
담 당 관

2020년도 제1회 추가경정예산안
사 업 설 명 서

기획담당관



(도시 브랜드 이미지 제고 및 확산) (P - 27)

□ 사업개요

- 사업기간 : 2020. 4. ~ 12월
- 사업규모 : 도시 브랜드 활용 매뉴얼 제작, 홍보 조형물 개선 등
- 사업목적 및 기대효과 : 도시 브랜드의 다양한 홍보로 도시 이미지를 제고하고 브랜드 조기 정착 유도
- 예산요구 현황

(단위 : 천원)

구 분	2019년 예산액 (A)	2020년 예산액			2019년 예산 대비 증감 (B-A)	비고
		계 (B=C+D)	본예산 (C)	1회 추경 (D)		
계	-	60,000	-	60,000	60,000	
국 비						
도 비						
시 비	-	60,000	-	60,000	60,000	
기 타						자부담

□ 예산 증감사유

- 브랜드 신규 개발에 따른 홍보, 매뉴얼 제작, 조형물 정비에 위한 신규 예산 편성

□ 법적근거

근거법령	김포시 상징물 조례	제7조
근거내용	제7조(상징물의 관리 등) ① 시장은 상징물이 제정 또는 개정 목적 하에 적합하게 사용되고, 그 품위가 유지될 수 있도록 관리하여야 한다.	

□ 사업성격 및 사전절차 이행여부

사업성격		사전절차 이행여부						
신규사업■	계속사업□	중기지방 재정계획	투자심사	용역과제 심의	공유재산 관리계획	정보화사업 타당성심사	민간위탁 의회동의	출연·출자 의회의결
경상■	자본□	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상
자체재원■	보조재원□	-	-	-	-	-	-	-

□ 예산요구 필요성 및 사업내용

- 도시브랜드 정착, 다양한 응용 디자인 도입·활용을 위한 소요 예산 편성
 - 활용 수단, 장소에 적합한 디자인 활용과 통일성 유지로 브랜드의 가치 제고
- 실시개요(안)
 - 브랜드 활용 물품 : 브랜드 디자인 요소 반영 홍보물품 제작
 - 홍보조형물 정비 : 상징물 시설 개선(태리 교차로 조형물 등)
 - 매뉴얼 제작·관리 : 브랜드 활용 기준 매뉴얼 배부(적용규정, 응용대상범위 등)
 - 추가 응용 디자인 반영(상징종 연계, 플렉시블, 활용대상별), 지식재산권 유지 등

□ 사업비 산출내역

(단위 : 천원)

사업명	통계목	사업내용 및 산출내역(자세하게 작성)	비 고
공 통		= 60,000	
도시 브랜드 이미지 제고 및 확산	201-01 사무관리비	· 도시 브랜드 이미지 제고 및 확산 - 브랜드 활용 물품 25,000,000원 = 25,000 - 홍보조형물 정비 15,000,000원 = 15,000 - 매뉴얼 제작·관리 20,000,000원 = 20,000	

□ 사업 추진계획

○ 향후 추진계획

- 2020. 4. : 매뉴얼 제작·배부
- 2020. 4. ~ 12. : 홍보조형물 정비, 홍보물품 제작 등 브랜드 지속 관리

□ 사업부서 및 담당자

부서명	기획담당관	정책기획팀장 박준	담당자	행정7급 김준세	전화	2052
-----	-------	-----------	-----	----------	----	------

(민사·행정소송 수행 지원 - 배상금 등) (P - 27)

□ 사업개요

- 사업기간 : 2020.1월 ~ 2020.12월
- 사업규모 : 소송사건 패소에 따른 배상금 지급
- 사업목적 및 기대효과 : 패소사건에 대한 변호사수임료 등 배상금 지급으로 송무업무 지원
- 예산요구 현황 (단위 : 천원)

구 분	2019년 예산액 (A)	2020년 예산액			2019년 예산 대비 증감 (B-A)	비고
		계 (B=C+D)	본예산 (C)	1회 추경 (D)		
계	80,000	200,000	80,000	120,000	120,000	
국 비						
도 비						
시 비	80,000	200,000	80,000	120,000	120,000	
기 타						

□ 예산 증감사유

- 환경부서 및 세정부서의 행정처분에 대한 행정소송 패소로 배상금 지급대상 건수 및 지급액 증가

□ 법적근거

근거법령	민사소송법 행정소송법	제98조(소송비용부담의 원칙) 제8조(법적용예)
근거내용	<ul style="list-style-type: none"> ● 민사소송법 제98조 소송비용은 패소한 당사자가 부담한다. ● 행정소송법 제8조 ② 행정소송에 관하여 이 법에 특별한 규정이 없는 사항에 대하여는 법원조직법과 민사소송법 및 민사집행법의 규정을 준용한다. 	

