



GIMPO

# 담당관실



# 기획 담당관



# I . 2018년도 업무성과

## 1 소통하고 협력하는 미래지향적 시정기획

### □ 소통과 협력을 통한 기획조정으로 정책품질 향상

- 공약사업 추진 : 추진사항 점검, 공약관리규정 개정 추진
- 현안사업 관리 : 당정협의회, 선출직협의회 등 개최, 정보 공유
- 창의행정 운영 : 공직자연구모임 구성·운영, 정책 발굴을 위한 공모전 및 제안 수시 접수
- 의정활동 지원 : 도·시의원 간담회, 정례 보고 등
- 광역적 협력네트워크 강화 : 서해안권시장협의회 등 정책개발 협력

### □ 미래 비전 실현을 위한 중장기 정책 개발

- 장기발전 계획 수립 : 북부권 발전계획 완료, 남부권 발전계획 수립 추진
- 도시브랜드 제고 방안 마련 : CI·BI 리뉴얼 및 김포서체 개발 추진
- 시정성과 공유 : 민선7기 비전홍보 영상 제작, 2019 업무계획 수립 등

## 2 체계적인 인구정책 추진

- 인구정책 관련 우수시책 발굴 및 경진대회 개최
- 시민, 전문가, 공무원이 함께하는 「인구정책 포럼」 실시

## 3 투명하고 건전한 예산 운영

### □ 예산편성사업 사후관리를 통한 재정 건전성 강화

- 재정사업 및 행사성 사업 성과평가 실시
- 지방보조사업 성과 평가 및 3년단위 유지 여부 평가 실시

## □ 주민참여예산제 운영으로 예산의 투명성 확대

- 주민참여예산위원회 구성 및 운영 : 20명, 2018. 7월 구성
- 주민참여예산 확대 편성(15억원→30억원)

## □ 현안사업 해결을 위한 자원 확충 노력

- 특별교부세 : 운양환승센터 조성사업 등 16건, 5,848백만원 확보
- 특별조정교부금 : 고정-서암간 도로확포장공사 등 11건, 7,170백만원 확보
- 새로운경기 정책공모 2018, 경기 First : 애기봉 생태탐방로 및 북한 디지털체험관 조성 사업, 45억원(특별조정교부금) 확보

## 4 성과중심의 평가제도 운영

### □ 경기도 시군종합평가 II 그룹 4위 장려 수상(2억 5백 상사업비 확보)

- 시군종합평가 대비 월별 실적보고회 및 분야별 보고회 : 15회
  - 부진지표 원인분석 및 대책방안 모색, 타 시군 우수사례 벤치마킹 등

### □ 시정 주요업무에 대한 부서 성과평가로 행정 품질 향상

- 시정 주요 업무 및 시군종합평가와 연계한 지표 선정과 평가를 통해 시정 성과 향상 도모
- 우수부서·우수공무원에 대한 성과시상금 및 해외연수 등 각종 인센티브 제공

## 5 지방공공기관 관리체계 정비 및 전문성 강화

### □ 김포시 지방공공기관 체계적 관리

- 「김포시 출자·출연 기관의 운영에 관한 조례」 개정
  - 총괄부서와 공공기관 담당부서 사전협의 등 관리 근거 마련
- 공공기관 제규정 정비 : 수당 및 보수체계 일원화 등

### □ 경영효율성 확보 및 전문성 강화

- 출자·출연기관 경영평가
  - 기관 평가 4개소, 기관장 평가 6개소
  - 출자·출연기관 경영평가 평가를 통한 경영 효율성 증진 및 책임 경영 도모
- 공공기관 전문성 강화
  - 전문성강화 총괄전략 및 기관별 자체계획 수립
  - 민간분야 전문가 영입 확대를 위한 제규정 정비
  - 전문성 강화 정책의 일관성 확보를 위한 합동회의 정례화

## 6 자치법규 완성도 및 소송 승소율 제고

- 자치법규 제·개정 : 132건 (조례 96, 규칙 24, 훈령 11, 예규 1)
- 공무원 직접 소송수행으로 예산 절감 : 180건 중 126건(70%)
- 행정쟁송 수행으로 주민권익 보호 : 254건(소송 180, 심판 74)

## 7 생활속 불편해소를 위한 실천형 규제개혁

- 불합리한 자치법규 규제 정비 : 21건
- 불합리한 규제법령 중앙 건의 : 58건

## 8 민선7기 수상 성과

내역	훈격	시상기관	수상일자(결정일자)
경기도 시군종합평가	장려(동일그룹 4위)	경기도	2018.12월
2018년도 기금운영 성과분석	최우수	행정안전부	2019. 1월
납세권익서비스 운영 우수단체	우수	행정안전부	2018. 12월



## Ⅱ. 2019년도 목표 및 전략

### 업무 여건

- 민선7기 실질적 원년을 맞아 지역발전에 대한 다양한 시민 욕구 분출
- 2035 비전계획과 시민 요청에 부합하는 지속가능한 정책 개발 필요
- 지방자치단체간 경쟁심화에 따른 우위 선점 노력 요구
- 복지예산 증가에 따른 국비 등 투자재원 확충 절실
- 지방분권 확대에 따른 의회와의 협력 강화 필요

### 부서 목표

**지속적인 시정 발전과 혁신성장을  
견인하는 시민체감 정책 개발**

### 주요 전략 사업

- 민선7기 성장을 견인하는 지속적인 발전전략 마련
- 전략적이고 발빠른 정부예산 확보로 지역발전 재원 확충
- 효율적인 공모사업 발굴·관리로 지역경쟁력 제고
- 공정하고 내실있는 부서 성과관리로 성장동력 확보
- 적극적 자치입법 및 법률 서비스 강화, 체감도 높은 규제 발굴
- 김포형 인구정책 개발 및 공기업 등 경영혁신 도모

### Ⅲ. 2019년도 주요업무계획

## 1. 시정 지속 발전을 위한 정책 발굴 및 관리

- ❖ 지역발전을 견인하는 중장기 발전 정책 수립 및 내실있는 추진
- ❖ 각종 정책의 점검·환류·관리를 통한 내실있는 정책 관리

#### □ 지역균형발전을 위한 남부권 발전계획 수립

- 추진기간 : 2019. 1월~10월
- 추진방법 : 전문기관 위탁
- 계획기간 : 2020년 ~ 2030년
- 공간적 범위
  - 김포시 전 지역에 대한 발전방향 및 비전 제시
  - 남부권 : 고촌읍, 김포본동, 사우동, 풍무동, 한강신도시
- 기 수립된 북부권종합발전계획 및 2035 도시기본계획과의 연계
- 정책자문단 등 진행과정에서 시민의견 등 적극 반영

#### □ 정책자문단 구성 및 운영

- 각종 주요정책에 대한 건설적 제안 및 미래전략 수립을 통한 시정 미래상 수립
- 구 성 : 20명 이내, 임기 2년(연임 가능)
- 정책자문단 구성 및 정기(임시)회의 개최 : 2019. 2월초~

#### □ 창의적 공무원 연구 모임 운영

- 연구모임을 통한 자율적 능력개발로 공무원의 전문성 제고 및 공동연구 활성화로 공직 내외 협업 촉진

- 내실있는 연구성과 도출을 위해 외부전문가(정책자문단 등) 참여 및 공동연구 활성화
- 과제선정 시 정책연계성 및 정부 공모사업 등에 중점을 둔 연구모임 운영
- 연구모임의 성과를 직원들에게 공유하고 언론 홍보 적극 추진 및 우수 연구모임에 대한 인센티브 제공

## □ 정책 제안 활성화를 위한 가칭) 정책아이디어마켓 운영

- 민선7기의 새로운 핵심정책에 대한 시민의견을 접수하여 시민 스스로 정책개발 과정에 참여할 수 있는 기회 제공
- 각종 정책박람회 등 개최 시 시민 아이디어 접수 부스 운영
- 기존 제안 방식 외 분야별 핵심이슈에 대해 테마제안 형식으로 의견 접수

추진 부서	기획담당관 박영상	정책기획팀장 박 준 (행 2051)	담당자 김준세 (행 2052) 담당자 김정하 (행 2053)
-------	-----------	---------------------	--------------------------------------

## 2. 도시 이미지 제고를 위한 브랜드 혁신

- ❖ 시세 확장에 따른 시 위상 제고 및 시민과의 공감대 강화를 위해 도시브랜드 등 신규 개발 및 정비

### □ 시 이미지 제고를 위한 도시브랜드 리뉴얼

- 인구 60만 시대를 대비해 우리시만의 지역적 특성을 살린 브랜드 개발로 시민 일체감 제고
- 추진기간 및 방법 : 2019. 1월~6월 / 전문기관 위탁
- 추진내용 : CI, BI, 시조, 시화, 시목, 캐릭터 등 전반
- 개발 후 상징물 조례 등 개정 추진

### □ 정체성 제고를 위한 김포서체 개발

- 김포의 정체성을 표현할 수 있도록 평화, 조강, 중봉 등과 연관 지어 제작
- 서체명칭 : 가칭)김포체, 김포평화체, 김포조강체 등
- 제작종류 : 기본서체 2종(굵은체인 Bold, 가는체인 Regular)
- 관광안내문, 플래카드 등 인쇄물, 공문서 작성 등에 활용
- 홈페이지 등 통해 시민에게 무료 배포

### □ 우수시책 공유 및 확산을 위한 정책박람회 참가

- 지자체간 우수정책 공유, 시 우수정책 대내·외 홍보를 통한 각종 정책의 품질 제고 및 시 위상 제고
- 내 용 : 중앙부처 및 광역자치단체 주관 정책박람회 참가  
- 부스 운영, 정책 홍보물 전시 및 우수정책 공유
- 시 주요 정책에 대한 시민 공감대 형성 및 시·군간 상호 공유를 위한 정책홍보물 제작 병행

추진부서

기획담당관 박영상

정책기획팀장 박 준 (행 2051)

담당자 김준세 (행 2052)

### 3. 지역발전을 위한 협력네트워크 강화

- ❖ 각종 정책의 동력 확보를 위해 다각적 협력네트워크 구축
- ❖ 정책의 추진 전 내실있는 협의를 통해 정책의 실행력 제고

#### □ 존중과 협력을 바탕으로 한 의회관계 정립

- 의회와의 상시 협력체계 마련으로 소통과 정보 교류 확산
- 지역현안사항 및 민원에 대한 공동 대응으로 지역발전 견인
- 정례회 및 임시회 회기 운영 적극 지원 : 자료 내실화 등
- 의회의 정책 건의, 행정사무감사 의견 등에 대한 적극적 수용 등
- 위원회별 지역현안 수시 설명 및 간부와 의원간 1:1 접촉 등

