [ 문화 예술 본부 ]

문화예술본부 세부추진과제 .....	43
문화예술본부 중점추진목표 .....	44
예 술 기 획 팀 .....	45
한 옥 마 을 팀 .....	57
아 트 센 터 팀 .....	70
통 진 두 레 팀 .....	79
조 각 공 원 팀 .....	92

## 2022년 목표 및 사업추진 방향

비 전	일상이 문화가 되는 시민중심의 평화문화도시			
미 선	시민중심 문화사업 전개			
핵심가치	공감	공간	공유	상생
경영목표	참여시민수	가동률	고객만족도	사업목표 달성률
추진전략	1. 시민참여 문화프로그램 추진	2. 공간 활성화를 위한 문화사업 추진	3. 시민과 나눌 수 있는 문화서비스 추진	4. 시민에게 신뢰받는 조직문화 구축
전략과제	1-1 시민중심 문화예술 교육 확대 1-2 시민 문화활동 기반 확대 1-3 지역자원 특화 시민주도형 축제 개발	2-1 공간맞춤 문화콘텐츠 기획 2-2 시민참여형 공간운영 2-3 한옥마을 리브랜딩	3-1 지역문화예술 창작환경 강화 3-2 찾아가는 문화 예술 서비스 확장 3-3 시민예술 복지서비스 강화	4-1 책임경영 강화 4-2 조직역량과 윤리성 강화 4-3 시민 소통 강화
실행과제	1-1-1 시민 체험형 문화 예술교육 확대 1-1-2 생활 속 문화예술 교육 확산 1-2-1 시민 주도 문화 활동 생태계 조성 1-2-2 생활문화공동체 기반조성 1-2-3 온라인 시민콘텐츠 활동 지원 1-3-1 지역자원을 활용한 지역축제 활성화 1-3-2 지역자원 발굴 및 활성화	2-1-1 다양한 공연콘텐츠 개발 2-1-2 브랜드 전시 기획 2-1-3 공간 맞춤형 문화 예술콘텐츠 기획 2-2-1 시민참여형 공간 프로그램 개발 2-2-2 시민참여형 공간 운영을 통한 만족도 제고 2-3-1 한옥마을 신규 프로그램 개발	3-1-1 지역예술인-예술단체 자원과 활동기회 확대 3-1-2 지역예술인 온오프 라인 플랫폼 구축 3-2-1 찾아가는 공연 활성화 3-2-2 찾아가는 미술관 활성화 3-3-1 시민 예술치유 프로그램 개발 3-3-2 소외계층 문화예술향유 지원	4-1-1 객관적 경영관리 시스템 구축 4-1-2 건전한 회계운영 4-1-3 사회적 가치 구현 4-2-1 청렴문화 확산 4-2-2 교육강화를 통한 조직역량 강화 4-3-1 시민소통 플랫폼 활성화 4-3-2 협업과 교류 노력 강화

## 2022년 사업예산 요약

### ① 예산규모

- 총 액 규 모 : 12,532,789천원 (2021년 본예산 11,064,863천원 대비 1,467,926천원 증가)
- 출연금 규모 : 12,532,789천원 (2021년 본예산 11,064,863천원 대비 1,467,926천원 증가)

### ② 지출예산

- 인 건 비
  - 정규직 60명 편성 (정원 60명, 현원 58명),
  - 무기계약직 5명 전년 동결 편성
  - 기간제근로자 인원 3명 증원(총 13명) 및 일시사역비 편성
  - 2022년도 호봉상승을 반영 증액 편성 및 기간제근로자 김포시 생활임(10,860원) 기준 편성
- 경 비
  - 재단운영을 위한 최소한의 필수경비 편성
  - 홍보마케팅 추진 비용 및 시설 수선유지비를 위한 비용 편성
  - 시설별 공공요금 및 수수료 비용 편성
  - 기관운영 및 사업추진을 위한 업무추진비 및 직원 복리후생을 위한 비용 편성
- 자 본 비
  - 시급을 요하는 시설공사 및 장비구입 예산 편성
  - 김포아트홀 공연장 무대시설 공사 및 조명기기 구입 예산 편성
- 재단목적사업
  - 문화예술사업 추진을 위한 사업비 4,900,818천원 편성
  - 김포버스킹 사업, 문화도시사업, 평화문화축제 사업비 편성
  - 온라인 웹 플랫폼 개발비 및 사업비 편성
  - 기획공연·전시 및 예술공모지원사업비, 시민예술아카데미 사업비 편성
  - 교육프로그램 운영비, 북부권 활성화를 위한 문화예술 사업비 편성

## 2022년 사업예산 총괄표

(단위 : 천원)

사업명	예산액(본예산)				2022년 예산비율 (%)
	2022년	2021년	증감	증감율 (%)	
<b>합 계</b>	<b>12,532,789</b>	<b>11,064,863</b>	<b>1,467,926</b>	<b>13.3%</b>	
<b>일반관리비</b>	<b>7,631,971</b>	<b>7,766,543</b>	<b>△134,572</b>	<b>-1.7%</b>	<b>61%</b>
1. 인건비	3,906,632	4,004,271	△97,639	-2.4%	31%
2. 퇴직급여	382,100	220,000	162,100	73.7%	3%
3. 기타 운영 경비	3,343,239	3,542,272	△199,033	-5.9%	27%
<b>목적사업비</b>	<b>4,900,818</b>	<b>3,298,320</b>	<b>1,602,498</b>	<b>48.6%</b>	<b>39%</b>
1. 사업 운영 경비	1,387,918	695,620	692,298	50.1%	11%
<b>행사홍보비(재단목적사업)</b>	<b>3,512,900</b>	<b>2,602,700</b>	<b>910,200</b>	<b>35.0%</b>	<b>28%</b>
1. 평가기획팀	366,000	527,000	△161,000	-30.6%	3%
2. 온라인콘텐츠팀	185,900	170,000	15,900	9.4%	1%
3. 예술기획팀	835,000	759,700	75,300	9.9%	7%
4. 한옥마을팀	430,000	215,000	215,000	100.0%	3%
5. 아트센터팀	513,000	260,000	253,000	97.3%	4%
6. 통진두레팀	447,000	307,000	140,000	45.6%	4%
7. 조각공원팀	736,000	344,000	392,000	114.0%	6%
8. 얘기봉사업팀	대행사업편성	20,000	△20,000		

## 2022년 평화문화본부 세부추진과제

추진전략	실행과제	단위사업명	담당부서		
1. 시민참여 문화 프로그램 추진 [공급]	1-1-1 시민체험형 문화예술교육 확대				
	1-1-2 생활 속 문화예술 교육 확산				
	1-2-1 시민주도 문화활동 생태계 조성	문화네트워킹 구축 및 시민문화 프로젝트사업 '문화모심기'	평화기획팀		
	1-2-2 생활문화공동체 기반조성				
	1-2-3 온라인 시민콘텐츠 활동 지원	시민홍보 서포터즈 문화길라잡이	온라인콘텐츠팀		
	1-3-1 지역자원을 활용한 지역축제 활성화	지역축제 활성화 사업	평화기획팀		
2. 공간 활성화를 위한 문화사업 추진 [공간]	1-3-2 지역자원 발굴 및 활성화	얘기봉 전망대 및 전시관 상설전시	얘기봉사업팀		
		얘기봉평화생태공원 특별기획 공연	얘기봉사업팀		
	2-1-1 다양한 공연콘텐츠 개발				
	2-1-2 브랜드 전시 기획				
	2-1-3 공간맞춤형 문화예술콘텐츠 기획	얘기봉 전망대 및 전시관 상설전시	얘기봉사업팀		
		얘기봉평화생태공원 특별기획 공연	얘기봉사업팀		
3. 시민과 나눌 수 있는 문화 서비스 추진 [공유]	2-2-1 시민참여형 공간프로그램 개발				
	2-2-2 시민참여형 공간운영을 통한 만족도 제고				
	2-3-1 한옥마을 신규프로그램 개발				
	3-1-1 지역예술인·예술단체 지원과 활동기회 확대	지역예술인 사이버포토편리오	온라인콘텐츠팀		
		G-Class 시민온라인 미디어 교육	온라인콘텐츠팀		
		얘기봉평화생태공원 특별기획 공연	얘기봉사업팀		
4. 시민에게 신뢰받는 조직문화 구축 [상생]	3-1-2 지역예술인 온·오프라인 플랫폼 구축				
	3-2-1 찾아가는 공연 활성화	김포버스킹 사업	평화기획팀		
	3-2-2 찾아가는 미술관 활성화				
	3-3-1 시민 예술치유 프로그램 개발				
	3-3-2 소외계층 문화예술향유 지원	김포버스킹 사업	평화기획팀		
	4-1	4-1-1 객관적 경영관리 시스템 구축	직원전문성 강화 및 일하고 싶은 직장문화 조성	경영지원팀	
			윤리경영 고도화를 통한 신뢰하는 조직문화 안착	경영지원팀	
		4-1-2 건전한 회계운영	시민문화향유 제고를 위한 효율적 경영시스템 구축	경영지원팀	
		4-1-3	사회적 가치 구현	사회적 돌봄	경영지원팀
				안전관리사업	시설안전팀
				기후환경 기여	경영지원팀
	4-2-1	청렴문화 확산	안전관리시스템 구축	시설안전팀	
4-2-2	교육강화를 통한 조직역량 강화	직원전문성 강화 및 일하고 싶은 직장문화 조성	경영지원팀		
4-3-1	시민소통플랫폼 활성화	온·오프라인 사업 통합 홍보	온라인콘텐츠팀		
		홍보 메세징 서비스	온라인콘텐츠팀		
		온라인콘텐츠 웹플랫폼 고도화 개발	온라인콘텐츠팀		
4-3-2	협업과 교류 노력 강화	홈페이지 클라우드 개편 이전	온라인콘텐츠팀		

## 2022년 평화문화본부 중점추진목표

### ① 시민과 함께하는 문화자치 기반 마련

- 지역 문화 아젠다 발굴 및 구현을 위한 문화거버넌스 구축
- 누구나 쉽게 접근하고 참여할 수 있는 시민참여 프로그램 확대
- 시민, 지역활동가, 문화기획자, 예술가 등이 함께 소통하는 지역문화 기반 조성

### ② 사회적 책임경영 실현으로 신뢰받는 조직 구축

- 공정감사 시행, 인사관리시스템 구축, 회계투명성 확보로 청렴조직 구현
- 중장기 재정계획 수립, 신속한 회계정보 공개로 재무 건전성 유지
- 정책준수 및 사회적 가치 구현으로 책임경영문화 강화

### ③ 위기상황에 적극적인 대응활동으로 안전우선 관리

- 재난 위기상황 대응활동 강화 및 시민안전 체계 구축
- 재단 운영시설 정기점검 추진 및 안전교육 실시 강화
- 안전관리 점검 및 점검체계 시스템 구축으로 안전불감증 상시 경계

### ④ 온라인 플랫폼 구축을 통한 지역문화예술 저변 형성

- 온라인 플랫폼을 통한 지역예술인과 시민들의 소통 채널 확대
- 다각적 매체를 활용한 온·오프라인 채널 확보로 시민소통 강화
- 시민참여 온라인 콘텐츠 기획으로 다양한 홍보콘텐츠 확보

### ⑤ 애기봉평화생태공원 운영 안정화

- 안보관광지로서의 인식을 넘어 문화예술 특화 공간으로서의 차별화 추진
- 효율적 시설관리로 관람객 친화적 공간 조성
- 다양한 문화예술 콘텐츠 구성으로 애기봉평화생태공원 브랜드 구축

## 평 화 기 획 팀

### □ 평화기획팀 2022년도 업무계획 총괄표

(단위 : 천원)

구분	사업명(예산과목)	예산액	세부내용
합계		378,200	
710 영업비용		378,200	
745 목적사업비		378,200	
	201 일반운영 경비	9,600	
	201-01 사무관리비	9,600	
	법인등기변경수수료	1,200	이사회 법인등기변경 수수료
	이사회 참석수당	8,000	이사회 참석수당
216 행사·홍보비		366,000	
	216-01 행사운영비	366,000	
	김포버스킹	66,000	김포버스킹 육성 및 시민문화향유 환경 조성
	문화네트워킹 구축 및 시민문화프로젝트 사업 '문화모심기'	100,000	지역사회 시민, 공동체 발굴 및 시민참여 문화예술프로젝트 실행 토대 마련
	지역축제활성화사업	200,000	김포시 지역기반형 축제 및 시민참여형 축제개발 등 김포 축제 콘텐츠 개발
405 자산취득비		3,000	
	405-01 자산취득비	3,000	
	이동식 음향장비 구입	3,000	김포버스킹 운영을 위한 장비 구축

## 2022년도 주요업무계획

평화기획팀	1 김포버스킹 사업		
팀 장	김태완	연락처	☎996-7640
담당자	김미경	연락처	☎996-7646

- 버스커 육성정책을 통한 자발적 버스킹으로 성장하기 위한 김포버스커 기반구축 및 활성화
- 버스킹 거점 공간조성(버스킹존) 및 버스커 운영 규칙 등 김포버스킹 시스템 구축을 통해 언제, 어디서나 김포시민이 만나는 생활문화 확대를 통하여 관내 지역간 문화향유기회 평준화 회복과 시민 행복지수 제고 및 문화향유 환경 조성

### □ 사업개요

- 사업일정 : 2022. 3월 ~ 11월
- 사업예산 : 69,000천원
  - ※ 김포버스킹 66,000천원 / 이동식 음향장비 구입 3,000천원
- 사업대상 : 김포시민(관람객) 및 지역 문화예술단체(김포버스커)
- 주요내용
  - 김포시 지역 버스커 장기 육성 2차 년도 육성사업 시행
  - 지속적인 오디션을 통해 버스킹 예술단체 발굴, 오디션 공연화 방식을 통해 김포버스킹 경쟁력 및 예술 창작 기능 강화
  - 유관기관 연계를 통한 버스킹 버스킹 존 문화거점 확대, 운영규칙 정비
  - 자생적 김포버스킹으로 성장하기 위한 김포버스커 운영 장비 지원
- 추진일정
  - 2022. 1월~2월 김포버스킹 기본계획수립 및 운영규정 수립
  - 2022. 2월~3월 김포버스킹 오디션 및 아티스트 모집 홍보  
김포버스킹 오디션(일반형, 육성형)  
김포버스킹 허가시스템 구축 유관기관 협의
  - 2022. 3월~11월 김포버스킹 공연운영, 정기오디션 및 육성프로그램 운영
  - 2022. 11월 결과보고 및 평가
  - 2022. 12월 2022년도 회계결산 정리

### □ 예상 주요성과

#### ○ 정량적 성과

실행과제	구분	2021년	2022년	비고
찾아가는 공연 활성화 (3-2-1)	김포시 관내 신규아티스트 발굴 [김포버스커 발굴수]	25팀 (20팀 목표)	25팀	- 김포버스커 36팀 (2021) •일반형15팀, 육성형21팀
	시민들의 문화예술향유를 위한 김포버스킹 추진 [2022 김포버스킹 실행 건수]	115회 (110회 목표)	120회	- 2021 김포버스킹 110회 - 2020 김포버스킹 42회 - 2019 김포버스킹 98회
소외계층 문화예술향유 지원 (3-3-2)	시민예술복지구현을 위한 문화소외지역 김포버스킹 추진 [문화소외지역 버스킹 실행건수]	-	10회	지표 신설

#### ○ 정성적 성과

실행과제	구분	내용
찾아가는 공연 활성화 (3-2-1)	버스킹 육성지원사업 "김포버스커" 발굴	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 김포 버스커 육성 및 지원을 통한 지역 인적자원 개발 및 네트워킹 구축</li> <li>• 지역 내 아티스트 발굴을 통한 자생적 김포버스킹 기반 구축 및 활성화 마련</li> <li>• 자발적 김포버스킹을 위한 관내 버스커 음향장비 지원</li> <li>• 김포버스커 역량강화를 위한 버스커 교육 마스터클래스 운영</li> </ul>
	지속가능한 김포버스킹 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 대응형 공연방식 적용을 통한 시민 문화향유기회 증대</li> <li>• 김포시민 누구나 원하는 장소에서 버스킹을 접하는 문화 복지 구현</li> <li>• 김포버스킹 버스킹 존 거점 기반마련 및 운영규정 정비</li> </ul>



평가기획팀	② 문화네트워킹 구축 및 시민문화프로젝트 사업 '문화모심기'		
팀 장	김태완	연락처	☎996-7640
담당자	윤다솜	연락처	☎996-7642

- 김포는 지역 고유의 역사성, 다양성, 젊은도시의 특성 등 김포의 미래와 지속성을 견인할 '새로운 성장형 문화도시' 형성 필요
- 시민의 자율성과 주체성을 바탕으로 문화자원+문화역량+문화활동을 결합한 시민들의 참여로 유무형의 사회문화적 경계를 혁신해 나가는 도시문화 기반 조성
- 지역 잠재가치를 발굴하고 시민의 문화 이해력 향상으로 시민네트워크 강화

### □ 사업개요

- 사업일정 : 2022. 1월 ~ 11월
- 사업예산 : 100,000천원
- 사업대상 : 김포시민
- 주요내용
  - 지역 문화매개인력 및 네트워크 발굴
    - 50만 대도시 성장에 따라 문화기획자, 활동가, 청년, 예술가 등 새로운 문화 자원 발굴하고 지역을 거점으로 연계 및 네트워크 확장 기반 마련
  - 문화프로젝트 발굴 워크숍 및 멘토링 시스템 운영
    - 지역문화 관련 기초교육, 지역자원조사, 전문가 멘토링 시스템 및 지역거점 문화프로젝트 기획 워크숍 운영
  - 프로젝트 발표회 및 기획프로젝트 실행 지원
    - 워크숍을 통해 발굴된 프로젝트 발표회에 따라 기획프로젝트 실행 가능토록 지원(기획프로젝트 실행지원금, 전문가 멘토링, 상시모니터링 등)
- 추진일정
  - 2022. 1월 문화모심기 기본계획 및 세부실행계획 수립
  - 2022. 2월 참가자 모집 및 선발
  - 2022. 3월~4월 문화모심기 워크숍 운영(역량강화, 지역탐구, 멘토링 등)
  - 2022. 5월 기획프로젝트 발표회 및 우수기획프로젝트 선정, 시상
  - 2022. 5월~11월 기획프로젝트 사업 운영, 결과보고 및 평가
  - 2022. 12월 2022년도 회계결산 정리

### □ 예상 주요성과

#### ○ 정량적 성과

실행과제	구분	2021년	2022년	비고
시민주도 문화활동 생태계 조성 (1-2-1)	지역 문화매개인력 및 네트워크 발굴 [지역문화인적자원 발굴 인원수]	25명	30명	'문화모심기' 참여자
	시민주도형 문화프로젝트 실행기반 마련 [시민문화프로젝트 지원 건수]	10건	20건	'문화모심기' 프로젝트 실행지원
	문화모심기 워크숍 운영에 따른 만족도 제고 [시민참여자 만족도]	-	85점	수혜자 만족도조사

#### ○ 정성적 성과

실행과제	구분	내용
시민주도 문화활동 생태계 조성 (1-2-1)	지역 문화매개인력 및 네트워크 발굴	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역 내에서 활동하고 싶으나 활동할 수 있는 커뮤니티 정보 및 연계 부족으로 지역간 단절이 이루어지고 있으나, '문화모심기'를 통해 시민과 시민을 엮고 지역과 지역을 연계하는 지역문화 기반 마련</li> <li>• 김포를 기반으로 활동하고자 하는 신규 문화기획자, 지역활동가 등 문화인적자원 발굴 및 문화매개인력 네트워크 기반 확대</li> </ul>
	시민주도형 문화프로젝트 실행기반 마련	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역문화 분야 전문가 멘토링 시스템 도입을 통해 워크숍 참여자의 역량 강화 및 기획프로젝트 완성도 극대화</li> <li>• 단순 기획프로젝트 지원이 아닌 프로젝트 발표회를 통해 시민투표, 전문가 심사를 통해 우수프로젝트를 선발하고 프로젝트를 실행할 수 있는 활동비 지원, 상시모니터링, 전문가 멘토링 등 문화모심기 사업의 시스템 구축</li> </ul>



평화기획팀	③ 지역 축제 활성화 사업		
팀 장	김태완	연락처	☎996-7640
담당자	김예진	연락처	☎996-7382

- 지속가능한 김포시의 문화예술 미래비전을 제시하고 특화 사업 추진
- 축제 성격에 부합되는 공간적 특성화, 다양한 방식의 시민참여 축제 콘텐츠를 통한 로컬브랜딩, 김포 대표축제로의 발돋움하고자 함

□ 사업개요

- 사업일정 : 2022. 1월 ~ 11월
- 사업예산 : 200,000천원
- 사업대상 : 김포시민(관람객 및 프로그램 참여자) 및 문화예술단체
- 주요내용
  - 라베니체 페스티벌(시민참여형 도심축제)
    - 메디코 델라 코로나 시민 패션쇼 - 시민참여·지역자원 특화 프로그램
    - 우리집 막둥이 도그패션쇼, 곤돌라 공연 - 시민향유형 공연콘텐츠
  - 2022 인형 거리극 축제(시민친화형 거리축제)
    - 인형극 거리공연, 인형전시존 - 국내외 인형극단 초청, 포토존 조성
    - 인형극 거리 퍼레이드 - 각양각색의 인형과 함께하는 시민 거리 퍼레이드

○ 추진일정

① 라베니체 페스티벌

- 2022. 1월~2월 라베니체 페스티벌 기본계획수립 및 운영규정 수립
- 2022. 3월~5월 참여자 모집, 교육운영, 인력구성, 패션쇼 연출, 홍보 등
- 2022. 6월 축제 개최
- 2022. 12월 2022년도 회계결산 정리

② 2022 인형 거리극 축제

- 2022. 1월~2월 2022 인형 거리극 축제 기본계획수립
- 2022. 3월~8월 참여자 모집, 인형극 단체 선정, 현장조성물 제작, 홍보 등
- 2022. 9월 축제 개최
- 2022. 12월 2022년도 회계결산 정리

□ 예상 주요성과

○ 정량적 성과

실행과제	구분	2021년	2022년	비고
지역자원 활용한 지역축제 활성화 (1-3-1)	시민특화 콘텐츠 마련 및 관람객 수 확대 [축제 전체 관람객 수] [시민(참여자, 관람객) 만족도]	2,000명 이상 /80점 이상	2,500명 이상 / 80점 이상	
	시민 소통·참여형 축제콘텐츠 마련 [홍보 건수/ 시민참여 프로그램 수]	80건 이상	100건 이상	
	지역 문화예술 활성화 지원 [인형, 동행캠핑 지역예술인 참여비율]	70% 이상	70% 이상	

○ 정성적 성과

실행과제	구분	내용
지역자원 활용한 지역축제 활성화 (1-3-1)	라베니체 페스티벌	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역 내 상권, 문화예술인 등 연계 협력을 통한 지역관광·경제 활성화 유도</li> <li>• 시민들의 예술 참여 욕구 충족 및 공감대를 형성할 수 있도록 축제 콘텐츠 개발로 시민의 교류의 장 마련</li> </ul>
	2022 인형 거리극 축제	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 가족대상의 축제로 시민들에게 인형극이라는 매개체로 문화향유 기회 제공</li> <li>• 축제를 통해 발생하는 시민참여 문화예술프로그램, 지역예술가 참여 콘텐츠 개발 등 지속가능한 문화도시로 성장할 수 있는 문화예술생태계 조성</li> </ul>



# 경 영 지 원 팀

## □ 경영지원팀 2022년도 업무계획 총괄표

(단위 : 천원)