□ 사업성격 및 사전절차 이행여부

사업민사소송법성격		사전절차 이행여부						
신규사업□	계속사업■	중기지방 재정계획	투자심사	용역과제 심의	공유재산 관리계획	정보화사업 타당성심사	민간위탁 의회의결	출연·출자 의회의결
경상■	자본□	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상
자체재원■	보조재원□	-	-	-	-	-	-	-

□ 예산요구 필요성 및 사업내용

- 2020. 2. 1일 기준 패소 종결된 사건은 10건으로 소송비용액이 확정된 사건은 1건(50,532천원)이며, 환경부서의 유사 행정소송 패소사건이 6건에 약60,000천원의 소송비용액 청구가 예상(최고서 감안)됨.
- 또한, 본예산 확정 이후 세정부서 등 3건의 소송사건이 패소함에 따라 예산의 추가 확보가 필요함.

□ 사업비 산출내역

(단위 : 천원)

사업명	통계목	사업내용 및 산출내역(자세하게 작성)	비 고
공 통		= 120,000	
소송 배상금	305-01 배상금 등	· 소송배상금 : 4,000,000(원)*30건 = 120,000	

※ 「변호사보수의 소송비용 산입에 관한 규칙」(대법원규칙 제2779호)에 의거 변호사보수 예상금액 산정되며, 법원의 소송비용액 확정 판결에 따라 배상금이 확정됨.

□ 사업 추진계획

- 배상금 : 패소한 사건에 대해 법원의 소송비용액 확정 결정 후, 배상금 지급 신청에 따라 지급
- 지급절차
 - 소송비용액 확정 신청 (승소한 자 → 법원)
 - 소송비용액 확정 판결 (법원)
 - 소송비용 청구 (승소한 자 → 김포시)
 - 청구금액 지급 (김포시 → 승소한 자)

□ 최근 3년 추진실적 및 집행현황

○ 최근3년 추진실적

구 분	주요사업내용(추진실적)	비 고
2018년	- 소송 배상금 지급 : 7건, 81,038천원	
2019년	- 소송 배상금 지급 : 10건, 35,117천원	
2020년		

○ 최근3년 집행현황

(단위 : 천원)

연 도	예산액	집 행 액	다음연도 이월액	집행잔액	비고
2018년	99,000	81,038	-	17,962	
2019년	80,000	35,117	-	44,883	
2020년	80,000	-	-	80,000	

□ 사업부서 및 담당자

부서명	기획담당관	법무규제개혁팀장 김효순	담당자	행정8급 서지인	전화	2044
-----	-------	--------------	-----	----------	----	------

【참고자료】

□ 배상금 지급대상 사건현황 (2020. 2. 1일 기준)

[단위 : 원]

연번	원고	사건번호(최종심급)	소가	배상(예상)액	최종판결일	비고
	합계			170,998,000		
1	(주)***자산신탁	2017구합**283(1)	43,182,000	2,938,000	2019.02.14	
2	(주)*산업	2017구합**372(3)	191,110,000	27,804,000	2020.01.16	
3	**산업(주)	2018가합***909(1)	620,559,000	16,438,000	2019.09.27	최고서
4	김** 외 11명	2015구합**655(3)	550,000,000	50,532,000	2019.11.14	확 정
5	(주)*일	2016구합**016(2)	50,000,000	10,624,000	2019.10.30	최고서
6	**금속(주)	2016구합**009(2)	50,000,000	10,647,000	2019.12.04	최고서
7	(주)**금속	2015구합**306(3)	50,000,000	12,367,000	2019.10.17	
8	**금속(주)	2015구합**788(3)	50,000,000	12,367,000	2019.10.17	
9	(주)****금속	2015구합**023(3)	50,000,000	12,107,000	2019.10.18	
10	(주)*****테크	2016구합**907(2)	50,000,000	10,567,000	2019.11.01	