#### □ 선출직 공직자와의 협력 강화

- 수동적 현안 설명이 아닌 적극적 현안 발굴 및 협의 추진
- 국회 및 도의원과의 수시 접촉 및 현안 설명 강화

#### □ 광역적 지자체간 협력 강화

- 경기서해안권시장협의회 및 서부수도권행정협의회와의 지속적인 협력
- 수동적 안건 협의 지양 및 적극적 의제 발굴을 통한 회의 주도

추진부서

기획담당관 박영상

정책기획팀장 박 준 (행 2051)

담당자 김준세 (행 2052)

담당자 김정하 (행 2053)

## 4. 공모사업 적극 발굴 및 효율적 관리

- ❖ 부서별로 추진되고 있는 상급기관 공모사업에 대한 총괄 관리
- ❖ 정부부처 등 공모사업에 대한 부서별 공조로 국도비 적극 확보

### □ 그간 추진현황

- 부서별로 추진되는 등 총괄 관리 주체가 없어 공모사업 응모실적 등에 대한 체계적 관리 부재
- 현안사업 우선으로 공모사업에 대한 응모 회피 등 사례 발생

### □ 추진계획

- 중앙정부 부처별 공모계획 모니터링 및 컨설팅 지원 등 전략적 대응
- 공모사업 현황 보고체계 구축
- 효율적인 공모사업 업무시스템 관리 및 직원 역량 강화
  - 공직자 연구모임 주 연구과제로 활용
- 공모사업 선정 우수 부서 및 유공자에 대한 인센티브 제공

### □ 문제점 및 대책

- 지방비 매칭방식사업에 대해서는 무분별한 응모 지양 및 필요성에 대한 종합적인 검토를 거쳐 필수사업에 응모토록 유도
- 동기부여 확대를 통해 업무 가중에 대한 부담 완화

추진부서

기획담당관 박영상

정책기획팀장 박 준 (행 2051)

담당자 김정하 (행 2053)

## 5. 인구정책 미래전략 대응 강화

- ❖ 출산율 위주의 양적 목표에서 ‘삶의 질 향상’ 등 질적 목표 추구
- ❖ 세대별 맞춤형 인식개선 및 홍보를 통한 인구정책 공감대 형성

### □ ‘시민 삶의 질 개선’ 을 중점으로 인구정책 추진

- 출산 장려 위주의 정책에서 벗어나, 개인의 선택을 존중하고 모든 세대의 ‘삶의 질 개선’을 중점으로 정책 발굴 및 추진
- ‘누구나 계속 살고 싶은 도시, 김포’를 인구정책 비전으로 ▲ 시민 친화 환경 조성 ▲ 삶의 질 향상을 목표로 설정
- 전 부서 시책 발굴·추진을 통한 인구정책 내재화 지속 추진

### □ 인구정책위원회 운영을 통한 컨트롤타워 구축

- 전문가, 시민, 의원, 공무원 등 인구정책 민관협력 체계 구축
- 구        성 : 20명 이내(위원장 1명, 부위원장 1명), 임기 2년
- 기        능
  - ▶ 저출산고령사회 시행계획 및 정책 조정, 평가 등 자문 또는 심의
  - ▶ 저출산고령사회정책 사업의 발굴 및 제안, 부서간 업무 조정

### □ 맞춤형 인구정책 인식개선 및 홍보 사업으로 공감대 형성

- 차별화된 인구정책 프로그램 개발(가칭 ‘김포시 인구정책 아카데미’)
  - ▶ 추진기간 : 2019. 3월 ~ 12월

- ▶ 추진대상 : 시민(아동, 청소년, 성인), 공무원 등
- ▶ 추진방법 : 교육, 공연, 포럼 등
- ▶ 교육과목 : 해당 연령에 맞는 눈높이 주제 선정
  - ① 아 동 : 가족, 생명사랑
  - ② 청소년 : 인구변화, 가족, 미래 일자리 등
  - ③ 성 인 : 인구변화, 결혼·출산·보육, 일·가정양립 및 삶의 질 개선 방안
  - ④ 공무원 : 인구구조 변화 대응, 삶의 질 개선을 위한 정책수립
- 인구정책 홈페이지 등 다양한 콘텐츠 활용으로 홍보 역량 집중
  - ▶ 다자녀지원, 새롭게 도입되는 제도 등 시민 관심 정책 집중 홍보



## 6. 다양한 통계 실시로 정책 기초자료 제공

- ❖ 조사통계, 행정통계, 지역특화통계 등 다양한 통계 실시로 각종 정책의 기초자료 구축 및 제공
- ❖ 통계에 근거한 정책입안 활성화를 위한 시스템 마련

### □ 정책입안 기초자료 제공을 위한 통계 개발 및 실시

- 사업체조사(매년, 2~3월), 광업제조업조사(매년, 6~7월), 청년통계(2년주기, 6~7월), 사회조사(매년, 8~9월), 가구주택기초조사(5년주기, 11월) 등 시민생활과 경제 등의 양적·질적 수준을 종합적으로 측정
- 기본통계연보, 주민등록통계 등 행정에 반드시 필요한 기초자료 작성
- 우리시에 맞는 특화된 지역통계 개발
  - ▶ ‘여성통계’ 개발로 여성정책 기초자료 제공 및 ‘여성친화도시’ 정책 지원

### □ 통계 활용 활성화 분위기 조성으로 통계 기반 행정 정착

- 지역통계 활용 우수사례 발굴 및 관리
- 제도개선, 정책집행, 계획수립, 성과지표 등 통계 활용 방안 홍보

추진부서

기획담당관 박영상

인구정책팀장 김영은 (행 2294)

담당자 이하나 (행 2296)

## 7. 시민의 삶을 플러스할 수 있는 예산 편성

- ❖ 사회적 가치\*에 중점을 둔 예산편성으로 소통행정 추진
  - \* 일자리 창출, 공동체 실현, 양극화 해소, 사회안전망 확충, 생활SOC 사업 등
- ❖ 주민참여예산 본격 도입, 핵심 정책과정에 주민참여 확대 강화

### □ 예산편성 전 사전절차 이행으로 재정 적극 운용

- 시 비전과 정책 우선순위를 반영, 투자효율 및 예산 효율성 도모
- 중기지방재정계획을 통해 예산의 효율성 및 중장기 계획 설계
- 적기에 투자가 이루어 질 수 있도록 투자심사 강화, 향후 5년간 재정 지출계획 확장
- 일자리 창출, 공동체 실현, 사회안전망 확충 등 사회적 가치에 중점을 두는 예산 편성 우선 투입

### □ 재정운영 사후관리 철저로 건전한 재정 관리

- 부서 예산과다 요구로 인한 집행 잔액, 사업적기 미 추진 이월사업 증가로 건전재정 운영 저해
- 지방보조금 평가, 재정사업 사후평가 준수
- 재정운영에 대한 평가 실시 ⇒ 부서 인센티브 및 패널티 예산 반영

### □ 주민참여예산 본격 시행에 따른 예산편성 투명성 제고

- 주민의 의사와 목소리를 반영할 수 있도록 시민이 꼭 필요하다고 느끼는 사업 등 반영
- 2020년 주민참여예산 확대 및 주민참여 활성화 방안(우수사례 발굴·공유, 홍보 강화) 마련

추진부서

기획담당관 박영상

예산팀장 유재령 (행 2045)

담당자 이지은 (행 2046)

## 8. 시민 중심 성과관리 시민 만족 서비스 제공

- ❖ 각종 평가의 선제적 대응과 자체평가를 통한 시정 능률 향상
- ❖ 시정 주요 목표와 정책사업 위주 평가로 시민중심의 성과관리

### 1] 시군종합평가 대응 체계 확립

#### □ 개 요

- 평가대상 : 31개 시·군(인구 규모별 3개 그룹<sup>1)</sup>으로 평가)
- 평가시책 : 11개 분야, 124개 (※ '19년 지표 미확정으로 '18년 기준)
- 평가기간 : '19. 10 ~ 11월(실적기준일:'19. 9. 30.)
- 평가방법 : '19년('18년 실적)합동평가 결과 30% + '19년 지표평가 70%

#### □ 2019년 목표 : 경기도 2그룹 1위

#### □ 2018년 평가결과 : 2그룹 4위(장려), 상사업비 205백만원 확보

#### □ 지표의 선제적 분석 대응

- 18년 부진 지표 분석 및 개인별 업무 진단으로 피드백 강화
- 19년 행정안전부 지표관리시스템 수시 모니터링으로 선제적 대응
- 불합리한 지표 산식 적극 건의

#### □ 부서간 협업 강화

- 19년 연간 평가 추진 일정에 따른 대응 매뉴얼 작성 배부
- 부서 협조체계 구축
  - 공공구매, 사회복지, 도시환경 분야 협업지표 실적 공지
  - 우수 협조 부서 시상금 지급 등 인센티브 신설

1) 1그룹 : 10개 시 ( 수원, 고양, 용인, 성남, 부천, 아산, 화성, 남양주, 안양, 평택)

2그룹 : 10개 시 ( 의정부, 시흥, 파주, 김포, 광명, 광주 군포, 오산, 이천, 하남 )

3그룹 : 11개 시군( 양주, 구리, 안성, 포천, 의왕, 여주, 양평, 동두천, 가평, 과천, 연천)

## □ 체계적인 실적 관리

- 매월 실적보고회 및 분야별 보고회 개최 (부시장, 국장 주재)
- 실적향상을 위한 부진지표 집중 관리(전월기준 실적)
  - 지표별 타 시·군 실적 수시 모니터링으로 전략적 대응

## □ 우수 지표 담당자 인센티브 확대

- 성과시상금 지급 확대로 동기부여 강화
- 근무성적 평정 시 인사가점 부여 및 국외연수 기회 부여
- 실과소 성과관리 평가 시 시·군종합평가 결과 가·감점 반영

## 2 실과소 및 읍면동 성과관리 강화

### □ 시정 주요업무 연계 지표로 시정성과 극대화

- 공약사업, 주요업무계획 연계 등 핵심전략사업 중심으로 지표 선정
  - 최근 3년간 동일한 지표 및 목표 달성 지표 개선
- 목표는 과거 성과 등을 고려, 적극적 업무수행 관점에서 도전적으로 상향 설정

