

# 공보담당관



# I . 2019년도 업무성과

## 1 적극적인 시정홍보 및 언론협력 관계 구축

### □ 신속하고 적극적인 시정홍보

- 시정 보도자료 제공을 통한 언론홍보 : 2,863건
- 주요 정책 기획보도 제공 : 47건
- 시정 정례브리핑(2회) 및 국별 브리핑(19회) 실시
  - 시정 브리핑 : 신년, 민선7기 1주년
- 언론홍보 부서별 평가 실시 : 분기별
- 행정광고 집행 : 427건, 698,943천원

## 2 김포시 브랜드 가치 상승 위한 홍보 강화

### □ 시정 브랜드 가치를 위한 홍보시설물 운영

- 홍보효과 및 시민안전 제고를 위한 각종 홍보시설물 안전점검
- 군부대 벽면 지역명소 이미지 반영
- 통진중학교 통학차량 시정홍보 이미지 반영
- 김포시 대표 이미지 제작 및 보급
  - 홍보물 제작, 각종 홍보관, 건설현장, 새올이미지, 시정광고 등
- LED 전광판을 통한 주요 행사 및 시정 홍보 등

### □ 찾아가는 시정 홍보

- 대규모 박람회 및 전시회 시 시정홍보 부스 운영
  - 대표특산품 직거래 박람회, 어린이날 행사, 내나라여행박람회 등

- 대내외 김포 위상 제고를 위한 홍보관 운영
  - 서울고속버스터미널내 김포시 대표이미지 홍보관 운영
- 청소년 등 대상 견학프로그램 운영 : 공직 체험 및 시정정보 공유 등

## □ 시민과 소통하는 시정소식지 제작

- 김포마루 : 매월 1일 55,000부 제작 · 배포
- e-김포마루 : 월평균 기사 50여건, 월평균 방문자 8,000여명
- 김포마루 뉴스레터 : 월 2회 제작 및 발송, 매년 수신자 10% 증
- 김포마루 전자판 제작·배부
- 시민명예기자 역할 2원화로 전문성 강화(정책, 일반)

## 3 시민 편의 중심의 웹사이트 개편 운영

### □ 정확하고 신속하게 소식을 전하는 ‘김포시 뉴스포털’ 개설

- 헤드라인(보도자료), 사실은 이렇습니다, 카드뉴스 메뉴 신설
- 시정 및 홍보 영상, 포토뉴스, 시정소식지 김포마루 통합 운영

### □ 시민편의 중심의 통합 홈페이지 전면 개편

- 홈페이지 구조 개편 및 최신 기술 적용
  - 직관적인 메뉴구조 반영 및 최신 웹 트렌드의 디자인 개편
  - 모바일과 PC 홈페이지를 하나로 운영하는 반응형 웹 적용
- 홈페이지 통합 및 정보연계 확대
  - 내부행정(교통과태료 및 상하수도 요금 등) 연계로 서비스 일원화
  - 도서관 회원정보 및 대출정보 통합 운영
- 시민참여 및 소통 서비스 강화
  - 통합예약서비스(주민참여예산, 과태료 이의신청 등 온라인)
  - 관광자원서비스(관광지, 문화재, 음식점, 숙박정보 연계)
  - 맞춤형 콘텐츠 서비스 (김포사용설명서, 김포야놀자)
- 회원제도를 대체할 수 있는 인증기능 구현
  - 회원가입 폐지 및 휴대폰 본인인증, 소셜로그인(네이버) 확대

## 4 눈길을 사로잡는 시정홍보 영상 제작

- 생동감 있는 이미지와 스토리가 있는 구성으로 김포시에 대한 기대와 호기심을 자극할 수 있는 영상물 제작
- 용역제작 : 20편
  - (시정 공감이미지 영상) 2019 신년이야기, 청렴한 도시 김포, 김포시 대중교통 문화개선 캠페인 등
  - (사업 · 행사 홍보영상) 김포페이, 3.1절 행사, 내일이 기대되는 김포, 김포시 뉴스포털 홍보영상 등
- 자체제작 : 시정뉴스(주1회) 39편 및 수시영상 제작

