

홍보담당관

2020년도 주요성과

1 효과적 시정홍보와 시민과의 소통체계 구축

□ 적극적 시정홍보 및 언론협력 관계 구축(2020.12.31.기준)

- 시정 보도자료 제공을 통한 언론홍보 : 1,777건
- 주요 정책 기획보도 제공으로 시민의 알권리 충족 : 21건
- 행정광고 집행 : 378건, 584,348천원
- 시정 정례브리핑(2회) 및 주요현안 브리핑 실시를 통한 홍보효과 극대화
- 언론홍보 부서평가 실시
- 김포시가 수행하고 있는 다양한 사업, 관광지, 문화 등 정보 제공으로 시 이미지 제고 및 소통증진

2 누구나 찾기 쉬운 시정 정보 제공

□ 김포시와 시민을 잇는 사랑방 같은 소식지

- 매월 시의성 있는 주요 정책 및 시의 각종 정보 제공으로 시민 알권리 충족
- 포수·포미 캐릭터 및 인포그래픽 등을 활용하여 다양한 세대를 겨냥한 디자인 표현
- 시민명예기자 활용 및 이벤트를 통한 시민 참여 유도

□ 홍보시설을 통한 도시미관 제고

- 노후한 홍보시설물 교체를 통해 도시미관과 홍보효과 동시 제고
- 시청 본관 LED 전광판 기능 개선으로 다채로운 이미지 구현
- 군부대 벽화사업 추진으로 딱딱함 대신 따뜻한 이미지로 변화

☐ 캐릭터 조형물을 통한 도시브랜드 제고

- 김포의 유산인 물(水)과 쌀(米)를 상징하는 포수포미 조형물제작
- 대표관광지 및 유동인구가 많은 장소에 설치 (3쌍)
- 조형물 설치로 김포시 캐릭터 브랜드 가치 상승

☐ 급증하는 전입자를 위한 김포생활가이드 제작

- 김포의 종합정보지로 김포의 다양한 정보 수록
- 입주시작되는 현장민원실등에 비치하여 민원편의 제공
- 김포의 매력 및 정보전달로 전입자들 김포정착에 도움

3 시민소통과 재난상황 대응을 위한 매체 활용 홍보

☐ 주요 홍보 미디어 및 콘텐츠

(2020.12.31.기준)

기관 통합홈페이지	뉴스포털 홈페이지	블로그	페이스북
<ul style="list-style-type: none"> ●시정 정책, 행정 정보 등 시민 편의 중심의 웹 콘텐츠 제공 ●2020년 월평균 방문 수 - 475,071명 	<ul style="list-style-type: none"> ●보도자료, 뉴스, 시정 사진 및 영상 등 제공 ●2020년 월평균 방문 수 - 42,387명 	<ul style="list-style-type: none"> ●시정 정책, 생활밀착형 정보 등 제공 및 소통 ●2020년 홍보실적 친구 수 : 22,410명 (81% 증가) 발행 : 866건 조회 : 813만회 	<ul style="list-style-type: none"> ●시정 홍보 및 소통을 위한 소셜네트워크 운영 ●2020년 홍보실적 친구 수 : 21,906명 (320% 증가) 제작 : 876건 도달 : 157만회

트위터	인스타그램(청소년 기자단)	유튜브	다중매체 홍보
<ul style="list-style-type: none"> ●시정 홍보 및 소통을 위한 소셜네트워크 운영 ●2020년 홍보실적 친구 수 : 7,212명 	<ul style="list-style-type: none"> ●시정 홍보 및 소통을 위한 소셜네트워크 운영 (청소년 기자단 취재기사) ●2020년 홍보실적 친구수 : 862명(13% 증가) 제 작 : 236건 	<ul style="list-style-type: none"> ●시정 정책 및 홍보영상 제공 ●2020년 홍보실적 구독자수 : 3,727명 (210% 증가) 제작 : 49건 조회 : 98만회 	<ul style="list-style-type: none"> ●생활밀착형 매체를 통한 홍보 <ul style="list-style-type: none"> -G버스 : 660대(시간당 2~3회) -김포공항 : 출국장(2개소) -유튜브 사전광고 -포털(네이버) 브랜드 검색광고 2,750,599건 노출 -IPTV : 본청, 읍면동 행정복지센터