□ 배상금 지급대상사건 패소원인

연번	원고	사건번호 (최종심급)	사건명	패소원인	담당부서
1	(주)***자산신탁	2017구합**283(1)	취득세등 부과처분취소	소급과세금지원칙 위반으로 판결 패소 (※ 2015년 행자부 유권해석과 상이)	세정과
2	(주)*산업	2017구합**372(3)	취득세등 부과처분취소	연부취득에 대한 법령해석 차이로 패소 (※ 행안부, 조세심판원 해석과 상이) <시는 연부계약*, 법원은 연부계약>	
3	**산업(주)	2018가합***909(1)	부과금채무 부존재확인등 청구의소	폐기물처리 위탁협약서 상 용역대금에 부가가치세 포함여부가 쟁점인 사건으로 법원은 부가세 불포함으로 판단 패소 (※ 도감사 지적사항에 따른 행정처분)	자 원 순환과
4	김** 외 11명	2015구합**655(3)	폐쇄명령처분 취소	배출시설의 특정대기유해물질 배출검사 결과를 신뢰하기 어려워 그 검사결과를 전제로 한 행정처분은 위법하다고 판단 (검사기관 : 경기도보건환경연구원 등)	환 경 지도과
5	(주)*일	2016구합**016(2)			
6	**금속(주)	2016구합**009(2)			
7	(주)**금속	2015구합**306(3)			
8	**금속(주)	2015구합**788(3)			
9	(주)****금속	2015구합**023(3)			
10	(주)*****테크	2016구합**907(2)			

(지방공기업 지원) (P - 27)

□ 사업개요

- 사업기간 : 2020년 6월
- 위 치 : 김포시 봉화로 182번길 18(4층)
- 사업규모 : 김포시시설관리공단 26개 사업장
- 사업목적 및 기대효과 : 공단-공사 통합 후, CI변경에 따른 사업장 내 안내판, 배너 등 교체
- 예산요구 현황

(단위 : 천원)

구 분	2019년 예산액 (A)	2020년 예산액			2019년 예산 대비 증감 (B-A)	비고
		계 (B=C+D)	본예산 (C)	1회 추경 (D)		
계	17,314,624	18,402,181	18,362,572	39,609	1,087,557	
국 비						
도 비						
시 비	17,314,624	18,402,181	18,362,572	39,609	1,087,557	
기 타						자부담

☐ 예산 증감사유

- 공단-공사 통합에 따라 ‘김포도시관리공사’로 기관명이 변경되어 간판, 안내판 등 교체 필요

□ 법적근거

근거법령	김포시시설관리공단 설립 및 운영 조례	제20조(대행사업의 비용부담)
근거내용	<p>제20조(대행사업의 비용부담)</p> <p>① 공단은 지방자치단체 또는 그 밖의 위탁자의 사업을 시장의 승인을 받아 대행할 수 있으며, 이 경우 상호 위탁계약에 의한다.</p> <p>② 공단은 제1항에 따른 사업을 대행함에 있어 특히 필요한 경우에는 시장의 승인을 얻어 그 사업의 일부를 제3자로 하여금 시행하게 할 수 있다.</p> <p>③ 제1항 및 제2항에 따른 비용부담은 영 제63조에 따르고 그 이외의 필요한 사항은 위탁자와 수탁자가 상호 협의하여 정하되 시장의 승인을 얻어야 한다.</p>	

□ 사업성격 및 사전절차 이행여부

사업성격		사전절차 이행여부						
신규사업■	계속사업□	중기지방 재정계획	투자심사	용역과제 심의	공유재산 관리계획	정보화사업 타당성심사	민간위탁 의회동의	출연·출자 의회의결
경상■	자본□	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상
자체재원■	보조재원□	-	-	-	-	-	-	-

☐ 예산요구 필요성 및 사업내용

- 공단-공사 통합 후, 명칭변경에 따른 사업장 내 안내판, 배너 등 교체
- 안내판, 배너 등의 교체를 통한 공단-공사 통합 사항 대 시민 홍보

□ 사업비 산출내역

(단위 : 천원)