구분	사업명(예산과목)	예산액	세부내용
합계		6,976,649	
710 영업비용		6,976,649	
754 일반관리비		6,976,649	
	101 인건비	3,906,632	정규직, 무기계약, 기간제 보수 일체
	101-01 보수	3,190,471	기본급, 관리업무수당, 시간외, 가족수당 등
	101-03 무기계약근로자 보수	210,757	기본급, 시간외수당, 정액급식비, 가족수당 등
	101-04 기간제근로자 보수	505,404	재단 운영 관련 기간제보수 및 일시사역인부임
	201 일반운영비	741,941	재단 운영관련 예산
	201-01 사무관리비	259,121	전산소모품, 소프트웨어, 인쇄비, 감사수수료 등
	201-02 공공운영비	482,820	전화 및 인터넷사용료, 전기,수도,가스 요금 등
	202 여비	62,400	국내여비
	203 업무추진비	21,000	재단,평화문화본부,문화예술본부 업무추진비
	207 연구개발비	3,000	고객만족도 조사
	212 복리후생비	538,252	복리후생 관련 예산
	212-01 사회보험 부담금	415,442	4대보험 사업자 부담금
	212-09 기타복리후생비	122,810	급량비, 건강검진지원금, 선택적복지(복지포인트)
	213 교육훈련비	25,500	직무교육, 법정 의무교육, 사이버교육 등
	214 수선유지교체비	41,040	그룹웨어, 컴퓨터, 통신유지보수
	217 관서업무비	12,100	정원가산 업무비, 부서업무비
	218 평가급	327,000	임직원 평가급(인센티브 150%)
	220 위탁관리비	898,684	청사위탁관리용역(아트홀,아트빌리지 등)
	405 자산취득비	17,000	사무용 전산장비 및 비품 구입

## 2022년도 주요업무계획

경영지원팀	Ⅰ 직원 전문성 강화 및 일하고 싶은 직장문화 조성		
팀 장	조성균	연락처	☎ 996-4811
담당자	박경아	연락처	☎ 996-4815

- 2021년 종합감사 지적사항에 따른 복무관리방법 개선 및 직원인식 제고
- 공직기강 확립 및 활기차게 일할 수 있는 직장문화 조성
- 직무역량 강화 및 전략적 인재관리를 통한 조직 경쟁력 강화

### □ 사업개요

- 사업일정 : 2022년 연중
- 사업예산 : 3,932,132천원 ※ 인건비 3,906,632천원 / 교육비 25,500천원
- 사업대상 : 김포문화재단 임직원
- 주요내용
  - － 복무관리 개선 및 직원인식 제고
    - 2022년 재단 복무관리 지침 및 여비운영 기준 수립·직원교육 시행
  - － 직원이 원하는 조직문화개선 세부 추진과제 시행
    - 일·가정 양립 가능한 근무여건 조성 : ‘가족사랑의 날’ 지속 시행 및 피드백
  - － 직무역량 강화 프로그램 기획·운영
    - 체계적 연간 교육 시스템 구축 : 직급직무별, 리더십, 성인지, 의무교육 등
    - 교육훈련 프로그램 사후 평가 및 환류를 통한 중장기 발전계획 수립
  - － 적극행정 추진을 위한 전략적 인재관리
    - 핵심 단위업무 중심 탄력적 업무부여 및 직원 평정 시행
- 추진일정
  - － 2022. 1월 2022년 인사운영 계획, 복무관리 지침, 직원 교육계획 수립
  - － 2022. 2월 상반기 직원 채용 진행
  - － 2022. 3월 2022년 정기승진 인사 시행
  - － 2022. 7월 상반기 근무성적평정 시행
  - － 2022. 12월 연간 ‘가족사랑의 날’ 운영현황 피드백
  - － 2022. 12월 2022년도 회계결산 정리

□ 예상 주요성과

○ 정량적 성과

실행과제	구분	2021년	2022년	비고
객관적 경영 관리시스템 구축 (4-1-1)	일과 가정의 양립 [임직원 평균 연가사용률(%)]	75%	80%	
	가족사랑 재단 운영 [유연근무 활용비율(%)]	20%	30%	
	가족사랑 재단 운영 [육아휴직 인력대체자수 비율(%)]	80%	90%	
교육강화를 통한 조직역량 강화 (4-2-2)	김포문화재단 전문성 강화 [전문성 강화계획 추진율(%)]	85%	90%	
	임직원 직무관련 개발 교육 [직원 인당 직무교육 시간]	35시간	40시간	
	임직원 청렴·안전교육 [직원 인당청렴·안전교육 시간]	7시간	8시간	

○ 정성적 성과

실행과제	구분	내용
객관적 경영 관리시스템 구축 (4-1-1)	일과 가정의 조화 및 가족사랑 재단 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>일과 가정이 양립 가능한 근무여건 조성</li> <li>'가족사랑의날' 시행을 통한 직원 만족도 제고 기대</li> <li>복무기강 확립 및 일하는 직장분위기 조성</li> <li>육아휴직 등 직원 결원에 따른 인력충원</li> </ul>
교육강화를 통한 조직역량 강화 (4-2-2)	체계적 교육시스템을 통한 전략적 인재관리	<ul style="list-style-type: none"> <li>직급, 직무별 교육시스템을 통한 직원 만족도 강화</li> <li>탄력적 업무부여를 통한 적극행정 기대</li> <li>직무역량 강화로 재단 사업 탄력도 증가</li> </ul>

경영지원팀	② 시민 문화향유제고를 위한 효율적 경영시스템 구축		
팀 장	조성균	연락처	☎ 996-4811
담당자	김양현	연락처	☎ 996-4814

- 재단 설립 목적에 맞는 효율적이고 신속한 경영시스템 구축
- 계약·회계지출·예산 등 사업부서 점점업무 효율 강화
- 차별화된 경영지원 시스템을 통한 재단 경영목표 달성

□ 사업개요

- 사업일정 : 2022년 연중
- 사업예산 : 259,121천원(사무관리비)
- 주요내용
  - － 사업부서 업무 효율도 제고
    - 계약지침, 업무매뉴얼 교육 및 공유를 통한 계약행정업무 효율성 제고
    - 입찰, 수의, 공사, 용역 등 계약 매뉴얼 세분화
    - 타 재단 계약지침 및 계약 매뉴얼 벤치마킹을 통한 우수사례 발굴
  - － 사업 수행 신속성 강화
    - 기존 주2회 → 차년도 주3회 지출업무 수행으로 사업부서 지원 강화
    - 월간 지출 일자 사전 고지를 통한 사업부서 업무 신속성 강화
    - 신규 임용직원 지출 프로세스 정기 교육을 통한 효율성 제고
  - － 예산 신속 집행을 제고
    - 분기/반기 사업부서별 예산 집행 실적보고 및 현황공유
    - 집행을 부진부서에 대한 촉구 및 업무연찬 제고
    - 집행을 우수 부서에 대한 인센티브 시스템 구축
  - － 기관 신뢰도 제고를 위한 인증 획득
    - ISO26000(사회적 책임) 인증 획득을 통한 재단 사회적 이미지 개선
    - 가족친화인증 만료기한 도래로 인한 유효기간 연장 계획 수립

○ 추진일정

- 2022. 2월 2022년 계약지침 및 업무메뉴얼 제작 및 시행
- 2022. 2월 지출회계 프로세스 공유
- 2022. 9월 ISO26000(사회적 책임)인증 획득
- 2022. 11월 가족친화인증 유효기간 연장 계획 수립
- 2022. 12월 2022년 연간 예산 집행현황 공유 및 분석
- 2022. 12월 2022년도 회계결산 정리

□ 예상 주요성과

○ 정량적 성과

실행과제	구분	2021년	2022년	비고
건전한 회계 운영 (4-1-2)	공정하고 투명한 계약 진행 [조달계약 비율(%)]	80%	90%	
	사회에 기여하는 구매프로세스 [사회적기업 구매율(%)]	80%	10%	
	효율적 예산 집행 [재단 예산 집행률(%)]	90%	90%	
	신속집행을 통한 사회적 기여 [예산 신속집행 목표달성율(%)]	90%	110%	
	사회에 기여하는 구매프로세스 [중소기업, 마을기업 구매율(%)]	25%	30%	
	재단 사회적 이미지 개선 [재단 안전보건경영 인증 획득]	-	1식	신규지표

○ 정성적 성과

실행과제	구분	내용
건전한 회계 운영 (4-1-2)	투명하고 효율적인 예산 및 회계지출 프로세스를 통한 재단 사업역량 강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 계약지침 및 업무메뉴얼 공유를 통한 사업 부서 업무 효율화 제고</li> <li>• 지출회계 프로세스 재정립으로 사업 신속성 강화 및 직원 행정역량 강화</li> <li>• 예산 신속집행률 강화로 대내외 신뢰도 향상(경영평가 등)</li> <li>• 인증획득을 통한 사회적 이미지 개선</li> </ul>

경영지원팀	③ 윤리경영 고도화를 통한 '내 직장을 선택하는 조직문화' 안착		
팀 장	조성균	연락처	☎ 996-4811
담당자	이 건	연락처	☎ 996-4812

- 청렴, 반부패 취약분야 신고 창구 개선을 통한 재단 경영 투명성 제고
- 직원 고충처리 프로세스 일원화로 직원 처우개선 도모
- 법률자문을 통한 감사, 인사업무 수행으로 재단 경영 안정성 증가
- 외부 법률전문가의 전문성 활용을 통한 재단 부패방지 및 청렴의식 증대

□ 사업개요

- 사업일정 : 2022년 연중
- 사업예산 : 9,600천원
  - ※ 법무자문수수료 6,000천원, 노무자문수수료 3,600천원
- 주요내용
  - 고충처리위원회 운영방식 개선 및 세부 운영지침 마련
    - 갑질행위, 성폭력 등 내부고발 시 보안유지 및 피해자 보호를 위한 감사담당자-대표이사 직접보고체계 구축
    - 징계의결 등 민감사항 발생 시 즉시 대응
  - 법률자문 강화
    - 성범죄, 금품·향응 수수, 공금 횡령 등 행위자에 대한 법적 조치 강화
    - 비위행위자에 대한 형사적 고소 절차 진행 시 형사절차 처리 업무 대리
    - 비위행위자 처리 및 재단 소송 사무 시 소송 대리 업무
  - 직원보호를 위한 법적 보호망 구축
    - 적극행정 및 업무처리 직원에 대한 법적 보호조치
    - 적극 업무 추진 중 발생한 의도치 않은 업무과실에 대한 법적보호
    - 외부 대민 서비스 업무수행 중 민원 발생 직원에 대한 법적 보호
    - 직원에 대한 고소 등 악성 민원 적극 대응
  - 중요 경영사안 법률 자문 및 소송대리 지원
    - CEO의사결정, 경영 긴급 상황 발생 등에 대한 법적 지원

○ 추진일정

- 2022. 1월 고충처리위원회, 재단클린센터, 연간감사기본계획 동시 추진
- 2022. 6월 상반기 고충처리위원회 처리 현황 보고
- 2022. 6월 상반기 감사 결과 보고
- 2022. 11월 부패방지 시책평가 제출
- 2022. 12월 연간 고충처리위원회 처리현황, 감사결과 보고

□ 예상 주요성과

○ 정량적 성과

실행과제	구분	2021년	2022년	비고
청렴문화 확산 (4-2-1)	공정하고 투명한 계약 진행 [연감감사계획 수립·달성률(%)]	80%	90%	
	외부감사 이행 강화로 투명성 제고 [외부감사 지적사항 이행률(%)]	80%	100%	
객관적 경영관리 시스템 구축 (4-1-1)	직원 고충처리 강화 [고충처리위원회 접수 처리율(%)]	-	100%	신규지표
	직원이 만족하는 조직문화 구성 [내부직원 만족도조사]	85점	90점	
	사회에 기여하는 구매프로세스 [법무자문 이행 건수]	-	8건	신규지표

○ 정성적 성과

실행과제	구분	내용
객관적 경영관리 시스템 구축 (4-1-1)	청렴, 반부패 취약분야 신고 창구 개설을 통한 직원 처우개선 도모	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 갑질행위, 성폭력 등 내부고발 시 보안유지 및 피해자 보호를 체계 구축으로 직원이 신뢰하는 조직문화 구성</li> <li>• 적극행정 및 열심히 일하는 직원에 대한 법적 보호조치 강화로 재단 경영 안정성 제고 기대</li> <li>• 비위행위자에 대한 신상필벌주의 강화로 재단 대내외 신뢰도 증가</li> </ul>

경영지원팀	4 사회적책임을 위한 ESG 경영 추진		
팀 장	조성균	연락처	☎996-4811
담당자	이 건	연락처	☎996-4812

- 지속가능한 사회적 책임(ISO26000) 성과체계 구축
- 기업의 사회적 책임에 대한 요구와 조직거버넌스, 인권, 노동관행, 환경, 지역 사회 참여와 발전 등 ESG 경영체계 표준화 사업 추진

□ 사업개요

- 사업일정 : 연중
- 사업예산 : 146,222천원 ※ ISO26000 인증 : 16,000천원
- 주요내용
  - 사회적 책임 ISO 26000 인증 추진을 위한 시스템 구축 컨설팅 진행
  - ISO 26000 지표를 활용한 조직 사회적책임 진단 및 관리 운영
- 추진일정
  - 2022. 1월 사회적책임을 위한 ESG 경영 컨설팅 계획 수립
  - 2022. 2월~3월 사회적 책임(ISO26000) 컨설팅 업체 선정 및 계약
  - 2022. 3월~9월 컨설팅 운영(지표활용 조직 사회적책임 진단 등)
  - 2022. 10월~11월 진단결과 및 컨설팅에 따른 경영목표 재수립
  - 2022. 12월 2022년도 회계결산 정리

□ 예상 주요성과

○ 정량적 성과

실행과제	구분	2021년	2022년	비고
사회적 가치구현 (4-1-3)	사회적 책임 ISO 26000 인증추진 [컨설팅 실행건수]	-	1건	

○ 정성적 성과

실행과제	구분	내용
사회적 가치구현 (4-1-3)	사회적책임을 위한 ESG 경영 노력도	• 사회적 책임 ISO 26000 인증 추진을 위한 시스템 구축 컨설팅 진행을 통한 조직 사회적책임 진단 및 관리·운영

# 시 설 안 전 팀

## □ 시설안전팀 2022년도 업무계획 총괄표

(단위 : 천원)

구분	사업명(예산과목)	예산액	세부내용
<b>합계</b>		<b>655,322</b>	
<b>710 영업비용</b>		<b>655,322</b>	
<b>754 일반관리비</b>		<b>655,322</b>	
	<b>201 일반운영비</b>	<b>3,300</b>	
	201-01 사무관리비	2,400	
	중장비임차료	2,400	중장비 임차료
	<b>201-01 공공운영비</b>	<b>900</b>	
	김포아트홀 전기안전 및 소방안전 협회비	900	전기 및 소방안전협회비
	<b>206 재료비</b>	<b>25,700</b>	
	<b>206-01 일반재료비</b>	<b>20,500</b>	
	시설관리 자재 및 공기구 구입	20,500	각 사업장 공기구 및 자재 구입비
	<b>206-02 약품비</b>	<b>5,200</b>	
	코로나19 소독약품 구입	4,800	코로나19 대비 소독약품 구입비
	통진두레 보일리 냉각탑 약품구입	400	통진두레문화센터 냉각탑 약품 구입비
	<b>212 복리후생비</b>	<b>400</b>	
	<b>212-09 기타복리후생비</b>	<b>400</b>	
	시설관리 피복비	400	시설관리(기간제 2명) 피복비
	<b>214 수선유지교체비</b>	<b>340,100</b>	
	<b>214-05 수선유지비</b>	<b>340,100</b>	
	승강기정기검사	1,300	6개 사업장 승강기 정기검사 수수료
	도시가스시설 정기검사	300	3개 사업장 도시가스 정기검사 수수료
	자가용전기설비 정기검사	2,000	김포아트홀 자가용 전기설비 정기검사 수수료
	실내공기질 측정 수수료	1,000	김포아트홀 실내공기질 측정 수수료
	김포아트홀 건축물 정기안전점검 수수료	2,000	김포아트홀 건축물 정기안전점검 수수료
	저수조 청소 및 수질검사	4,800	6개 사업장 저수조청소 및 수질검사 수수료
	건물수선 및 시설장비 유지비	213,000	각 사업장 전기,기계,건축,소방 등 수선유지비
	김포아트홀 무대음향 UPS 이전 설치 및 배터리 교체	15,000	김포아트홀 무대음향 UPS 이전설치 및 배터리 교체 공사
	김포아트홀 무대작업등 보강공사	7,700	김포아트홀 안전을 위한 무대작업등 보강공사
	한옥마을 방충·방부 도장공사	27,000	김포아트빌리지 한옥 오일스테인 도장 공사
	통진두레문화센터 연습실 천장재 교체	7,300	통진두레문화센터 연습실 천장재 노후로 인한 교체
	김포국제조각공원 외벽 페인트 도장	31,000	김포국제조각공원 외벽 페인트 노후로 인한 도장 공사

	김포국제조각공원 사무실 창호 교체공사	7,700	김포국제조각공원 사무실 창호 노후로 인한 교체 공사
	김포국제조각공원 작품 관람로 가드웬스 설치	20,000	김포국제조각공원 관람로에 추락 등 안전사고 예방을 위한 가드웬스 설치
	<b>220 위탁관리비</b>	<b>226,522</b>	
	김포문화재단 승강기 안전관리 대행 용역	17,640	6개 사업장 승강기 안전관리대행 용역 수수료
	김포문화재단 소방 안전관리대행 용역	14,640	5개 사업장 소방 안전관리대행 용역 수수료
	김포문화재단 전기안전관리대행 및 직무고시 대행 용역	15,100	4개 사업장 전기 안전관리대행 용역 수수료
	정화조 위탁관리 용역	600	조각공원 정화조 수거료
	김포문화재단 방역소독비	16,080	각 사업장 방역소독 용역 수수료
	냉난방기 세척 및 관리 용역	17,202	6개 사업장 냉난방기 세척 용역 수수료
	김포문화재단 전열교환기 필터 교체 용역	5,000	2개 사업장 전열교환기 세척 및 필터교체 수수료
	김포문화재단 청사조경 위탁관리 용역	98,800	5개 사업장 청사조경 위탁관리 수수료
	김포문화재단 무인경비 및 근태 시스템 관리 용역	27,360	6개 사업장 무인경비 및 근태시스템 관리 용역 수수료
	김포문화재단 향온함습기 유지 용역	4,000	2개 사업장 향온함습기 4대 유지관리용역 수수료
	아트빌리지 한옥안전진단 기술용역	6,500	김포아트빌리지 한옥 안전진단 기술용역 수수료
	아트빌리지 막구조물 안전점검 및 유지보수 용역	3,600	김포아트빌리지 막구조물 안전점검 수수료
	<b>401 시설비 및 부대비</b>	<b>49,600</b>	
	<b>401-01 시설비</b>	<b>49,600</b>	
	김포아트홀 제습기 설치	22,600	김포아트홀 지하 제습기 설치공사
	아트센터 2층 로비 바닥 에폭시 도장공사	15,000	김포아트센터 2층 로비 바닥 손상으로 인한 보수 공사
	조각공원 야외 홍보 게시대 설치	12,000	조각공원 홍보를 위한 야외홍보게시대 설치공사
	<b>405 자산취득비</b>	<b>9,700</b>	
	<b>405-01 자산취득비</b>	<b>9,700</b>	
	김포아트홀 수유실 기저귀교환대 구매	2,000	김포아트홀 수유실 기저귀 교환대(2대) 구입비
	김포아트홀 방재실 시설관리PC 구입	2,700	김포아트홀 방재실 시설관리PC 노후 및 내구연한 초과로 인한 교체(3대)
	김포문화재단 코로나 자체 방역 물품 구입	5,000	코로나19 예방을 위한 소독기(5대)구입

## 2022년도 주요업무계획

시설안전팀	① 안전관리사업		
팀 장	박성현	연락처	☎996-7340
담당자	전강호	연락처	☎996-7344

- 사업장별 시설개선공사를 통한 방문객의 시설이용 편의성 증진
- 취약시설 및 안전사고 위험 감소의 수선·보수를 통한 안전사고 예방

### □ 사업개요

- 사업일정 : 연중
- 사업예산 : 509,100천원
- 사업대상 : 각 사업장
- 주요내용
  - － 각 사업장 노후시설물, 취약시설 수시 점검 및 보수
  - － 김포아트홀 공연장 무대 취약시설 기능보강 공사 (무대작업등 보강공사 외 7건)
  - － 김포국제조각공원 방문객 안전을 위한 가드웬스 설치공사 외 1건
  - － 각 사업장 소통을 통해 시설물 민원 대응 및 안전사고 위험감소 즉각 대처
- 추진일정
  - － 2022. 1월~12월 각 사업장 수시 점검 및 보수 계획 및 과업수행

### □ 예상 주요성과

#### ○ 정량적 성과

실행과제	구분	2021년	2022년	비고
사회적 가치구현 (4-1-3)	예산서상 개·보수 계획대비 집행률	80%	80%	

#### ○ 정성적 성과

실행과제	구분	내용
사회적 가치구현 (4-1-3)	노후시설물 수선 및 취약시설 보강	• 안전사고 위험 감소 사전 파악 및 발생시 보수

시설안전팀	② 안전관리 시스템 구축(비예산 사업)		
팀 장	박성현	연락처	☎996-7340
실무자	전강호	연락처	☎996-7344

- 안전기본계획 수립
- 외부전문업체와의 사전점검으로 안전사고 예방

### □ 사업개요

- 사업일정 : 2022. 1월~12월
- 주요내용
  - － 『지방공공기관 안전관리 가이드라인』에 의거하여 이사회의 승인을 거쳐 안전기본계획 수립·확정
  - － 화재, 자연재해 주요상황별 대응매뉴얼 최신화
  - － 그룹웨어 안전관리 게시판 신설 및 매뉴얼 전직원 공유
  - － 합동안전점검 실시
- 추진일정
  - － 2022. 1월~2월 2022년도 안전기본계획 수립
  - － 2022. 1월~12월 연1회 전문적인 업체를 통한 합동점검 실시

### □ 예상 주요성과

#### ○ 정량적 성과

실행과제	구분	2021년	2022년	비고
안전관리 시스템 (4-1-3)	합동시설안전점검 실시	3건	4건	
	안전기본계획 수립 여부	1건 (수립)	1건	

#### ○ 정성적 성과

실행과제	구분	내용
안전관리 시스템 구축 (4-1-3)	합동시설안전점검	• 합동시설안전점검에 의한 다각도 시선으로 객관성 확보 • 필요시 외부업체 협력 점검하여 전문성 확보
	안전기본계획 수립	• 안전관리 매뉴얼 고도화 추진

# 온라인콘텐츠팀

## □ 온라인콘텐츠팀 2022년도 업무계획 총괄표

(단위 : 천원)