□ 코로나19 등 재난상황을 신속하고 정확하게 홍보

- 홍보매체 : 홈페이지, 블로그, 페이스북, 트위터, 유튜브
- 코로나19 발생사항 안내 : 확진자 발생 알림부터 이동동선 공개, 일일상황보고 등 카드뉴스 제작 및 홍보
- 위기상황 브리핑 SNS 라이브 방송 : 유튜브, 페이스북 등을 통한 코로나19 실시간 브리핑 방송을 통해 상황보고
- 코로나19 관련 포스팅 제작 : 공적마스크 안내, 선별진료소 현황, 사회적 거리두기, 재난지원금 지원, 공공시설 휴관·개관 등의 내용을 카드뉴스, 영상, 모션그래픽으로 제작하여 포스팅 및 배포
- 태풍, 호우 등의 재난안전관련 내용 실시간 안내

□ 개편 홈페이지의 원활한 운영 및 시민편의 서비스 확대

- 시민 편의를 위한 지속적인 환경 개선 및 콘텐츠 최적화
- 코로나19 관련 전용 팝업 및 종합지원대책 페이지 등 개설
- 시정 정책 및 행정사항 홍보 콘텐츠 제작 및 확산
- 신속하고 정확한 시정 소식 전달을 위한 뉴스포털 운영
- 최적의 콘텐츠 제공을 위한 분기별 웹·홍보 콘텐츠 정비 실시
- 안정적 운영을 위한 정보 보안 및 개인정보 보호 등 철저

□ 시민 맞춤형 SNS 채널 운영

- 김포시 공식 SNS 채널(블로그, 페이스북, 트위터, 유튜브, 인스타그램) 운영
- 코로나19 등 SNS 소통민원(페이스북, 블로그, 유튜브 등) 신속대응
- 김포시 SNS 지원단 운영 : 39명 557건 취재(2020. 12. 31. 기준)
- 페이스북, 유튜브 등을 통하여 시정소식과 행사홍보 및 이벤트 진행
- 공식블로그 콘텐츠 네이버 모바일 메인화면 우리동네 플랫폼 노출
- 비대면 회의 및 행사 증가로 인한 라이브 방송 콘텐츠 제작·운영
- 2020년 김포시 SNS 콘텐츠 2개 분야(블로그, 영상) 공모전 개최
- 김포시 SNS 캐릭터 공공누리 유형 제1유형 → 제3유형 변경을 통해 상업적 이용 가능 등 접근성 확대 실시

□ 생활밀착형 다중매체 활용 홍보

- G-버스 영상 광고 : 1~12월/660대 송출 (시간당 2~3회)
- 김포공항 미디어 광고 : 9.1.~11.30./출국장(2개소)/1일 500회이상 송출
- 유튜브 영상 광고
 - 관광 바이럴 영상 : 8.11.~8.24./302,466회 시청/임영웅TV등 송출
 - GTX-D 영상 : 10.9~10.23/316,054회 시청/도시어부TV등 송출
- 포털사이트(네이버) 브랜드 검색 광고 : 콘텐츠 6건/ 노출 수 2,750,599건
- IPTV 광고 : 본청, 읍면동 행정복지센터 송출
- 전광판 광고 : 고촌읍 위치 전광판 송출 /9.14~12.31/1일600회 송출

□ 2020년 김포시 SNS 콘텐츠 제작 및 운영

- 운영기간 : 2020. 2. 10. ~ 12. 31.
- 사업대상 : 김포시SNS(블로그, 페이스북, 유튜브)
- 사업성과
 - ① 블로그 : 22,410명 이웃 8,127,694회 조회
 - 제작건수 : 총 866건 중 용역사 154건 제작
 - 시민공감(278건), 코로나19(226건), 도움이 되는 정보(159건), 김포뉴스(144건), 김포정책(45건), 이벤트(13건), 생활정보(1건)
 - 블로그 리뉴얼



- ② 페이스북 : 21,906명 팔로우 1,579,680회 도달
 - 제작건수 : 총 876건 중 용역사 154건 제작
 - 카드뉴스, 인포그래픽, 취재영상, GIF에니메이션 등 콘텐츠 제작

- ③ 유튜브 : 3,727명 구독자 944,540회 시청
- 제작건수 : 총 103건 중 용역사 14건 제작
 - 2020년도 유튜브 리뉴얼 (11개 카테고리 운영)