사업명	통계목	사업내용 및 산출내역(자세하게 작성)	비 고
공 통		39,609	
통합공사 CI변경	201-01 사무관리비	· 사업장 안내판, 간판, 배너, 부착물 등 = 39,609 - 안내판(大) 187,000원*55개 = 10,285 - 안내판(中) 33,000원*65개 = 2,145 - 안내판(小) 22,000원*78개 = 1,716 - 스티커 143,000원*120개 = 17,160 - 배너(大) 44,000원*100개 = 4,400 - 배너(中) 22,000원*100개 = 2,200 - 기타(비상연락망 등) 1,703,000원*1식 = 1,703	

□ 사업 추진계획

○ 추진 경위 및 향후계획

- 2020.04.~05. : 제작의뢰
- 2020.06. : 사업장 내 안내판, 배너 등 교체

□ 최근 3년 추진실적 및 집행현황

○ 최근3년 추진실적

구분	주요사업내용(추진실적)	비고
2018년	- 경영평가 고객만족도 조사 및 고객 모니터링 조사(15,000천원) - 전관방송시스템 구축(28,735천원) - 냉난방기 교체(21,590천원) - 웹방화벽 보안장비 교체(42,900천원)	
2019년	- 노후 컴퓨터 교체(35,579천원) - 시스템 접근제어 솔루션 구축(71,576천원) - 전자결재 노후서버 교체(91,152천원)	
2020년	- 홍보물 제작 프로그램 구입(2,520천원) - 1~2월 근태관리 및 무인경비 유지보수비용(12,814천원)	2.28일까지 추진실적

○ 최근3년 집행현황

(단위 : 천원)

연 도	예산현액 (예산액+이월액)	집 행 액	다음연도 이월액	집행잔액	비고
2018년	16,681,888	15,146,138	-	1,535,750	
2019년	17,314,624	16,113,662	-	1,200,962	
2020년	18,362,572	2,315,594	-	16,046,978	2.28.일 기준 실 집행현황

□ 사업부서 및 담당자

부서명	기획담당관	경영분석팀장 장윤석	담당자	행정9급 민지수	전화	2118
-----	-------	------------	-----	----------	----	------

2020년도 제1회 추가경정예산안
사 업 설 명 서

주민협치담당관



(사회적경제지원센터 운영) (P - 28)

□ 사업개요

- 사업기간 : 2020년 1월 ~ 12월
- 사업규모 : 1개소
- 사업목적 및 기대효과 : 사회적경제에 대한 전문적 지식 및 새로운 정보를 공유하여 사회적경제 생태계 조성
- 예산요구 현황

(단위 : 천원)

구 분	2019년 예산액 (A)	2020년 예산액			2019년 예산 대비 증감 (B-A)	비고
		계 (B=C+D)	본예산 (C)	1회 추경 (D)		
계	30,560	21,220	19,000	2,220	-9,340	
국 비						
도 비						
시 비	30,560	21,220	19,000	2,220	-9,340	
기 타						

□ 예산 증감사유

- 사회적경제위원회 개최 횟수 증가로 인한 수당 및 자료제본 비용 증액

□ 법적근거

근거법령	김포시 사회적경제 기본 조례	제9조 제2항
근거내용	제9조(사회적경제지원센터 설치 및 운영지원) ② 지원센터의 기능은 다음 각 호와 같다. 1. 사회적경제 조직의 육성계획 수립에 관한 지원 2. 사회적경제 조직의 발굴 및 설립에 관한 상담 3. 사회적경제조직의 경영, 노무, 회계, 마케팅 상담, 교육, 홍보 등 운영지원 활동 4. 사회적경제 조직 공간지원 5. 사회적경제 조직 간의 협력 및 지역사회 자원 연계 지원 6. 사회적경제 조직 및 지원 정책에 대한 모니터링 7. 사회적경제와 공공분야 공모 사업의 정보·자료 제공 8. 그 밖에 사회적경제 조직의 지원을 위해 필요한 사항	

□ 사업성격 및 사전절차 이행여부

사업성격		사전절차 이행여부						
신규□	계속■	중기지방 재정계획	투자심사	공유재산 관리계획	학술용역비 사전심사	정보화사업 사전협의	민간위탁 의회의결	출연·출자 의회의결
경상■	자본□	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상
자체■	보조□	-	-	-	-	-	-	-