### □ 공정하고, 객관적인 평가 실시

- 성과관리시스템 활용을 통한 효율적인 평가 업무 추진
- 성과평가위원회 : 지표 성격, 목표체계, 적정성, 난이도 평가 실시로 평가 체계의 다층적 구성
- 지표별 실행과제 이행여부 검증, 평가 결과 이의신청 반영 등
  - 중간평가 및 최종평가 (2회)

### □ 평가결과 환류

- 최종평가 결과 홈페이지를 통해 시민에게 공개(성과 공시)
- 성과 우수 부서 및 읍면동 시상금 지급
- 5급 이상 성과연봉 책정 시 기본자료로 활용, 책임성 강화

### 3 시민 체감형 핵심과제 성과평가 컨설팅 추진

#### □ 추진 배경

- 시민 행복 김포의 가치를 두배로! 라는 시정 목표에 부합하는 시정 핵심과제 발굴과 평가 체계 구축
- 정책의 실질적 수요자인 시민과 객관성을 담보한 전문가의 외부 평가를 통해 주요 정책의 품질 관리 및 발전적 대안 마련

#### □ 주요 업무 성과 제고 및 시민 체감형 핵심과제 지표 개발

- 시민 행복과 김포의 가치 향상에 직결되는 핵심과제 성과지표 개발
- 국별 핵심과제 발굴을 위한 컨설팅 추진

#### □ 정책 품질 향상을 위한 객관적 외부평가

- 전문가의 객관적 실적 검증 및 종합평가결과 산출
- 핵심과제별 주요 타깃층을 대상으로 한 고객만족도 조사 실시
- 평가 결과에 대한 종합분석 및 개선방안 마련을 통한 결과 환류

추진부서	기획담당관 박영상	성과관리팀장 최 신 (행 2591)	담당자 오나윤 (행 2592) 담당자 우승현 (행 2593)
------	-----------	---------------------	--------------------------------------

## 9. 지방공공기관 경영효율성 강화

❖ 지방공공기관의 전문성 강화 및 성과관리 체계 구축으로 경영효율성을 확보함으로써 시민만족도 향상

### 1 공공기관 전문성강화

- 기관별 전문성 강화 자체계획 수립 : 전 공공기관(2019. 3월한 완료)
- 계획추진 실태점검 : 분기별(4회 이상)
- 민간전문가 채용 확대 추진(관련 규정 정비)
- 자문가 집단 마련 : 공공기관 2개소 이상

### 2 공공기관 성과관리체계 강화

- 성과중심 인센티브 및 패널티 강화
  - 실적 우수기관(언론보도, 공모입상 등) 인센티브 및 미흡기관 경영평가 패널티 강화
- 기관별 특수시책 발굴 : 기관별 1건 이상

### 3 경영실태 점검

- 경영실태 점검 실시 : 분기별 1회 이상 추진
  - 점검분야 : 인사, 조직, 재무, 복무 등 경영실태 전반

### 4 시민만족도 제고

- 공공기관 고객만족도 조사 외부위탁 : 기관별 실시
- 만족도 조사 결과 경영평가 반영 확대

추진부서	기획담당관 박영상	경영분석팀장 심재웅 (행 2041)	담당자 이관호 (행 2042) 담당자 김지혜 (행 2043)
------	-----------	---------------------	--------------------------------------

## 10. 자치입법기능 강화 및 소송 승소율 제고

- ❖ 자치입법기능 강화로 자치역량 확보 및 신뢰받는 법무행정 구현
- ❖ 법률정보 서비스 지원을 통한 소송업무 역량 강화 및 승소율 제고

### □ 자치법규 입법기능 강화

- 조례규칙심의회 정례화를 통한 예측 가능한 법제업무 추진
- 자치법규 사전컨설팅을 통한 입안에서 법제심사까지 일괄 지원
- 정비대상 자치법규에 대한 적기 정비를 통해 행정의 신속성 제고
- 근거가 명확하고 단순·경미한 사항에 대한 자치법규 일괄개정 추진
- 법제처 「찾아가는 법제교육」을 활용하여 공직자의 입법역량 강화

### □ 소송업무 역량 강화 및 소송 승소율 제고

- 고문변호사와 유기적 협력으로 복잡·다양한 소송수행에 능동 대처
- 소송심의위원회 심의를 통한 대형 사건의 중요소송 지정 및 지원
- 변호사 1:1 맞춤형 자문 및 소송수행지원을 통한 업무역량 강화
- 소송수행자에 대한 송무교육 및 포상금, 표창 등의 인센티브 제공

### □ 로앤비(L&B)법률정보 서비스 지원

- 지원기간 : 2019. 1월 ~ 12월
- 지원내용 : 법령, 판례, 문헌정보 등이 연계된 포털사이트 접속 이용
- 소요예산 : 11백만원
- 소송 수행에 따른 판례 및 인·허가 업무에 필요한 법령 해석 등 신속·정확한 정보 제공으로 업무의 효율성 및 전문성 확보

추진부서

기획담당관 박영삼

법무규제개혁팀장 김호순 (행 2311)

담당자 양정철 (행 2313)

## 11. 시민 체감도 향상을 위한 규제개혁 추진

- ❖ 속도감 있는 규제개혁으로 시민 모두가 체감하는 규제행정 추진
- ❖ 찾아가는 현장, 소통 행정을 통한 수요자 중심의 규제개혁 추진

### □ 시민체감형 불합리한 규제 발굴 및 적극행정 추진

- 일자리 창출을 위한 불합리한 규제 발굴·정비로 경제 활성화 촉진
- 불합리한 법령규제 발굴 시 신속하게 중앙부처 수시 건의
- 시민, 기업 등 수요자의 체감 만족도 향상을 위한 자율적 규제 완화 및 적극행정을 통한 규제애로 해결

### □ 규제 발굴경로 다양화

- 규제현장 발굴을 통한 「찾아가는 규제개혁 현장행정」 실시
- 시민 불편 규제 발굴을 위한 부서별 규제 발굴 보고회 개최
- 생활 속 불편 및 기업애로 해소를 위한 규제신고센터 운영 활성화
  - 김포상공회의소, 읍·면·동 반사회, SNS를 통한 적극 홍보

### □ 규제발굴 지원체계 강화

- 효율적인 규제 심의 및 평가를 위한 규제개혁위원회 운영
- 규제개혁의 필요성 및 공감 확대를 위한 직원 워크숍 실시
- 자발적이고 능동적인 규제 발굴을 위한 부서·개인 평가 및 인센티브 제공

추진부서

기획담당관 박영상

법무규제개혁팀장 김호순 (행 2311)

담당자 조성래 (행 2044)



# 주민협치담당관



# I . 2018년도 업무성과

## 1 주민참여 확대를 통한 주민 협치 강화

### □ 자치역량 강화 및 숙의 기반 주민참여 기틀 마련

- 자치역량 강화를 위한 자치분권대학 운영 : 연2회, 206명 수강
- 시정 참여 확대를 위한 「시민원탁회의 운영에 관한 조례」 제정

### □ 풀뿌리 자치행정 실현을 위한 주민자치 활성화

- 역량강화 교육 실시 : 주민자치학교 및 道 주민자치교육 2회, 106명
- 우수사업 발굴·확산 : 우수사업 개발, 프로그램 경연대회 및 우수사례 발표회 개최, 道 문화프로그램경연대회 참가 등 6건
- 타지역 선진사례 교류 : 전국주민자치박람회 참가 및 선진지 견학 2건

### □ 단체의 효율적 관리 및 지원을 통한 협력 체계 구축

- 자원봉사 인프라 구축 : 자원봉사센터 운영, 통합자원봉사지원단 구성
- 자원봉사 활성화 추진 : 사랑의 밥차, 집수리 사업, 할인가맹점 운영, 어르신봉사단, 가족봉사단, 자원봉사자대회 등 19개 사업
- 국민운동단체 및 민간단체 지원 : 9개 단체, 26개 사업
  - 새마을회 : 사랑의 김장, 고추장 담그기 등 6개 사업
  - 바르게살기협의회 : 시민의식 개혁운동 등 5개 사업
  - 한국자유총연맹 : 합동위령제 등 4개 사업
  - 자율방범대 등 6개 민간단체 : 야간방범순찰 등 11개 사업

## 2 주민 스스로의 마을공동체 활성화 확대

### □ 마을만들기 공모사업 추진

- 공모사업 추진 : 24개소, 243,895천원
  - 살기좋은 마을만들기 공모사업 : 7개소, 30,000천원
  - 따복공동체 주민제안 공모사업 : 12개소, 120,000천원
  - 따복사랑방 조성 공모사업 : 5개소, 93,895천원

### □ 마을만들기 지원센터 운영

- 총 예산 : 49,720천원
- 마을공동체 교육 실시
  - 공동체 지역역량강화교육 2회
  - 누구나 생활문화 기획자 교육 1회
  - 마을리더 활동가 양성교육 1회
  - 마을계획단 마을지원활동가 양성교육 1회
  - 마을계획단 퍼실리테이터 자격증 취득과정 1회
  - 마을계획단 교육 2회(하성, 고촌 주민자치위원회)
- 마을활동가 워크숍 3회 실시
- 마을활동가·사회적경제 간담회 실시
- 2018 공모사업 보고대회 실시
- 마을DB 구축사업 추진 : 운양동

### 3 사회적경제 활성화 추진

#### □ 사회적경제기업 발굴 및 육성

##### ○ 사회적경제기업 현황

- 사회적기업 2개기업 인증: 농업회사법인 합자회사 이원란, (주)효성&플러스
- 예비사회적기업 6개 기업 지정: (주)사부코리아, (주)미디어솜씨, 주식회사 엘컴, 파파스일사회적협동조합, 착한이엠협동조합, 주식회사 나로
- 사회적협동조합 2개기업 인가: 마을문화공동체사회적협동조합, 사회적협동조합 행복나눔터

##### ○ 사회적기업 지원현황

- 어웨이크교육문화콘텐츠협동조합 외 9개 기업 : 일자리창출사업 418,620천원, 사회보험료 35,127천원, 사업개발비 78,931천원

##### ○ 아카데미 및 역량강화 교육 : 3회 개최 / 99명 수료

##### ○ 판로지원 : 사회적경제 나눔장터 개최(5회, 매출액 58,570천원)

##### ○ 성장단계별 컨설팅 추진

- (예비)사회적기업 설립 신규 지정 및 인증 대비 컨설팅(7회)
- 사회적경제기업 대상 노무 컨설팅 2회 진행
- 우수사업 아이디어팀 대상 현장 컨설팅 1회 진행
- 15~16기 사회적경제 창업 아카데미 수료생 대상 경기도 창업실전과정 대비 컨설팅 1회 진행
- 사회적경제기업 대상 노무, 회계 관련 1:1 컨설팅 진행(6회)
- (예비)마을기업 경영전략 컨설팅(3회)