우리 김포시네요	우리 김포시네요	우리 김포시네요
우리 김포시네요	우리 김포시네요	우리 김포시네요
우리 김포시네요	김포시 홍보영상	김포시민을 위한 김포소식 김포유
김포 그곳이 알고 싶다	김포 그곳이 알고 싶다	김포 그곳이 알고 싶다
김포 그곳이 알고 싶다	슬기로운 공무원생활	김포 사용설명서

4 다양한 콘셉트의 시정홍보 영상 제작

□ 주제에 맞춰 다채로운 시정홍보 영상 제작

○ 유튜브 기획 영상 제작 용역

- 기획영상(29건) : 정책·생활 공감형 영상 콘텐츠 제작
- 라이브(6회) : 시정 주요 행사 촬영을 통한 실시간 방송

○ 2020 김포시 관광 바이럴 영상 제작 및 송출

- 제작편수 : 4편(스팟영상, 한국어, 영어, 중국어 버전)
- 내 용 : 주요관광지, 문화유적, 체험활동, 맛집 등 소개
- 활용현황 : 김포시청 유튜브(503,611명 시청), 전광판, 김포공항 미디어, IPTV, 관광박람회 송출

○ 2020 김포시 관광 홍보 영상 제작 및 광고 홍보

- 제작편수 : 3편(스팟영상, 한국어, 영어 버전)
- 내 용 : 국내외 방문객 대상 김포의 평화관광, 생태환경 등을 소개하는 영상 제작 (항공촬영, 타임랩스, 하이퍼랩스 등 고급기법 활용 촬영 편집)

○ 김포시 환경 홍보 영상 제작

- 제작편수 : 1편(7분)
- 내 용 : 환경오염 문제 발생 이후 김포시의 현재까지 변화된 모습을 제시하고 다양한 환경정책을 친근하고 쉽게 전달

□ 트렌디한 영상 제작과 공격적인 광고·홍보를 통한 가시적 성과 창출

- 김포시청 유튜브 채널의 구독자 수, 총 조회수, 노출수 모두 2019년 대비 크게 증가

(2020.12.31.기준 / 명, 횟수, %)

구 분	2019년	2020년	증가수 (증가율)
구독자 수	1,202	3,727	2,525 (210)
총 조회수	117,822	980,385	862,563 (732)
노 출 수	757,607	1,751,628	994,021 (131)

2021년도 비전 및 추진목표

정책비전 [전략목표]

시민과 소통·공감하는 능동적 시정홍보



정책목표 [추진방향]

- 능동적이고 신속한 시정홍보 및 언론과의 협력관계 확립
- 더 편리하고 스마트한 시정소식 전달
- 뉴미디어 플랫폼을 활용한 적극적인 시정 홍보

핵심과제 역점·중점 추진사항

- 주기적인 정책현안 홍보 및 시민과 함께하는 소통의 장 마련
- 객관적인 언론홍보 방안 마련 및 신속한 언론대응
- 언제 어디서든 구독가능한 시정소식지 구현
- 시정 홍보물의 디지털화 확대
- 시민에게 친근하고 효율적인 시정 홍보
- 홈페이지, SNS, 유튜브 등을 통한 온라인 홍보 강화
- 다중매체를 활용한 시정 정책 홍보 강화
- 카카오톡 채널을 통한 폭넓은 시민과 소통 및 홍보

2021년도 주요업무계획

1. 적극적 시정홍보

- ❖ 적극적인 언론홍보 등을 통한 시정홍보
- ❖ 정례브리핑 및 수시 브리핑을 활용한 정확한 시정홍보
- ❖ 부서 홍보평가를 통한 적극홍보 체계 확립

☐ 사업개요

- 사업기간 : 2021. 1월 ~ 12월
- 사업내용 :
 - 온라인 매체의 증가에 따른 맞춤형 보도자료 적시 제공
 - 포스트코로나, 평화문화, 교통, 관광 등 분야별 시정 홍보 강화
 - 언론홍보 부서평가(반기) 실시로 적극적·선제적 보도자료 제공 유도

☐ 그간 추진경과

- 신문(지면·인터넷), 방송사, 통신사 언론보도 제공: 1,777건 (20.12.31기준)
- 기획보도 제공 : 21건
- 언론인 브리핑 개최 : 시장님 주관 브리핑(2회), 수시 브리핑(7회)
- 언론홍보 부서평가 실시 : 2회