□ 예산요구 필요성 및 사업내용

- 사회적경제지원센터의 효율적 운영

□ 사업비 산출내역

(단위 : 천원)

사업명	통계목	사업내용 및 산출내역	비고
		합 계	2,220
사회적경제지원센터 지원	201-01 사무관리비	· 사회적경제지원센터 운영 - 사회적경제위원회 참석수당 : 80,000원×12명×2회 = 1,920 - 위원회자료 제본 등 : 150,000원×2회 = 300	위원회 2회 증가

□ 사업 추진계획

- 추진 경위 및 향후계획

- 2020.01.~ 2020.12. : 사회적경제지원센터 운영위원회를 기존 2회에서 4회로 횟수를 늘려 개최예정

□ 최근 3년 추진실적 및 집행현황

- 최근3년 추진실적

구분	주요사업내용(추진실적)	비고
2018년	○ 예산 : 10,440천원 ○ 사업내용 : 사회적경제위원회 운영, 사회적경제 홍보물·현판 제작, 컨설팅(강사료) 등	
2019년	○ 예산 : 30,160천원 ○ 사업내용 : 사회적경제위원회 운영, 사회적경제 홍보물·현판 제작, 사회적경제지원센터(창업보육실, 사무실) 운영, 사회적경제 직원교육 등	
2020년	○ 예산 : 19,000천원 ○ 사업내용 : 2020년 사회적경제 정수기 렌탈료 지급, 다과비 및 사무용품 구입, 센터 자동차세 및 통신요금 지급 등	

- 최근3년 집행현황

(단위 : 천원)

연도	예산현액 (예산액+이월액)	집행액	다음연도 이월액	집행잔액	비고
2018년	10,440	10,435	-	5	
2019년	30,560	28,666	-	1,894	
2020년	19,000	1,478	-	17,522	

□ 사업부서 및 담당자

부서명	주민협치담당관	사회적경제팀장 김태우	담당자	행정7급 김은유	전화	2747
-----	---------	-------------	-----	----------	----	------

(사회적경제기업 사업개발비(지역특화) (P - 28)

□ 사업개요

- 사업기간 : 연중
- 사업규모 : 관내 사회적경제기업
- 사업목적 및 기대효과 : 온라인 마케팅 플랫폼 구축을 통해 사회적경제기업 지속적인 홍보 및 판로확대
- 예산요구 현황

(단위 : 천원)

구 분	2019년 예산액 (A)	2020년 예산액			2019년 예산 대비 증감 (B-A)	비고
		계 (B=C+D)	본예산 (C)	1회 추경 (D)		
계	60,000	34,300	24,000	10,300	-25,700	
국 비	42,000	24,010	16,800	7,210	-17,990	
도 비						
시 비	18,000	10,290	7,200	3,090	-7,710	
기 타						

□ 예산 증감사유

- 2020년 경기도 시군 지역특화사업 신청 · 심사완료에 따른 내시 및 부담지시(국비70%, 시비30%)
- 사회적경제기업의 지속적인 판로확대 및 마케팅 역량 강화를 위해 2020년 본 예산시 사업내용이었던 ‘온라인 마케팅 솔루션 제작 및 운영관리’에서 ‘온라인 마케팅 기획, 콘텐츠 제작, 광고, 온라인 마케팅 교육’으로 사업내용을 변경하면서 사업비가 증액됨

□ 법적근거

근거법령	사회적기업육성법	제14조제1항
근거내용	고용노동부장관은 사회서비스를 제공하는 사회적기업에 대하여 예산의 범위에서 공개모집 및 심사를 통하여 사회적기업의 운영에 필요한 인건비, 운영경비, 자문 비용 등의 재정적인 지원을 할 수 있다.	