## 5 생동감있는 뉴 미디어 매체 활용 홍보

### □ 시민과 실시간 소통하는 SNS 매체 운영

- 2019년 김포시 SNS 콘텐츠 공모전 개최
  - 3개분야 UCC(4건), 블로그(4건), 웹툰(3건) 우수콘텐츠 발굴
- SNS 콘텐츠 제작·운영
  - 전문가를 통한 기획·편집, 디자인, 포스팅, 방문객 분석 등 진행
  - 블로그 : 739건 게시 1,355,582건 조회
  - 페이스북 : 550건 게시 647,000건 도달
  - 유튜브 : 185건 92,500건 시청
- 김포시 SNS 기자단 운영 : 40명 1,200여건 취재

### □ 다중이용 매체 활용 홍보

- G-버스 영상 송출 : 영상 15건 / 660대 송출 (시간당 2~3회)
- 영화관 스크린 광고 : 4개월 / 19개관 2,900회 송출
- 김포공항 미디어 광고 : 4개월 / 2곳 500회 송출
- 네이버 브랜드 검색 광고 : 10개월 402,829건 노출

## II. 2020년도 주요업무계획

### 1. 적극적인 시정홍보 체계 구축

- ❖ 신속하고 효과적인 시정홍보로 시민 알권리 충족
- ❖ 언론과의 원활한 유대관계 구축으로 시정홍보 극대화

#### □ 사업개요

- 기 간 : 2020. 1월 ~ 12월
- 내 용 :
  - 온라인 매체의 증가에 따른 맞춤형 보도자료 지원으로 신속보도
  - 소통, 평화문화, 교통 등 분야별 시정방침 기획,칼럼 등 적극홍보
  - 분기별(3월,6월,9월,12월) 부서평가 실시로 적극적·선제적 보도자료 제공 유도

#### □ 추진계획

- 정례브리핑 개최 : 상·하반기 (1월, 7월)
  - 신년 정책방향 등 언론인 브리핑(시장님 주재)
  - 월별 2개 국·소·담당관 언론브리핑(월 4회 → 월 2회)
- 국·소·담당관별 시정기획 홍보
  - 1국·소·담당관별 1시정기획 홍보(년2회)
  - 민선7기 주요 공약사항 시정기획 홍보
- 언론홍보 부서평가 실시 : 분기별
  - 부서별 보도자료 제공 횟수 및 기획보도 중점 평가

#### □ 기대효과

- 언론브리핑을 통한 시정정책방향 등 시민의 알권리 충족
- 정기적인 기획홍보를 통한 대시민정책 이해도 제고
- 언론홍보 부서평가를 통해 적극적인 시정홍보 효과 제고

추진부서

공보담당관 이두수

공보팀장 김정배(행 2061)

담당자 현진환(행 2062)

## 2. 균형있는 행정광고 집행

❖ 객관적이고 합리적인 행정광고 집행으로 언론유대 및 홍보강화

### □ 사업개요

- 사업기간 : 2020. 1월 ~ 12월
- 사업내용 :
  - 다양한 언론매체를 활용한 시정홍보로 시민과의 소통증진
  - 행정홍보비의 투명한 집행을 통한 언론사와의 관계 형성
  - 상시 모니터링 및 분석을 통한 언론 대응력 강화 및 개선
- 사업예산 : 759백만원

### □ 그간 추진경과

- 2019년 행정광고 집행계획 수립(2018년말)
- 언론 및 대중매체홍보 : 91개사/620백만원
- 시정홍보 동영상 공익광고 : 4개사/ 79백만원
- 인터넷통신사 프리미엄뉴스 : 3개사/30백만원
- 시정홍보 동영상 미디어 송출(뉴스비전) : 50개소/24백만원

### □ 향후 추진계획

- 합리적 행정광고 집행계획 수립(2019년말)
  - 주요기준
    - 보도자료 게재 여부, 시정관련 기획탐사 보도 게재여부
    - 한국ABC협회 가입여부, 창간연도, 인터넷매체 조회수, 시 출입언론 등록여부
    - 언론매체 증가추세에 따른 출입언론사 통제장치 마련←예산증액요인 방지