☐ 향후 추진계획

- 정례브리핑 개최 : 상·하반기 (1월, 7월)
 - 신년 정책방향 및 민선7기 3주년 언론인 브리핑(시장님 주재)
 - 월별 국소담당관 언론브리핑(월 2회)
- ☞ 코로나19 상황 등에 따라 탄력적 운영

- 부서별 언론 보도자료 제공 : 연중
- 국·소·담당관별 시정기획 홍보
 - 국·소·담당관별 시정 기획보도(수시)
 - 민선7기 주요 공약사항 시정기획 홍보
- 언론홍보 부서평가 실시 : 반기별
 - 부서별 보도자료 제공 횟수 및 기획보도 중점 평가

□ 기대효과

- 보도자료 제공에 따른 정확한 시정홍보
- 언론브리핑을 통한 시정정책방향 등 시민의 알권리 충족
- 정기적인 기획홍보를 통한 대시민 정책이해도 제고
- 언론홍보 부서평가를 통해 적극적인 시정홍보 유도

추진부서	홍보담당관 임산영	언론홍보팀장 박태일 (행 2061)	담당자 황선화 (행 2062)
------	-----------	------------------------	------------------

2. 합리적이고 균형있는 행정광고 집행

- ❖ 합리적이고 균형있는 행정광고 집행으로 시정 및 시 이미지 제고
- ❖ 행정광고 집행으로 인한 건전한 언론 유대관계 강화

□ 사업개요

- 사업기간 : 2021. 1월 ~ 12월
- 사업내용 :
 - 다양한 언론매체를 활용한 시정홍보로 시민과의 소통증진
 - 행정광고의 투명한 집행을 통한 언론사와의 관계 형성
 - 상시 모니터링 및 분석을 통한 언론 대응력 강화 및 개선
- 사업예산 : 759백만원

□ 그간 추진경과 (20.12.31기준)

- 언론사(중앙, 지방 및 인터넷언론사) : 84개사/495백만원
- 시정홍보 동영상 공익광고 : 3개사/ 68백만원
- 시정홍보 동영상 미디어 송출(뉴스비전) : 50개소/240만원

□ 향후 추진계획

- 합리적 행정광고 집행계획 수립(2020년말)
 - 주요기준
 - 시 출입언론 등록 및 출입여부, 보도자료 및 기획보도 홍보 여부
 - 한국ABC협회 가입여부, 창간연도, 인터넷매체 조회수
 - 언론매체 증가추세에 따른 출입언론사 통제장치 마련←예산증액요인 방지
 - 집행계획
 - 기 본 : 1~2회 (창간 및 행사시)
 - 수 시 : 언론사 인지도, 시정 홍보 빈도 및 필요에 따라 탄력적 집행

- 부정확·왜곡 보도에 대한 적극적 대응
 - 정확한 보도요구 및 설명자료로 적극대응
 - 인센티브 적용을 통해 효율적인 시정홍보 추진

□ 기대효과

- 언론과 소통 및 시정협력 강화로 효율적인 홍보
- 정확하고 신속한 언론보도 대응으로 시정 신뢰도 제고
- 시정 홍보 기여도에 대한 객관적인 평가로 시정효과 극대

추진부서	홍보담당관 임산영	언론홍보팀장 박태일 (행 2061)	담당자 황선화 (행 2062)
------	-----------	------------------------	------------------

3. 언제 어디서든 구독가능한 시정소식지 구현

- ❖ 시정소식지 ‘김포마루’의 웹 시스템, 모바일 웹, 모바일 앱 신규 운영
- ❖ 포스트 코로나, 디지털 뉴딜 시대에 맞는 다양한 시정소식지 구현

□ 사업개요

- 운영기간 : 2021. 1월 ~ 12월 (매월)
- 사업내용 : 지면소식지(기존) 및 웹 시스템, 모바일 서비스 운영(신규)

지면소식지	웹 시스템	모바일(웹, 앱)
<ul style="list-style-type: none">▶ 주요 정책, 이슈 제공▶ 매월 발행(55,000부)▶ 점자판 제공	<ul style="list-style-type: none">▶ 뉴스통합 및 이미지, 동영상데이터 DB화▶ SNS 연동시스템	<ul style="list-style-type: none">▶ 통합웹사이트 데이터를 모바일 환경에 적합한 이미지로 구현 및 제공

- 소요예산 : 351백만원(시비 100%)