구분	사업명(예산과목)	예산액	세부내용
<b>합계</b>		<b>498,264</b>	
<b>710 영업비용</b>		<b>498,264</b>	
<b>745 목적사업</b>		<b>113,728</b>	
	<b>201 일반운영비(출연금)</b>	<b>56,864</b>	
	<b>201-01 사무관리비(출연금)</b>	<b>38,864</b>	
	온오프라인 통합홍보	32,064	
	홍보용 저작물 사용 수수료	800	
	보도자료 전자스크랩 모니터링 수수료	6,000	
	<b>201-02 공공운영비(출연금)</b>	<b>18,000</b>	
	홍보 메시징 서비스	18,000	
<b>207 연구개발비</b>		<b>225,500</b>	
	<b>207-02 전산개발비(출연금)</b>	<b>225,500</b>	
	온라인콘텐츠 웹 플랫폼 고도화	170,000	- G-Art Studio - G-Class - 문화예술 플랫폼
	홈페이지 클라우드 개편 이전	55,500	
<b>214 수선유지교체비</b>		<b>30,000</b>	
	214-05 수선유지비	30,000	
	홈페이지 유지관리	30,000	- 김포문화재단 홈페이지 - 아카이브홈페이지
<b>216 행사·홍보비</b>		<b>185,900</b>	
	<b>216-01 행사운영비(출연금)</b>	<b>185,900</b>	
	지역예술인 사이버포토폴리오	50,000	
	G-Class 시민 온라인 미디어교육사업	40,000	
	온오프라인 통합홍보	35,900	
	시민 홍보 서포터즈 문화길라잡이	60,000	

## 2022년도 주요업무계획

온라인콘텐츠팀	1 온·오프라인 사업 통합 홍보		
팀 장	손용재	연락처	☎996-8103
담당자	김근아	연락처	☎996-8106

- 온라인과 오프라인의 다양한 홍보를 통합 추진하여 재단 수행 사업의 시민참여 및 소통 활성화
- 홈페이지 및 SNS채널 운영·관리를 통하여 플랫폼 영향력 강화

### □ 사업개요

- 사업일정 : 2022. 1월 ~ 12월
- 사업예산 : 67,964천 ※ 오프라인 홍보 32,064천원 / 온라인 홍보 35,900천원
- 사업대상 : 김포시민
- 주요내용
  - 온·오프라인의 다양한 홍보 방법을 통합 추진하여 재단의 홍보 및 재단이 수행하는 사업의 시민참여 및 소통 활성화
  - 뉴스레터 : 김포만의 고유한 지역문화 콘텐츠 발굴 및 김포지역예술인 취재, 시민 인터뷰 등을 통한 기획형 콘텐츠를 담은 뉴스레터 정기 발행(월 1회)
  - 온라인 홍보 : 온라인 플랫폼 강화를 위한 회원모집 이벤트 및 비회원 대상 SNS 광고 집행을 통한 온라인 홍보
  - 재단 브랜딩 : 김포의 대표 문화예술 기관으로서의 이미지 제고를 위해 분기 별 온·오프라인 통합 브랜딩 캠페인 운영
  - 오프라인 홍보 : 현수막, 배너, 굿즈, 인쇄물 등 다각적인 수단 및 매체를 활용한 홍보 실행
- 추진일정
  - 2021. 12월 기본계획수립
  - 2022. 1월~3월 업체선정 및 계약
  - 2022. 3월~12월 온·오프라인 통합 홍보 실행
  - 2022. 12월 결과보고, 2022년도 회계결산 정리

□ 예상 주요성과

○ 정량적 성과

실행과제	구분	2021년	2022년	비고
시민소통 플랫폼 활성화 (4-3-1)	옥외홍보물	2회	4회	
	CI홍보물품	160개	500개	
	뉴스레터 제작	12회	12회	오픈율 10%대 유지
	연차보고서 제작	500권	800권	
	이벤트 운영	4회	4회	채널별 회원 수 연 500명 이상 증가
SNS광고	95회	360회	2021년도 추경예산 확보하여 8월 광고 시작	

○ 정성적 성과

실행과제	구분	내용
시민소통 플랫폼 활성화 (4-3-1)	온·오프라인 홍보	<ul style="list-style-type: none"> <li>온·오프라인 통합 홍보를 통해 김포문화재단의 일관된 이미지와 메시지를 시민들에게 보다 효과적으로 전달하여 기관에 대한 전문성 및 긍정 이미지 형성</li> <li>재단 추진사업에 대한 소식 및 정보를 다채널 활용 및 광고 등으로 지속적으로 노출시켜 시민과의 소통 확대 및 사업 참여율 증가</li> </ul>



<김포아트홀 1층 로비 LCD모니터>



<김포아트홀 엘리베이터 LCD모니터>



<김포아트홀 2층 키오스크>

온라인콘텐츠팀		② 홍보 메시징 서비스	
팀 장	손용재	연락처	☎996-8103
담당자	김근아	연락처	☎996-8106

○ 재단의 소식 및 사업 홍보를 문자, 메일, 카카오톡 친구톡 등 다양한 메시징 서비스를 이용하여 시민들에게 알림 및 광고

□ 사업개요

○ 사업일정 : 2022. 1월 ~ 12월

○ 사업예산 : 18,000천원

※ 문자, 카카오플러스친구, 뉴스레터 대용량 이메일 발송 비용

○ 사업대상 : 김포시민

○ 주요내용

— 재단소식 및 사업홍보, 주요이슈를 다양한 메시징 서비스를 활용, 시민들에게 적시에 알림 및 광고 (문자, 카카오톡, 뉴스레터 대용량 발송)

○ 추진일정

— 2022. 1월~12월 메시징 서비스 이용, 2022년도 회계결산 정리

□ 예상 주요성과

○ 정량적 성과

실행과제	구분	2021년	2022년	비고
시민소통 플랫폼 활성화 (4-3-1)	홍보용 메시징 서비스 이용	110회	150회	건당 30원 기준 (총 60만명 발송 예상) ※ 김포시민 48만명

○ 정성적 성과

실행과제	구분	내용
시민소통 플랫폼 활성화 (4-3-1)	홍보용 메시징 서비스 이용	<ul style="list-style-type: none"> <li>모바일 문자, 앱 알림 등을 통해 언제든지 쉽게 문화예술 정보를 접할 수 있는 분위기 조성 및 시민의 문화예술향유 기회 확대</li> </ul>

온라인콘텐츠팀	③ 온라인콘텐츠 웹 플랫폼 고도화 개발 사업		
팀 장	손용재	연락처	☎996-8103
실무자	손용재	연락처	☎996-8103

- 각 플랫폼의 추가 기능 개발을 통해 기존 플랫폼을 고도화 도모
- 김포시 다양한 문화시설을 소개하고 홍보할 수 있는 신규 네트워크 플랫폼 개발하여 온라인과 오프라인의 연결 시너지 효과 창출 (O2O마케팅)

□ 사업개요

- 사업일정 : 2022. 1월 ~ 12월
- 사업예산 : 170,000천원
  - \* 기존 플랫폼 추가 기능 개발(100,000천원), 신규 플랫폼 개발(50,000천원)
- 사업대상 : 김포시민
- 주요내용

- **기존 플랫폼 추가 기능 개발** : 2021년도 개발된 웹 플랫폼(G-Class, G-Art Studio)은 예산의 제약으로 인해 기본 기능(회원가입, 이미지 및 영상 확인 등)만 포함된 기본 웹사이트로, 추가 기능 개발 필요
  - \*추가 필요한 기능 : 웹 표준 및 웹 접근성 인증, 공간 및 위치정보 연계, 보안 시스템 강화, 강의진도율 확인, 메신저 및 그룹 소통기능 추가 등
- **신규플랫폼 개발** : 김포 및 경기도권의 다양한 문화 시설을 알리고 즐길 수 있는 기회를 제공하기 위한 문화시설 네트워크 플랫폼 개발
  - \*O2O(Online to Offline)마케팅 예시 : Online상에서 스탬프 투어를 마치고 실제 Offline에서 동일한 루트로 투어를 마치면 경품 지급하는 형태의 Online과 Offline을 연계하는 마케팅 활동)

○ 추진일정

- 2022. 1월~2월 기본계획수립
- 2022. 2월~3월 각 플랫폼 별 개선사항 접수 및 내용 검토
- 2022. 3월~4월 계약 의뢰 및 계약 체결
- 2022. 4월~11월 사업진행
- 2022. 11월~12월 결과보고, 2022년도 회계결산 정리

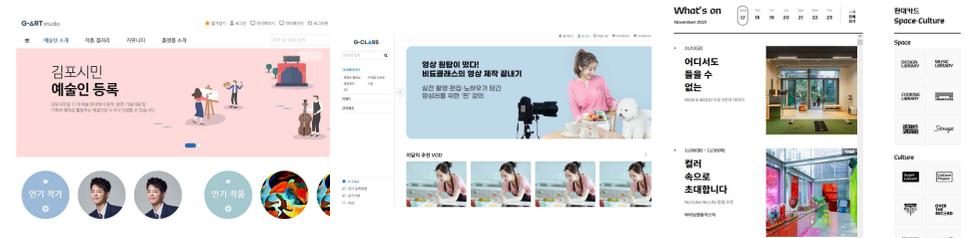
□ 예상 주요성과

○ 정량적 성과

실행과제	구분	2021년	2022년	비고
시민소통 플랫폼 활성화 (4-3-1)	사이버포트폴리오 사업 [기능 개발 건수]	1건	10건	[플랫폼 기능 개선] •작가추천 기능 •작가 및 회원관리 기능 •기타 추가 개발 필요 사항
	온라인 시민 콘텐츠 지원사업 [기능 개발 건수]	1건	10건	[플랫폼 기능 개선] •학습자 마이페이지 및 관리 시스템 개선 •강의 진도율 및 기록관리 기능 •기타 추가 개발 필요 사항
	문화시설 네트워크 사업 [플랫폼 개발 건수]	1건	1건	•1개 플랫폼 신규 개발

○ 정성적 성과

실행과제	구분	내용
시민소통 플랫폼 활성화 (4-3-1)	웹 플랫폼 고도화 개발 사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 웹 플랫폼 페이지 개발(2021) 이후 추가적으로 필요한 기능 개발 및 고도화 작업을 통해 부족했던 기능을 추가하고 User Friendly한 환경 제공하여 고객 만족도 제고</li> <li>• 신규 개발 플랫폼의 개발을 통하여 문화예술기관을 널리 알리고 시민들이 더 많은 문화예술을 향유할 수 있는 환경 제공</li> </ul>



온라인콘텐츠팀	4 홈페이지 클라우드 개편 이전		
팀 장	손용재	연락처	☎996-8103
담당자	손용재	연락처	☎996-8103

- 홈페이지 개편을 통하여 신규 기능 및 디자인 뿐만 아니라 영문 서비스를 제공하여 국제 문화교류 및 소통 강화
- 전체적인 디자인 개선과 함께 티켓 발권 및 예약 기능 개발을 통해 소비자 편의성 강화

□ 사업개요

- 사업일정 : 2022. 3월 ~ 11월
- 사업예산 : 55,500천원
  - ※ 개발/디자인 33,000천원 / 영문 개발 22,500천원
- 사업대상 : 김포시민
- 주요내용
  - 재단 홈페이지 예매&발권 및 대관 예약 기능, 영문 홈페이지 부재로 인한 다수의 민원접수로 홈페이지 개편 필요
  - 개발 필요 사항 : 영문페이지, 티켓 예약/발권 기능, 대관 예약기능, 홈페이지 내 영상 구동 기능, 교육사업 진행시 예약/취소 기능 등
    - ※ T/F운영하여 전체 팀의 요구사항 접수하여 진행 예정
  - 클라우드 개편을 위한 사전 준비 작업 : 2025년 공공기관 클라우드 개편 이 전시 충돌 없도록 개발언어와 서버 호스팅 업체와 사전 검토 예정

○ 추진일정

- 2022. 1월~2월 기본계획수립
- 2022. 1월~2월 홈페이지 개편 T/F 발족
- 2022. 2월~3월 업체 선정 및 계약
- 2022. 3월~11월 사업진행
- 2022. 11월~12월 결과보고 및 평가
- 2022. 12월 2022년도 회계결산 정리

□ 예상 주요성과

○ 정량적 성과

실행과제	구분	2021년	2022년	비고
시민소통 플랫폼 활성화 (4-3-1)	홈페이지 디자인 개선	N/A	전체	- 전체적인 레이아웃 변경하고 디자인 개선하여 새로운 Tone&Manner 적용
	홈페이지 영문 버전 개발	N/A	전체	
	신규 기능 개발	N/A	전체	- 기능개선 필요 사항취합 (현재 개선 필요 사항 : 예약시스템, 발권시스템, 동영상구동, SNS 연동 시스템 등)

○ 정성적 성과

실행과제	구분	내용
시민소통 플랫폼 활성화 (4-3-1)	홈페이지 개편	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지 개편을 통하여 안정적이고 편리한 시스템 구축하여 시민 편의성 증대</li> <li>• 영문버전 및 다양한 기능 개발을 통해 가장 효율적인 대시민 소통채널 역할 기대</li> <li>• 예술적 감각을 살린 디자인 작업을 통하여 “김포문화재단”만의 특색 강조</li> </ul>



온라인콘텐츠팀	5 지역예술인 사이버포트폴리오		
팀 장	손용재	연락처	☎996-8103
담당자	최혜진	연락처	☎996-8105

- 'G-Art Studio'를 통한 지역예술인과 시민들의 소통 확대 및 지역 문화예술 저변 형성
- 2021년도 제작된 플랫폼의 추가 콘텐츠 제작 및 지역예술인과 소통 강화

□ 사업개요

- 사업일정 : 2022. 1월 ~ 11월
- 사업예산 : 50,000천원
  - ※ 기획콘텐츠 제작 (24,000천원)/ 홍보 (22,000천원)/ 예술인 등록 (4,000천원)
- 사업대상 : 김포시민
- 주요내용
  - 2021년 제작된 지역예술인 및 작품 소개 [웹 갤러리]로 김포 지역 예술인과 이주 예술인, 청년 신진 예술인들을 위한 아카이빙 지속 사업
  - 예술인 소개 및 기획 콘텐츠 운영, 플랫폼 유도 및 활성화를 위한 홍보 활동
- 추진일정
  - 2022. 1월 기본 추진계획수립
  - 2022. 2월~3월 업체 선정 및 계약
  - 2022. 3월~10월 2022년 사이버포트폴리오 사업 운영
  - 2022. 11월~12월 결과보고 및 만족도조사 운영, 2022년도 회계결산 정리

□ 예상 주요성과

○ 정량적 성과

실행과제	구분	2021년	2022년	비고
지역예술인-예술단체 지원과 활동기회 확대(3-1-1)	기획 콘텐츠 제작	N/A	50건	
	예술인 모집	100명	100명	
	홍보 활동	2건	4건	

○ 정성적 성과

실행과제	구분	내용
지역예술인-예술단체 지원과 활동기회 확대(3-1-1)	사이버 포트폴리오	• 김포지역예술인과 시민 간 교류 증대 유도 및 자생적 지역 문화예술 향유 문화 마련

온라인콘텐츠팀	6 G-Class 시민 온라인 미디어 교육사업		
팀 장	손용재	연락처	☎996-8103
담당자	최혜진	연락처	☎996-8105

- 시민 미디어 콘텐츠 제작 활동 지원을 통하여 누구나 콘텐츠 크리에이터가 될 수 있는 교육 환경 제공
- 양질의 온라인 미디어 교육을 김포시민에게 무료로 제공하여 4차산업 시대의 경쟁력을 키울 수 있도록 지원
- YouTube뿐만 아니라 Podcast, 팟빵 등 라디오 방송형 콘텐츠 제작에 대한 교육 환경도 제공하여 다양한 플랫폼을 활용할 수 있는 콘텐츠크리에이터 육성

□ 사업개요

- 사업일정 : 2022. 4월 ~ 12월
- 사업예산 : 40,000천원
  - ※ 강사료 (8,350천원)/ 영상 촬영·편집 (20,650천원)/ 홍보(11,000천원)
- 사업대상 : 김포시민(20-50대 : 일반 콘텐츠 제작, 60-70대 : 특화수업)
- 주요내용
  - **일반 콘텐츠 제작** : 20-50대 청·장년층을 대상으로 YouTube영상 제작 및 편집 클래스 운영, Podcast/팟빵 등 라디오형 콘텐츠 제작 클래스 등 다양한 온라인 미디어 교육 클래스 제작
  - **특화 클래스(60-70대)** : 지역의 어르신들 또한 쉽게 따라할 수 있는 수업을 제공하여 나이에 상관없이 누구나 콘텐츠 크리에이터가 될 수 있도록 교육 프로그램 구성
  - 사업운영을 위한 강사모집 및 영상 촬영 및 편집, 홍보 이벤트 등 진행
  - 김포지역 대표 온라인 미디어 교육 플랫폼 구축 목표로 수강자 중심의 문화 콘텐츠크리에이터 육성 진행
- 추진일정
  - 2022. 1월~2월 기본계획수립 및 강의 콘텐츠 기획
  - 2022. 2월~3월 강사 모집
  - 2022. 3월~4월 강의 준비 및 영상 촬영 컨셉 검토

- 2022.4월~5월 영상촬영
- 2022.6월~7월 영상 편집 및 테스트
- 2022.7월~10월 플랫폼 업로드 및 참여 이벤트 진행
- 2022.11월~12월 결과보고 및 만족도조사 운영
- 2022. 12월 2022년도 회계결산 정리

□ 예상 주요성과  
○ 정량적 성과

실행과제	구분	2021년	2022년	비고
시민 체험형 문화 예술교육 확대 (3-1-1)	강사모집	6명	5명	
	영상촬영 편집	6개	5개	
	홍보 활동	1건	2건	

○ 정성적 성과

실행과제	구분	내용
시민 체험형 문화 예술교육 확대 (3-1-1)	시민 미디어 교육사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2021년 제작한 온라인 플랫폼 G-Class의 지속 운영 관리</li> <li>• 온라인 강의를 통한 시민들의 문화예술 향유 환경 제공</li> </ul>



온라인콘텐츠팀	7 시민 홍보 서포터즈 문화길라잡이		
팀 장	손용재	연락처	☎996-8103
담당자	손용재	연락처	☎996-8103

○ 김포시민으로 이루어진 시민 홍보 서포터즈 문화길라잡이를 구성하여 재단의 사업에 대한 홍보 콘텐츠를 제작하여 대내외 홍보 효과를 높이고 지역문화예술 사업의 시민 인식 제고에 기여하고자 함

□ 사업개요

- 사업일정 : 2022. 1월 ~ 11월
- 사업예산 : 60,000천원
- ※ 교육 (25,000천원)/ 활동비 (13,500천원)/ 기획 제작비 (21,500천원)
- 사업대상 : 김포시민 2~30대 청년
- 주요내용
  - 일반시민과의 매개자로서 시민문화프로젝트 등 다양한 김포문화재단의 사업의 과정을 기록하고 홍보 콘텐츠를 제작하여 시민이 직접 소통하는 시민 홍보 서포터즈
  - 교육을 통한 시민전문인력을 양성하여 시민 홍보콘텐츠 제작 역량을 강화하고 시민의 콘텐츠를 가공 및 재생산하여 다양한 홍보콘텐츠 확보 및 활용
  - 문화길라잡이 활동 중 영상분야를 추가하고, 이에 따른 역량강화 및 제작 지원을 범위를 확대하여 시민들이 다양한 문화예술 분야를 활용하여 문화예술의 발전을 이끌어 갈 수 있는 잠재력 향상
    - ※ 김포문화재단 유튜브채널에 등재 : 썸네일 제작하여 많은 시민들이 영상을 통해서 문화예술 향유 할 수 있는 기회 제공

○ 추진일정

- 2022.1월 기본계획수립 및 세부추진계획 수립
- 2022.1월~2022.2월 문화길라잡이 모집
- 2022.3월~2022.4월 문화길라잡이 교육
- 2022.3월~2022.12월 문화길라잡이 교육운영 및 활동사업운영
- 2022.12월 결과보고 및 평가, 2022년도 회계결산 정리

□ 예상 주요성과  
○ 정량적 성과

실행과제	구분	2021년	2022년	비고
온라인 시민콘텐츠 활동 지원 (1-2-3)	문화길라잡이 역량 강화 교육	11회	10회	강사 초빙을 통하여 정기적인 강의 진행 하여 문화길라잡이의 실력 향상 노력
	블로그 및 SNS콘텐츠 제작	90개	180개	
	영상 제작	0	40개	

○ 정성적 성과

실행과제	구분	내용
온라인 시민콘텐츠 활동 지원 (1-2-3)	시민홍보 서포터즈 문화길라잡이	<ul style="list-style-type: none"> <li>2022년도 재단의 주요사업에 대한 적극적 홍보 활동의 일환으로 2021년 대비 시민참여 확대</li> <li>재단의 문화예술사업에 대한 시민들의 직접적인 홍보로 더 많은 시민들에게 문화예술향유 기회 확대</li> <li>김포의 젊은 청년들이 재단 문화예술 사업을 체험하고 취재하면서 온라인 콘텐츠 제작 능력도 키우는 기회 제공</li> </ul>

[문화길라잡이] 김포문화재단 이야기, 김포아트홀 무대감독을 만나다



## 애기봉사업팀

□ 애기봉사업팀 2022년도 업무계획 총괄표

(단위 : 천원)

구분	사업명(예산과목)	예산액	세부내용
<b>합계</b>		<b>1,411,353</b>	
<b>관광진흥과 대행사업비</b>		<b>1,411,353</b>	
<b>308-11 경상적 위탁사업비</b>		<b>1,400,753</b>	
	인건비	390,516	기간제 인건비(12명), 행사인력, 조정관리(일시사역)
	일반운영비	410,210	일반수용비, 시설관리, 홍보, 운영비 등
	공공요금	78,180	전기 및 상하수도, 전파사용료
	전시 및 행사비	130,000	·전망대 및 전시관 상설전시 20,000천원*4회 ·문화행사 및 기획공연 10,000천원*5회
	용역비	391,847	청사위탁관리용역비, 소방 및 전기 안전관리대행, 홈페이지 고도화 용역, 방역소독용역 등
<b>403-02 자본적 위탁사업비</b>		<b>10,600</b>	
	자산취득비	8,000	건물내부 보행식 습식청소기 구매 4,000천원*2대
		2,600	야외무대 조정실 냉난방기 구매 2,600천원*1식

## 2022년도 주요업무계획

애기봉사업팀	1 전망대 및 전시관 상설 전시사업		
팀 장	조성균	연락처	☎996-7640
담당자	유영필	연락처	☎989-7493

- 안보관광지로서의 인식을 넘어 예술과 접목되어 차별화를 가진 관광지로써 인식 변화 제고
- 예술단체 및 기업과의 연계로 문화향유 와 문화 사업영역의 기회를 확대하고 추후 애기봉 평화생태공원의 브랜드 이미지 및 홍보 효과 상승 제고

### □ 사업개요

- 사업일정 : 2022. 3월 ~ 11월
- 사업예산 : 80,000천원
- 사업대상 : 애기봉 평화생태공원 관람객 대상
- 주요내용
  - － 애기봉 평화생태공원 전망대 및 전시관 상설특별전시 진행
  - － 기업 연계 야외 조각전 기획 및 실행 추진(3월~5월)
    - 기업연계를 통해 멀티플한 주제로 다양한 작가의 소개와 유명작품 전시
  - － ‘평화·생태 조각 심포지엄’ 기획 및 실행 추진(6월~10월)
    - ‘분단이 만든 청정 생태, 그 아이러니에 대해’(가주제)
    - 애기봉 평화생태공원의 의미와 가치를 관통하는 주제를 선정하여 20일간 야외 조각 작품 제작 행사 및 전시 진행(작가 공모 선정)
    - 교류전(지역 및 참여작가) 및 도슨트 프로그램, 포럼 간담회(작가, 시민대상), 학생 및 일반시민 대상 교육프로그램 등 부대행사진행
- 추진일정
  - － 2022. 1월~2월 기업연계 야외조각전 기본계획수립
  - － 2022. 2월~3월 전시 작가 및 작품 선정 및 최종 협의
  - － 2022. 3월~5월 기업연계 야외 조각전 운영

- － 2022. 5월~6월 ‘평화·생태 조각 심포지엄’ 기본계획 수립
- － 2022. 6월~8월 세부사항 및 유관기관 협의
- － 2022. 9월~10월 ‘평화·생태 조각 심포지엄’ 운영
- － 2022. 12월 결과보고 및 평가, 2022년도 회계결산 정리