## □ 김포시 사회적경제 육성 5개년 계획 수립

- 연구목적 : 중장기 기본계획 통한 사회적경제 활성화
- 추진경위
  - '18.05.31 : 용역착수
  - '18.07.12 : 착수보고회
  - '18.08.17 : 간담회
  - '18.09.23 : 전문가·사회적경제기업 업종별 대표 1차 자문회의
  - '18.10.17 : 중간보고회
  - '18.10.17 : 전문가·사회적경제기업 업종별 대표 2차 자문회의
  - '18.11.26 : 최종보고회
- 기대효과
  - 지역의 특성을 반영하여 '김포시 사회적경제 생태계 구축'을 위한 기본계획 및 전략 수립
  - 김포시 사회적경제의 비전과 실행계획 수립 및 추진

## □ 김포시 사회적경제마을센터 개관 운영

- 개관일 : '18.11.13.(화) / 고촌읍 수기로 63
- 주요시설 : 사회적경제지원센터(1개소), 마을만들기지원센터(1개소), 교육장(1개소), 창업보육실(6개소), 상담실, 회의실 등
- 주요업무
  - 사회적경제 인식 개선 및 사회적경제기업가 양성을 위한 아카데미 운영
  - 사회적경제 창업을 육성하기 위한 창업보육실 운영
  - 사회적기업 판로 지원 및 경영 지원
  - 사회적경제 협업 및 지역생태계 조성 지원

## Ⅱ. 2019년도 목표 및 전략

### 업무 여건

- 자치분권시대 도래에 따른 주민주권 구현을 위한 지방정부의 역할 정립
- 주민 스스로 지역 또는 마을의 자원을 활용하여 주민주도의 공동체 활성화 조성 분위기 형성
- 사회적경제 생태계 조성으로 사회적기업의 지속성장 기반조성



### 부서 목표

## 소통과 협력을 통한 자치 실현



### 주요 전략 사업

- 실질적 자치분권 구현을 위한 자치분권 정책 개발·추진
- 주민주도의 자치실현을 위한 주민자치회 전환 추진
- 봉사단체의 체계적 관리 및 지원
- 지역특성과 자원을 활용한 자립형 공동체 육성을 위해 마을만들기 사업 확대 추진
- 공동주택 내 커뮤니티의 활용 프로그램 지원(공약)
- 사회적경제기업 발굴·육성

### Ⅲ. 2019년도 주요업무계획

## 1. 실질적 자치분권 토대 마련

- ❖ 단체자치에서 주민중심의 자치로 전환에 대비한 자치역량 강화 추진
- ❖ 지역사회 화합과 발전을 위한 양방향 소통 기반 마련

#### □ 사업내용

##### ○ 실질적 자치분권 실현을 위한 정책 개발

- 사업기간 : 2019. 1월 ~ 12월
- 사업비 : 13백만원
- 주요내용
  - 김포시자치분권협의회 운영을 통한 지역특화 정책 개발·추진
  - 시민과 공무원의 자치역량 강화를 위한 자치분권대학 운영
  - 자치분권지방정부협의회 참여, 자치단체간 공동 과제 발굴 및 협력

##### ○ 속의 기반한 주민참여의 장, 「시민원탁회의」 운영

- 사업기간 : 2019. 1월 ~ 12월
- 사업비 : 96백만원(제1회 추경 확보 예정)
- 주요내용
  - 원탁회의 운영 기본계획 및 세부 실행계획 수립
  - 원탁회의 추진위원회 구성(25명 내외)
  - 원탁회의 추진위원회 회의 개최 및 토론 주제 선정
  - 효율적인 원탁회의 운영을 위한 관계자 워크숍 추진
  - 참가자 공개모집 및 시민원탁회의 운영
  - 회의 결과 시정반영 추진 및 관리

#### □ 기대효과

- 자치분권에 대한 역량 강화 및 소통·협력 채널 구축으로 분권 실현
- 시민의 직접 참여로 사회적 합의와 공감대 형성을 통한 소통행정 구현

추진부서

주민협치담당관 임현경

자치지원팀장 이희숙 (행 2741)

담당자 이은화 (행 2742)



## 2. 주민자치 활성화

- ❖ 참여·소통·화합을 통한 주민자치 활동 및 역량 강화 교육
- ❖ 주민자치 프로그램 및 우수사례 공유를 위한 소통의 장 운영

### □ 추진방향

- 주민자치회 전환의 제도적 기반 마련을 위한 조례 개정
- 주민자치 위원의 역량강화 및 자격요건 충족을 위한 주민자치학교 운영

### □ 사업내용

- 사업비 : 172.52백만원

구 분	주민자치위원 역량 교육	우수사업 및 프로그램 발굴·확산	타지역 선진사례 교류
사업비 (백만원)	54.3	93.22	25
주요내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 주민자치학교 운영 (연 3회, 권역별)</li> <li>○ 道 주민자치교육 참가</li> <li>○ 교육용 소프트웨어 보급</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 특화사업 발굴 (읍면동별 13개 사업)</li> <li>○ 道 문화프로그램 경연대회 참가</li> <li>○ 프로그램 경연대회</li> <li>○ 우수사례 발표회</li> <li>○ 주민자치센터 운영 평가</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 선진도시 벤치마킹</li> <li>○ 전국주민자치바람회 참가</li> </ul>

### □ 기대효과

- 주민자치위원의 역량 강화 및 주민자치 활성화 도모
- 제도적·인적 기반 조성을 통한 주민자치회 체계적 전환 추진

추진부서	주민협치담당관 임현경	자치지원팀장 이회숙 (행 2741)	담당자 양미애 (행 2743)
------	-------------	---------------------	------------------

### 3. 봉사 단체의 체계적 관리 및 지원

- ❖ 체계적이고 효율적인 단체 관리와 지원으로 시민의 참여 활성화
- ❖ 나눔과 공유의 봉사단체로서의 기능 강화로 공동체 활성화

#### □ 추진방향

- 단체별 사업 공유 및 정체성 확립
- 체계적인 관리 및 봉사단체 역량 강화 교육
- 공동체 활성화 교육 참여 유도
- 공유경제 참여를 통한 나눔문화 확산 추진

#### □ 사업내용

##### ○ 자원봉사센터 운영

- 사업비 : 623백만원(국비 37백만원, 시비 586백만원)
- 주요내용 : 센터 운영 및 전문 인력 지원을 통한 역량 강화 및 전문성 확충  
사랑의 밥차, 집수리사업 등 20개 사업

##### ○ 국민운동단체 운영 및 활동 지원

구 분	새마을회	바르게살기	한국자유총연맹
사업비 (백만원)	122	53	6
주요내용	사랑의 김장 담가주기 사랑의 고추장 담가주기 새마을의 날 기념식 등 5개 사업	시민의식 개혁운동 제7회 청소년 사진공모전 바르게살기운동 회원대회 등 6개 사업	분단현장견학 및 평화안보토론회 합동위령제 자유총연맹전국 및 경기도 체육대회

##### ○ 민간단체 활동 지원

구 분	자율방범대	해병대 전우회	김포 청년회의소	특전동지회	김포사랑 운동본부	한국전쟁 민간인희생자 유족회
사업비 (백만원)	106	26	6	4	11	8
주요내용	아간방범순찰 등 2개 사업	수상인명 사고대비 구조훈련 등 3개 사업	청소년가요 페스티벌	아간방범순찰	김포사랑 일일투어 등 2개 사업	한국전쟁민간인 희생자위령제

##### ○ 생활밀착형 공공서비스 제공(道 공모사업 참여)

#### □ 기대효과

- 자원봉사센터 역량강화 및 자원봉사 활성화를 통한 나눔문화 확산
- 체계적인 단체 관리와 지원으로 시민 참여 및 공동체 활성화

추진부서	주민협치담당관 임현경	자치지원팀장 이희숙 (행 2741)	담당자 이은화 (행 2742) 담당자 방병준 (행 2744) 담당자 김정호 (행 2268)
------	-------------	---------------------	----------------------------------------------------------

## 4. 마을만들기 지원센터 운영

- ❖ 다수의 주민에게 필요한 교육을 실시하고 다양한 정보제공을 통해 마을공동체 활성화, 마을만들기 구심체로써 효율적·체계적 운영

### □ 운영현황

- 위 치 : 고촌읍 수기로 63 사회경제적마을센터 2층
- 소요예산 : 85,380천원(시비 76,185, 도비 9,195)
- 인력운영 : 센터장 1명, 기간제 1명
  - ※ 공동체 활동전문가 도비 추가 확보(1명, 1회 추경 계상)

### □ 사업내용

- 마을리더·활동가 양성
- 마을활동가 대상 마을만들기 우수사례지역 벤치마킹 및 워크숍 실시
- 교육수료생 및 기존 활동가의 네트워크화 추진
- 마을자원 구축 및 교육 추진
- 마을진단 및 컨설팅 연중 실시
- 공모사업 보고대회 실시

### □ 추진과제

- 균형된 공동체 활성화를 위한 교육장 필요(중부권, 북부권)
  - ⇒ 향후 지원센터 및 전용 교육장 공간 확보

### □ 기대효과

- 역동적이고 생기있는 지역공동체 조성

추진부서

주민협치담당관 임현경

마을공동체팀장 안태환 (행 2265)

담당자 강재석 (행 2279)

## 5. 마을공동체 활성화 기반 구축

- ❖ 김포형 마을만들기 기본계획을 수립하여 맞춤형 지역공동체 조성
- ❖ 마을공동체 네트워크 구성

### □ 사업내용

- 마을만들기 기본계획 수립[2019~2022]을 통한 중장기 마스터플랜 구축
- 마을공동체 네트워크 플랫폼 구축 및 인적구성

### □ 마을공동체 인식 확산

- 다양한 매체를 통한 마을공동체의 가치, 철학 등 시의성 있는 정보 제공

구 분	주요 내용	
온라인 홍보	홈페이지	시 홈페이지, 마을만들기지원센터 홈페이지 이용
	SNS	페이스북, LED전광판, 버스정보시스템(BIS) 등
오프라인 홍보	보도자료	언론사, 김포마루, 조합소식지, 아파트연합회 신문, 유관단체 소식지 등
	사례집	마을이야기가 담긴 사례집 등 발간