□ 추진계획

- 2020. 12. : 조례 개정 및 본예산 편성, 보안성 검토
- 2021. 01. : 업체선정 및 발주
- ※ 김포마루 웹 사이트, 모바일 웹, 앱 운영(1회 추경 예산 반영 추진)

□ 기대효과

- 구독자 접근성 강화로 더 넓은 층의 구독자 확보
- 분량 한계를 극복하여 다양한 정보 게재 및 수정 가능
- 지면 소식지에서 불가능한 동영상 등 기능 구현으로 생생한 정보 전달

추진부서	홍보담당관 임산영	홍보기획팀장 김미화 (행 2065)	담당자 정명희(행 2066)
------	-----------	---------------------	-----------------

4. 시정 홍보물의 디지털화 확대

- ❖ 기존 종이로 제공하던 홍보물을 디지털로 제공하여 홍보 게시대 미관 제고 및 효율성 강화

□ 사업개요

- 설치시기 : 2021. 1월 이후
- 설치장소 : 본청 및 각 읍·면·동 게시대
- 설치수량 : 15대(49인치 각 1대)
- 소요예산 : 24백만원(시비 100%)
- 주요내용
 - ▶ 주요행사 및 활동 시 현장에서 촬영하고 즉각적으로 모바일 업로드
 - ▶ 주요 홍보영상, 공지사항 및 홍보 포스터 등을 디지털로 송출

□ 관련사진(타 시군 예시)



□ 추진계획

- 2021. 2. : 설치장소 검토 및 읍·면·동 업무 협의
- 2021. 3. : 정보통신과 업무 협의
- 2021. 4. : 계약 및 설치 완료

□ 기대효과

- 기존 종이 홍보물의 한계를 극복할 수 있는 새로운 시스템 구축으로 업무 효율성 및 홍보 효과 극대화

추진부서	홍보담당관 임산영	홍보기획팀장 김미화 (행 2065)	담당자 안선영(행 2067)
------	-----------	---------------------	-----------------

5. 시민에게 친근하고 효율적인 시정 홍보

❖ 시민이 접근하기 쉽고 편리한 홍보물 제작으로 친근하고 효율적인 정책 홍보

□ 사업개요

- 사업기간 : 2021. 1월 ~ 12월
- 사업비 : 245백만원(시비 100%)
- 주요내용
 - 주요 정책, 시정 브랜드, 캐릭터 및 특산물 등 홍보
 - 각종 콘텐츠, 홍보대사, 홍보시설물, 박람회 참가, 홍보물품 등을 시민이 접근하기 쉬운 방향으로 제작

□ 추진계획

- 2021. 2. ~ 3. : 홍보책자 및 홍보물품 제작
- 2021. 4. ~ 5. : 홍보시설물 안전점검
- 2021. 7. ~ 8. : 홍보대사 활용 콘텐츠 제작
- 2021. 하반기 : 박람회 참가

□ 기대효과

- 시를 대표하는 상징물 및 홍보대사를 활용한 다양한 홍보로 브랜드 이미지 및 친근한 정책홍보 효과 제고

○ 포스트 코로나에 맞는 비대면 활용 가능 홍보 확대로 시민 접근성 강화

추진 부서	홍보담당관 임산영	홍보기획팀장 김미화 (행 2065)	담당자 안선영(행 2067)
-------	-----------	---------------------	-----------------

6. 기능개선을 통한 홈페이지 대시민 서비스 강화

- ❖ 홈페이지 이용 편의를 위한 기능개선 및 유지관리로 대시민 서비스 강화
- ❖ 장애인 모니터링 실시로 웹 접근성 개선 및 양질의 일자리 제공

☐ 사업개요

- 사업기간 : 2021. 1. ~ 12.
- 소요예산 : 166백만원(시비)
- 추진내용

구 분	내용
기능개선	<ul style="list-style-type: none"> • 통합 일자리 정보 홈페이지 신규 구축 • 시립도서관, 통합예약(수상레저시설, 체육시설 등) 기능개선 • 문화관광 홈페이지 콘텐츠 업데이트 및 사용자 환경 개선 등
유지관리	<ul style="list-style-type: none"> • 통합홈페이지의 안정적인 서비스를 위한 유지관리 실시 • 시정 주요 정책 및 행사 등 홍보콘텐츠 제작 • 홍보 팝업·알림존 이미지 등 디자인 제작 • 웹접근성 및 호환성 유지관리, 웹 취약점 제거 등 보안처리
장애인 모니터링	<ul style="list-style-type: none"> • 정보취약계층의 홈페이지 접근성 향상을 위한 장애인 모니터링 추진 • 웹접근성 모니터링 자격을 갖춘 장애인이 홈페이지를 상시 모니터링 하고 점검결과를 홈페이지에 적용하여 웹 접근성 및 편의성 개선