### □ 예상 주요성과

#### ○ 정량적 성과

실행과제	구분	2021년	2022년	비고
지역자원 발굴 및 활성화 (1-3-2)	관내 아티스트 발굴 [신규 아티스트 발굴수]	-	6명	청년 및 지역 내 상주 작가
	방문 관람객 증가 [방문 관람객 수]	-	8만명	·월 방문객 7천여 명 ·연 방문객 8만여 명
공간 맞춤형 문화예술 콘텐츠 기획 (2-1-3)	사업장 공간 활용 프로그램 추진 [공간활용 기획전시 건수]	-	4건	전시관 광장, 야외공연장 전망대, 소주제 공원
	브랜드 연계 전시 콘텐츠 전시 [제휴 아티스트 발굴수]	-	6명	관내 아티스트 발굴 연계 진행

#### ○ 정성적 성과

실행과제	구분	내용
공간 맞춤형 문화예술 콘텐츠 기획 (2-1-3)	문화예술 지역범위 확대	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 문화소외지역에 시민 문화향유기회 증대</li> <li>• 예술과 접목된 차별화된 문화관광지 구축</li> </ul>
지역자원 발굴 및 활성화 (1-3-2)	지속가능한 테마공연 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 인적자원 개발 및 지역예술인 네트워크 구축</li> <li>• 아티스트 발굴을 통한 자생적 기획공연 기반 구축 및 활성화 마련</li> </ul>



애기봉사업팀	② 애기봉 평화생태공원 특별기획 공연		
팀 장	조성균	연락처	☎996-6034
담당자	조은정	연락처	☎989-6037

- 평화생태공원의 '공원'의 가치와 예술을 통한 '일상의 회복'의 역할과 가치 제고
- 안보관광지로서의 인식을 넘어 예술과 접목되어 차별화를 가진 관광지로써 인식 변화 제고

□ 사업개요

- 사업일정 : 2022. 4월 ~ 10월
- 사업예산 : 50,000천원
- 사업대상 : 애기봉 평화생태공원 관람객 대상
- 주요내용
  - 김포의 문화예술 랜드마크로의 재정립을 위한 문화행사 기획
  - 계절별(봄&가을) 특별기획공연 기획 및 진행 추진
  - 야외공연장 및 전시관 광장을 활용한 특별기획
  - 애기봉평화생태공원의 평화로운 일상 속 여유와 낭만을 느끼는 공연의 장 마련
  - 봄 시즌 테마 기획 공연 개최 기획 (4월~5월)
    - : 봄시즌의 분위기에 부합되는 타악등의 비트 음악 공연
  - 가을 시즌 테마 기획 공연 개최 기획 (9월~11월)
    - : 로맨틱한 선율과 노래로 가을의 정취에 부합하는 클래식 및 재즈 공연
- 추진일정
  - 2022. 2월~3월 시즌별 기본계획수립 및 봄 시즌 아티스트 선정
  - 2022. 4월~5월 봄 시즌 테마 기획 공연 운영
  - 2022. 6월~8월 가을 시즌 기본계획 수립 및 아티스트 선정
  - 2022. 9월~11월 가을 시즌 테마 기획 공연 운영
  - 2022. 12월 결과보고 및 평가, 2022년도 회계결산 정리

□ 예상 주요성과

○ 정량적 성과

실행과제	구분	2021년	2022년	비고
지역자원 발굴 및 활성화 (1-3-2)	관내 아티스트 발굴 [신규 아티스트 발굴수]	-	10명	봄시즌 : 5팀 가을시즌 : 5팀
공간 맞춤형 문화예술 콘텐츠 기획 (2-1-3)	사업장 공간 활용 프로그램 추진 [공간활용 기획공연 횟수]	-	10회	전시장 광장, 야외공연장, 소주제 공원, 전망대

○ 정성적 성과

실행과제	구분	내용
지역자원 발굴 및 활성화 (1-3-2)	문화예술 활동 기회 확대	• 문화관광지 신규 오픈으로 지역예술인들이 활동할 수 있는 장소 및 기회 확대
공간 맞춤형 문화예술 콘텐츠 기획 (2-1-3)	문화예술 지역 범위 확대	• 문화소외지역에 시민 문화향유기회 증대 • 예술과 접목된 차별화된 문화관광지 구축
	지속 가능한 기획전시 운영	• 인적자원 개발 및 기업 네트워킹 구축 • 아티스트 발굴을 통한 자생적 기획전시 기반 구축 및 활성화 마련



## 2022년 문화예술본부 세부추진과제

추진전략	실행과제	단위사업명	담당부서
1. 시민참여 문화 프로그램 추진 [공급]	1-1-1 시민체험형 문화예술교육 확대	시민예술아카데미(공연예술)	예술기획팀
		한옥마을 교육프로그램	한옥마을팀
		문화예술교육 운영사업	아트센터팀
		시민예술아카데미(시각예술)	아트센터팀
	1-1-2 생활 속 문화예술 교육 확산	시민예술아카데미(전통예술)	통진두레팀
		북부권 미술교육 프로그램	조각공원팀
	1-2-1 시민주도 문화활동 생태계 조성	월곶생활문화센터 문화예술프로그램	조각공원팀
1-2-2 생활문화공동체 기반조성	지역민속문화예술 보존사업	예술기획팀	
1-2-3 온라인 시민콘텐츠 활동 지원	월곶생활문화센터 지역공동체 운영	조각공원팀	
1-3-1 지역자원을 활용한 지역축제 활성화	1-3-2 지역자원 발굴 및 활성화	통진두레문화센터 축제프로그램	통진두레팀
		지역민속문화예술 보존사업	예술기획팀
		조각공원팀 홍보사업	조각공원팀
		투어프로그램 북부orum	조각공원팀
2. 공간 활성화를 위한 문화사업 추진 [공간]	2-1-1 다양한 공연콘텐츠 개발	기획공연	예술기획팀
		공연장상주단체육성지원사업	예술기획팀
	2-1-2 브랜드 전시 기획	기획전시	아트센터팀
		김포국제조각공원 특별기획전	조각공원팀
		김포국제조각공원 오마주 프로젝트	조각공원팀
	2-1-3 공간맞춤형 문화예술콘텐츠 기획	통진두레문화센터 기획공연	통진두레팀
		통진두레문화센터 기획전시	통진두레팀
		김포국제조각공원 피크닉콘서트	조각공원팀
	2-2-1 시민참여형 공간프로그램 개발	작은미술관 운영	조각공원팀
		월곶생활문화센터 문화예술행사	조각공원팀
김포국제조각공원 미디어아트 갤러리		조각공원팀	
평화문화관 기획전시 및 체험프로그램		조각공원팀	
2-2-2 시민참여형 공간운영을 통한 만족도 제고	김포국제조각공원 시민 사진공모전	조각공원팀	
	한옥마을 공연프로그램	한옥마을팀	
2-3-1 한옥마을 신규프로그램 개발	한옥마을 전시·행사 프로그램	한옥마을팀	
	한옥마을 축제·행사 프로그램	한옥마을팀	
	공연예술 공모지원사업	예술기획팀	
3. 시민과 나눌 수 있는 문화 서비스 추진 [공유]	3-1-1 지역예술인·예술단체 지원과 활동기회 확대	한옥마을 지원사업 프로그램	한옥마을팀
		시각예술 지원사업	아트센터팀
		전통예술 지원사업	통진두레팀
	3-1-2 지역예술인 온·오프라인 플랫폼 구축	김포 아티스트 플랫폼	예술기획팀
	3-2-1 찾아가는 공연 활성화		
	3-2-2 찾아가는 미술관 활성화	찾아가는 미술관	아트센터팀
3-3-1 시민 예술자유 프로그램 개발	월곶생활문화센터 문화예술행사	조각공원팀	
	작은미술관 운영	조각공원팀	
3-3-2 소외계층 문화예술향유 지원	월곶생활문화센터 문화예술행사	조각공원팀	
4. 시민에게 신뢰받는 조직문화 구축 [상생]	4-3-1 시민소통플랫폼 활성화	한옥마을 홍보·미디어 프로그램	한옥마을팀

## 2022년 문화예술본부 중점추진목표

### ① 다채로운 예술 콘텐츠 기획

- 레퍼토리 공연 개발로 다양한 공연 콘텐츠 기획
- 지역 내 문화생태계 선순환 구조확장을 위한 예술지원사업 추진
- 다양한 관객의 수요충족 및 시민만족 프로그램 제공

### ② 문화관광을 선도하는 한옥마을 조성

- 한옥의 공간적 특색을 극대화하는 다양한 문화예술 콘텐츠 기획
- 다양한 분야의 융복합 창작활동 지원으로 전통과 현대의 새로운 공간컨셉 구축
- 방문객들의 만족도를 강화할 수 있는 체험, 교육, 공연 등 상설프로그램 강화

### ③ 특화 콘텐츠로 아트센터 브랜드 강화

- 아트센터만의 특화 기획전시 프로그램으로 시민 문화향유 질적향상 도모
- 시각예술분야의 문턱을 낮추고 일상공간을 전시공간으로 확대
- 시각예술분야 창작활동 지원강화로 지역예술인 역량 강화

### ④ 북부권 문화예술의 대표공간으로 역할 수행

- 북부권 문화예술의 중심으로 북부지역 시민의 문화예술 격차 해소
- 지역 전통예술 활동기반 구축으로 전통예술 분야 활성화
- 다양한 세대를 아우를 수 있는 전통예술 교육콘텐츠 기획

### ⑤ 김포국제조각공원을 시민의 품으로 재도약

- 김포국제조각공원 가치 재조명을 통한 김포 대표 공간으로 도약
- 김포 북부권 문화공간 연계로 김포 북부권 문화예술공간 투어 프로그램 개발
- 생활문화 커뮤니티 프로그램 강화로 생활문화 거점사업 확대

# 예 술 기 획 팀

## □ 예술기획팀 2022년도 업무계획 총괄표

(단위 : 천원)

구분	사업명(예산과목)	예산액	세부내용
합계		835,000	
710 영업비용		835,000	
216 행사홍보비		835,000	
	216 행사홍보비(출연금)	835,000	
	기획공연	300,000	
	지역민속문화예술 보존사업	30,000	
	공연예술 공모지원사업	200,000	
	공연장상주단체육성지원사업	20,000	
	시민예술아카데미(공연예술)	200,000	
	김포 아티스트 플랫폼	15,000	
	행사홍보비	70,000	

## 2022년도 주요업무계획

예술기획팀	1 기획공연		
팀 장	김경아	연락처	☎996-8262
담당자	김경아	연락처	☎996-8262

- 공연장 레퍼토리 시스템 구축을 통한 김포아트홀 공연의 브랜드화
- 수요자 중심의 균형 있는 장르 구성 및 우수공연 프로그램 편성을 통한 시민 문화생활의 질 향상

## □ 사업개요

- 사업일정 : 2022. 1월 ~ 12월
- 사업예산 : 300,000천원
- 사업대상 : 김포시민(관람객) 및 관외 예술단체(출연자)
- 주요내용
  - － 레퍼토리 시스템 구축(1년차)을 위한 시도 및 개발
  - － 내부 인적자원을 활용한 자체 제작시스템 강화  
(‘21 자체 제작시스템 구축기, →‘22 강화기 →‘23 발전 및 확장기)
  - － 전통적 공연관람 시간대를 탈피한 지역맞춤 공연시간 편성
- 추진일정
  - － 2022. 1월~2월 아트홀 연간 운영 기본계획수립
  - － 2022. 3월~6월 상반기 자체 제작 프로그램 운영(토요 브런치 콘서트/매일 첫째주 토요일 오전11시-4회 예정)  
한국문화예술회관연합회 방방곡곡 우수공연 신청 및 운영  
한국예술종합학교 연극창작 플랫폼 사업 운영(2회)  
레퍼토리 1 ‘김포 인형극 시리즈’(10회 예정)  
시즌별 기획 프로그램 운영(발렌타인 콘서트 예정)

- 2022. 7월~12월 하반기 자체 제작 프로그램 운영(토요 브런치 콘서트, 6회)  
한국문화예술회관연합회 방방곡곡 우수공연 운영  
레퍼토리 2 ‘(가칭) GCF PICK 시리즈’ 운영(5회)  
시즌별 기획 프로그램 운영(2회)  
결과보고 및 평가
- 2022. 12월 2022년도 회계결산 정리

□ **예상 주요성과**

○ **정량적 성과**

실행과제	구분	2021년	2022년	비고
다양한 공연콘텐츠 개발 (2-1-1)	아트홀 기획공연	40회	13회	목표관객 2,604명

○ **정성적 성과**

실행과제	구분	내용
다양한 공연콘텐츠 개발 (2-1-1)	아트홀 기획공연	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기획공연 내실화를 통해 서울 근교 관람객 흡수 및 문화 인프라 요지로 자리매김</li> <li>• 공연+워크샵+교육 프로그램이 혼합된 아동극 공연을 통한 새로운 교육 문화 소비방식 제시</li> <li>• 비관객 시장 접근을 통한 공연장 역할의 확장 및 확대</li> </ul>



예술기획팀	② 지역민속문화예술 보존사업		
팀 장	김경아	연락처	☎996-8262
담당자	김경아	연락처	☎996-8262

- 관내 지역 민속예술의 맥을 잇고 있는 단체와의 협업으로 사라져가는 지역민속 문화예술의 발굴·보존 및 아카이빙을 통한 기록관리
- 희소성 있는 프로그램 운영으로 지역민속예술의 가치 발견 및 시민 관심 유도

□ **사업개요**

- 사업일정 : 2022. 1월 ~ 12월
- 사업예산 : 30,000천원
- 사업대상 : 김포시민(관람객) 및 관내 전승자 및 민속예술단체(출연자)
- 주요내용
  - 오랜 기간 주민들의 삶에 밀접하게 형성되었으나 사라져가고 있는 관내 전통 민속예술분야에 대한 실연지원 및 과거와 현재에 대한 기록(아카이빙, 발간물 제작)
  - 역사적 내용을 확보하고 미래의 발전방향을 설계, 생산 기록물로서의 보존가치 뿐만 아니라 기록을 위한 아키비스트 양성으로 추후 마을단위 새로운 직업군 개발
  - 시민주도사업으로 기획, 사업활동의 주체(아키비스트 양성)와 사업 운영의 주체(시민 및 시민활동가 등)를 시민으로 구성, 시민중심 사업의 성공모델 제시
- 추진일정
  - 2022. 1월~2월 운영 기본계획수립
  - 2022. 3월 아카이빙을 위한 시민 아키비스트 모집 및 오리엔테이션
  - 2022. 4월~6월 시민 아키비스트 교육, 시민 및 시민활동가 모집
  - 2022. 7월~10월 자료조사→수집(구술채록 등)→분류(주제화)→자료화(기록물화)
  - 2022. 12월 결과보고 및 아카이브 운영, 2022년도 회계결산 정리

□ 예상 주요성과

○ 정량적 성과

실행과제	구분	2021년	2022년	비고
시민주도 문화활동 생태계 조성 (1-2-1)	시민 아키비스트 양성 [시민 아키비스트 발굴수]	-	10명 (목표)	지표 신설
	시민 주도사업 운영 주체 개발 [사업운영 참여자수]	-	15명 (목표)	지표 신설
지역 자원발굴 및 활성화 (1-3-2)	지역 민속공연 실연 [지역 자원 발굴수]	-	1건 (목표)	지표 신설
	자원의 아카이빙화 [아카이빙 건수]	-	1건 (목표)	지표 신설

○ 정성적 성과

실행과제	구분	내용
시민주도 문화활동 생태계 조성 (1-2-1)	시민주도의 사업실행 및 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>일반 시민대상의 아카이빙 교육을 통한 아키비스트 양성</li> <li>양성된 시민 아키비스트를 통한 사업의 실행</li> <li>시민 운영자를 통한 주도적 사업의 운영으로 시민참여 중심 문화생태계 조성 및 활성화</li> </ul>
지역 자원발굴 및 활성화 (1-3-2)	발굴된 자원의 관리 및 체계적 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>지역 민속문화의 역사와 정체성이 축적되는 과정 제시</li> <li>활동의 고민과 과정, 결과를 보여주는 기록을 통해 추후 마을공동체 사업으로 확장 제시</li> <li>시민 중심 활동의 시작과 끝을 보여주는 정보자료 활용</li> </ul>



예술기획팀	③ 공연예술 공모지원사업		
팀 장	김경아	연락처	☎996-8262
실무자	김주미, 차가영	연락처	☎996-1603, 1605

- 공연예술 지원사업을 통한 지역을 기반으로 하는 공연예술 창작활동 지원 및 예술인의 지속발전을 위한 자생적 역량 강화
- 시민을 위한 우수한 공연예술서비스 제공 및 활성화를 통한 지역 기반 문화예술진흥 도모

□ 사업개요

- 사업일정 : 2022. 1월 ~ 12월
- 사업예산 : 300,000천원
- 사업대상 : 김포시민(관람객) 및 관외 예술단체(출연자)
- 주요내용
  - 지역 예술인 및 단체의 공연예술 활동지원
  - 공연운영비 지원 및 예술단체 자생력 강화를 위한 직·간접적 지원 프로그램 운영
  - 전문 및 생활예술인의 공연활동 지원으로 우수 공연예술 서비스 활성화
  - 공모사업 진행과정중 컨설팅 및 사업관리를 통한 지역예술단체 공연의 질적 향상 및 자생력 확보 지원
  - 지역예술 단체 및 개인 현황 사전조사를 통한 맞춤형 공모
- 추진일정
  - 2022. 1월~2월 운영 기본계획수립 및 공고
  - 2022. 3월 심의 및 선정
  - 2022. 4월~11월 지원사업 실행 및 사전 컨설팅, 공연 모니터링
  - 2022. 12월 지원금 정산 및 결과보고, 평가, 2022년도 회계결산 정리

□ 예상 주요성과

○ 정량적 성과

실행과제	구분	2021년	2022년	비고
지역예술인·예술단체 지원과 활동기회 확대 (3-1-1)	지역예술인(단체) 지원 [지원사업 선정건수]	57건	60건	- 김포예술인지원 47건 - 경기예술인지원 10건 (2021년 실적)

○ 정성적 성과

실행과제	구분	내용
지역예술인·예술단체 지원과 활동기회 확대 (3-1-1)	지역 예술인·예술단체 지원과 활동기회 확대	<ul style="list-style-type: none"> <li>김포시 소재 공연분야 예술단체(예술인)의 예술 활동 및 창작활동 지원</li> <li>선정 프로젝트 별 전문컨설팅을 통한 예술단체(예술인)의 창작역량 강화</li> <li>시민모니터단 운영으로 시민대상 문화예술환경 및 지원제도 이해를 도모하여 자발적·적극적 시민참여 독려</li> <li>전문컨설팅·시민모니터단 평가결과 환류를 통한 내실있는 지원사업 운영</li> </ul>



예술기획팀	4 공연장상주단체육성지원사업		
팀 장	김경아	연락처	☎996-8262
담당자	김경아	연락처	☎996-8262

- 공연예술단체와 공공 공연장 간 인적·물적 상호 협력관계 조성 및 공연예술 활성화를 통한 공연장 가동률 제고 등의 협력사업 추진
- 예술단체의 안정적 제작환경 제공을 통한 콘텐츠 개발 및 발전에 기여
- 다양한 연계사업이 가능한 예술단체와의 교류를 통한 시너지 효과 창출

□ 사업개요

- 사업일정 : 2022. 1월 ~ 12월
- 사업예산 : 20,000천원
- 사업대상 : 김포시민(관람객) 및 아트홀 상주단체
- 주요내용
  - 연극/뮤지컬, 어린이/청소년 등 공연장 공간의 특성을 고려한 국내 공연예술 단체 중 김포문화재단 상주단체 선정
  - 공모를 통한 2022 상주단체 선정
  - 상주단체와 재단의 협약을 통한 예술 활동 운영
  - 김포형 공연 콘텐츠 창작으로 레퍼토리 공연 기반 강화
  - 타 문화재단과의 차별성을 갖춘 예술단체의 지원을 통한 협력관계 조성
- 추진일정
  - 2022. 1월 연간 운영 기본계획수립 및 공모사업 지원
  - 2022. 2월 심의 및 결과 공고
  - 2022. 3월 운영방향 설정 및 추진계획 수립
  - 2022. 4월~11월 사업실행(공연 2회, 역량강화 세미나 1회)
  - 2022. 12월 결과보고, 2022년도 회계결산 정리

□ 예상 주요성과

○ 정량적 성과

실행과제	구분	2021년	2022년	비고
다양한 공연콘텐츠 개발 (2-1-1)	신작 및 기획공연 운영 [공연회수]	-	2회	

○ 정성적 성과

실행과제	구분	내용
다양한 공연콘텐츠 개발 (2-1-1)	상주예술단체 신작공연 및 기획공연 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>공연예술단체의 안정적 창작활동 여건 마련 및 상주공간 확보</li> <li>공공 공연장 가동률 향상 및 활성화</li> <li>콘텐츠 개발에 따른 공연장 특성화 기반 구축</li> </ul>



예술기획팀	5 시민예술아카데미(공연예술)		
팀 장	김경아	연락처	☎996-8262
담당자	김경아	연락처	☎996-8262

- 기획공연 및 자체 제작공연이 가능한 아트홀의 전문성을 적극 활용, 사설 아카데미 및 문화센터와 차별화된 순수예술 무대화를 목적으로 전문예술교육을 통한 시민들의 공연작품 창작 및 발표기회 제공
- 시민이 공연수요자에서 공연주체가 되어 자아를 실현하는 계기 마련

□ 사업개요

- 사업일정 : 2022. 1월 ~ 12월
- 사업예산 : 20,000천원
- 사업대상 : 김포시민(출연 및 관람) 및 관내·외 예술가(지도 및 협업)
- 주요내용
  - 2021년 장르별 교육결과 발표회 탈피, 2022년 사업이관에 따라 팀의 특성을 반영하여 전문공연 제작 방식으로 전환, 사업의 전문화 및 확장 시도
  - 시민 참여자 모집 및 오디션 개최로 배우 등 구성
  - 국내 유명 예술가를 통한 작품 제작 의뢰 후 작품 내 출연진을 시민들로 구성, 발표회가 아닌 전문공연 제작(2개 작품)
  - 완성된 공연의 시연 및 유통 시도
- 추진일정
  - 2022. 1월~2월 예술가 섭외 및 제작방식 논의, 의뢰
  - 2022. 3월 운영 기본계획수립 및 출연자 모집
  - 2022. 4월~9월 작품 제작 및 연습
  - 2022. 10월 기자 간담회 및 쇼케이스, 작품 발표
  - 2022. 11월~12월 타 문화재단 초청 및 협력사업 진행, 공연 유통사를 통한 공연 판매, 사업 결과보고
  - 2022. 12월 2022년도 회계결산 정리

□ 예상 주요성과

○ 정량적 성과

실행과제	구분	2021년	2022년	비고
시민 체험형 문화예술교육 확대 (1-1-1)	시민참여 전문예술공연 제작 [교육회수]	170회	175회	
	참여자 만족도 제고 [만족도]	80점	85점	

○ 정성적 성과

실행과제	구분	내용
시민 체험형 문화예술교육 확대 (1-1-1)	문화예술 향유자의 위치에서 전문예술가로 인재 양성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 단순 시민 예술교육을 벗어나 시민 주연의 전문 공연작품 생산</li> <li>• 사회적 공공가치를 창출하는 예술창작활동</li> <li>• 재단 고유의 기획공연 프로그램 개발</li> <li>• 정주 시민으로서의 자부심 고취</li> </ul>