- 집행계획
  - 기     본 : 2회 (창간 및 행사시)
  - 수     시 : 언론사 인지도 및 시정 홍보도에 따라 탄력적 집행
- 부정확·왜곡 보도에 대한 적극적 대응
  - 정확한 보도요구 및 설명자료로 적극대응
  - 인센티브·패널티 적용을 통해 효율적인 시정홍보 추진

## □ 기대효과

- 언론과 소통 및 시정협력 강화로 효율적인 홍보
- 정확하고 신속한 언론보도 대응으로 시정 신뢰도 제고
- 시정 홍보 기여도에 대한 객관적인 평가로 시정효과 극대

추진부서	공보담당관 이두수	공보팀장 김정배(행 2061)	담당자 현진환(행 2062)
------	-----------	------------------	-----------------



### 3. 김포시와 시민을 잇는 사랑방 소식지

- ❖ 인구 50만 중견도시에 걸맞은 품격 있는 시정소식지 도약
- ❖ 누구나 쉽게 접하는 최신 시정 정보와 지역소식 제공

#### □ 사업개요

- 사업기간 : 2020년 1월 ~ 12월
- 소요예산 : 297백만원
- 사업내용
  - 시정소식지 김포마루 제작
  - 네이버 포스트 '김포가 좋다' 운영
  - 뉴스레터 및 휴대폰 문자소식 전송
  - 시민명예기자단 운영

#### □ 추진계획

- 김포마루 매월 1일 55,000부 제작·배포
- 네이버 포스트 '김포가 좋다' 구독 활성화
- 김포마루 뉴스레터 월 2회 제작 및 발송
- 시각장애인을 위한 김포마루 점자판 제작·배포
- 시민명예기자 전문성 강화

#### □ 기대효과

- 현장감 있는 생활밀착형 정보로 기사 가치를 높이고 시민의 수요와 눈높이에 맞춘 풍부한 콘텐츠 개발로 구독률 증진
- 최신의 시정 정보와 지역 소식을 쉽게 접근되도록 맞춤형 서비스 제공

추진 부서

공보담당관 이두수

홍보팀장 박성식 (행 2065)

담당자 정명희 (행 2066)

## 4. 홍보시설을 통한 도시미관 제고

- ❖ 홍보시설물 등에 예술적 도시 이미지를 반영해 김포시 브랜드 가치 향상 도모

### □ 사업개요

- 사업기간 : 2020년 1월 ~ 12월
- 소요예산 : 84.6백만원
- 주요내용
  - 민선7기 시정 슬로건 및 특산물 홍보
  - 김포시 대표 이미지 제작 및 활용
  - 시청 본관 LED 전광판 기능 개선
  - 예술단체와 협업 통한 도시 이미지 개선

### □ 추진계획

- 노후한 홍보시설물 교체 및 유지보수시 역점시책 반영
- 시청 본관 LED 전광판 기능 개선
- 예술단체와 협업 통한 도시미관 개선
- 도시철도 역사내 대표 홍보 이미지 설치
- 각종 건설현장 등 벽면에 대표 이미지 보급

### □ 기대효과

- 홍보시설물에 민선7기 슬로건 및 지역 특산품 등 예술적 도시 미관을 반영해 김포시 브랜드 가치 향상

### □ 현황도



육교(시정 슬로건 반영)



군부대 벽면(김포시 명소)

추진 부서

공보담당관 이두수

홍보팀장 박성식 (행 2065)

담당자 황선화 (행 2067)

## 5. 찾아가는 시정 홍보

- ❖ 국내 주요 박람회에 김포시 홍보관을 운영하는 등 찾아가는 시정 홍보를 통해 시 위상 제고

### □ 사업개요

- 사업기간 : 2020년 1월 ~ 12월
- 소요예산 : 40백만원
- 주요내용
  - 국내 주요 박람회 참가 ‘김포시 홍보관’ 운영
  - 김포시 시정, 관광지 및 특산물 우수성 홍보
  - 어린이날 행사, 마을 행사 등 찾아가는 홍보관 운영

### □ 추진계획

- 대규모 축제 및 박람회 참가
- 시민 참여를 위한 명예홍보대사 지원
  - 시의 주요 행사 및 핵심정책 추진시 명예홍보대사를 통해 시민의 시정참여 유도 및 공감대 조성
- 지역업체 및 로컬푸드 등과 협력
  - 지역특산물 판매 및 홍보로 지역경제 활성화