☐ 추진계획

- 2021. 1. : 사업착수
- 2021. 2. : 착수보고회 개최
- 2021. 2. ~ 12. : 사업진행 및 준공

☐ 기대효과

- 홈페이지 이용 편의성 향상 및 안정적인 실시간 대민 서비스 제공

7. 홈페이지 시스템 보강 및 유지관리

- ❖ 신규 장비 도입 및 시스템 구성 최적화를 통해 안정적인 홈페이지 운영
- ❖ 보안장비 운영을 통한 사이버침해, 개인정보유출 등의 보안사고 방지

☐ 사업개요

- 사업기간 : 2021. 1. ~ 12.
- 소요예산 : 147백만원(시비)
- 추진내용

구 분	내용
홈페이지 대량 접속제어 솔루션 도입	• 홈페이지 대량 접속 발생 시 순번대기를 통한 부하분산, 접속자 행위분석을 통한 Bots 탐지 및 차단 시스템 구축
DNS서버 교체	• 노후화로 고장이 잦은 DNS서버 교체 및 데이터 이관 • DNS서버 : 홈페이지의 도메인 이름과 IP 주소를 서로 변환하는 서버
시스템 유지관리 (H/W & S/W)	• 홈페이지 시스템의 안정적인 운영 및 장애 예방을 위한 서버, 스토리지, 스위치 등의 하드웨어와 상용 소프트웨어 유지관리
보안장비 운영	• 웹방화벽, 개인정보 게시차단 시스템 운영을 통한 사이버 침해, 개인정보 유출 등의 보안사고 방지

☐ 추진계획

- 2020. 11. ~ 12. : 사전절차 이행(추진계획, 보안성검토, 계약 등)
- 2021. 1. : 사업 착수
- 2021. 5. : 신규 시스템 운영 및 모니터링
- 2021. 12. : 준공

☐ 기대효과

- 대량의 트래픽 제어 및 노후장비 교체로 안정적인 대민 서비스 강화
- 정기점검, 장애처리, 보안 업데이트 등을 통한 시스템 안정성, 보안성 향상

추진부서

홍보담당관 임산영

미디어팀장 이채영 (행 2070)

담당자 하강인 (행 2069)

8. 다중매체를 활용한 시정정책 홍보 강화

❖ 주요 시정 영상 콘텐츠를 다양한 생활밀착형 매체를 활용하여 적극 홍보

□ 사업개요

- 사업기간 : 2021. 1. ~ 12.
- 소요예산 : 202백만원(시비)
- 주요내용 : 홍보영상을 다양한 매체를 통하여 송출

구 분	내 용
G-버스	• 660대 / 48개 노선 / 1일 이용객수 22만명 / 시간당 2~3회 송출
김포공항 미디어	• 김포공항내 미디어관 홍보
디지털 광고	• 방송콘텐츠, 디지털 콘텐츠의 시작과 중간에 영상 송출(30초 논스킵 노출)
브랜드 검색 광고	• 포털사이트(네이버)를 활용한 시정 정책 등 콘텐츠 홍보
전광판 광고	• 고촌읍 입구의 전광판 광고
IPTV	• 본청(본관, 민원실), 읍면동 행정복지센터 IPTV를 통한 시정 홍보영상 송출

□ 추진계획

- 2021. 1. : 추진 계획 수립
- 2021. 2. ~ 12. : 다중매체별 사업 추진

☐ 기대효과

- 생활밀착형 다중매체를 활용하여, 보다 많은 시민들에게 주요 시정 정책과 행사 등을 전파

추진부서	홍보담당관 임산영	미디어팀장 이채영 (행 2070)	담당자 이채영 (행 2070)
------	-----------	--------------------	------------------

9. 시정의 홍보는 콘텐츠로! SNS 플랫폼 운영

- ❖ 김포시 SNS 플랫폼을 활용하여 더욱 신속·정확한 정보 전달 및 대응 모색
- ❖ 콘텐츠 전달과 소통 중심의 전략 수립을 통한 시정 홍보

☐ 사업개요

- 사업기간 : 2021. 1. ~ 12.
- 사업대상 : 김포시 SNS(블로그, 페이스북, 인스타그램)
- 소요예산 : 122백만원(시비)
- 주요내용 : SNS 운영을 통한 콘텐츠 중심의 다양한 시정 정책 홍보