예술기획팀	⑥ 김포 아티스트 플랫폼		
팀 장	김경아	연락처	☎996-8262
담당자	김경아	연락처	☎996-8262

- 민(지역문화예술인)-관(문화재단)의 인적 네트워킹을 통한 소통과 협력으로 지역문화예술인 창작활동 기반마련 및 시너지 창출
- 지역예술인 거버넌스 구축으로 지역문화예술 생태계 활성화

□ 사업개요

- 사업일정 : 2022. 1월 ~ 12월
- 사업예산 : 15,000천원
- 사업대상 : 김포시민(관람객) 및 관내 문화예술인
- 주요내용
  - 지역 문화예술의 가치 창출 및 지역문화정책 실패파악 등 정체성 확립
  - 정기적 네트워크 테이블 운영으로 지역문화예술계의 현안 공유
- 추진일정
  - 2022. 1월~2월 운영 기본계획수립
  - 2022. 3월~11월 예술인 모집 및 월별 정기모임(8회)
  - 2022. 12월 성과공유회 및 결과보고, 2022년도 회계결산 정리

□ 예상 주요성과

○ 정량적 성과

실행과제	구분	2021년	2022년	비고
지역예술인 온-오프라인 플랫폼 구축 (3-1-2)	민-관 인적 네트워킹 구축 [정기모임 회수]	-	8회 목표	지표 신설

○ 정성적 성과

실행과제	구분	내용
지역예술인 온-오프라인 플랫폼 구축 (3-1-2)	지역 문화예술 가치 창출 및 지역문화 정체성 확립	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지속적 교류, 협력활동을 통한 전략적 파트너십 구축</li> <li>• 지역 문화정책 실패파악 등 지역 문화예술 활성화 위한 아젠다 도출 및 정책 제안</li> </ul>

# 한 옥 마을 팀

## □ 한옥마을팀 2022년도 업무계획 총괄표

(단위 : 천원)

구분	사업명(예산과목)	예산액	세부내용
<b>합계</b>		<b>528,390</b>	
<b>710 영업비용</b>		<b>528,390</b>	
<b>746 목적사업비</b>		<b>528,390</b>	
	<b>201 일반운영비</b>	<b>45,700</b>	
	환경정비비	6,000	한옥마을 일반 환경정비
	전통한옥숙박체험관 소모품 구입	10,000	운영 소모품 구입(관리용품, 이불 등)
	전통놀이 소모품 구입	10,000	제기, 구슬, 딱지, 투호, 전통수레 등 구입
	공모 및 지원사업 심사수당	2,400	창작날개 및 교육프로그램 심사수당
	한옥숙박체험 예약시스템 수수료	2,700	예약관리 시스템 운영 수수료
	폐기물 처리 수수료	4,000	각종 폐기물 처리비용
	주차장 관리 수수료	1,200	주차관리 시스템 운영 수수료
	무인계측기 서버관리비	1,000	무인계측기 운영 수수료
	아트빌리지 증장기 발전 회의 자문 컨설팅	8,400	법률자문 등 운영 컨설팅 수수료
	<b>214 수선유지교체비</b>	<b>50,000</b>	
	VR체험관 어트랙션 보수 및 업그레이드	50,000	가상체험프로그램 유지보수
	<b>216 행사홍보비 (출연금)</b>	<b>430,000</b>	
	한옥마을 공연 프로그램	90,000	월1회 상설 공연 프로그램 운영
	한옥마을 전시·행사 프로그램	100,000	한옥마을 전시·행사 프로그램 운영
	한옥마을 지원사업 프로그램	90,000	청년작가 창작지원 「창작날개 22」 운영
	한옥마을 교육 프로그램	51,000	한옥마을배움터 등 시민교육프로그램 운영
	한옥마을 축제·행사 프로그램	50,000	어린이날 행사 프로그램 운영
	한옥마을 홍보·미디어 프로그램	49,000	아트빌리지 홍보콘텐츠제작, 홍보활동 등
	<b>405 자산취득비</b>	<b>2,690</b>	
	한옥마을 시민 편의용품 구입	2,690	유모차 및 휠체어 구입

## 2022년도 주요업무계획

한옥마을팀	1 한옥마을 공연프로그램		
팀 장	권병은	연락처	☎ 996-6804
담당자	김태진	연락처	☎ 996-6836

- 매월 1회 진행되는 한옥마을 공연 프로그램을 통해 언제나 다양한 문화예술이 함께하는 한옥마을 조성하고, 주말 방문객 증대를 위한 초석 마련
- 남녀노소 누구나 쉽게 즐길 수 있는 장르의 공연을 위주로, 무료로 관람 가능한 상설 공연 프로그램 제공

### □ 사업개요

- 사업일정 : 2022년 4월~11월 / 총 6회 (혹서기 제외)
- 사업예산 : 금90,000천원
- 사업대상 : 김포시민 및 김포아트빌리지 방문객
- 주요내용
  - 매월 1회 한옥마을 전역(야외공연장, 천현정광장 무대, 전통놀이하당 등)을 활용해 지속적으로 공연관람이 가능한 페스티벌형 공연 개최
  - 월별 주제를 선정하여, 주제에 맞는 공연팀 섭외 및 체험 프로그램 운영 ex) 4월(봄) 인디밴드, 5월(가정의달) 서커스, 9월(가을) 재즈음악
  - 한옥마을 교육, 전시 사업과 연계한 성과공유회, 원데이클래스 및 모담골 예술장터, 전통놀이 등 프로그램 진행
- 추진일정
  - 2022. 1월~2월 한옥마을 공연프로그램 기본계획수립
  - 2022. 3월 연간 공연프로그램 홍보 및 공연팀 계약 진행
  - 2022. 4월~6월 상반기 한옥마을 월간공연 운영
  - 2022. 7월~8월 혹서기 휴식
  - 2022. 9월~11월 하반기 한옥마을 월간공연 운영
  - 2022. 12월 결과보고 및 평가, 2022년도 회계결산 정리

□ 예상 주요성과

○ 정량적 성과

실행과제	구분	2021년	2022년	비고
한옥마을 신규프로그램 개발 (2-3-1)	한옥마을 특별공연(월별) 진행 [공연 실행 건수]	4회 (4회 목표)	6회	- 한옥마을 한방에 놀자 - 한여름밤의 전통꾸러미 - 어울마당 풍물세상 - 크리스마스 공연 (2021)
	한옥마을 특별공연 수혜인원 [행사당일 방문객수]	1일/ 1,000명	1일/ 1,500명	

○ 정성적 성과

실행과제	구분	내용
한옥마을 신규프로그램 개발 (2-3-1)	한옥마을 특화 특별공연 개발	<ul style="list-style-type: none"> <li>한옥마을 전역을 활용해 행사를 진행하는 공간 맞춤형 특화 공연 개발</li> <li>관내·외 실력있는 아티스트들의 공연을 통해 한옥마을 활성화 도모</li> <li>한옥마을 대표 프로그램으로 자리 잡아, 매년 1회 대형 페스티벌로의 발전을 위한 토대 마련</li> </ul>
	시민 참여형 한옥마을 문화공연 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>시민들이 누구나 쉽게 문화·예술을 접하고 즐길 수 있는 환경 마련</li> <li>단순 공연 관람에서 벗어나, 다양한 프로그램과의 연계를 통한 체험형 콘텐츠 진행</li> </ul>



한옥마을팀	② 한옥마을 전시·행사 프로그램		
팀 장	권병은	연락처	☎996-6804
담당자	유수길	연락처	☎996-6835

- 김포한옥마을의 예술인력(공방입주자), 공간자원(한옥)을 활용한 다양한 전시·행사를 개최하여 지역브랜드 정립 및 지역 활성화에 기여
- 문화예술프로그램(공연, 행사, 축제, 교육)이 응집된 김포 한옥마을의 관광랜드마크화, 브랜드 위상을 제고하고자 함

□ 사업개요

- 사업일정 : 2022. 1월 ~ 11월
- 사업예산 : 100,000천원
- 사업대상 : 김포시민(한옥마을 관람객) 및 지역예술인
- 주요내용
  - 한옥마을의 장소적, 환경적 주변여건을 활용한 전시, 행사 프로그램 기획
  - 김포한옥마을 입주공방 기획전시展
  - 오프라인 전시 및 AR로 보는 드라마 한복전시展 프로그램 진행
  - 한옥에서 함께하는 가족참여 프로그램 개최
- 추진일정
  - 2022. 1월~2월 기본계획 수립
  - 2022. 3월~4월 세부사업계획 수립
  - 2022. 5월~8월 추진을 위한 유관기관 업무협의
  - 2022. 9월~10월 김포한옥박람회 개최
  - 2022. 11월 결과보고 및 평가
  - 2022. 12월 2022년도 회계결산 정리

□ 예상 주요성과

○ 정량적 성과

실행과제	구분	2021년	2022년	비고
한옥마을 신규프로그램 개발 (2-3-1)	김포한옥박람회 개최 [박람회 개최]	-	연1회 (목표)	지표 신설
	다양한 문화예술프로그램 개발 [신규 문화예술콘텐츠 기획]	-	4개 (목표)	- 지표 신설 - 입주공방전시회 - 한복전시展 - 가족참여 프로그램
	시민들의 문화예술향유 기회 확대 [개최기간 방문인원 증가 건수]	-	15,000명 (목표)	지표 신설

○ 정성적 성과

실행과제	구분	내용
한옥마을 신규프로그램 개발 (2-3-1)	김포아트빌리지 활성화 및 지역브랜드 정립	<ul style="list-style-type: none"> <li>김포아트빌리지를 랜드마크화하여 지역브랜드 정립 및 지역 활성화에 기여</li> <li>모바일 기반의 AR기술을 통한 한복체험 시스템 구축</li> <li>새로운 한옥마을 문화예술콘텐츠 개발</li> </ul>
	정기행사 개최로 시민들에게 각인 및 정착	<ul style="list-style-type: none"> <li>김포한옥마을의 예술인력 및 공간(한옥)을 활용하여 함께 만들어가는 다양한 전시·행사 개최</li> <li>가족이 직접 참여할 수 있는 이벤트 기획을 통해 예술을 사랑하고 한옥마을을 아름답게 만들어가는 주체자로서의 자긍심을 고취시킴</li> <li>김포한옥마을 대표행사로 자리매김</li> </ul>



한옥마을팀	③ 한옥마을 지원사업 프로그램		
팀 장	권병은	연락처	☎996-6804
담당자	유수길	연락처	☎996-6835

- 한옥마을을 배경으로 청년작가들만의 독창적인 창작활동을 지원하고 창작예술의 융·복합을 통한 한옥마을만의 새로운 문화 트렌드 구축
- 지역 내 청년작가들에게 창작 및 연출공간 제공을 통해 청년작가의 역량강화 및 방문객들에게 다양한 볼거리 제공

□ 사업개요

- 사업일정 : 2022. 1월 ~ 11월
- 사업예산 : 90,000천원
- 사업대상 : 김포시민(한옥마을 관람객) 및 지역 내 청년작가
- 주요내용
  - 지역 내 청년작가에게 ‘창작활동’의 기회제공을 통한 역량강화
  - 다양한 분야의 융·복합을 통한 새로운 예술 창조
  - 다양한 예술분야 청년작가들의 융·복합을 통한 협업시스템 구축
  - 고정관념에서 탈피한 청년작가들만의 독창적인 창작활동 지원
  - 한옥을 활용한 창작 및 연출 공간 제공
- 추진일정
  - 2022. 1월~2월 기본계획 및 추진계획 수립
  - 2022. 2월~3월 1차 지원사업 공모
  - 2022. 4월~5월 2차 지원사업 공모
  - 2022. 6월 1차 지원사업 결과발표회 ※한옥마을 공연프로그램 연계
  - 2022. 10월 2차 지원사업 결과발표회 ※김포한옥박람회 연계
  - 2022. 11월~12월 결과보고 및 평가
  - 2022. 12월 2022년도 회계결산 정리

□ 예상 주요성과

○ 정량적 성과

실행과제	구분	2021년	2022년	비고
지역예술인·예술단체 지원과 활동기회 확대 (3-1-1)	청년작가 활동기회 확대 [창작 지원사업 확대]	1회 2팀	2회4팀	-지원 횟수 증가 -지원 금액 증가
	결과발표를 통한 완성도 고취 [결과발표회 횟수 증가]	1회	2회	-결과발표회 횟수 증가
	시민들의 문화예술향유 기회 확대 [개최기간 방문인원 증가 건수]	12월 진행	5,000명	-방문인원 증가

○ 정성적 성과

실행과제	구분	내용
지역예술인·예술단체 지원과 활동기회 확대 (3-1-1)	청년작가 창작활동기회 제공 및 역량강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 청년작가들의 독창적인 창작 지원 및 활동기회 제공</li> <li>• 기존 중견작가 중심이던 활동 지원사업을 청년작가 창작활동으로 확대</li> <li>• 예술인들간의 교류를 통해 새로운 문화예술 확대 및 창작활동으로 확대</li> </ul>
	김포한옥마을만의 고유 콘텐츠 개발	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 예술과 기술이 접목한 융·복합 창작예술 지원</li> <li>• 한옥마을만의 새로운 문화 트렌드 구축</li> <li>• 콜라보레이션을 통해 한옥에서 펼쳐지는 이색 문화트렌드를 경험할 수 있는 프로그램 구성</li> </ul>



한옥마을팀	4 한옥마을 교육 프로그램		
팀 장	권병은	연락처	☎996-6804
담당자	이진화	연락처	☎996-6837

○ 원도심과 한강신도시를 잇는 문화예술거점으로서 한옥마을의 방문객은 누구나 즐길 수 있는 체험, 볼거리를 제공하는 한옥마을 환경 조성

○ ‘한옥’ 공간의 특수성을 고려하여 전통예술장르를 매개로 예술적 감성을 발견하고 예술로 일상의 삶에 행복, 즐거움, 자아성취감을 제고하는 교육의 장 마련

○ 장애인, 다문화가정 등 장애적 요소를 제거하여 시민에게 열린 ‘참문화예술공간’으로서 낮은 문턱으로써 한옥마을 역할 인식 제고

□ 사업개요

○ 사업일정 : 2022. 1월 ~ 12월

○ 사업예산 : 51,000천원

※ 한옥마을배움터 외 2개 세부프로그램 35,000천원

김포한옥마을 버추얼투어프로그램 16,000천원

○ 사업대상 : 한옥마을배움터 (성인), 모담골예절학당 (유치부~초등부 저학년 자녀를 둔 가족단위), 우리가몰랐던시리즈(성인), 김포한옥마을 버추얼투어(장애인, 다문화가정, 외국인방문객 등)

○ 주요내용

- 한옥마을배움터 : 성인 대상 전통공예, 생활디자인 분야 문화예술강좌 운영
- 모담골예절학당 : 어린이 자녀를 둔 가족 대상 전통놀이를 통한 예절교육
- 우리가몰랐던시리즈 : 급변하는 동시대 사람들을 대상으로 한 ‘자아’를 주제로 하는 체험이 있는 인문학 강좌 운영
- 김포한옥마을 버추얼투어 : 온라인 가상투어를 통해 김포한옥마을을 알리고 우리고유의 전통문화를 체험할 수 있는 기회를 제공

○ 추진일정

- 2022. 1월~2월 한옥마을 교육프로그램 기본계획 수립
- 한옥마을버추얼투어 운영계획 수립

- 2022. 2월~3월 한옥마을 예술강사 인력풀 모집 공고 및 선정  
한옥마을 교육프로그램 세부운영계획 수립  
버추얼투어 제작 및 운영업체 선정
- 2022. 3월~7월 상반기 한옥마을 교육프로그램 운영
- 2022. 4월~5월 버추얼영상 및 홍보자료 제작
- 2022. 5월~8월 버추얼투어 운영
- 2022. 8월~12월 하반기 한옥마을 교육프로그램 운영
- 2022. 12월 한옥마을 성과공유회 운영, 2022년도 회계결산 정리

□ 예상 주요성과

○ 정량적 성과

실행과제	구분	2021년	2022년	비고
시민체험형 문화예술교육 확대 (1-1-1)	시민의 문화예술 향유를 위한 다양한 문화예술체험교육 서비스 제공 [신규세부강좌 개설 수]	17강좌	17강좌	- 신규프로그램 •한옥마을배움터:6강좌 •우리가물랐던시리즈:11강좌
	양질의 시민체험형 문화예술교육 프로그램 운영 지속화 [2022.교육프로그램 운영횟수]	105회	110회	- 한옥마을배움터:78회 - 우리가물랐던시리즈:11회 - 모담골예절학당: 16회

○ 정성적 성과

실행과제	구분	내용
시민체험형 문화예술교육 확대 (1-1-1)	누구에게나 열린 시민문화예술공간 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 온라인가상투어를 통한 연령, 공간, 시간의 구애 없이 누구나 한옥마을을 체험할 수 있는 기반 마련</li> <li>• 생애주기별 교육프로그램 기획을 통해 모든 시민이 참여할 수 있는 교육서비스 제공</li> </ul>
	함께 만들어가는 김포 한옥마을	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 교육결과물을 활용한 팝업전시, 성과공유회 개최를 통해 시민참여형 문화예술의 장 마련</li> </ul>



한옥마을팀	5 한옥마을 축제·행사 프로그램		
팀 장	권병은	연락처	☎ 996-6804
담당자	김태진	연락처	☎ 996-6836

- 한옥마을 대표 콘텐츠로 자리 잡을 수 있는 축제 개발을 통해 김포시민의 문화 향유를 증진하고, 축제를 통해 문화와 관광이 결합된 한옥마을 브랜드 구축
- 김포시민이 직접 참여하고, 함께 만드는 축제 행사 기획을 통해 문화예술 직접 참여도 확대

□ 사업개요

- 사업일정 : 2022. 5. 5.(목)
- 사업예산 : 금50,000천원
- 사업대상 : 김포시민 및 어린이
- 주요내용
  - 제100회 어린이날을 기념하여 김포시 어린이들이 즐거운 하루를 보낼 수 있는 다양한 이벤트 및 행사 진행
  - 가족친화형 행사 기획을 통한 김포시 가족단위가 즐길수 있는 프로그램 기획
  - 한옥마을의 특징을 살릴 수 있는 전통적 요소를 가미한 행사를 통해 교육적 효과 증대
  - ex) 전통놀이 운동회, 어린이 무과시험, 어린이 전통혼례 시연 등

○ 추진일정

- 2022. 1월~3월 한옥마을 축제·행사 기본계획수립
- 2022. 4월 축제 홍보(김포 관내, 유관기관 등) 각 행사별 세부 운영방안 마련  
프로그램 참가자 및 진행인력 모집  
축제 운영대행 계약
- 2022. 5월 축제 진행
- 2022. 6월 결과보고 및 평가
- 2022. 12월 2022년도 회계결산 정리

□ 예상 주요성과

○ 정량적 성과

실행과제	구분	2021년	2022년	비고
한옥마을 신규프로그램 개발 (2-3-1)	한옥마을 축제 참가인원 증가 [행사 방문인원 증가 건수]	일 평균 2,567명	1일/ 3,000명	- 2021 한옥마을 문화예술 체험장 8일간 20,536명 방문
	가족단위 방문객이 즐길 수 있는 다양한 체험프로그램 개발 [세부프로그램 개발 건수]	3건	5건	

○ 정성적 성과

실행과제	구분	내용
한옥마을 신규프로그램 개발 (2-3-1)	가족단위 시민들이 함께하는 축제 개발	<ul style="list-style-type: none"> <li>아트빌리지를 방문하는 주방문객층인 가족단위 관람객들이 직접 참여하는 축제 진행</li> <li>매년 진행되는 어린이날 축제를 통해 김포시 가 정의 달 대표 행사로서 자리매김하고 관내 가족 들이 부담 없이 즐길 수 있는 행사 마련</li> </ul>
	전통과 현대가 어우러진 한옥마을 대표축제 정립	<ul style="list-style-type: none"> <li>한옥마을의 특징인 전통적 요소를 살려 어른들에 게는 향수를, 어린이들에게는 추억을 심어줄 수 있는 프로그램 개발</li> <li>각 시즌별, 계절별 특화축제(크리스마스, 정월대 보름 전통축제 등) 개발을 위한 기틀 마련</li> </ul>



한옥마을팀	⑥ 한옥마을 홍보·미디어 프로그램		
팀 장	권병은	연락처	☎ 996-6804
담당자	김태진	연락처	☎ 996-6836

- 다양한 홍보 틀을 활용해 친근하게 다가갈 수 있는 한옥마을 홍보물을 제작  
하고, 미디어와 결합한 온오프라인 콘텐츠를 통해 전통과 현대가 결합된  
김포아트빌리지의 이미지 홍보
- 국내 주요 박람회 참가를 통한 김포시, 김포아트빌리지 소개

□ 사업개요

- 사업일정 : 2022. 3월 ~ 12월
- 사업예산 : 금49,000천원
- 사업대상 : 관내외 유관기관, 시민 등
- 주요내용
  - 김포아트빌리지 운영 4년차에 맞춘 새로운 콘텐츠 및 전통과 현대를 결합한  
홍보 콘텐츠 제작  
ex) 아트빌리지 굿즈, 영상 홍보물, 가이드맵 등
  - 관외 홍보를 위한 국내 주요 박람회 참가
- 추진일정
  - 2022. 1월~2월 한옥마을 홍보·미디어 제작 계획 수립
  - 2022. 3월 홍보 업체 선정 및 기획 회의  
홍보 제작물 컨셉 회의 및 계약 진행
  - 2022. 4월 홍보물을 활용한 김포아트빌리지 홍보 진행
  - 2022. 5월 국내 박람회 참가
  - 2022. 9월 국내 박람회 참가
  - 2022. 12월 결과보고, 2022년도 회계결산 정리

□ 예상 주요성과

○ 정량적 성과

실행과제	구분	2021년	2022년	비고
시민소통 플랫폼 활성화 (4-3-1)	한옥마을 연간 방문객 증가 [전년대비 방문인원 증가 건수]	300,000명 (10월 기준)	10%증가	
	아트빌리지 개관 4주년에 따른 신규 홍보 콘텐츠 제작 [아트빌리지 홍보물 개발 건수]	-	2건	지표신설 -굿즈, 가이드맵, 영상 등
	아트빌리지 대외홍보를 위한 박람회 참가 [대외기관 박람회 참여 건수]	-	1건	지표신설

○ 정성적 성과

실행과제	구분	내용
시민소통 플랫폼 활성화 (4-3-1)	관내의 효과적인 아트빌리지 홍보를 통한 방문객 증대	<ul style="list-style-type: none"> <li>포스트코로나 시대에 맞춰 김포시민들이 언제든지 쉽게 문화예술을 즐길 수 있는 공간으로서의 홍보 방향 모색</li> <li>주변지역의 방문객들도 아트빌리지를 쉽게 인지할 수 있는 콘텐츠 제작 및 홍보 진행</li> </ul>
	대외기관 인증을 통한 김포시 대표 관광지 인증	<ul style="list-style-type: none"> <li>향후 경기도 유니크베뉴, 관광품질인증 등 유망 관광지, 인기 한옥체험 장소로의 선정을 위한 기틀 마련</li> <li>한옥마을을 홍보를 통해 외국인 방문객 증대를 위한 홍보 방법 마련</li> </ul>



# 아트센터팀

□ 아트센터팀 2022년도 업무계획 총괄표

(단위 : 천원)