### □ 기대효과

- 찾아가는 시정홍보로 시민과 공감하는 양방향 소통체계 구축

추진 부서

공보담당관 이두수

홍보팀장 박성식 (행 2065)

담당자 황선화 (행 2067)

## 6. 캐릭터 조형물을 통한 김포시브랜드 제고

- ❖ 김포의 유산인 ‘물(水)’와 ‘쌀(米)’를 상징하는 SNS캐릭터 포수와 포미의 조형물을 공공시설에 설치해 김포시 캐릭터 산업의 부흥과 김포시브랜드 이미지 제고

### □ 사업개요

- 사업기간 : 2020년 1월 ~ 6월
- 소요예산 : 50백만원
- 대 상 : 시청사, 읍면동, 도서관, 공원 등 공공시설
- 설치내용 : 1.7m 내외 포수·포미 3D 조형물 5점



- 포수(浦水) : 물방울 모양을 형상화. 김포의 ‘포(浦)’와 물 ‘수(水)’ 자를 합성한 이름으로 물과 운하의 도시, 김포를 상징
- 포미(浦米) : 쌀 모양을 형상화. 김포의 ‘포(浦)’와 쌀 ‘미(米)’ 자를 합성한 이름으로 5,000년 역사와 전통을 자랑하는 김포금쌀 형상화
- 포치(까치) : 김포시 시조 ‘까치’ 형상화

### □ 추진계획

- 2020. 01. : 설치 대상지 사전조사 및 관리주체 협의
- 2020. 03. : 조형물 제작
- 2020. 06. : 조형물 설치 완료

### □ 기대효과

- 김포시 캐릭터 브랜드 가치 향상의 기본인 조형물을 시민이 자주 찾는 공공시설에 설치함으로써 김포시브랜드 마케팅 교두보 활용

### □ 관련 사진



김포시청 예시

김포함상공원 예시

추진 부서

공보담당관 이두수

홍보팀장 박성식 (행 2065)

담당자 황선화 (행 2067)

## 7. 김포시 시정 홍보 영상 제작

❖ 시정의 다양한 정책, 축제 등을 생동감 있게 영상으로 담아 홍보

### □ 사업개요

- 소요예산 : 200백만원(시비)
- 사업규모 : 90편 제작 (외부40편, 자체50편)
  - 김포시 유튜브 영상물 기획·제작 : 36편
  - 방송 정보 프로그램 영상 제작 : 3편
  - 관광홍보영상 제작 : 1편 (3개 언어)
  - 시정뉴스 제작 : 50편

### □ 추진현황

- 시정홍보 대표영상 제작 중 : 4편 / 61,600천원
- 각종 정책, 축제 안내 홍보영상 제작 : 12편 / 42,520천원
- 시정뉴스 제작 : 39건 / 비예산

### □ 추진계획

- 김포시의 각종정책, 행사, 정보 등을 재미있는 영상으로 기획 제작
  - 사업비 : 36편 99,000천원
- 방송정보 프로그램 제작 영상
  - 사업비 : 3편 55,000천원
    - ※ 아침·저녁·주말직전 프로그램 각 1편
- 해외 배낭여행객 타켓 관광홍보영상 제작
  - 사 업 비 : 46,000천원 (제작비22,000, 배포22,000, 수수료2,200천원)
  - 제작편수 : 1편 (한국어, 영어, 중국어)
- 김포시 시정뉴스제작 : 자체제작 (주1회)

### □ 기대효과

- 김포시가 지향하는 비전과 가치를 담은 영상과, 곳곳의 명소를 현장 영상으로 담아 홍보하여 김포의 특성과 매력을 외부에 홍보

추진 부서	공보담당관 이두수	미디어팀장 이채영 (행 2070)	담당자 김태은 (행 2086) 담당자 배형규 (행 2069)
-------	-----------	--------------------	--------------------------------------