□ 사업성격 및 사전절차 이행여부

사업성격		사전절차 이행여부						
신규사업□	계속사업■	중기지방 재정계획	투자심사	용역과제 심의	공유재산 관리계획	정보화사업 타당성심사	민간위탁 의회동의	출연·출자 의회의결
경상■	자본□	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상
자체재원□	보조재원■	-	-	-	-	-	-	-

□ 예산요구 필요성 및 사업내용

- 2020년 사회적기업 사업개발비(지역특화) 예산보조 내시 및 부담지시
-부담지시율 : 국비70% 시비30%
- 사회적경제 기업 제품 서비스의 판로확대를 위한 온라인 마케팅 플랫폼 구축 및 확대

□ 사업비 산출내역

(단위 : 천원)

사업명	통계목	사업내용 및 산출내역	비 고
		34,300	증 10,300
사회적경제기업 사업개발비 (지역특화)	201-03 행사운영비	온라인마케팅 기획 및 운영 - 2,500,000원(온라인 마케팅 기획자 1명)×6개월 = 15,000	기편성내역 24,000
		온라인마케팅 콘텐츠 제작 (300,000원×1식)×2개소×12회차 = 7,200	
		온라인 마케팅광고 - 500,000원×2채널 광고×8개월 = 8,000 * 폐쇄물 회원 대상 광고	기획·제작 20,000
		온라인 마케팅교육 - 420,000원(온라인마케팅 강사료)× 5회차 일반II급 강사 4시간 강의 기준 = 4,100 - 400,000원(PC 실습장 대관료)× 5회차	홍보·운영 등 4,000

□ 사업 추진계획

○ 추진 경위 및 향후계획

- 2020.03~2020.04 : 온라인 공동 마케팅 기획, 온라인 마케팅 콘텐츠 제작
- 2020.05~2020.11 : 사회적경제기업 제품 공동마케팅 지원
 - 총 24개 제품(서비스 포함) 공동 구매 진행
(수요조사 통해 2주 단위, 2개 기업 제품 선정 × 12회차 공동구매 진행)
 - 주기적인 온라인 마케팅 교육(이론, 실습) 총 5회(2개월 단위 1회 교육)
- 2020.11~2020.12 : 결과보고 및 평가

□ 최근 3년 추진실적 및 집행현황

○ 최근3년 추진실적

구분	주요사업내용(추진실적)	비고
2018년	○ 김포시사회적경제 공동브랜드 활용 사회적경제 홍보 영상 극장 및 전광판 광고 ○ 사회적경제기업 (25개소) 대상 리플릿 제작 지원	
2019년	○ 사회적경제지원센터 구축 통한시민 대상 사회적경제기업 홍보 및 소통 강화 ○ 사회적경제기업 (25개소) 대상 온라인 콘텐츠(사진, 웹디자인, 동영상) 제작 및 활용 교육지 원 통한 사회적경제기업 온라인 마케팅 역량강화	
2020년	○ 사회적경제기업 대상 온라인 마케팅 교육 및 수요조사 통해 지원기업 및 제품서비스 선정 등	사업 진행중

○ 최근3년 집행현황

(단위 : 천원)

연 도	예산현액 (예산액+이월액)	집 행 액	다음연도 이월액	집행잔액	비고
2018년	52,700	51,099	-	1,601	
2019년	60,000	54,800	-	5,200	
2020년	24,000	0	-	24,000	사업 진행 중

□ 사업부서 및 담당자

부서명	주민협치담당관	사회적경제팀장 김태우	담당자	임기제 다급 장경익	전화	2748
-----	---------	-------------	-----	------------	----	------

(찾아가는 공정무역 아카데미) (P - 29)

□ 사업개요

- 사업기간 : 2020. 3월 ~ 12월
- 사업규모 : 관내 사회적경제기업
- 사업목적 및 기대효과 : 공정하고 윤리적인 무역거래로 저개발국가의 생산자와 노동자의 권리를 보호하는 윤리적 소비운동의 일환인 공정무역 활성화 추진
- 예산요구 현황

(단위 : 천원)

구 분	2019년 예산액 (A)	2020년 예산액			2019년 예산 대비 증감 (B-A)	비고
		계 (B=C+D)	본예산 (C)	1회 추경 (D)		
계		10,000		10,000	10,000	
국 비						
도 비		3,000		3,000	3,000	
시 비		7,000		7,000	7,000	
기 타						

□ 예산 증감사유

- 경기도 사회적경제과-1638호와 관련 공정무역 활성화 위한 자치단체 특화사업 추진

□ 법적근거

근거법령	경기도 공정무역 지원 및 육성에 관한 조례	제6조 제3호
근거내용	제6조(지원범위) 도지사는 다음 각 호에 해당하는 공정무역 사업에 대하여 행정적·재정적 지원을 할 수 있다. 3. 공정무역 저변 확대를 위한 교육, 홍보, 캠페인 사업	