구분	사업명(예산과목)	예산액	세부내용
<b>합계</b>		<b>617,300</b>	
<b>710 영업비용</b>		<b>617,300</b>	
<b>746 목적사업비</b>		<b>617,300</b>	
	<b>201-01 사무관리비</b>	<b>15,400</b>	
	전시 작품 및 물품운송비	2,000	전시 작품 포장, 철수 등 물품 운송비
	전시용 소모품 구입	6,000	작품 설치 및 전시실 운영관련 재료
	기획전시 개막식 회의비	900	개막식 준비 진행비
	전시 자료 및 안내물 인쇄	1,500	전시 및 행사 안내물 인쇄비
	미술책방 운영, 도서간행물 구입	2,000	전시관련 자료구입 및 미술전문잡지, 도서 등
	전시 폐기물 처리	3,000	전시장 철거 폐기물 처리비
	<b>206-01 일반재료비</b>	<b>8,000</b>	
	무대관련 소모품 구입	8,000	다목적홀, 야외공연장 등 무대운영 소모품
	<b>214-05 수선유지비</b>	<b>58,400</b>	
	무대시설 안전검사 및 유지보수	20,000	표준안전검사 진행 및 무대시설 유지보수
	아트센터 전시실 유지보수	30,000	전시실 벽, 바닥 등 수선 및 설비 보수
	결제 및 예약서버 운영	8,400	전시 티켓 발권 관리 시스템 운영
<b>216 행사·홍보비</b>		<b>513,000</b>	
	<b>216-01 행사운영비</b>	<b>513,000</b>	
	기획전시	183,000	전시 및 교육, 온라인 전시 영상 등 제작
	찾아가는 미술관 운영사업	60,000	관내 작은 갤러리 전시 개최 및 운영
	시각예술 지원사업	170,000	창작지원 및 활동지원 등 시각예술분야 지원
	문화예술교육 운영사업	50,000	모담아뜰리에 사업 운영
	시민예술 아카데미(시각예술분야)	50,000	시각예술분야 전문 아카데미 개발 및 운영
	<b>220 위탁관리비</b>	<b>6,000</b>	
	아트센터 내외부 청소	6,000	아트센터 외벽 창문, 카펫 등 청소
<b>405 자산취득비</b>		<b>16,500</b>	
	<b>405-01 자산취득비</b>	<b>16,500</b>	
	야외공연장 음향시스템 구입	14,000	소음측정기 취득
	아트센터 운영 및 관람편의용품	2,500	PC 및 모니터 취득

## 2022년도 주요업무계획

아트센터팀	1 기획전시		
팀 장	박정현	연락처	☎996-7483
담당자	정은주	연락처	☎996-7488

- 김포아트빌리지 아트센터만의 특화된 전시 콘텐츠 발굴, 기획전시 개최를 통한 전문 문화예술공간으로서 역할 구축
- 수준 높은 전시 및 교육프로그램 제공을 통해 김포시민들의 문화예술 향유의 질적 향상도모

### □ 사업개요

- 사업일정 : 2022. 1월 ~ 12월
- 사업예산 : 183,000천원
  - ※ 기획전시 3건 150,000천원 / 전시연계 교육 15,000천원 / 온라인 전시 18,000천원
- 사업대상 : 어린이 동반 가족, 아트센터(아트빌리지) 방문객
- 주요내용
  - － 김포시민들이 관내 아트센터 전시를 통해 수준 높은 전시를 감상할 수 있도록 외부 전문기관 및 유관 단체와의 협업을 통해 전시 콘텐츠 기획
  - － 회화, 영상, 사진, 조각, 설치 등 다양한 장르의 경험과 아트센터 내·외부 공간을 적극 활용한 입체적 전시기획을 통해 새로운 예술적 경험 제공
  - － 전시와 연계한 교육 및 해설프로그램 운영을 통해 대중의 눈높이를 고려한 전시 운영, 시민들의 적극적 참여 유도, 문화예술향유의 기회 제공
  - － 온·오프라인을 병행하는 온라인 전시영상 제작을 통해 전시장 방문 없이도 누구나 전시를 관람할 수 있도록 온라인 전시 콘텐츠 제작
- 추진일정
  - － 2022. 1월~2월 22년 기획전시 연계 종합계획 수립  
상반기 전시 및 프로그램 세부계획(안)수립
  - － 2022. 3월~6월 상반기 기획전시 운영 및 프로그램 개발 운영  
야외전시 세부계획(안) 수립

- － 2022. 4월~6월 야외전시 개최 및 운영  
하반기 기획전시 세부계획(안) 수립
- － 2022. 9월~11월 하반기 기획전시 개최 및 운영
- － 2022. 12월 결과보고 및 평가, 2022년도 회계결산 정리

### □ 예상 주요성과

#### ○ 정량적 성과

실행과제	구분	2021년	2022년	비고
아트센터 브랜드 전시기획 (2-1-2)	기획전시 및 교육프로그램 개발 [문화예술프로그램 개발 실적]	3건	5건	- 기획전시 3건 - 전시연계교육 2건
	기획전시 관람객 수 [관람객 수]	20,000명	20,000명	
	전시 참여자 설문조사 [참여자 만족도]	80점	80점 이상	

#### ○ 정성적 성과

실행과제	구분	내용
아트센터 브랜드 전시기획 (2-1-2)	수준 높은 전시기획을 통해 '대표 전시 공간' 매김	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 시민의 요구에 대응하고 수준 높은 전시기획을 통해 김포의 대표 전시공간으로의 이용 기반 확보</li> <li>• 전시와 연계한 다양한 체험 프로그램 운영 및 아트센터 내외부 공간을 적극 활용한 프로그램을 통해 복합문화공간으로의 환경 마련</li> </ul>
	김포아트빌리지 아트센터 대외 홍보 구축	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 온라인 홍보채널(재단sns, 홈페이지, 블로그 등) 및 미술전문 잡지, 플랫폼 등 적극 활용하여 김포아트빌리지 아트센터 대외 홍보 구축</li> </ul>



아트센터팀	② 찾아가는 미술관		
팀 장	박정현	연락처	☎ 996-7483
담당자	김류경	연락처	☎ 996-7484

- 관내·외 문화소외지역 및 격무기관 등 찾아가는 전시를 통해 시각예술분야의 문턱을 낮추고 일상공간을 전시공간으로 확대
- 시민들의 시각예술 접근성 확대 및 지역작가 발굴, 활성화하여 찾아가는 미술관 전시의 다양화

#### □ 사업개요

- 사업일정 : 2022. 1월 ~ 12월
- 사업예산 : 60,000천원
  - ※ 찾아가는 미술관 40,000천원 / 시각예술 아카이브 20,000천원
- 사업대상 : 관내 문화소외지역 및 격무기관, 교육기관 등
- 주요내용
  - 지역미술관, 갤러리 등과 협업하여 일상공간을 전시공간으로 확대
  - 전시 공간 제공자 및 작가, 작품 제공자 간의 매칭, 큐레이팅을 통해 수준 높은 전시 개최
  - 소장품·위탁 작품 관리 및 지역작가 작품 연계 등 작품 확보 추진을 통한 찾아가는 미술관 프로그램의 다양화 추진
  - 지속적인 신규 유휴 공간 발굴 및 관내 지역 작가 발굴 활성화
- 추진일정
  - 2022. 1월~2월 22년 찾아가는 미술관 종합계획 수립  
상반기 세부 운영계획(안) 수립
  - 2022. 3월~5월 사업 홍보 및 기관 공모 진행  
기관 선정, 작가 및 작품 매칭 등
  - 2022. 6월~11월 사업운영(찾아가는 미술관, 작품 아카이빙 등)
  - 2022. 12월 결과보고 및 평가, 2022년도 회계결산 정리

#### □ 예상 주요성과

##### ○ 정량적 성과

실행과제	구분	2021년	2022년	비고
찾아가는 미술관 활성화 (3-2-2)	문화예술서비스를 받는 수혜공간 [생활문화예술 프로그램 건수]	10건	8건	- 기관 공모 및 작품 매칭을 통한 수혜 공간 선정
	찾아가는 미술관 전시 관람객 [참여자 수]	1,000명	1,000명	- 수혜공간에서 전시를 관람한 관람객 수

##### ○ 정성적 성과

실행과제	구분	내용
찾아가는 미술관 활성화 (3-2-2)	‘일상의 전시공간, 일상 속 전시관람’ 확대	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 우리 지역 내 계속 마련되고 있는 소규모 전시(가능) 공간을 발굴하여, 일상 속 전시 공간 확대</li> <li>• 지역 미술관, 갤러리, 작가들과의 협력을 통한 전시 작품과 구성을 다양화</li> </ul>
	지역작가 활동 및 창작 작품 전시기반 확장	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 우리 지역을 소재로 창작이 이루어지는 작품에 대한 연계 전시 공간 발굴을 통한 작가 및 창작 활동 기반 확장</li> <li>• 정규 전시 공간이 아닌 한계 속에서 공간과 작품(또는 작가)의 매칭, 연출기획을 통한 전시의 완성도 향상 추진</li> </ul>



아트센터팀	③ 시각예술 지원사업		
팀 장	박정현	연락처	☎ 996-7483
담당자	김류경	연락처	☎ 996-7484

- 시각예술분야 작가들의 창작활동 및 전시활동 지원을 통해 예술인 역량 강화
- 청년, 중견, 신규, 유망 및 개인, 단체 등 세분화된 대상 구분을 통해 실질적 지원 적극적 작가 발굴

### □ 사업개요

- 사업일정 : 2022. 1월 ~ 12월
- 사업예산 : 170,000천원
  - ※ 창작활동 지원 70,000천원 / 전시활동 지원 100,000천원
- 사업대상 : 시각예술분야 작가(개인) 및 단체
- 주요내용
  - (창작활동지원) 시각예술분야 작가 개인전(3인, 김포아트홀) 주제형 그룹전(3인, 아트센터) 추진
  - 전시 개최를 위한 연출, 평론 지원 및 창작 지원비 현실화 추진
  - 기획전시 개최를 위한 운영비(운송설치, 도록제작 등) 및 연계 프로그램 운영 추진
  - (전시활동지원) 시각예술분야 단체 공모 및 지원을 통한 예술단체 활동 활성화 추진
  - 2021년 기준 10개 단체 선정 운영 추진, 김포아트홀 갤러리 대관 전시 운영을 중심으로 김포 관내 미술공간 발굴과 다양화 추진
  - 2021년 예술아람 사업에서 시각예술분야 분리 추진 사업
- 추진일정
  - 2022. 1월 기본계획수립
  - 2022. 2월~3월 시각예술분야 지원사업 설명회 및 공모
  - 2022. 3월~11월 심의, 작가선정 및 보조금 교부, 지원 활동 운영
  - 2022. 12월 결과보고 및 평가, 2022년도 회계결산 정리

### □ 예상 주요성과

#### ○ 정량적 성과

실행과제	구분	2021년	2022년	비고
지역예술인 예술단체 지원과 활동기회 확대 (3-1-1)	문화예술 전시 지원건수 [지원 프로그램 건수]	10건	16건	
	지원사업 수혜 예술인 만족도 [예술인 만족도]	70점	70점 이상	- 설문조사를 통한 통계

#### ○ 정성적 성과

실행과제	구분	내용
지역예술인 예술단체 지원과 활동기회 확대 (3-1-1)	지역 미술 활동 및 창작기반 강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기획 및 연출지원, 워크숍 등을 통한 지원 단체 활동 역량 강화</li> <li>• 지역 예술인 예술단체와 협력 및 토의를 통한 시각예술분야 장기적·발전적 지원체계 마련</li> </ul>
	지원사업의 브랜드 가치향상	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지원활동에 대한 홍보지원 강화</li> <li>• 지원사업 활동 및 전시 프로그램 다양화를 통한 시민들과 작가들과의 접점 확대</li> </ul>



아트센터팀	4 문화예술교육(모담아플리에) 운영사업		
팀 장	박정현	연락처	☎996-7483
담당자	김류경	연락처	☎996-7484

○ 지역에서 활동하는 다양한 작가들을 발굴하여 양질의 문화예술교육 활성화

#### □ 사업개요

- 사업일정 : 2022. 1월 ~ 12월
- 사업예산 : 50,000천원
- 사업대상 : 지역공방, 성인 및 청소년 등
- 주요내용
  - － 시각예술분야의 교육 활성화를 위해 공간을 조성하고 지역 시민들이 함께 참여할 수 있는 문화예술 교육프로그램 개발 운영
- 추진일정
  - － 2022. 1월~3월 사업계획 수립 및 프로그램 개발
  - － 2022. 4월~11월 봄학기, 가을학기 등 교육 운영
  - － 2022. 12월 성과공유회 추진 및 결과보고 평가, 2022년도 회계결산 정리

#### □ 예상 주요성과

##### ○ 정량적 성과

실행과제	구분	2021년	2022년	비고
시민 체험형 문화예술 교육 확대 (1-1-1)	교육프로그램 참여자 수 [참여자 수]	255명	400명	
	교육프로그램 참여자 만족도 [참여자 만족도]	80점	80점 이상	- 설문조사를 통한 통계

##### ○ 정성적 성과

실행과제	구분	내용
시민 체험형 문화예술 교육 확대 (1-1-1)	문화예술교육 활성화	• 시민들이 시각예술분야의 다양한 소재와 기법을 경험하며, 관내 다양한 공방을 발굴 및 홍보
	문화생태계 네트워크 구축	• 지역 공방들 간의 연계 및 협력을 통한 지역 내 문화생태계 네트워크 구축 마련

아트센터팀	5 시민예술 아카데미(시각예술분야)		
팀 장	박정현	연락처	☎996-7483
담당자	정은주	연락처	☎996-7488

○ 시각예술분야 중심의 특화된 프로그램 기획 및 운영을 통해 차별화 구축

#### □ 사업개요

- 사업일정 : 2022. 1월 ~ 12월
- 사업예산 : 50,000천원
- 사업대상 : 성인(시니어)
- 주요내용
  - － 회화, 공예, 조각, 건축, 디자인, 서예 등 시각예술분야를 중심으로 시민들을 육성하고 교육활동 결과물을 통화 전시회 개최
- 추진일정
  - － 2022. 1월~4월 사업계획 수립 및 강사 공모, 모집 등
  - － 2022. 5월~9월 교육참여자 모집 및 프로그램 운영
  - － 2022. 10월~11월 성과공유회 추진 및 결과보고 평가
  - － 2022. 12월 2022년도 회계결산 정리

#### □ 예상 주요성과

##### ○ 정량적 성과

실행과제	구분	2021년	2022년	비고
시민 체험형 문화예술 교육 확대 (1-1-1)	교육프로그램 참여자 수 [참여자 수]	-	30명	- 교육프로그램 3건 개발, 건물 10회 운영 추진
	교육프로그램 참여자 만족도 [참여자 만족도]	-	80점 이상	- 설문조사를 통한 통계

##### ○ 정성적 성과

실행과제	구분	내용
시민 체험형 문화예술 교육 확대 (1-1-1)	문화예술교육 플랫폼 마련	• 지역작가들이 전문 강사로 활동하며 지역 주민들과 함께 소통할 수 있는 플랫폼 역할 마련
	작가 및 재단과의 관계 형성	• 분기별 워크숍 및 네트워크 프로그램 개최를 통해 재단과의 관계 맺기 주도적 역할 강화

# 통진두레팀

## □ 통진두레팀 2022년도 업무계획 총괄표

(단위 : 천원)

구분	사업명(예산과목)	예산액	세부내용
합계		602,554	
710 영업비용		602,554	
745 목적사업비		602,554	
	201 일반운영비	29,080	
	201-01 사무관리비	29,080	
	하우스안내원 물품구입	1,500	하우스안내원 운영 소모품 구입
	환경정비비	8,000	통진두레문화센터 청소용품 및 사무용품 구입
	유니폼 세탁(수선) 등	150	하우스안내원 유니폼 세탁 및 수선
	전산판매 위탁관리 수수료	2,100	인터파크 공연티켓 위탁판매 지급수수료
	무료공연 발권수수료	330	무료공연 티켓 발권 수수료
	무대기계설비 안전점검	8,500	공연장 무대기계 안전점검료
	무대시설 법정 정밀안전진단	8,500	공연장 법정 정밀 안전진단비(9년 주기)
	206 재료비	12,500	
	206-01 일반재료비	12,500	
	무대관련 소모품 구입	6,000	무대 운영 소모품 구입
	건물 수선 소모품 구입	6,500	통진두레문화센터 건물 수선유지 소모품 구입
	212 복리후생비	3,000	
	212-09 기타복리후생비	3,000	
	하우스 안내원 유니폼	3,000	하우스 안내원 동계 및 하계 유니폼 구입
	214 수선유지교체비	12,800	
	214-05 수선유지비	12,800	
	공연장 시설 유지보수비	12,000	공연장 시설 수선유지비
	피아노조율비	800	공연장 및 단체연습실 피아노 조율비
	216 행사-홍보비	447,000	
	216-01 행사운영비	447,000	
	통진두레문화센터 기획공연	120,000	통진두레문화센터 연간 기획 및 상설공연 개최
	통진두레문화센터 기획전시	30,000	통진두레문화센터 연간 기획전시 개최
	전통예술 지원사업	150,000	전통문화공연 창작지원, 전통예술단체 공연지원
	시민예술아카데미(전통예술)	33,000	시민 대상 전통예술 교육 운영
	통진두레문화센터 축제프로그램	70,000	마당축제 및 애니메이션 페스타 개최
	공연행사홍보비	44,000	공연행사 홍보 및 통진두레놀이 홍보책자 제작
	220 위탁관리비	6,500	
	공연장 등 청소	6,500	상·하반기 공연장 청소용역비
	405 자산취득비	91,674	
	405-01 자산취득비	91,674	
	공연장 운영용 마이크 구입	61,674	노후된 공연장용 마이크 신규 구입
	통진두레문화센터 로비집기구입	31,000	로비집기(테이블, 소파 등) 구입

## 2022년도 주요업무계획

통진두레팀	1 통진두레문화센터 기획공연		
팀 장	이민수	연락처	☎983-3458
담당자	노경미	연락처	☎983-3459

- 김포시 북부권 공연예술 활성화를 위한 기획공연 및 상설공연 프로그램 기획 및 운영
- 기존의 소극장 기준에 맞춘 공연 라인업에서 대내·외적으로 문화예술계에서 주목받는 예술단체의 공연을 유치함으로써 공연의 질을 높이고 시민들의 문화적 욕구 충족

### □ 사업개요

- 사업일정 : 2022. 2월 ~ 12월
- 사업예산 : 120,000천원
- 사업대상 : 김포시민(어린이가 있는 가족단위 관람객)
- 주요내용
  - 신년, 송년음악회 및 한국문화예술회관련협회에서 인증한 우수 공연 등으로 구성된 연간 기획공연 운영
  - 재즈, 아카펠라, 퓨전국악 등 다양한 장르의 스낵컬처 공연 프로그램 「통진 마티네 콘서트」 개최
  - 어린이 대상으로 매직, 서커스, 드로잉 등 체험이 동반된 키즈공연 프로그램 「어린이 아트스테이지」 개최
- 추진일정
  - 2022. 1월~2월 기획 및 상설공연 기본계획수립
  - 2022. 2월 신년 기획공연 운영
  - 2022. 3월~11월 통진 마티네 콘서트 운영
  - 2022. 4월~12월 어린이 아트스테이지 운영
  - 2022. 5월~11월 시즌별 기획공연 운영(가정의 달, 추석 등)
  - 2022. 12월 송년 기획공연 운영, 2022년도 회계결산 정리

□ 예상 주요성과

○ 정량적 성과

실행과제	구분	2021년	2022년	비고
공간 맞춤형 문화 예술콘텐츠 기획 (2-1-3)	통진두레문화센터 기획공연 [기획공연 개최 횟수]	25회	25회	- 2021 기획공연 25회 - 2020 기획공연 1회 - 2019 기획공연 24회
	통진두레문화센터 기획공연 [기획공연 참여자 만족도]	92점	80점	

○ 정성적 성과

실행과제	구분	내용
다양한 공연 콘텐츠 개발 (2-1-1)	북부권 유일 전문장으로서의 역할 수행	<ul style="list-style-type: none"> <li>국내·외 문화예술계에서 활발히 활동 중인 예술 단체 공연 유치</li> <li>북부권 시민들의 문화예술 장벽 해소를 통한 북부권 유일 전문공연장으로서의 위상 제고</li> <li>증가 추세의 북부권 시민들의 문화적 니즈를 반영한 공연예술 활성화(2019년 객석 점유율 72% 대비 2021년 객석 점유율 93% 기록 중)</li> </ul>
	지속가능한 상설공연 프로그램 기획 및 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>어린이들의 예술적 호기심을 자극하는 체험형 공연 프로그램 「어린이 아트스테이지」 운영</li> <li>김포시에 다수 거주하는 젊은 시민들을 대상으로, 다양한 장르의 뮤지션들의 공연을 감상하는 상설 프로그램 「통진 마티네 콘서트」 운영</li> <li>매일 공연 프로그램 운영으로 통진두레문화센터 활성화</li> <li>시민이 즐기는 문화예술회관으로서 이미지 제고</li> </ul>



통진두레팀	② 통진두레문화센터 기획전시		
팀 장	이민수	연락처	☎983-3458
담당자	김승호	연락처	☎983-3460

○ 통진두레문화센터의 대표적 유휴공간인 야외마당 및 로비공간을 활용한 가족 친화형 기획전시 개최

○ 화실, 공방 등 작가 작업실이 다수 소재한 김포 북부권 지역 네트워크를 활용, 시민들에게 지역 작가들을 소개할 수 있는 초대전 개최

□ 사업개요

- 사업일정 : 2022. 3월 ~ 11월
- 사업예산 : 30,000천원
- 사업대상 : 김포시민(어린이가 있는 가족단위 방문객)
- 주요내용
  - 통진두레문화센터 마당 및 로비를 활용, 문화예술을 다양한 체험과 접목하여 가족 단위 시민들이 친근하게 전시를 접할 수 있는 기회 제공(1회)
  - 김포 북부권에 소재한 작가들과 협력을 통해, 지역작가들을 소개하고 다양한 작품을 선보일 수 있는 로비 전시 개최(4회)
  - 사진, 소품, 기록 등 ‘통진’에 대한 옛 자료를 수집, 활용한 지역 아카이빙 展 개최(1회)
- 추진일정
  - 2022. 1월~2월 기획전시 기본계획수립
  - 2022. 3월 작가계약 및 전시 홍보
  - 2022. 4월~11월 지역작가 로비 초대전 개최
  - 2022. 4월~6월 ‘통진’ 아카이빙 展 개최를 위한 지역 기록자료 수집
  - 2022. 7월~8월 ‘통진’ 아카이빙 展 개최
  - 2022. 9월~10월 통진두레문화센터 마당기획전 개최
  - 2022. 12월 결과보고 및 평가, 2022년도 회계결산 정리

□ 예상 주요성과

○ 정량적 성과

실행과제	구분	2021년	2022년	비고
공간 맞춤형 문화 예술콘텐츠 기획 (2-1-3)	북부권 시민들의 시각예술 향유 기회확대를 위한 기획전시 개최 [기획전시 개최 횟수]	-	3건	- 2022년도 신규사업

○ 정성적 성과

실행과제	구분	내용
공간 맞춤형 문화 예술콘텐츠 기획 (2-1-3)	일상에서 만나는 시각예술 구현	<ul style="list-style-type: none"> <li>5개 읍면 및 북부 한강신도시(구래·마산·양곡) 등 김포 북부권 시민들이 시각예술을 향유할 수 있는 문화 공간 조성</li> <li>통진두레문화센터 주방문객인 어린이와 학부모가 함께 즐길 수 있는 가족친화적인 체험형 전시 개최</li> <li>정기적인 작품 교체를 통하여, 통진두레문화센터를 방문하는 시민들에게 다양한 볼거리 제공</li> <li>김포 통진이 변화해온 모습의 공유를 통하여, 시민들의 향수를 담아내고 신도시 주민들은 김포가 변화해온 모습을 간접적으로 체험하는 기회 마련</li> </ul>