- 마을공동체 활동사례 공유·확산으로 공감대 형성
  - ▶ 공모사업 보고대회를 통한 성과 및 사례 공유
  - ▶ 공동체간 네트워크 구성으로 모임공간 이용 및 활동 참여
- 마을공동체 교육 강화 및 활동가 양성
  - ▶ 마을단위 운영 활성화 : 주민자치, 통·리장단과 연계교육
  - ▶ 마을 활동가(학습코디, 주민강사, 마을리더 등) 양성 및 교육 강화

추진 부서

주민협치담당관 임현경

마을공동체팀장 안태환 (행 2265)

담당자 양성지 (행 2266)

## 6. 마을만들기 사업 확대 추진

- ❖ 단계별 공동체 지원을 확대하여 체계적인 육성기반 마련
- ❖ 사전·사후 컨설팅을 강화하여 지속가능한 공동체로 도약 추진

### □ 사업계획

- 2019. 01. : 추진계획 및 공고, 사업설명회(사전컨설팅) 개최
- 2019. 02. : 주민참여심사(전문가+제안자) 실시
- 2019. 03. : 공동체 선정 및 보조금 교부
- 2019. 04. ~ 11. : 공동체별 매월 사후컨설팅 실시
- 2019. 12. : 보조금 정산 및 공모사업 보고대회 개최

### □ 사업내용

- 소요예산 : 332백만원(시비 217, 도비 115)
- 사업대상 : 45개소(자부담 10%이상)
- 내 용

구 분	단 계	사업대상	지원사항	지원내용
합 계			332,000천원 / 45개소	
공동체활동	1단계	씨앗분야(5명 이상)	1,500천원 × 8개소	프로그램 운영 (강사료, 체험비, 물품구입비, 임차료 등)
	2단계	실천단계(10명 이상)	4,000천원 × 15개소	
	3단계	발전단계(10명 이상)	8,000천원 × 3개소	
공간조성	마을분야	유희시설 활용분야	20,000천원 × 6개소	시설공사 (전기설비, 환기시설 등 리모델링비)
기획분야	공동주택 유희시설 활용	공동체활동	4,000천원 × 9개소	프로그램 운영
		공간조성	20,000천원 × 4개소	시설공사

### □ 기대효과

- 지역특성과 자원을 활용한 자립형 공동체 육성으로 지속가능한 마을만들기 토대 구축

추진부서	주민협치담당관 임현경	마을공동체팀장 안테환 (행 2265)	담당자 양성지 (행 2266) 담당자 송남희 (행 2267)
------	-------------	----------------------	--------------------------------------

## 7. 사회적경제 생태계 조성

- ❖ 사회적경제기업의 지속가능한 성장과 자립을 위한 통합 지원체계를 구축하여 사회적경제 활성화를 유도하고자 함.

### □ 사회적경제마을센터 내실 운영

- 목 적 : 사회적경제기업 및 마을공동체에 복합적인 지원기능을 제공하여 지속가능한 성장과 자립을 유도
- 위 치 : 고촌읍 수기로 63
- 주요사업 : 사회적경제기업(예비창업자) 및 마을만들기 사업자 공간지원, 네트워킹 지원, 교육지원, 상담, 컨설팅 지원 등
- 면적 및 구성 : 지상 2층(317.2m<sup>2</sup>)
  - 1층(88m<sup>2</sup>) : 창업보육실
  - 2층(229.2m<sup>2</sup>) : 사회적경제지원센터, 마을만들기지원센터, 교육실, 홍보관, 회의실, 상담실 등
- 운영계획
  - 사회적경제 인큐베이팅 및 역량 강화  
: 맞춤형 실무교육, 사회적경제 아카데미 운영
  - 민·관협력 파트너십 및 거버넌스 강화  
: 사회적경제기업 간담회 개최
- 세부실행계획
  - 맞춤형 사회적경제 진입 정책 추진
  - 성장단계별 컨설팅 지원 확대

## □ 사회적경제기업 발굴 및 육성

### ○ 현 황 : 79개

- 사회적기업 : 16개(인증 : 7, 예비 9)
- 마을기업 : 5개(행정안전부 4, 경기도 1)
- 협동조합 : 58개(사회적협동조합 5, 일반협동조합 50, 소비자생협 3)

### ○ 지원사항

- 신규기업 공모 및 발굴 15개 목표 : 사회적기업 4, 협동조합 10, 마을기업 1
- 사회적기업 역량 강화 교육 및 지속적인 컨설팅 제공
- 사회적기업 자생력 확보 위한 재정지원(인력, 개발비, 특화사업)

## □ 공공관리 서비스 사회적기업 발굴 지원(신규)

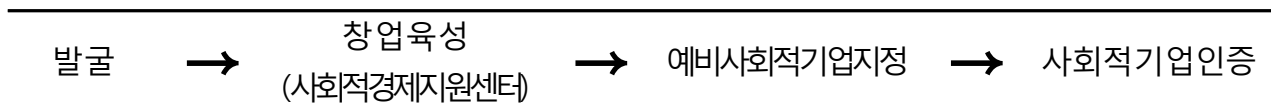
### ○ 사업목적

- 관내 거리 청소 등 수행할 수 있는 요건을 갖춘 사회적경제기업 발굴
- 아이돌봄·양육서비스 사회적경제기업 발굴
- 노인돌봄서비스 사회적경제기업 발굴

### ○ 사업계획

- 읍·면·동 주민자치(위원)회 상대로 사회적경제기업의 등록 요건에 대한 설명회 개최 → 사회적경제 아카데미 연계
- 해당 분야 기업, 단체의 사회적경제기업으로 전환 및 진입 지원

### ○ 추진절차



### ○ 검토사항

- 사회적경제기업 요건 충족 및 준비기간으로 6개월 ~ 1년의 기간소요
- 주민자치(위원)회 및 기존 사업자에 대한 교육 후 육성 전략 필요
- 사업의 운영방식 사례 등 검토위한 벤치마킹 추진

## □ 사회적경제 아카데미 운영

- 목 적 : 사회적경제 모델별로 세분화 즉, 기업 형태, 업종, 성장단계별 창업 및 경영에 필요한 맞춤형 교육으로 인재 발굴·육성
- 운영기간 : 2019. 1월 ~ 12월(1분기 1아카데미)
- 운영방법 : 사회적경제 모델별 교육과정 연계 지속 추진

※ 기초과정→창업준비과정→창업과정 순으로 효율적인 교육과정 관리

교 육 명	교육대상	단계별 교육과정
사회적경제아카데미	일반시민, 창업예비자	기초과정, 창업준비과정
협동조합아카데미	일반시민, 창업예비자	기초과정, 창업준비과정
사회적경제아카데미	경영자(여성과정 신설), 임.직원, 창업자	중급, 심화과정, 경영과정
사회적경제아카데미	경영자, 전문가, 창업자	고급, 전문과정, 경영심화과정

## □ 사회적경제 성장단계별 컨설팅

- 목 적 : 성장단계별 맞춤형 컨설팅 지원 통해 기업별 경영상황 분석후 이에 따른 비즈니스모델 재설정 및 사업활성화 지원
- 운영기간 : 2019. 1월 ~ 12월
- 현 황

구 분	대 상	내 용
신규 및 인증대비	(예비)사회적기업, 마을기업, 협동조합	<ul style="list-style-type: none"> <li>■(예비)사회적기업 지정 인증을 위한 사항</li> <li>■ 경영상황 분석 및 전략 수립</li> </ul>
성장단계별(맞춤형)	경영자, 임직원	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 경영전략, 법률, 노무, 재무, 기술 사업화 등의 전문역량 강화</li> </ul>
전문가 특강 및 포럼	시민, 사회적경제기업 임직원	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 사회적경제의 이해, 정책, 사례 특강</li> </ul>



## ○ 추진계획

- 기존 정형화된 컨설팅 범위 확대 : 개별 기업별 다양한 사례에 대한 맞춤형 컨설팅 → 컨설팅 전문 인력 발굴 및 다양화
- 현직 종사자 활용 : 경쟁력 있는 일반 기업과 매칭하여 컨설팅시 현장기술과 접목된 효과 극대화 도모
- 컨설팅 사후관리 강화
  - : 컨설팅별 전문특화, 역량있는 컨설턴트 연계, 사후관리 강화로 컨설팅 품질을 높여 기업의 선택권도 강화
  - : 일정기간 컨설팅 A/S기간 제공으로 컨설팅 제공 후 실무 적용 과정에서의 어려움 해소
  - : 컨설팅평가제 실시 : 컨설팅 신청시 기업에 컨설턴트 풀을 제공, 선택할 수 있게 하고, 컨설팅 후 만족도 조사 실시

추진부서	주민협치담당관 임현경	사회적경제팀장 김태우 (행 2745)	담당자 이정희 (행 2746) 담당자 김은유 (행 2747) 담당자 장경익 (행 2748)
------	-------------	----------------------	----------------------------------------------------------

## 8. 사회적경제 안착을 위한 여건 조성

- ❖ 지역내 건강한 사회적경제기업이 성공적으로 안착하여 지속적 활동이 가능하도록 사회서비스 확대 및 판로지원

### □ 사회적경제기업 판로지원 및 홍보 강화

#### ○ 사회적경제 나눔장터 운영

- 정기적인 나눔장터 공간활용 : 현대프리미엄 아울렛
  - 운영기간 : 4월 ~ 10월, 6회 개최(11:00 ~ 17:00)
  - 운영규모 : 20여 개 부스 운영
  - 참여대상 : 사회적경제 관련 조직, 친환경농가, 마을공동체 등
  - 운영방법 : 컨셉이 있는 판매 부스 운영, 시민이 쉽게 이해할 수 있는 이벤트 운영, 운영섹션별 부스 참가자 구분
  - 현대프리미엄아울렛, 사회적경제기업과 협의하여 상설 장터 추진
- 지역축제와 연계한 수시 장터 운영
  - 상반기 : 중봉문화제 연계
  - 하반기 : 호수&락축제 연계
  - 기타 지역축제 시 참여

#### ○ 사회적경제기업 홍보

- 각종 행사 시 사회적경제 홍보물 제작 지원 및 홍보관 운영
  - 온라인: 시, 주민협치담당관, 사회적경제지원센터 SNS 채널, 동영상, 웹자보 등 활용
  - 오프라인: 리플릿, 포스터, 버스대기전광판, CGV 광고 등
- 사회적경제기업의 행사장 내 일정비율 입점 할당제 추진
- 정기적인 사회적경제기업 장터 설치 운영

- 사회적경제기업 제품 공공구매 활성화
  - 찾아가는 공공구매 홍보단 운영 : 우선구매 독려
  - 사회적경제기업의 공공구매 가능 제품 알림 서비스
  - 공공구매 우수부서 포상 등