□ 사업성격 및 사전절차 이행여부

사업성격		사전절차 이행여부						
신규사업■	계속사업□	중기지방 재정계획	투자심사	용역과제 심의	공유재산 관리계획	정보화사업 타당성심사	민간위탁 의회의결	출연·출자 의회의결
경상■	자본□	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상
자체재원□	보조재원■	-	-	-	-	-	-	-

□ 예산요구 필요성 및 사업내용

- 2020년 경기도 공정무역 활성화 지원사업으로 내시 및 부담지시
 - 도비 보조 및 시비 부담율 : 도비 30%, 시비 70%
- 공정무역 인식 제고 및 활성화 위한 사업 추진

□ 사업비 산출내역

(단위 : 천원)

사업명	통계목	사업내용 및 산출내역	비 고
	계	10,000	
찾아가는 공정무역 아카데미	201-03 행사운영비	공정무역포럼 · 현수막 : 70,000원×2개×2회 = 3,380 · 강사료 : 350,000원×4인×2회 · 장소대관료 150,000원×2회	
		사회적경제 장터 홍보부스 운영 · 현수막 40,000원×1개 · 체험재료비 500,000원×2회 = 1,590 · 리플렛제작:400원×1,275장 · 테이블 10,000원×2개×2회 · 의자 1,000원×5개×2회	
		공정무역 활동가 양성과정 · 현수막 60,000원×2개 · 일반(Ⅰ)강사료 350,000원×9회 = 5,030 · 일반(Ⅱ)강사료 220,000원×3회 · 대관료 50,000원×10회 · 교재제작비 20,000원×30권	

□ 사업 추진계획

○ 추진 경위 및 향후계획

- 2020. 03 : 운영계획수립
- 2020. 03~12 : 사업운영
- 2020.12 : 결과보고 및 평가

□ 사업부서 및 담당자

부서명	주민협치담당관	사회적경제팀장 김태우	담당자	행정7급 김은유	전화	2747
-----	---------	-------------	-----	----------	----	------

2020년도 제1회 추가경정예산안
사 업 설 명 서

공보담당관



SNS 홍보 캐릭터(포수·포미) 인형탈 제작 (P - 30)

□ 사업개요

- 사업기간 : 2020년 5월 ~ 7월
- 사업규모 : SNS 홍보 캐릭터 인형탈(4종)
- 사업목적 및 기대효과 : 다양한 영상 제작 및 이벤트 추진시 활용을 위한 SNS 홍보 캐릭터 인형탈 제작
- 예산요구 현황

(단위 : 천원)

구 분	2019년 예산액 (A)	2020년 예산액			2019년 예산 대비 증감 (B-A)	비고
		계 (B=C+D)	본예산 (C)	1회 추경 (D)		
계	0	8,500	0	8,500	8,500	
국 비						
도 비						
시 비	0	8,500	0	8,500	8,500	
기 타						자부담

□ 예산 증감사유

- 기존 포수, 포미 캐릭터 인형탈(사람이 착용하는 인형) 노후화에 따른 재제작

□ 법적근거

근거법령	김포시 물품관리 조례	제2조 제1항
근거내용	시장은 모든 물품을 효율적으로 운영, 관리하여야 한다.	

□ 사업성격 및 사전절차 이행여부

사업성격		사전절차 이행여부						
신규사업■	계속사업□	중기지방 재정계획	투자심사	용역과제 심의	공유재산 관리계획	정보화사업 타당성심사	민간위탁 의회의동의	출연·출자 의회의결
경상■	자본□	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상
자체재원■	보조재원□	-	-	-	-	-	-	-

□ 예산요구 필요성 및 사업내용

- 기 사용중인 포수 포미 인형탈은 수리 및 세탁이 불가능한 상태로 노후화되어 재제작이 필요
- 여름용과 겨울용 탈인형을 구분 제작하여 사계절 향시 착용이 가능하고, 활동이 자유로운 형태의 인형탈을 제작하여 편의성 강화 및 활용성 확대

□ 사업비 산출내역

(단위 : 천원)