통진두레팀	③ 전통예술 지원사업		
팀 장	이민수	연락처	☎983-3458
담당자	김승호	연락처	☎983-3460

- 지역 전통예술단체에 대한 창작지원을 통해 역량을 발전시키고, 김포의 대표적인 전통문화 콘텐츠로 육성
- 지역전통예술단체 공연 지원을 통한, 전통예술 활동기반 구축 및 시민들이 국악 공연을 친숙하게 접할 수 있도록 공연예술 향유기회 제공

□ 사업개요

- 사업일정 : 2022. 1월 ~ 12월
- 사업예산 : 150,000천원
- 사업대상 : 관내 전통예술단체 (총35개 단체, 2021. 11월 기준 집계)
- 주요내용
  - 전통예술분야 특화 지원계획에 따라 전통예술 창작지원, 국가무형문화재 보존활동 지원, 일반 전통예술단체 계승활동 지원의 3방향 지원체계 구축
  - 지역문화를 주제로, 전통예술단체 공모 선정 및 공연 창작활동 지원
  - 2021년도 전통예술 공모지원사업 최우수 단체 창작공연 활동 지원
  - 관내 국가무형문화재 이수자급 전통예술단체 공연활동 지원
  - 지역 일반 전통예술단체 계승활동 기반 마련을 위한 공연활동 지원
- 추진일정
  - 2022. 1월           지원사업 기본계획수립  
지역예술인 워크숍 진행(지원사업 관련 부서 합동)
  - 2022. 2월~3월   모집공고 및 심사
  - 2022. 3월       지원단체 선정 및 교부설명회 개최
  - 2022. 4월       단체별 세부 사업계획서 접수 및 지원금 교부
  - 2022. 4월~11월  공모 선정단체 창작 및 정기공연 활동 지원
  - 2022. 12월      정산 및 잔여 보조금 반납처리  
결과보고 및 평가, 2022년도 회계결산 정리

□ 예상 주요성과

○ 정량적 성과

실행과제	구분	2021년	2022년	비고
지역예술인·예술단체 지원과 활동기회 확대 (3-1-1)	지역 전통예술단체 창작 및 공연활동 지원 [전통예술단체 지원 건수]	4건	19건	- 2021 지원건수 4건 •창작공연 4건 •전통예술 지원사업 이관 에 따른 지원목표 상향

○ 정성적 성과

실행과제	구분	내용
지역예술인·예술단체 지원과 활동기회 확대 (3-1-1)	전통문화공연 창작 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>전년도 '전통예술공모지원사업' 창작 작품 중 전문 평가위원 및 시민모니터링 평가점수가 가장 높은 팀을 선별, 전문 컨설팅 및 공연활동 지원</li> <li>창작공연에 대한 예산, 홍보, 컨설팅 등 다방면의 지원을 통하여 김포를 대표할 수 있는 역량 있는 작품으로 육성</li> </ul>
	국가무형문화재 이수단체 공연활동 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>관내에서 활동 중인 국가무형문화재 이수자급 단체 공연활동 지원을 통해 대내·외적으로 활발하게 활동할 수 있는 기반 제공</li> <li>무형문화재 지원을 통한 지역문화 보존 및 계승에 기여</li> </ul>
	일반 전통예술단체 공연활동 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>지역 전통예술단체에 대한 효율적인 예산 지원 및 자생적 역량 강화기반 조성</li> <li>시민들이 친숙하게 국악공연을 접할 수 있도록 다채로운 분야의 국악 공연활동 지원</li> </ul>



통진두레팀	4 시민예술아카데미(전통예술)		
팀 장	이민수	연락처	☎983-3458
담당자	김승호	연락처	☎983-3460

- 기존 어린이 중심의 예술교육에서 더 나아가 청소년, 학부모 등 다양한 세대의 수요를 충족할 수 있는 전통예술 교육 프로그램 마련
- 통진두레문화센터 생애주기별 전통예술교육 활성화 및 지역 간 문화 향유격차 해소

□ 사업개요

- 사업일정 : 2022. 2월 ~ 12월
- 사업예산 : 33,000천원
- 사업대상 : 김포 관내 청소년 및 학부모
- 주요내용
  - 예술교육 관련 인프라가 부족한 김포시 북부권 시민들의 문화 향유권 증대를 위한 교육 운영
  - 통진두레문화센터 주방문객인 청소년 및 학부모 참가자를 위한 생애주기별 맞춤형 교육 운영
  - 시민들이 전통문화에 친숙하게 접근할 수 있도록, 다양한 장르의 전통예술 교육과정 마련
  - 전통기악, 한국무용, 판소리, 민요 등 발표활동이 가능한 분야의 전통예술을 교육하여 성과 공유가 가능한 중·장기 프로그램 운영
- 추진일정
  - 2022. 1월~2월 교육사업 기본계획수립
  - 2022. 2월 상반기 교육 홍보 및 참가자 모집
  - 2022. 3월~7월 상반기 예술교육 운영
  - 2022. 7월~8월 하반기 교육 홍보 및 참가자 모집
  - 2022. 8월~12월 하반기 예술교육 운영
  - 2022. 12월 결과보고 및 평가, 2022년도 회계결산 정리

□ 예상 주요성과

○ 정량적 성과

실행과제	구분	2021년	2022년	비고
시민 체험형 문화예술교육 확대 (1-1-1)	예술교육 프로그램 기획, 운영 [교육 프로그램 운영 건수]	2건	4건	- 2021 교육사업 2건 - 2020 교육사업 0건 - 2019 교육사업 2건
	예술교육 프로그램 [교육 프로그램 참여인원]	159명	240명	- 2021 참여인원 159명 - 2020 참여인원 0명 - 2019 참여인원 166명

○ 정성적 성과

실행과제	구분	내용
시민 체험형 문화예술교육 확대 (1-1-1)	전통예술 특화 교육 프로그램 기획 및 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 청소년들이 지역문화에 대한 소양을 함양하고 또래와 소통할 수 있는 전통예술 교육프로그램 마련</li> <li>• 문화예술 관련 인프라가 부족한 김포 북부권 시민들의 예술교육 향유권 증대를 통한 지역 간 문화격차 해소</li> <li>• 시민들에게 어렵게 느껴질 수 있는 전통예술에 대해 '이해 - 친화 - 학습 - 감상 - 발표'가 병행되는 교육 프로세스 구축</li> <li>• 교육 완료 후 성과 공유회 개최를 통하여, 가족들이 함께 참관할 수 있는 가족 친화적 예술교육 운영</li> </ul>



통진두레팀	5 통진두레문화센터 축제 프로그램		
팀 장	이민수	연락처	☎983-3458
담당자	노경미	연락처	☎983-3459

- 문화소외지역인 김포 북부권 지역에 상·하반기 축제를 기획 및 운영함으로써 김포시민들의 문화예술 향유 기회 확대
- 다양한 분야의 예술 활동을 경험할 수 있는 문화 교류의 장 마련

□ 사업개요

- 사업일정 : 2022. 1월 ~ 10월
- 사업예산 : 70,000천원
- 사업대상 : 북부권 김포시민
- 주요내용

- 북부 한강신도시 및 5개 읍·면 지역 시민들을 대상으로, 시즌별 테마가 있는 복합 문화축제 개최
- **애니메이션페스타** : 국내 독립 애니메이션 제작자들과 협업을 통하여, 겨울 방학 시즌 어린이 및 가족 단위 관람객들을 대상으로 애니메이션 감상 및 기획과 제작과정 등을 체험할 수 있도록 하는 가족 친화 페스티벌
- **마당에서 놀자** : 통진두레문화센터의 마당을 중심으로 문화소의 지역인 김포 북부권 시민들(다문화가정, 군인가족 등)이 공연관람, 문화체험, 야경전시 등 다채로운 문화 활동을 즐길 수 있도록 하는 융복합 축제 기획

○ 추진일정

- 2022. 1월           애니메이션페스타 기본계획 수립
- 2022. 1월~2월   애니메이션페스타 개최
- 2022. 3월       애니메이션페스타 결과보고 및 평가
- 2022. 7월~8월   마당에서 놀자 기본계획 수립
- 2022. 9월~10월  마당에서 놀자 개최
- 2022. 11월       마당에서 놀자 결과보고 및 평가
- 2022. 12월       2022년도 회계결산 정리

□ 예상 주요성과

○ 정량적 성과

실행과제	구분	2021년	2022년	비고
지역자원을 활용한 지역축제 활성화 (1-3-1)	축제 프로그램 [축제 프로그램 참가자수]	2,721명	1,000명	- 2021 참여인원 2,721명 - 2020 참여인원 0명 - 2019 참여인원 2,000명
	축제 프로그램 [참여자 만족도]	92.88점	80점	- 2021 만족도 92.88점 - 2020 만족도 해당없음 - 2019 만족도 해당없음

○ 정성적 성과

실행과제	구분	내용
지역자원을 활용한 지역축제 활성화 (1-3-1)	겨울방학 시즌 어린이대상 축제 프로그램 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 통진두레문화센터 주방문객인 어린이와 가족을 대상으로 하는 장르 특화 축제 프로그램 &lt;애니메이션페스타&gt; 개최</li> <li>• 2022년 1분기 두레홀 및 로비 아트라운지를 활용한 국내 독립 애니메이션 상영 및 직업체험 (내손으로 만드는 애니메이션, 애니메이션 주인공 되기 등)</li> </ul>
	추석 명절 가족대상 축제 프로그램 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 평소 문화 향유가 어려웠던 해병대2사단 군인가정 및 통진읍에 다수 소재한 다문화 가족들이 즐길 수 있는 문화축제 &lt;마당에서 놀자&gt; 개최</li> <li>• 5개 읍면 지역 및 구래, 마산, 양곡 등 북부 한강 신도시에 이르는 김포 북부권 지역의 문화예술 중심 허브 역할 및 균형 있는 지역문화 발전에 기여</li> </ul>



통진두레팀	⑥ 통진두레문화센터 공연·행사 홍보비		
팀 장	이민수	연락처	☎983-3458
담당자	노경미	연락처	☎983-3459

- 통진두레문화센터의 기획 프로그램을 다양한 온오프라인 채널을 통해 광범위하게 소개함으로써 홍보효과 극대화 및 지역의 문화예술시설에 대한 이미지 제고
- 김포의 우수한 문화 자원을 소개함으로써 시민들에게 지역 문화 자긍심 구축

□ 사업개요

- 사업일정 : 2022. 1월 ~ 12월
- 사업예산 : 44,000천원
- 사업대상 : 가족 단위 김포시민
- 주요내용
  - 김포시민의 적극적인 문화예술 프로그램 참여를 유도하기 위한 기획프로그램 (공연, 전시, 축제, 교육 등) 안내 온오프라인 홍보물 제작 및 재단 사업장, 관내 유관기관 등 배포
  - 경기도 지정 무형문화재 제23호 김포통진두레놀이 주요내용을 수록한 책자 제작 및 배치를 통하여, 김포통진두레놀이의 전수관인 통진두레문화센터 방문객들에게 홍보 추진
- 추진일정
  - 2022. 1월 홍보운영 기본계획수립
  - 2022. 1월~12월 홍보운영
  - 2022. 1월~2월 김포통진두레놀이 홍보책자 계획수립
  - 2022. 3월~4월 김포통진두레놀이 홍보책자 자료수집 및 자문
  - 2022. 5월 김포통진두레놀이 홍보책자 디자인 의뢰 및 출력
  - 2022. 6월~11월 김포통진두레놀이 홍보책자 배포
  - 2022. 12월 결과보고, 2022년도 회계결산 정리

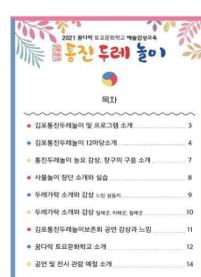
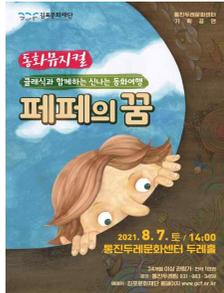
□ 예상 주요성과

○ 정량적 성과

실행과제	구분	2021년	2022년	비고
해당없음	통진두레문화센터 기획 프로그램 홍보 [홍보 건수]	13건	17건	기획프로그램 15건, 2022년 프로그램 북 1건 통진두레놀이 책자 1건

○ 정성적 성과

실행과제	구분	내용
해당없음	통진두레문화센터 기획프로그램 홍보물 제작	<ul style="list-style-type: none"> <li>오프라인 : 리플렛, 현수막, 포스터, 포토존 등 인쇄 홍보물을 제작하여 주요 공공기관 배포</li> <li>온라인 : 인스타그램, 블로그, 유튜브 등 sns채널을 통한 광범위한 홍보를 위해 트레일러영상제작 및 온라인배너 제작 및 업로드</li> </ul>
	김포통진두레놀이 홍보책자제작	<ul style="list-style-type: none"> <li>김포통진두레놀이의 주요내용인 열두마당, 농요, 전통가락 등을 수록한 책자를 제작하여 통진두레문화센터를 방문한 사람들에게 지역 전통문화를 홍보하는 자료로 활용</li> <li>통진두레문화센터 방문객뿐만 아니라 관내 관공서 및 교육문화기관 배치, 행사기간 중 배포등을 통해 김포통진두레놀이 뿐만 아니라 통진두레문화센터 또한 널리 알릴 수 있는 매체로 활용</li> </ul>



# 조 각 공 원 팀

□ 조각공원팀 2022년도 업무계획 총괄표

(단위 : 천원)

구분	사업명(예산과목)	예산액	세부내용	
<b>합계</b>		<b>826,400</b>		
<b>710 영업비용</b>		<b>826,400</b>		
<b>745 목적사업비</b>		<b>826,400</b>		
	201 일반운영비	47,100	사무관리비	
	206 재료비	1,800	조각공원 관리용 재료비	
	214 수선유지교체비	27,000	조각공원 작품 보수 및 정비 작은미술관 전시환경 유지관리 및 시설보완	
216 행사·홍보비	<b>736,000</b>			
	<b>216-01 행사운영비</b>	<b>736,000</b>		
	특별기획전	100,000	- 김포국제조각공원 상반기 야외조각전	
	김포국제조각공원오마주프로젝트	100,000	- 시민강좌 개설, 심포지엄 등	
	김포국제조각공원미디어아트 갤러리	60,000	- 김포국제조각공원 하반기 기획전시	
	작은미술관 전시 운영	85,000	- 첨단 기술과 미술이 융합된 미디어아트전	
	평화문화관 기획전시 및 체험프로그램	10,000	- 주민소통을 위한 전시 및 체험프로그램	
	김포국제조각공원피크닉콘서트	55,000	- 세계의 평화와 내면의 평화 등 평화와 관련된 주제로 기획전시 개최	
	투어프로그램 북부오름	70,000	- 숲 속 단순 조각 작품 관람에서 참여하는 예술을 통해 숲속 프로그램 제공	
	북부권 미술교육 프로그램	77,000	- 김포 북부지역 거점 공간 및 체험프로그램 활동을 통해 공감대 형성 및 감동을 공유함으로 지역 문화예술 저변 확대	
	김포국제조각공원 시민사진공모전	10,000	- 미술 특성화 전문교육프로그램	
	조각공원팀 홍보사업	5,000	- 시민참여형 공모전 개최	
	월곶생활문화센터 문화예술행사	58,000	- 통합 홍보(리플릿) 및 굿즈를 제작	
	월곶생활문화 지역 공동체 운영	30,000	- 생애주기별문화예술 교육프로그램 운영	
	월곶생활문화센터 문화예술프로그램	76,000	- 월곶면 주민 중심 자치 활성화사업 운영	
				- 시민들이 공감할 수 있는 공연, 영화상영, 체험프로그램 등을 조합하여 운영
	<b>405 자산취득비</b>		<b>6,500</b>	
	<b>405-01 자산취득비</b>	<b>6,500</b>		
	이동식 음향장비 구입	3,500	- 월곶생활문화센터 모니터 스피커 등 구입	
	월곶생활문화센터 사무용 가구 구입	3,000	- 세미나실 책상	
<b>220 위탁관리비</b>		<b>8,000</b>		
	청사내외부청소	8,000		

## 2022년도 주요업무계획

조각공원팀	1 특별기획전		
팀 장	이우정	연락처	☎984-5166
담당자	이영하	연락처	☎984-5167

- 평화통일의 염원을 담아 조성된 조각공원 설립 목적에 맞는 작가 작품 추천으로 김포국제조각공원 특별전시를 개최하여 다양한 조각품 볼거리를 제공하고자 함

### □ 사업개요

- 사업일정 : 2022. 2월 ~ 7월
- 사업예산 : 100,000천원
- 사업대상 : 관·내외 조각가 20명 참여 및 시민
- 주요내용
  - 계속 사업으로 ‘김포국제조각공원 상반기 야외조각전’ 개최
  - 작가추천위원회 구성을 통해 관내 및 관외 작가 20여점 작품 전시
  - 조각페스타운영위원회와 MOU 체결
  - 김포국제조각공원 대외 홍보를 위한 서울국제조각페스타 참가
  - 김포국제조각공원이 가지는 예술성을 재해석하고 시민과 미술계에 국제적 예술공원으로서의 위상을 알림

### ○ 추진일정

- 2022. 2월~3월 야외조각전 계획 수립
- 2022. 4월~5월 참여작가 추천위원회 구성  
20여 작품 선정 및 출품
- 2022. 4월 야외조각전 홍보
- 2022. 5월 조각페스타 참가
- 2022. 6월 야외조각전 개최
- 2022. 7월 결과보고 및 평가
- 2022. 12월 2022년도 회계결산 정리

### □ 예상 주요성과

#### ○ 정량적 성과

실행과제	구분	2021년	2022년	비고
브랜드 전시 기획 (2-1-2)	김포국제조각공원 특별기획전 [전시 관람객 수]	2,000명	3,000명	현재 약 1,000명 방문 진행중

#### ○ 정성적 성과

실행과제	구분	내용
브랜드 전시 기획 (2-1-2)	김포국제조각공원 특별기획전	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 분단과 통일을 주제로 1998년 조성된 김포국제조각공원의 가치 재조명</li> <li>• 관내 조각가 발굴 및 관외 유명 조각가 초청으로 전시의 질 제고</li> <li>• 권위있는 페스타와의 참가로 김포국제조각공원을 대외적으로 홍보할 수 있는 계기 마련</li> <li>• 김포국제조각공원의 예술성을 재해석하고 시민과 미술계에 국제적 예술공원로서의 위상 제고</li> </ul>



조각공원팀	② 김포국제조각공원 오마주 프로젝트		
팀 장	이우정	연락처	☎984-5166
담당자	이영하	연락처	☎984-5167

○ 김포국제조각공원의 작품을 재조명하여 국제적 예술공원으로서의 가치 발굴

□ 사업개요

- 사업일정 : 2022. 6월 ~ 12월
- 사업예산 : 100,000천원
- 사업대상 : 부대프로그램 - 가족단위 / 컨퍼런스 - 조각가 및 조각전공자 등
- 주요내용
  - '기억의 조각'이라는 주제로 조각공원 30작품 중 해당 작가를 기억하는 동료나 제자 조각가들이 오마주 작업을 통해 새로운 작품을 출품하여 만들어내는 조각공원의 가을 전시회
  - 작가추천형과 공모형으로 신진과 원로 작가의 참여를 이끌고 더불어 기존 작품의 가치를 재발견하여 국제조각 공원의 예술적 가치를 재조명하는 계기 마련
  - 전시와 관련된 시민강좌 개설, 컨퍼런스 개최 등 예술프로그램 부대행사 운영으로 시민참여 독려
  - 김포국제조각공원 작품 증설을 위한 당위적 프로젝트
- 추진일정
  - 2022. 6월 오마주 프로젝트 계획 수립
  - 2022. 7월 작품추천위원회 구성
  - 2022. 8월 참여작가 모집 공고
  - 2022. 9월 참여작가 모집 공고작품 제작 출품
  - 2022. 10월 홍보물 제작
  - 2022. 11월 오마주 프로젝트 개최
  - 2022. 12월 결과보고 및 평가, 2022년도 회계결산 정리

□ 예상 주요성과

○ 정량적 성과

실행과제	구분	2021년	2022년	비고
브랜드 전시 기획 (2-1-2)	김포국제조각공원 오마주 프로젝트 [전시 관람객 수]	-	3,000명	
시민체험형 문화예술 기회 확대 (1-1-2)	부대프로그램 시민 참여 [참여자 수]	-	300명	작가와 워크숍 5회 컨퍼런스 개최 1회

○ 정성적 성과

실행과제	구분	내용
브랜드 전시 기획 (2-1-2)	김포국제조각공원 작품 가치 재발견	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 공모형으로 신진과 원로 작가의 참여를 이끌어 냄</li> <li>• 기존 작품을 주제로 신규작품을 제작하며 기존 작품이 가지는 가치를 재발견 함</li> <li>• 김포국제조각공원의 예술적 가치 재조명</li> <li>• 공모형으로 조각가들에게 김포국제조각공원을 알리는 계기 마련</li> </ul>



조각공원팀	③ 김포국제조각공원 미디어아트 갤러리		
팀 장	이우정	연락처	☎984-5166
담당자	이영하	연락처	☎984-5167

- 첨단 기술과 미술이 융합된 미디어아트 전시로 볼거리 제공 및 혹서기·혹한기 조각공원의 갤러리 쉼터로 조성하고자 함

### □ 사업개요

- 사업일정 : 2022. 7월 ~ 12월
- 사업예산 : 60,000천원
- 사업대상 : 가족단위 관람객
- 주요내용
  - － 미디어 아트라는 도구를 통하여 새로운 문화향유 기회를 제공하도록 기획
  - － 첨단 기술과 미술이 융합된 미디어아트 전시
  - － 영상과 음향의 조화로 볼거리 듣거리를 충족시키는 콘텐츠 제작
  - － 30분 단위 미디어아트 작품 제작으로 시간별 1회 상영
  - － 볼거리 제공 및 혹서기·혹한기 조각공원의 갤러리 쉼터 수행
  - － 실내 쉼터 부재로 동·하절기 갤러리를 활용한 휴식공간 마련

### ○ 추진일정

- － 2022. 3월~4월 계획 수립
- － 2022. 4월 필요장비 구매 및 임차  
미디어콘텐츠 제작업체 선정
- － 2022. 5월~6월 미디어콘텐츠 제작(상반기)  
홍보물 제작 및 배포
- － 2022. 7월~8월 여름 상설전시 운영
- － 2022. 9월 미디어콘텐츠 제작(하반기)
- － 2022. 10월 홍보물 제작 및 배포
- － 2022. 11월~12월 겨울 상설전시 운영
- － 2022. 12월 결과보고 및 평가, 2022년도 회계결산 정리

### □ 예상 주요성과

#### ○ 정량적 성과

실행과제	구분	2021년	2022년	비고
시민참여형 공간프로그램 개발 (2-2-1)	전시콘텐츠 [콘텐츠 제작 건수]	-	2회	상반기 2회 제작
	미디어아트전시 [관람자 수]	-	4,000명	상반기 전시 2,000명 하반기 전시 2,000명

#### ○ 정성적 성과

실행과제	구분	내용
시민참여형 공간프로그램 개발 (2-2-1)	공간 맞춤형 문화예술콘텐츠 제작	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 조각공원의 갤러리를 활용하여 혹한기·혹서기에 시민을 위한 휴식공간 조성</li> <li>· 미디어콘텐츠 전시로 조각공원의 새로운 명소로 구축</li> </ul>