구 분	내 용
SNS 콘텐츠 기획·취재·편집	<ul style="list-style-type: none">• 커버 디자인 및 리뉴얼(4회)• 정책풀이, 김포시 이슈, 생활정보 등 시민소통에 필요한 콘텐츠 기획, 집필, 포스팅(월 10건)• 시 보도자료, 행사안내 등 콘텐츠 가공 제작(월 13건)• SNS용 현장취재 기획 작성 등 제작(월 1회)• 콘텐츠 포스팅을 위한 자료수집(사진 등) 편집, 제작 요구에 실시간 대응
SNS활성화 마케팅	<ul style="list-style-type: none">• 채널 활성화 마케팅 실시• 시민참여 프로모션 기획 및 추진, 이벤트 기획 추진, 채널 평가분석
시민과의 양방향 소통	<ul style="list-style-type: none">• 댓글관리, 방문자수 등 구독자 네트워크 관리

☐ 추진계획

- 2021. 1. : 나라장터 공고 및 협상에 의한 계약
- 2021. 2. ~ 12. : 사업 착수 및 준공

□ 기대효과

- 소셜미디어 운영·관리를 통한 채널 운영 전문성 강화
- 시정전반에 대한 콘텐츠의 체계적 기획·관리·운영을 통해 시민공감대 형성 및 시정 신뢰도 제고

추진부서

홍보담당관 임산영

미디어팀장 이채영 (행2070)

담당자 최힘찬 (행2071)

10. 시민이 직접 홍보하는 SNS지원단 운영

- ❖ 다양한 계층으로 구성된 SNS 지원단 운영으로 김포시의 전반적인 홍보와 더불어 유용한 생활정보, 시정소식 등을 취재하여 포스팅

□ 사업개요

- 사업기간 : 2021. 2. ~ 12.
- 소요예산 : 28백만원(시비)
- 주요내용
 - 선발인원 : 40명(일반·대학생 30명, 외국인·다문화 5명, 청소년 5명)
 - ※ 임기 : 2021. 2. 7. ~ 2023. 2. 6.(2년간)
 - 주요임무
 - 일반·대학생 : 취재, 촬영, 스토리텔링 작성 블로그 포스팅
 - 외국인·다문화·청소년 : 취재, 촬영 인스타그램 포스팅
 - 자격요건

구 분	내 용
대학생 및 성인	• 20세 이상의 성인 / 지역제한 없음
외국인 및 다문화	• 20세 이상의 성인 / 김포시 거주자 / 한국어 가능자
청 소 년	• 김포시 관내 중·고등학교 학생
공 통 사 항	• 현장취재 및 사진, 동영상 촬영, 편집에 능한 자

□ 추진계획

- 2021. 1. : 지원단 공개모집 및 심사
- 2021. 2. ~ 12. : SNS지원단 위촉 및 운영

□ 기대효과

- 김포시의 방방곡곡을 시민 직접 취재하여 콘텐츠 작성 게시
- 재난위기 또는 시정소식 등을 신속하게 확산하고 공감대 형성에 용이
- 김포시와 시민 소통의 징검다리 역할 수행

추진부서

홍보담당관 임산영

미디어팀장 이채영 (행2070)

담당자 최힘찬 (행2071)

11. 시민이 참여하는 SNS 콘텐츠 공모전 개최

❖ 공모전을 통해 시민 참여 유도 및 시민의 시각에서 바라보는 김포시의 숨은 명소와 참신한 콘텐츠 발굴하여 홍보

□ 사업개요

- 사업기간 : 2021. 4. ~ 6.
- 소요예산 : 13백만원(시비)
- 주요내용

구 분	내 용
공모분야	• 2개분야 (영상, 사진)
공모주제	• 김포시의 명소, 놀거리, 먹을거리 등을 알릴 수 있는 자유주제
공모기준	• 참신한 아이디어와 표현으로 공감을 끌어 낼 수 있는 작품

- 시 상 : 당선작 20편 선정(최우수 각 1편, 우수 각 2편, 장려 각 7편)