## □ 사회적경제 페스티벌(신규)

- 목      적
  - 협동조합 및 사회적기업 주간을 기념
  - 사회적경제에 대한 시민 이해를 높이고 사회적경제 활성화 도모
- 기      간 : 2019. 7월 첫째주
- 참여대상 : 사회적경제 조직, 유관기관 · 단체, 일반시민 등
- 행사내용 : 기념식, 명사특강, 문화예술행사, 홍보·체험·판매 부스 운영

「협동조합기본법」제12조

▮ 협동조합의 날 : 7월 첫째 토요일, 협동조합주간 : 협동조합의 날 이전 1주간

「사회적기업 육성법」제16조의2

▮ 사회적기업의 날 : 매년 7월 1일, 사회적기업 주간 : 사회적기업의 날부터 1주간

추진부서	주민협치담당관 임현경	사회적경제팀장 김태우 (행 2745)	담당자 이정희 (행 2746) 담당자 김은유 (행 2747) 담당자 장경익 (행 2748)
------	-------------	----------------------	----------------------------------------------------------



# 감사담당관



# I . 2018년도 업무성과

## 1 내부행정 생산성 강화를 위한 자체감사 활동

### □ 자체감사 활동 실적 및 조치사항

#### ○ 감사대상

- 종합감사 : 8개 기관(직속 1, 읍면동 2, 공사·공단 2, 출자출연기관 3)
- 특정감사 : 본청 등 6회

#### ○ 행정상 조치 : 총 88건(시정 44건, 주의 43건, 개선 1건)

#### ○ 재정상 조치 : 총 19건(33,273천원)

구 분	회수	부과	반환	세입조치	재시공
건 수	11	4	2	1	1
금액(천원)	26,650	721	5,824	25	1,053

#### ○ 사전 컨설팅감사 신청 및 처리건수 : 총 3건(진행중 1, 반려 2)

## 2 재정 건전화를 위한 일상감사 및 계약심사 제도 운영

### □ 계약심사제도 운영에 따른 예산절감 실적

#### ○ 심사대상

: 공사(7천만원 이상) / 용역(5천만원 이상) / 물품(2천만원 이상)

#### ○ 심사금액 : 신청 52,472백만원 / 심사 50,735백만원

#### ○ 추진실적 : 243건 1,737백만원 절감(절감율 3.31%)

### 3 청렴한 공직사회 구현을 위한 시책 및 감찰 실시

---

- 부서별 청렴시책 평가
  - 청렴교육 이수율, 반부패·청렴정책 홍보, 청렴캠페인 등
- 청렴마인드 향상을 위한 청렴교육 및 청탁금지법 교육 실시
  - 청렴문화체험교육, 집합교육, 청렴연수원 교육, 청탁금지법 상담실 운영 등
- 외부강의 신고 및 부패영향평가 실시
  - 외부강의 등 총 128건 신고(11건 위반), 부패영향평가 총 53건
- 공직기강 확립을 위한 감찰 실시
  - 설·추석 연휴, 휴가철 등 총 7회 실시



## Ⅱ. 2019년도 목표 및 전략

### 업무 여건

- 신도시 개발사업에 따른 각종 이권을 둘러싼 부패행위 가능성이 내재 돼 있으므로 예방적 감사문화 정착 필요
- 일부 부서에서 계약심사 결과보다 증가된 금액으로 발주하는 사례가 발생하고 있으며, 계약 심사대상 사업 지속적 증가 추세
- 인구유입과 개발사업 급증에 따른 과다한 업무로 직원들의 피로도 증가 및 신규직원 증가에 따른 직원간 소통의 문제 등이 발생하고 있으며 이는 내부청렴도 저해요인으로 지적됨

### 부서 목표

**기본에 충실한 감사**  
**지방재정의 건전화 및 효율적 운영**  
**청렴도 향상을 위한 시스템 개선과 근본적인 체질 개선**

### 주요 전략 사업

- 관행·관습적 부정부패 행위에 대한 엄정한 감사추진
- 갑질문화 근절 및 투명한 사회 기틀 마련
- 자율적 내부통제제도 활성화로 행정의 투명성 제고
- 재정건전화를 위한 계약심사 및 일상감사 운영
- 안전예방을 위한 현장감사 실시
- 청렴도 향상 종합대책
- 시민과 공직자가 함께하는 청렴문화 확산
- 공직기강 감찰활동 강화를 통한 청렴김포 조성

### Ⅲ. 2019년도 주요업무계획

## 1. 관행·관습적 부정부패 행위에 대한 엄정한 감사추진

- ❖ 기본에 충실한 공직관 재정립으로 관행·관습적 부정부패 척결
- ❖ 예방 및 컨설팅 위주의 감사문화 조성으로 신뢰받는 시정 구현

#### □ 기본에 충실한 행정 및 특정감사 실시

- 감사대상기관 : 본청 외 8개소(직속·사업소2, 읍·면·동6)
- 본청 감사방법 개선
  - 김포시 감사규칙 개정을 통한 감사대상 확대 (의회사무국 포함)
  - 지적 위주보다 컨설팅 및 업무행태 개선 위주로 전환
- 본청에 대한 특정감사 확대 실시
  - 감사 성과 제고를 위한 이행실태 감사
  - 시민불편 해소 및 편익제고를 위한 취약분야 감사
- 관행·관습적 부정부패 행위에 대하여는 무관용 조치
  - 지속적으로 개선되지 않은 행정(기존 “훈계” 에서 → “징계”까지 확대)
- 상급기관 감사 연계 및 수감지원
  - 상급기관 감사의 감사범위, 시기 등 중복사항 협의 후 감사실시
  - 2019년 정부합동감사 기관운영감사 수감 지원

#### □ 사전 컨설팅 감사 활용 확대

- 상급기관 예방 감사 활용을 통한 적극행정 추진
  - 업무처리과정에서 근거 법령의 불명확한 해석, 법령과 현실과의 괴리 등으로 능동적인 업무추진을 못하는 경우 감사에 대한 부담 없이 적극 행정을 할 수 있도록 마련된 예방적 감사 적극 활용

#### □ 시민과 소통하는 감사 운영

- 시 홈페이지에 감사계획 및 결과의 공개, 사전 컨설팅 사례 안내

추진부서

감사담당관 이재국

감사팀장 안수민 (행 2091)

담당자 지영배 (행 2076)

## 2. 갑질문화 근절 및 투명한 사회 기틀 마련

- ❖ “갑질” 등 침해사례의 증가에 따른 투명한 사회 기틀마련 필요성 대두
- ❖ 공정하고 투명한 사회를 위한 갑질피해 신고·지원센터 운영

### □ 공정하고 투명한 사회 기틀마련

- 갑질 예방에서 피해자 보호까지 단계별 종합대책 추진
- 공정하고 엄중한 처분 및 제보자 신분보장을 통한 갑질문화 근절

### □ “갑질” 등 침해사례 예방 및 신고·지원센터운영

- 공공기관 갑질 근절을 위한 사전예방 인프라 운영
- 내·외부 게시판을 통한 갑질 근절 가이드라인 게시 및 전파
- 전직원 대상 갑질 예방 교육 실시(연 2회 이상, 청렴교육과 병행)
- 갑질 피해 신고·지원센터 및 상담·제보 사이트 운영
- (신고·지원센터) 갑질 근절 총괄반, 감찰·조사반, 민원 사례 분석반
- (새울 게시판) 갑질 상담 및 제보방(비공개·익명)
- (시 홈페이지) 공직자부조리 신고센터, Help-Line(공직부패 및 갑질제보방)
- 제보자의 신분보장 및 신속하고 투명한 조사 제도화
- 상·하 동료간 대화의 창 운영 (동호회, 직급별, 각종모임 활용)
- 수시 모니터링(노조 등)을 통하여 미신고 “갑질” 행위 적극 발굴

### □ 기대효과

- 갑질 피해신고·지원창구 확대 및 내·외부 감찰 등 관리·감독 강화
- 공정하고 투명한 공직관 확립 및 갑질행위 근절역량 강화

추진부서	감사담당관 이재국	감사팀장 안수민 (행 2091)	담당자 지영배 (행 2076)
------	-----------	-------------------	------------------

### 3. 자율적 내부통제제도 활성화로 행정의 투명성 제고

- ❖ 부패발생 사전예방을 통한 각종비리 발생요인 및 업무해태 방지
- ❖ 공직자 개인 스스로 상시적인 확인 점검으로 행정의 책임성과 신뢰도 제고

#### □ 청백-e시스템 상시 모니터링

- 부서 조치사항 총괄 확인(점검→지도→관리)을 통한 행정의 효율성과 행정오류 등 비리 사전예방
  - 업무추진 과정상 나타나는 오류 및 행정행위 누락 방지
- ※ 5대 지방행정정보시스템(재정, 지방세, 세외수입, 인허가, 인사) 연계를 통한 예방행정(104종)
- 조치 이행상황 상시 점검으로 업무해태 방지 및 행정오류 시정 기회 제공

#### □ 자기진단제도 운영

- 대 시민 접점업무의 자기진단을 통한 업무처리과정의 적정성 확보
- 경각심 고취 등으로 행정오류 및 비리 예방을 위한 진단 기회 제공

#### □ 공직자 자기관리시스템 운영

- 개개인의 공직윤리 및 도덕성 확립을 위한 실적관리 및 평가 강화
  - 개인·부서별 공직자 자기관리시스템마일리지 운영 내실화로 청렴 마인드 제고 및 잠재적 비리 사전예방
- ※ 부서(가·감점 7개 항목) 및 개인(가·감점 6개 항목)별 평가

#### □ 제도 활성화를 위한 인센티브 및 교육 실시

- 연말 운영평가를 통한 우수부서 포상
- 신규공무원 증가에 따른 제도 이해 및 실무교육 실시

추진부서

감사담당관 이재국

감사팀장 안수민 (행 2091)

담당자 장경철 (행 2075)

## 4. 재정건전화를 위한 계약심사 및 일상감사 운영

- ❖ 지방 재정을 합리적으로 운용하기 위한 계약심사제도 운영
- ❖ 주요정책의 집행업무 및 계약·예산업무에 대한 일상감사 실시로 실행 가능한 개선대안 및 방향 제시