## 8. 다양한 미디어 매체 활용 공격적인 마케팅

❖ 평화로운 김포를 다양한 매체를 활용하여 적극적인 영상 콘텐츠 홍보

### □ 사업개요

- 사업기간 : 2020. 01. ~ 12.
- 소요예산 : 140백만원(시비)

### □ 추진현황

- G-버스 영상 송출 : 영상 13건 / 660대 송출 (시간당 2~3회)
- 영화관 스크린 광고 : 4개월 / 19개관 2,900회 송출
- 김포공항 미디어 광고 : 4개월 1건 / 2곳 500회 송출
- 네이버 브랜드 검색 실시 : 10개월 402,829건 노출

### □ 추진계획

- 자체매체 송출(홈페이지, 페이스북, 유튜브, 김포도시철도, IPTV)
- 외부매체 송출(G버스, 김포공항, 영화관, 디지털 광고)
- 네이버 브랜드 검색 계약 : 12개월 (PC+모바일)

### □ 기대효과

- 확산효과가 큰 다중매체를 활용함으로써, 보다 많은 시민들에게 시정의 각종 정책, 축제 등을 전파하는 효과 기대

추진 부서	공보담당관 이두수	미디어팀장 이채영 (행 2070)	담당자 이채영 (행 2070) 담당자 이지은 (행 2068)
-------	-----------	--------------------	--------------------------------------

## 9. 시민과 공감하는 양방향 소통체계 구축

❖ 김포시 공식 SNS운영을 콘텐츠 중심의 전략적·공격적인 시정 홍보 마케팅 실시

### □ 사업개요

- 사업규모 : 김포시 SNS (유튜브, 블로그, 페이스북)
- 소요예산 : 147백만원(시비)

### □ 추진현황

- SNS 콘텐츠 기획·편집, 디자인, 포스팅, 방문객 분석 등 제작 운영
  - 블로그 : 739건 게시 1,355,582건 조회
  - 페이스북 : 550건 게시 647,000건 도달
  - 유튜브 : 185건 92,500건 시청
- 김포시 SNS 기사단 운영 : 40명, 1,200여건 취재

### □ 추진계획

- 2020. 01. : 매체 운영 전략 수립
- 2020. 01. : 콘텐츠 기획, 취재, 집필, 포스팅, 편집
- 2020. 01. : 채널 활성화 및 마케팅 추진
- 2020. 03. ~ 07. : SNS 콘텐츠 공모전 개최

### □ 기대효과

- 소셜미디어 운영·관리를 통한 채널 운영 전문성 강화
- 시정전반에 대한 콘텐츠의 체계적 기획·관리·운영을 통해 시민에게 공격적인 마케팅 실시

추진 부서

공보담당관 이두수

미디어팀장 이채영 (행 2070)

담당자 김태은 (행 2086)



## 10. 시민편의 중심의 홈페이지 통합 운영

- ❖ 민선7기 개편 홈페이지 본격 운영을 통한 시민소통 활성화
- ❖ 시스템 구성 최적화를 통한 홈페이지 운영 안정화

### □ 사업개요

- 사업규모 : 통합홈페이지 (김포시청, 열린시장실, 시의회, 뉴스포털, 문화관광, 평생학습, 도서관 등)
- 소요예산 : 140백만원(시비)

### □ 추진현황

- 2019. 02. : 홈페이지 통합 개편 착수
- 2019. 10. : 통합 개편 준공, 완료보고회 개최
- 2019. 11. : 통합예약 기능 활성화를 위한 설명회 개최
- 2019. 11. : 개편 홈페이지 안정화 작업(계속)

### □ 추진계획

- 2020. 01. : 통합홈페이지 시스템(H/W) 유지관리 용역 착수
- 2020. 01. : 웹 페이지 유지관리 착수
- 2020. 12. : 준공

### □ 문제점 및 대책

- 개편에 따른 안정화 작업 진행중

### □ 기대효과

- 소통 중심의 최신 트렌드 반영 및 대민 서비스 품질 제고
- 온라인 서비스 확장을 통한 시민참여 확대 및 시정 홍보 강화

추진 부서	공보담당관 이두수	미디어팀장 이채영 (행 2070)	담당자 이지은 (행 2068) 담당자 하강인 (행 2069)
-------	-----------	--------------------	--------------------------------------