□ 추진계획

- 2021. 4. ~ 5. : 공모전 공고
- 2021. 6. : 심사 및 시상
- 2021. 7. : 선정 작품 홈페이지 및 김포시 sns 게시

□ 기대효과

- 공모전을 통해 시민 참여를 유도하고, SNS에 시민이 제작한 콘텐츠를 게시함으로써 시민과 소통하고 공감하는 홍보 전략
- 자연스러운 바이럴 홍보 효과 및 영상콘텐츠의 다각화

추진부서

홍보담당관 임산영

미디어팀장 이채영 (행2070)

담당자 김태은 (행2086)

12. 시정 홍보영상 제작 및 홍보

- ❖ 김포시 주요 정책, 명소 등 시민에게 유용한 김포시 정보를 영상으로 제작·홍보 및 라이브 중계하여 시정에 대한 시민의 이해와 참여를 높이고 김포시 브랜드 이미지를 제고

□ 사업개요

- 사업기간 : 2021. 1. ~ 12.
- 소요예산 : 202백만원(시비)
- 제작방법 : 한국언론진흥재단 의뢰 및 협상에 의한 계약 발주
- 제작편수 : 97편 (용역제작 47편, 자체제작 50편)

구 분	내 용
김포시 유튜브 영상 제작·운영	<ul style="list-style-type: none"> • 제작편수 : 40편 • 사업내용 <ul style="list-style-type: none"> - 김포시청 유튜브 채널 운영 및 이벤트 시행(수시) - 주제와 스토리가 있는 정책 생활 공감형 기획 영상(연15회) - 주요 행사 라이브 중계(연 5회) - 시의성이 요구되는 이슈에 관한 짧고 재미있는 스낵영상(연10회) - 주요행사 취재 인터뷰 영상(연10회)
방송프로그램 제작	<ul style="list-style-type: none"> • 제작편수 : 1편 • 사업내용 : 올해 개관하는 애기봉평화생태공원을 공중과의 아침 정보 프로그램 제작하여 송출
김포시 홍보 웹드라마 제작	<ul style="list-style-type: none"> • 제작편수 : 6편 (5분 내외) • 김포시 설화를 각색하여 1020 세대를 겨냥한 짧은 드라마 제작 • 본편 외 주요장면 클립소스를 활용하여 적극 홍보
시정뉴스 제작 (자체 제작)	<ul style="list-style-type: none"> • 제작편수 : 50편 • 제작내용 : 각종 행사·정책 등을 영상 촬영 시정뉴스 제작 (매주 화요일 업로드)

☐ 추진계획

- 2021. 1. ~ 12. : 계약 체결 및 사업 추진

☐ 기대효과

- 시민의 참여도 증가 및 김포시에 대한 대내외적 관심 제고

추진부서	홍보담당관 임산영	미디어팀장 이채영 (행2070)	담당자 이성호 (행2328) 담당자 김태은 (행2086)
------	-----------	-------------------	------------------------------------

13. IPTV 및 방송음향 시설 운영

- ❖ 청내 IPTV를 운영하여 직원, 시민과 소통하고, 방송음향시설을 운영하여 직원들에게 정보를 전달하고자 함

☐ 사업개요

- 사업기간 : 2021. 1. ~ 12.
- 소요예산 : 15백만원(시비)
- 운영내용

구 분	내 용
청내 IPTV	<ul style="list-style-type: none"> • 월간업무보고회, 의회방송, 홍보영상 등을 송출 • 위치 : 각부서 TV, 본관 입구, 읍면동 민원실 설치
방송음향시설	<ul style="list-style-type: none"> • 청내 방송 시스템을 활용하여 청내 방송 실시 • 소통실, 참여실 음향시설 운영

□ 기대효과

- 각 부서에 설치되어 있는 IPTV를 활용하여 의회방송, 월간업무보고회 등을 부서에서 시청 직원과의 정보 교류
- 본관입구, 읍면동 민원실에 설치되어 있는 IPTV에 홍보영상 송출 정책, 행사, 주요명소를 시민에게 홍보
 - ※ 2021년 민원실에 IPTV 설치 (회계과 협조)
- 전관방송장비를 통하여 청내 안내 방송을 실시

□ 추진계획

- 2021. 1. ~ 12. : 사업 추진

추진부서	홍보담당관 임산영	미디어팀장 이채영 (행2070)	담당자 박세영 (행2072)
------	-----------	-------------------	-----------------