### □ 일상감사 · 계약심사 신뢰성 제고

- 원가절감 및 시공 품질향상을 위한 현장중심의 심사 실시
- 심사내용에 대한 발주부서 사전협의 및 의견반영

- 계약심사대상 : 추정금액 공사 7천만원, 용역 5천만원, 물품 2천만원 이상
- 일상감사대상 : 주요 정책의 집행, 계약업무, 예산관리 업무 등
- 심사방법 : 원가산정, 공법선택, 설계변경 등 계약前 산출내역 검토

### □ 계약심사 실효성 확보 및 심사기법 축적

- 정부표준품셈이 없는 경우 김포시 지역특성과 시공여건을 감안한 김포시 품셈 개발
- 심사 제외대상 지정을 통한 심사 실익의 선택과 집중
- 계약심사 결과 조정사유서 공개(나라장터)
- 계약심사 결과 이행실태 점검 : 11월

### □ 관련공무원의 역량 제고

- 합동설계공무원 등 계약심사 및 기술감사 사례교육 강화
- 관련 공무원의 전문성 향상 위한 워크숍 및 교육 적극 참석

추진부서	감사담당관 이재국	기술감사팀장 채혜영 (행 2092)	담당자 최성일 (행 2094) 나원택 (행 2095)
------	-----------	---------------------	----------------------------------

## 5. 안전예방을 위한 현장감사 실시

- ❖ 건설공사에 대한 사전예방감사와 시민의 생활과 밀접한 공공시설, 재난 취약시설 등 인적·자연 재난 예방
- ❖ 현장 감사 실시로 안전한 김포 건설 및 행정 신뢰도 제고

### □ 건설사업장 현장감사

- 대 상 : 5억원이상 건설공사
- 내 용 :
  - 설계 및 설계변경의 타당성 등 적정성, 감리업무 수행실태  
공사현장 관리실태(시공, 품질, 안전, 환경 등) 점검을 통한  
비능률 요인 현장에서 개선
  - 공사장 시공 및 품질관리 컨설팅을 통해 주요공정의 부실시공  
방지 및 안전관리 향상
    - ※ 외부 해당분야 자격증 보유 민간 전문가 참여

### □ 인적재난 예방을 위한 공공시설물 현장점검

- 대 상 : 공공시설물
- 내 용 : 현장점검을 실시하여 시민의 안전사고 사전예방

추진부서	감사담당관 이재국	기술감사팀장 채혜영 (행 2092)	담당자 최성일 (행 2094) 나원택 (행 2095)
------	-----------	---------------------	----------------------------------

## 6. 청렴도 향상 종합대책

- ❖ 시장·고위공직자의 솔선수범으로 민선7기 신 청렴 패러다임 조성
- ❖ 청렴도 취약분야 집중 관리·분석으로 청렴도 하락요인 개선

### □ 반부패·청렴정책 추진 지향점

- 내외부(공직자, 시민) 만족도 향상 위한 지속적인 노력으로 2019년 2등급 이상 목표
- 단기간/일시적 청렴 대책이 아닌 시스템 개선과 근본적인 문제 해결

### □ 추진내용

- 시장·고위공직자의 솔선수범으로 민선7기 신 청렴 패러다임 조성
  - 고위직의 실천과 노력이 하위직까지 스며드는 청렴한 공직풍토 조성
  - 부서격려시 청렴을 주제로 시장의 의지, 철학을 공유하는 대화분위기 조성
- 청렴 취약부서 찾아가는 맞춤형 컨설팅 및 청렴해피콜 활성화 추진
  - 취약부서(인허가, 공사감독 등) 맞춤형 컨설팅으로 청렴위험요소 예방
  - 취약부서 청렴해피콜(민원 만족도, 부패인식 조사) 운영으로 시민인식 개선
    - ▶ 인허가 전 과정이 민원인에게 문자발송 안내되도록 투명한 행정절차 이행실태 점검
- 직급별 청렴 공감 토론회 정례화 추진
  - 기관 부패요인에 대한 동일 직급 간 진솔한 소통의 장 마련
  - 상급자와 나누기 힘든 기관의 부패요인을 드러내 개선 및 예방
    - ▶ 수평적 내부 소통 활성화, 신규직원과의 세대차이 극복을 위한 다양한 시책강구
- 보조금 지급 단체 청렴교육 및 부정수급 신고 홍보
  - 보조금 지급부서 협조 하에 관련단체 행사 시 청렴교육 및 홍보
  - 복지, 농·축분야 등 보조금 수급단체 청렴도 제고 및 부정수급 방지

추진부서

감사담당관 이재국

감사팀장 조길현 (행 2093)

담당자 김준환 (행 2097)

## 7. 시민과 공직자가 함께하는 청렴문화 확산

- ❖ 시민과 공직자가 함께하는 반부패·청렴문화 확산운동 전개
- ❖ 지속적인 청탁금지법 교육 강화 등 실효성 있는 부패방지시책 추진

### □ 청렴김포 추진 민관협의체 구성·운영

- 관 주도 일방적인 청렴시책 추진에서 탈피하여 시민과 함께 하는 청렴시책 추진
- 청렴·반부패에 대한 시민과 공직자의 지속적인 관심 및 참여 확대를 통한 청렴문화 확산
  - ▶ 시민이 공감하는 객관적인 시각에서의 청렴시책 추진으로 시민 만족도 향상 기대

### □ 청탁금지법 안내 및 부패 예방교육 강화

- 주민자치위원(공무수행사인) 청탁금지법 교육 추진
- 복지, 농정분야 등 보조금 수급 단체 청렴교육 및 부정수급 신고 강화
- 산하기관 포함 전 직원 청탁금지법 및 부패방지 교육

### □ 청렴익명게시판 「김포시청 헬프라인」 활성화 추진

- 익명게시판의 필요성/활용법 내·외부(공직자, 시민) 적극 홍보 강화
- 익명 신고 활성화 통한 부패·비위 적극 대응
- 신고 사안의 엄정 조사·처리로 부정·부패 근절 및 반부패 문화 정착

### □ 공직자 체험 및 참여형 청렴 프로그램 운영

- 이론 위주의 강의식 교육을 탈피하여 현장(청렴유적지 방문 등) 중심 체험형 교육 실시
- 청렴을 주제로 한 참여형(SNS 대화) 청렴콘서트 프로그램 운영으로 청렴문화 확산 및 청렴을 통한 전 직원 소통과 화합

추진 부서

감사담당관 이재국

감사팀장 조길현 (행 2093)

담당자 김준환 (행 2097)



## 8. 공직기강 감찰활동 강화를 통한 청렴김포 조성

❖ 부패취약분야에 대한 감찰활동 강화를 통해 부패 사전예방 및 엄정한 공직기강 확립

### □ 감찰활동 강화 필요성

- 민원인의 불만은 대부분 공직자의 안이한 응대 및 불성실한 행정 처리로 비롯됨
- 민원(인허가 등) 처리 지연, 금품·향응 수수 등 부패행위 자체적발 및 처벌 강화로 시민 만족도 제고 및 청렴도 향상 기여

### □ 추진 방안

- 부패·비위 취약대상(부서) 타깃(target)형 청렴 감찰 및 인터뷰
  - 부패위험 부서 중점 관리(‘아픈 곳을 집중 치료’)
  - 민원 빈발 부서에 대한 방문인터뷰로 민원 원인분석 및 해소 방안 제시
  - 애로사항 청취(인터뷰)와 복무감찰 병행으로 부패 예방 및 개선방안 강구
- 시기 및 분야별 공직기강 감찰활동 강화
  - 공직비위, 행동강령, 복무실태 등 사전예방 중심의 감찰활동
  - 취약시기 및 분야별 고강도 감찰 추진과 엄격한 문책기준 적용

#### ❖ 2019년 정기 공직감찰 계획 ❖

구 분	감찰 기간	구 분	감찰 기간
설 명절	2019. 2.	추석 명절	2019. 9.
대통령 해외순방기간	2019. 수시	가을 행락철	2019. 10.30.~11. 10.
여름 휴가철	2019. 7.~ 8.	연말 대비	2019. 12. 11.~12.29.

### □ 기대 효과

- 부패사건의 인지 시점(자체적발 또는 신고 등)이 언론보도 보다 빠를 경우 청렴도 감점에서 제외되므로 공직감찰 강화를 통해 부패예방

추진 부서	감사담당관 이재국	감사팀장 조길현 (행 2093)	담당자 손재호 (행 2074)
-------	-----------	-------------------	------------------



# 공보담당관



# I . 2018년도 업무성과

## 1 다양한 언론매체를 활용한 맞춤형 기획 홍보 강화

### □ 적극적인 시정홍보를 통한 시민의 알권리 충족

- 70개 언론사, 행정예고(광고) 180회 실시
- 시 이미지 및 평화문화도시, 문화관광, 주요 역점사업 홍보 등
- 일일 100여개 언론 보도 데이터베이스 지속 관리
- 다양한 콘텐츠(영상, 배너, 팝업)를 활용한 적시성 있는 홍보

## 2 시정 이미지 제고를 위한 대내외 홍보 강화

### □ 시정 소통 및 공감을 위한 홍보시책 추진

- 다양한 홍보책자 제작 : 김포시 홍보책자 3종, 어린이용 홍보책자 2종
- 홍보관 운영 : 마을행사, 진로박람회, 일자리 박람회 ,관광박람회  
김포시 홍보관 운영

### □ 시정 이미지 제고를 위한 전문적인 홍보

- 홍보시설물 디자인 변경 : 지주간판 3곳, 육교 6곳, 정비
- 홍보물자문위원회 운영 : 연3회
- 홍보대사 활동 : 연18 회 활동

### 3 찾기 쉬운 시정소식을 통한 신뢰성 확보

---

#### □ 시정소통 창구 ‘시정소식지’ 제작

- 친근한 코너 운영 : 축제, 행사, 즐길거리, 먹거리, 농상공인 소개
- 시민 참여 이벤트 : 다시 보는 SNS, 퀴즈 이벤트, 시민 모델 기용
- 지역 소개 섹션 추가 : 골목스케치
- 편의를 위한 시책 : 돋보기판, 시각장애인용 점자판, 문자서비스

### 4 시민과 소통하는 미디어 매체 운영

---

#### □ 다양한 매체를 활용한 시정 브랜드 가치 제고

- 다양한 매체 홍보 : G버스, 지하철, 서울중심가 옥외광고 등
- 홍보영상 제작 : 힙합버전, 하이퍼랩스버전, 드라마버전 등

#### □ 시민 맞춤형 서비스 운영을 통한 공감행정 구현

- 웹서비스 개선 : 반응형 웹서비스 확대, 웹접근성 인증마크 취득 등
- 소셜미디어 운영 : 시민맞춤형 콘텐츠 제공을 통한 블로그, 페이스북, 인스타그램, 네이버 폴라 등 유입률 증가