사업명	통계목	사업내용 및 산출내역(자세하게 작성)	비 고
SNS캐릭터 인형탈 제작	201-01 사무관리비	· 여름용 SNS 인형탈 = 4,000 · 겨울용 SNS 인형탈 = 4,500	

□ 사업 추진계획

○ 추진 경위 및 향후계획

- 2020. 1. : 추진계획수립
- 2020. 4. : SNS 캐릭터 인형탈 제작
- 2020. 5. ~ : SNS 캐릭터 인형탈 활용

□ 최근 3년 추진실적 및 집행현황 : 해당없음

□ 사업부서 및 담당자

부서명	공보담당관	미디어팀장 이채영	담당자	미디어팀장 이채영	전화	2070
-----	-------	-----------	-----	-----------	----	------

김포 청년 크리에이터 운영 (P - 30)

□ 사업개요

- 사업기간 : 2020년 6월 ~ 8월
- 사업규모 : 전문교육 및 영상 콘텐츠 생산
- 사업목적 및 기대효과 : 영상 촬영, 편집 등 전문교육을 통한 지역 크리에이터 인재 육성 및 젊고 신선한 감각의 시민참여 영상 콘텐츠 생산
- 예산요구 현황

(단위 : 천원)

구 분	2019년 예산액 (A)	2020년 예산액			2019년 예산 대비 증감 (B-A)	비고
		계 (B=C+D)	본예산 (C)	1회 추경 (D)		
계	0	21,480	0	21,480	21,480	
국 비						
도 비						
시 비	0	21,480	0	21,480	21,480	
기 타						자부담

□ 예산 증감사유

- 「2019년 김포시 우수시책 발굴 경진대회(「19.11월)」를 통한 발굴 사업으로 신규 사업 추진

□ 법적근거

근거법령	김포시 인터넷 소통매체를 활용한 홍보에 관한 조례	제10조
근거내용	시장은 SNS지원단 등의 전문성 향상을 위하여 전문교육, 견학 등에 필요한 예산을 지원할 수 있다.	

□ 사업성격 및 사전절차 이행여부

사업성격		사전절차 이행여부						
신규사업■	계속사업□	중기지방 재정계획	투자심사	용역과제 심의	공유재산 관리계획	정보화사업 타당성심사	민간위탁 의회동의	출연·출자 의회의결
경상■	자본□	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상
자체재원■	보조재원□	-	-	-	-	-	-	-

□ 예산요구 필요성 및 사업내용

- SNS지원단을 통해 블로그(포스팅), 인스타그램(사진) 등에 시민참여 콘텐츠 생산하고 있으나, 유튜브의 경우 관심도는 높지만 익숙하지 않은 분야로 활동에 어려움이 있음.
- 주소를 김포에 둔 청년(만 19세이상 만 34세 이하)을 대상으로 신청을 받아 크리에이터 전문 교육을 실시하여 김포 관련 영상을 제작하여 우수 작품을 선정 활용

□ 사업비 산출내역

(단위 : 천원)

사업명	통계목	사업내용 및 산출내역(자세하게 작성)	비 고
김포 청년 크리에이터 운영	201-03 행사운영비	· 이론 강사비 600,000원 × 5회 = 3,000 · 실습 강사비 600,000원 × 2명 × 5회 = 6,000 · 지도 및 평가 수당 2,000,000원 = 2,000 · 행사 홍보비 2,000,000원 = 2,000 · 기획 및 운영비 5,000,000원 = 5,000 · 교재제작 및 장비대여 3,000,000원 = 3,000	
	301-09 행사실비지원금	· 급식비 8,000원 × 30명 × 2회 = 480	

□ 사업 추진계획

○ 추진 경위 및 향후계획

- 2019. 11. : 2019년 우수시책 발굴 경진대회 결과 발표
- 2020. 1. : 추진계획수립
- 2020. 6. : 김포 청년 크리에이터 대상자 모집
- 2020. 7. ~ 8. : 전문교육 실시 및 영상 제작
- 2020. 8월말 : 영상콘텐츠 제작 발표회

□ 최근 3년 추진실적 및 집행현황 : 해당없음

□ 사업부서 및 담당자

부서명	공보담당관	미디어팀장 이채영	담당자	행정9급 김태은	전화	2086
-----	-------	-----------	-----	----------	----	------