조각공원팀	4 작은미술관 전시 운영		
팀 장	이우정	연락처	☎984-5166
담당자	홍성래	연락처	☎984-5168

- 한국문화예술위원회 ‘작은미술관’ 운영 취지에 맞춘 기획전시 및 전시연계프로그램, 문화예술프로그램 진행
- 보구곶 이웃작가, 이웃주민, 이웃보물을 매칭한 작은미술관 보구곶 만의 기획전시 및 문화예술프로그램 운영으로 접경지역의 긴장감 완화 및 문화예술 소외지역 문화향유 환경의 지속력 및 활성화제고

#### □ 사업개요

- 사업일정 : 2022. 3월 ~ 12월
- 사업예산 : 85,000천원
- 사업대상 : 보구곶리 주민 및 시민
- 주요내용
  - 접경지역 보구곶의 이야기를 담은 기획전시 개최
  - 문화예술 소외지역에 대한 시각예술 향유 기회 제공 및 접경지역의 긴장감 완화와 주민소통을 위한 다양한 체험프로그램 및 전시연계프로그램 진행
  - 접경지역의 지역성과 시민들에 최적화된 다양한교육프로그램과 전시를 통하여 새로운 문화거점 창출 목표로 중장기적 계획 추진
  - 보구곶 주변에 신규 문화예술인 유입으로 지역문화예술인과의 협업체계를 구축하여 다양한 프로그램 기획
- 추진일정
  - 2022. 1월~2월 기본계획수립
  - 2022. 3월~4월 1분기 전시 및 체험프로그램 운영
  - 2022. 4월~6월 2분기 전시 및 체험프로그램 운영
  - 2022. 7월~9월 3분기 전시 및 체험프로그램 운영
  - 2022. 10월~11월 4분기 전시 및 체험프로그램 운영
  - 2022. 12월 결과보고 및 평가, 2022년도 회계결산 정리

#### □ 예상 주요성과

##### ○ 정량적 성과

실행과제	구분	2021년	2022년	비고
시민참여형 공간 프로그램 개발 (2-2-1)	기획전시 [전시 건수]	기획전시 5회 교류전 1회 (관람객 1,000명) (가동률 70%)	기획전시 4회 교류전 1회 (관람객 1,200명) (가동률 100%)	- 2021 관람객 1천여명 - 2020 관람객 660명 - 2019 관람객 1천여명
	체험 및 전시연계프로그램 [참여자 수]	문화예술프로그램 (3개-114명) 전시연계프로그램 (4개-120명)	문화예술프로그램 (4개-150명) 전시연계프로그램 (4개-150명)	- 2021 234명 - 2020 190명 - 2019 300여명

##### ○ 정성적 성과

실행과제	구분	내용
시민참여형 공간 프로그램 개발 (2-2-1)	기획전시	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 문화 소외지역 내 지속가능한 문화공간 조성</li> <li>• 한강하구 접경지역으로서의 지역 정체성 탐구 및 개발</li> <li>• 작은미술관 보구곶에 대한 홍보기회 확대</li> <li>• 지역 내 유휴공간의 재생 및 활용 모델 개발</li> </ul>
소외계층 문화예술 향유 지원 (3-3-2)	체험 및 전시연계 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 접경지역 내 주민들의 일상 속 문화예술 활동 참여 활성화 및 접근성 증대</li> <li>• 다양한 전시연계프로그램 및 체험프로그램 진행으로 멀지만 가까운 작은미술관 이미지 부여와 예술-힐링-휴식-감동으로 이어지는 문화예술향유공간으로 활동영역 확대</li> </ul>



조각공원팀	[5] <b>평화문화관 기획전시 및 체험프로그램</b>		
팀 장	이우정	연락처	☎984-5166
담당자	홍성래	연락처	☎984-5168

○ 평화와 문화 관련 전시 및 연계프로그램을 통해 시민들의 평화문화 향유 제공

□ 사업개요

- 사업일정 : 2022. 3월 ~ 11월
- 사업예산 : 10,000천원
- 사업대상 : 김포시민
- 주요내용
  - 세계의 평화와 내면의 평화 등 평화와 관련된 주제로 기획전시 개최
  - 체험 키트 개발 및 상하반기 기획전시를 통해 시민들이 찾는 평화문화관 조성
- 추진일정
  - 2022. 2월 기본계획수립
  - 2022. 3월~11월 상하반기 기획전시 운영, 체험 키트 제공
  - 2022. 7월~12월 결과보고 및 평가
  - 2022. 12월 2022년도 회계결산 정리

□ 예상 주요성과

○ 정량적 성과

실행과제	구분	2021년	2022년	비고
시민참여형 공간프로그램 개발 (2-2-1)	상하반기 기획전시 [관람객수]	-	400명	- 2021.11월 현재 휴관중 - 2020.04.01.~ 휴관 - 2019.12.21. 개관

○ 정성적 성과

실행과제	구분	내용
시민참여형 공간프로그램 개발 (2-2-1)	상·하반기 기획전시	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 북부권 지역민들의 일상 속 문화예술 활동에 대한 접근성 증대</li> <li>• 평화문화관 전시를 통해 시민 의식 확산</li> </ul>

조각공원팀	[6] <b>김포국제조각공원 피크닉콘서트</b>		
팀 장	이우정	연락처	☎984-5166
담당자	홍성래	연락처	☎984-5168

○ 김포의 대표적 관광명소인 김포국제조각공원의 예술적·공간적 가치를 알리고 시민들에게 휴식과 힐링의 시간을 제공하여 조각공원의 홍보와 가치를 높이고자함

□ 사업개요

- 사업일정 : 2022. 2월 ~ 12월
- 사업예산 : 55,000천원
- 사업대상 : 김포시민
- 주요내용
  - 숲 속 단순 조각 작품 관람에서 참여하는 예술을 통해 숲속 프로그램 제공
  - ‘조각을 듣다, 음악을 보다’ 확장으로 30개 조각작품을 스피커로 도슨트 프로그램 및 음악과 함께 연극, 미술 등 다양한 예술양식을 통한 자아 탐색
- 추진일정
  - 2022. 2월~3월 프로그램 계획 수립
  - 2022. 3월~10월 봄, 가을 프로그램 운영
  - 2022. 11월~12월 결과보고 및 평가, 2022년도 회계결산 정리

□ 예상 주요성과

○ 정량적 성과

실행과제	구분	2021년	2022년	비고
공간 맞춤형 문화예술콘텐츠 기획(2-1-3)	김포국제조각공원을 활용한 시민참여형 프로그램 개발 [피크닉콘서트 참여자 수]	130명 (목표)	150명 (목표)	- 2021 피크닉콘서트 5회

○ 정성적 성과

실행과제	구분	내용
공간 맞춤형 문화예술콘텐츠 기획(2-1-3)	예술적·공간적 가치를 통한 휴식과 힐링의 시간 제공	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 김포 북부지역 거점 공간 및 체험프로그램 활동을 통해 공감대 형성 및 감동을 공유함으로써 지역 문화예술 저변 확대</li> </ul>

조각공원팀	7 투어프로그램 북부오름		
팀 장	이우정	연락처	☎984-5166
담당자	홍성래	연락처	☎984-5168

○ 북부권 사업장 연계프로그램을 개발함으로써 북부권 문화예술 거점 확보

□ 사업개요

- 사업일정 : 2022. 1월 ~ 12월
- 사업예산 : 70,000천원
- 사업대상 : 가족단위
- 주요내용
  - － 매월 2째주 4째주 주말에 북부권(평화문화관, 김포국제조각공원, 월곶생활문화센터, 작은미술관) 투어를 통해 북부권 활성화를 위한 투어 프로그램 필요
  - － 전문 투어 강사를 모집하여 시민들에게 체험과 설명을 동반 투어프로그램 운영
- 추진일정
  - － 2022. 1월 기본계획수립
  - － 2022. 3월~10월 참여 인원 모집 및 투어프로그램
  - － 2022. 11월~12월 결과보고 및 평가, 2022년도 회계결산 정리

□ 예상 주요성과

○ 정량적 성과

실행과제	구분	2021년	2022년	비고
지역자원 발굴 및 활성화 (1-3-2)	프로그램 운영 횟수	-	12회	22년 신규사업

○ 정성적 성과

실행과제	구분	내용
지역자원 발굴 및 활성화 (1-3-2)	북부권 투어프로그램	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 김포시 관내 관광지 활용을 통해 김포 관광의 경제 활성화 제고</li> <li>• 투어를 통해 북부권 둘레길 코스 조성과 향후 재단 모든 사업장을 홍보 할 수 있도록 운영</li> </ul>

조각공원팀	8 북부권 미술교육 프로그램		
팀 장	이우정	연락처	☎984-5166
담당자	이영하	연락처	☎984-5167

○ 김포국제조각공원과 작은미술관 보구곶, 월곶생활문화센터를 연계한 미술 특성화 교육프로그램을 운영하여 지역 명소를 홍보하고 시민들의 예술적 소양 제고

□ 사업개요

- 사업일정 : 2022. 1월 ~ 12월
- 사업예산 : 77,000천원
- 사업대상 : 김포시민
- 주요내용
  - － 조각(김포조각공원), 회화(작은미술관 보구곶)분야의 대상별 성인·어린이로 나눠 기초반, 심화반 각 6개월(총48회) 교육과정을 통해 공동의 결과물 도출
  - － 김포국제조각공원(도슨트)-작은미술관 보구곶(실기체험)-월곶생활문화센터(렉처콘서트)를 공간별로 특화하여 감상-체험-이해를 목표
- 추진일정
  - － 2022. 2월~12월 계획 수립 및 기초반(24회) 및 심화반(24회) 프로그램 운영
  - － 2022. 4월~12월 투어프로그램 4회(4월, 6월, 8월, 10월) 및 결과보고
  - － 2022. 12월 2022년도 회계결산 정리

□ 예상 주요성과

○ 정량적 성과

실행과제	구분	2021년	2022년	비고
생활 속 문화예술 교육 확산 (1-1-2)	미술 기초 및 심화프로그램 운영 [프로그램 참여자 수]	720명	800명	신규사업
	미술 투어프로그램 운영 [프로그램 참여자 수]	160명	170명	신규사업

○ 정성적 성과

실행과제	구분	내용
생활 속 문화예술 교육 확산 (1-1-2)	미술 연계 심화교육 진행 및 투어프로그램 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 미술 특성화교육프로그램을 운영하여 지역 명소를 홍보하고 더불어 시민들의 예술적 소양 제고</li> </ul>

조각공원팀	9 김포국제조각공원 시민 사진공모전		
팀 장	이우정	연락처	☎984-5166
담당자	이영하	연락처	☎984-5167

○ 김포조각공원의 작품과의 일상을 한 것으로 표현 sns를 통한 공모 접수방법으로 시민의 관심도 제고 기대

□ 사업개요

- 사업일정 : 2022. 5월 ~ 10월
- 사업예산 : 10,000천원
- 사업대상 : 김포시민
- 주요내용
  - 시민들의 관심을 유도하기 위한 시민 참여형 공모전 개최
  - 수상작품 전시회 개최 등 연계프로그램 진행
- 추진일정
  - 2022. 5월~6월 공모전 계획 수립
  - 2022. 7월~8월 접수 진행
  - 2022. 9월 수상자 시상 및 전시회 개최
  - 2022. 12월 2022년도 회계결산 정리

□ 예상 주요성과

○ 정량적 성과

실행과제	구분	2021년	2022년	비고
시민참여형 공간운영을 통한 만족도제고 (2-2-1)	김포국제조각공원 사진공모전 [프로그램 참여자 수]	-	200명	- 30명 선정 및 수상

○ 정성적 성과

실행과제	구분	내용
시민참여형 공간운영을 통한 만족도제고 (2-2-1)	김포국제조각공원 홍보	• SNS를 통한 공모 접수방법으로 시민의 관심도 제고 및 직·간접적인 홍보 효과 기대

조각공원팀	10 조각공원팀 홍보사업		
팀 장	이우정	연락처	☎984-5166
담당자	윤옥여	연락처	☎984-5169

○ 김포 북부권역 문화예술공간을 알리고 각 공간별로 운영되는 문화예술프로그램을 홍보하기 위한 통합 홍보 가이드북 제작

□ 사업개요

- 사업일정 : 2022. 1월 ~ 12월
- 사업예산 : 5,000천원
- 사업대상 : 김포시민
- 주요내용
  - 문화재단이 운영하고 있는 북부권역 시설들과 그 시설에서 운영되는 각종 문화 예술 프로그램을 홍보하여 시민참여 유도
  - 북부권역 문화예술 공간에 방문객 유입을 늘릴 수 있는 계기 마련
- 추진일정
  - 2022. 1월~12월 기본계획수립 및 제작·배포(연간운영)
  - 2022. 3월~4월 상반기 문화예술프로그램 가이드북 제작
  - 2022. 7월~8월 하반기 문화예술프로그램 가이드북 제작
  - 2022. 12월 2022년도 회계결산 정리

□ 예상 주요성과

○ 정량적 성과

실행과제	구분	2021년	2022년	비고
지역자원 발굴 및 활성화 (1-3-2)	북부권역 시설 및 프로그램 통합 가이드북 제작 [제작부수]	-	상·하반기 각3000부	- 2022 신규사업 - 관내 공공기관 및 재단 시설에 상시 비치

○ 정성적 성과

실행과제	구분	내용
지역자원 발굴 및 활성화 (1-3-2)	북부권역 시설 및 프로그램 통합 가이드북 제작	• 통합 가이드북으로 시민의 참여 및 공간에 대한 홍보 확대

조각공원팀	<b>11 월곶생활문화센터 문화예술프로그램 운영 사업</b>		
팀 장	이우정	연락처	☎984-5166
담당자	최동천	연락처	☎983-2374

- 문화예술 교육프로그램을 통한 일상 속 문화예술 향유의 증대
- 작은도서관 운영을 통해 학생 및 주민들의 자발적인 독서와 문화 활동을 유도함으로써 인문학적 삶의 질 향상
- 자연 속에서 즐기는 다양한 놀이와 체험프로그램을 통해 평화와 예술적 감수성 배양

### □ 사업개요

- 사업일정 : 2022. 1월 ~ 12월
- 사업예산 : 76,000천원
- 사업대상 : 김포시민
- 주요내용
  - 생애주기별 수요와 요구에 맞춘 문화예술 교육프로그램 운영
  - 단계별, 수준별 문화예술 교육프로그램 연속 개설
  - 비대면(Untact) 문화예술 체험 키트 및 온라인 교육 콘텐츠 제작
  - 작은도서관을 활용한 독서문화프로그램 통해 인문학적 소양 향상 및 공동체 문화 강화
  - 월곶면 일대 숲과 공원 등의 자연 체험을 통한 생태문화예술 감수성 향상
- 추진일정
  - 2022. 1월~2월 문화예술프로그램 기본계획수립
  - 2022. 2월~4월 문화예술프로그램 1기 수강신청 및 운영  
비대면 문화예술 체험키트 수강신청 및 운영
  - 2022. 5월~7월 문화예술프로그램 2기 수강신청 및 운영  
독서문화프로그램 상반기 수강신청 및 운영
  - 2022. 9월~11월 문화예술프로그램 3기 수강신청 및 운영  
작은도서관 독서문화프로그램 하반기 수강신청 및 운영
  - 2022.11월~12월 문화예술프로그램 결과보고 및 평가
  - 2022. 12월 2022년도 회계결산 정리

### □ 예상 주요성과

#### ○ 정량적 성과

실행과제	구분	2021년	2022년	비고
생활 속 문화예술 교육 확산 (1-1-2)	문화예술 교육프로그램 운영 [프로그램 참여자 수]	3,460명	3,800명	- 2021 19강좌 64회 운영 중 - 2020 4강좌 23회 232명 - 2019 15강좌 102회 206명
	비대면 문화예술 체험 운영 [프로그램 참여자 수]	1,180명	1,250명	- 2020 8강좌 1,180명
	독서문화프로그램 운영 [프로그램 참여자 수]	625명	690명	- 2021 12강좌 30회 625명 - 2020 3강좌 6회 104명 - 2019 9강좌 558명
	생태예술여행 프로그램 운영 [프로그램 참여자 수]	96명	106명	- 2021 8회 운영 중 - 2020 코로나19 반납 - 2019 7회 256명

#### ○ 정성적 성과

실행과제	구분	내용
생활 속 문화예술 교육 확산 (1-1-2)	문화예술교육프로그램 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 생애주기 맞춤형 문화예술교육으로 시민들의 문화적 소양과 감수성 제고 및 향상</li> <li>• 한강하구의 생태지리적 중요성 인지 및 지속적 환경보존의 중요성을 깨닫는 기회 제공</li> </ul>
	독서문화프로그램 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 다양한 독서문화프로그램을 통해 친근한 생활문화센터 이미지 구축 및 이용 활성화</li> <li>• 시민이 편안하게 즐길 수 있는 책과 음악, 이야기가 함께 어우러지는 프로그램 운영</li> </ul>



조각공원팀	<b>12 월곶생활문화센터 지역 공동체 운영</b>		
팀 장	이우정	연락처	☎984-5166
담당자	이현경	연락처	☎983-2374

- 김포시 생활문화동호회 활성화 지원을 통해, 김포시민들의 삶의 질을 증진 시키며 자율적 문화 향유력 강화
- 주민이 참여하는 우리 마을 수놓기 운영을 통한 월곶면 공동체 문화 형성과 주민공동체 의식 회복

### □ 사업개요

- 사업일정 : 2022. 1월 ~ 12월
- 사업예산 : 30,000천원
- 사업대상 : 김포시에 주소나 직장을 두고 있는 시민 3인 이상이 모인 문화 예술 관련 동호회, 월곶면 주민
- 주요내용
  - 지역 주민들끼리 자발적 생활문화 관련 동호회를 형성, 확대할 수 있도록 참여적 예술 활동을 할 수 있도록 지원
  - 다양한 분야의 문화 창조자 역할을 수행할 수 있는 생활문화동호회 활동 지원
  - 군하리를 지나는 국도를 따라 심어져 있는 가로수에 겨울을 나기 위한 나무 옷을 시민들이 직접 참여하여 뜨개질한 옷을 입혀보는 마을공동체 사업
- 추진일정
  - 2022. 1월~2월 생활문화동호회 활동 지원 사업 및 마을공동체 활성화 사업 기본계획수립
  - 2022. 3월~4월 생활문화동호회 지원 사업 공모
  - 2022. 5월~11월 생활문화동호회 지원 사업 시행(12개 단체 지원) 및 동호회 프로그램 운영
  - 2022. 8월~12월 우리마을 수놓기 교육(뜨개질) 및 나무 옷 입히기 운영
  - 2022.11월~12월 생활문화동호회 지원 사업 및 마을 공동체 활성화 사업 결과보고 및 평가
  - 2022. 12월 2022년도 회계결산 정리

### □ 예상 주요성과

#### ○ 정량적 성과

실행과제	구분	2021년	2022년	비고
생활문화 공동체 기반조성 (1-2-2)	마을공동체 활성화 지원 [마을공동체프로그램 참여자 수]	50명	60명	- 2021 추진 중 - 2020 코로나19 반납 - 2019 약 1,000여 명
	김포 관내 생활문화동호회 활동 지원 [생활문화동호회 지원 건수]	12개팀	12개팀	- 2021 12개팀 활동 지원 중 - 2020 6개팀 활동 지원 - 2019 8개팀 활동 지원

#### ○ 정성적 성과

실행과제	구분	내용
생활문화 공동체 기반조성 (1-2-2)	마을공동체 활성화 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 월곶면 주민들의 자발적 참여를 통해 주민중심 자치 활성화 및 공동체 의식을 고양하고자 함</li> <li>• 문화 접근성이 떨어지는 월곶면을 지역문화의 거점으로 인식, 주체적 문화 감수성 충족</li> </ul>
	김포 관내 생활문화동호회 활동 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 생활문화동호회 지원을 통해 주도적인 문화예술 참여 욕구를 해소하고 생활 속 문화 확산 및 문화적인 관용 능력 향상</li> <li>• 문화 접근성이 떨어지는 월곶면을 지역문화의 거점으로 인식, 주체적 문화 감수성 충족</li> </ul>



조각공원팀	<b>13 월곶생활문화센터 문화예술행사</b>		
팀 장	이우정	연락처	☎984-5166
담당자	최동천	연락처	☎983-2373

○ 월곶생활문화센터 활성화 및 북부지역 문화예술프로그램을 통한 생활문화 정착과 문화가 있는 문화예술지역 이미지 제고

□ 사업개요

- 사업일정 : 2022. 1월 ~ 12월
- 사업예산 : 58,000천원
- 사업대상 : 김포시민
- 주요내용
  - － 분기별로 계획하여 매주 토요일 문화가 있는 토요일 개최
  - － 월곶생활문화센터를 방문하는 시민 및 방문객을 위한 지속 가능 프로그램 운영
  - － 다양한 문화행사 프로그램 및 문화서비스 운영으로 생활문화센터에 대한 관심 유도 및 예술적 여가 문화 형성
  - － 월곶생활문화센터 우리동네 사진관을 조성하여 450년 된 보호수 느티나무 인증샷 명소로 추진하여 홍보 및 활성화에 기여
- 추진일정
  - － 2022. 1월~2월 월곶생활문화센터 문화행사, 느티나무 사진관 및 디지털 영상변환 사업 계획수립
  - － 2022. 2월~11월 매월 ‘문화가 있는 토요일 사업’ 운영
  - － 2022. 2월~11월 매월 ‘느티나무 사진관 사업’ 운영
  - － 2022. 2월~11월 매월 ‘디지털 영상 변환 사업’ 운영
  - － 2022. 8월~9월 월곶생활문화센터 느티나무 콘서트 사업 기본계획 수립
  - － 2022.10월~10월 월곶생활문화센터 느티나무 콘서트 사업 추진
  - － 2022.10월~11월 ‘우리 동네 최고’경연대회 추진(가을걷이 농작물, 장기자랑, 보드게임 등)
  - － 2022.11월~12월 월곶생활문화센터 문화행사 및 문화서비스 사업 결과보고 및 평가, 2022년도 회계결산 정리

□ 예상 주요성과

○ 정량적 성과

실행과제	구분	2021년	2022년	비고
시민참여형 공간프로그램 개발 (2-2-1)	문화가 있는 토요일 문화공연 및 예술체험 프로그램 운영 [문화가 있는 토요일 참여자 수]	735명	28회	- 2021 21회 운영 - 2020 4회 307명 - 2019 47회 4,310명
	우리동네 최고 경연대회 운영 [우리동네최고 참여자 수]	45명	50명	- 2021 45명 - 2020 코로나19 반납 - 2019 200명
시민 예술치유 프로그램 개발 (3-3-1)	느티나무 사진관 사업 운영 [서비스 참여 건수]	100건	150건	- 2021 추진 중
	디지털 영상 변환 사업 운영 [서비스 변환 건수]	934개	1,010개	- 2021 214건 934개 - 2020 107건 683개

○ 정성적 성과

실행과제	구분	내용
시민참여형 공간프로그램 개발 (2-2-1)	문화가 있는 토요일 등 문화공연 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 북부권 문화 소외지역 주민간의 화합과 소통의 기회 마련</li> <li>• 다양한 문화예술 프로그램을 통해 월곶면 생활문화예술의 저변을 확대</li> </ul>
	우리동네 최고 경연대회 운영	
시민 예술치유 프로그램 개발 (3-3-1)	느티나무 사진관 사업 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 김포시민이 재방문하고 싶은 문화생활 공간 조성 및 월곶생활문화센터 활성화 기여</li> <li>• 문화 접근성이 떨어지는 월곶면을 지역문화의 거점으로 인식, 주체적 문화 감수성 충족</li> </ul>
	디지털 영상 변환 사업 운영	