## Ⅱ. 2019년도 목표 및 전략

### 업무 여건

- 소통, 환경, 교육, 평화문화, 경제, 교통 등 민선7기 주요 시정에 대한 적극적인 언론 홍보 필요
- 김포시의 자리적·지정학적 특장과 한강을 아우르는 평화문화 도시로서의 새로운 이미지 적극 부각
- 소소한 시민의 일상 생활속에서 김포시가 수행하고 있는 다양한 사업홍보
- 민선7기 ‘시민행복김포의 가치를 두 배로’ 목표로 과감하고 누구나 직접 체감할 수 있는 마케팅 필요성 대두
- 각종 사업에 대한 시정 철학을 널리 알리고 대내외 트렌드에 민감히 대응하는 혁신적인 홍보기법 반영

### 부서 목표

**김포시 브랜드 가치 상승 및  
선제적 · 적극적인 시정홍보**

### 주요 전략 사업

- 적극적인 시정 홍보 : 다양한 언론홍보 기법 개발
- 언론사와의 상생의 협력 관계 증진
- 한반도 중심의 평화문화 도시 김포 부각
- 시민의 일상에 함께 하고 있는 김포시 홍보
- 브랜드 가치 상승을 위한 홍보
- 차별없는 누구나 쉽게 찾는 맞춤형 시정 정보
- 찾아가는 시정 홍보
- 양방향으로 소통하는 온라인 매체 개편 및 운영
- 생동감있는 영상 제작 및 다양한 매체 활용 홍보

## Ⅲ. 2019년도 주요업무계획

### 1. 적극적인 시정 홍보

- ❖ 매체별 특성, 보도 주제별 가장 적합한 홍보기법 활용
- ❖ 기획보도, 브리핑 개최 등을 통한 시민의 알권리 충족

#### □ 정례 브리핑 개최

- 개최시기 : 분기 1회
- 주 관 : 시장
- 안 건
  - 주요 사업 추진현황 및 향후 계획
  - 주요 민원 발생 현장 및 해소 대책
  - 기타 부서별 홍보 필요 사안 등

#### □ 소통행정을 위한 「정책 토크쇼」 개최

- 개최시기 : 2019년 하반기
  - 민선7기 출범 1년 성과 및 향후 계획 홍보
- 참여대상 : 언론인, 일반시민
- 진행방식
  - 언론인, 일반시민이 참여해 시정 주요 현안에 대한 질의.응답 실시
  - 시정 주요 현안사업에 대한 추진 내역 및 향후 일정 안내

#### □ 언론홍보 부서평가 제도 개선

- 기존방식 : 보도자료 제공횟수만 평가에 반영



○ 개 선 안

- 평가 지표 다변화 : 보도자료 제공횟수, 제공시기의 적절성, 공약사항 추진여부, 기획보도 작성 여부 등
- 소극적·단순지엽적 보도자료 제공 부서 : 패널티 적용

□ 생활 밀착형 테마 홍보자료 작성

○ 시민의 일상 속에서 이루어지는 다양한 김포시의 역할 홍보

- 민원해결 과정등 일상 속 궁금증 해결

○ 추진방법

- 부서탐방, 현장행정 동행 등 테마형태의 기사(영상) 작성
- 지역 언론사(인터넷)와 협력 : 취재내용 및 홍보방식 협의 등

□ 다양한 보도자료 제공

○ 민선7기 주요 공약 추진 사항 중점 홍보

- 기획보도 자료 작성 : 월 1건

○ 주요 민원 해소 현장 중점 홍보

- 민원발생부터 해소까지 전 과정에 대한 심층 보도 : 수시

○ 한반도 평화의 중심 김포시 적극 홍보

- 평화문화 관련 정책, 김포시의 사업계획 및 향후 역할 등
- 중앙 언론사를 통한 홍보 집중

○ 컬럼, 기고문 작성 제공

- 중앙부처 정책, 시의 주요 정책에 대한 컬럼 및 기고문 수시 제공
- 관련 사업의 당위성, 기대효과 등에 대해 중점 홍보

## 2. 상생의 언론 협력 관계 구축

- ❖ 주요 시정에 관한 효과적인 홍보 방안 모색
- ❖ 오보, 가십성 기사에 대한 패널티 적용 및 시정 홍보 우수 언론사에 대한 인센티브 제공방안 마련

### □ 합리적인 행정광고 집행기준 수립

- 주요기준
  - 보도자료 게재 여부, 기획·탐사보도 게재 여부
  - 한국ABC협회 가입여부, 창간연도, 김포시출입언론 등록 여부 등
- 인센티브·패널티 적용 기준 수립
  - 인센티브 : 민선7기 주요 정책을 보완·개선할 수 있는 언론보도 등
  - 패널티 : 허위보도 및 특정 집단을 대변하는 언론 보도 등
- 집행계획
  - 지역지·주간지
    - . 기본(4회 이내) : 창간기념일 및 언론사 주요 행사 등
    - . 인센티브(6회 이내) : 시정홍보 실적 감안 수시 광고
  - 중앙지 : 시정 주요 정책에 대한 특집 기획기사 및 취재 기사 보도 시 광고(수시)

### □ 허위보도에 대한 대응 강화

- 대 상 : 오보, 가십성 기사 등
- 대응방안
  - 1단계 : 정정보도 청구
  - 2단계 : 언론중재위원회 제소
  - 3단계 : 민·형사상 소송 제기(명예훼손, 손해배상 등)
- 추진체계
  - 정정보도 및 언론중재위원회 제소 : 관련 부서(공보담당관 협조)
  - ※소송수행시 기획담당관 협조

추진부서	공보담당관 이광희	공보팀장 김지욱 (행 2061)	담당자 현진환 (행 2062)
------	-----------	-------------------	------------------

### 3. 김포시와 시민을 잇는 사랑방 같은 소식지 제작

- ❖ 시승격 20주년, 인구 50만 시대로 나아가는 김포시와 시민들을 연결하고, 과거와 현재를 잇는 김포의 사랑방으로 자리매김하고자 함

#### □ 사업개요

- 사업기간 : 2018. 1월 ~ 12월
- 사업비 : 297백만원
- 사업내용
  - 시정소식지 김포마루 : 매월 1일 55,000부 제작
  - e-김포마루, 뉴스레터 및 핸드폰 문자소식 전송(월 4회)  
: 매월 평균 25,000여명 수신 및 구독
- 김포마루 시민명예기자 운영 : 13명(남 2명, 여 11명)

#### □ 추진계획

- 2019년 2월호부터 김포마루 일괄 개편 적용
  - 한눈에 쏙 들어오는 표지를 위해, 커버스토리 콘셉트 사용
  - 시민명예기자 역할 2원화(정책기자, 일반기자)로, 역할별 직접 취재 및 기사의 전문성 강화  
(정책기자: 시정, 정책, 이슈 취재, 일반기자: 인물, 명소, 트렌드 등 취재)
  - 김포의 개성 있는 장소를 색다른 시각으로 접근하며 감각적인 사진과 함께 소개하여 김포의 새로운 매력을 독자들에게 전달
  - 도시농업, 농장 및 목장, 로컬푸드 등을 소개해 건강한 먹거리에 대한 관심 충족 및 농·축산업 경제 활성화 도모
  - 기타 신설코너 : ‘사서가 추천하는 이달의 책’, ‘세금상식’, ‘김포독립운동가’ 소개

## □ 기대효과

- 월별소식을 김포마루로 접할 수 있도록 하여 시민 편의성 제고
- 확트인 편집으로 구독 편의성 증진
- 기사의 전문성을 강화하여 정보가치를 높이고, 시민들의 니즈에 맞는 맞춤 정보제공으로 김포마루 구독률 증진

## 4. 홍보시설의 랜드마크화

- ❖ 홍보시설물의 민선7기 시정슬로건 반영 및 지역 특산품 등이 랜드마크 되도록 효율적으로 홍보

### □ 사업개요

- 추진기간 : 2019. 1. ~ 2019. 12. (연중)
- 소요예산 : 48.6백만원(시비 48.6)
- 주요내용
  - 민선7기 시정 슬로건 홍보 및 특산물 홍보
  - 김포시 각종 행사 전광판을 통해 빠르게 안내 및 홍보
  - 김포시 홍보시설물 유지 및 관리(안전점검)

### □ 추진계획

- 2019. 01.월 ~ 04월 : 김포시 조형물등 보수 보강 공사
- 2019. 05.월 ~ 08월 : 홍보시설물 안전점검 검사실시
- 2019. 09.월 ~ 12월 : 홍보시설물 안전점검후 보수 보강

### □ 기대효과

- 시정역점시책 및 특산물, 각종행사 등 원포인트 홍보로 효과적인 홍보 도모

추진부서

공보담당관 이광희

홍보팀장 박성식(행 2065)

담당자 황선화 (행 2067)

## 5. 찾아가는 시정 홍보

❖ 국내주요 박람회에 김포시 홍보관을 운영하여 적극적 홍보를 통해 시 위상 제고

### □ 사업개요

- 추진기간 : 2019. 1. ~ 2019. 12. (연중)
- 장 소 : 각종 박람회장 김포시 홍보관
- 소요예산 : 24백만원(시비 24)
- 주요내용
  - 국내 주요 박람회 참가 김포시 홍보관 운영
  - 김포시 시정, 관광지 및 특산물 우수성 홍보
  - 일자리 박람회, 어린이날 행사, 마을행사등으로 찾아가는 홍보관 운영

### □ 추진계획

- 2019. 01.월 ~ 04월 : 특산물 박람회,등 참석
- 2019. 05.월 ~ 09월 : 어린이날 행사, 각종 페스티벌 등 참석
- 2019. 10.월 ~ 12월 : 청소년 진로박람회 및 국제 관광박람회 참석

### □ 기대효과

- 찾아가는 시정홍보로 시민과 공감하는 양방향 소통체계 구축

추진부서

공보담당관 이광희

홍보팀장 박성식(행 2065)

담당자 황선화 (행 2067)

## 6. 사용자중심의 홈페이지 통합 개편

- ❖ 민선7기 출범에 따라 실무부서에서 홈페이지 다양한 기능개선 및 대민서비스 기능 확장 요구 증가에 따른 홈페이지 통합 개편

### □ 사업개요

- 사업기간 : 착수일로부터 7개월 ('19. 2월~8월 예정)
- 소요예산 : 370백만원(시비 370)
- 추진방법 : 공개입찰 (협상에 의한 계약)
- 사업범위

구 분	과업범위	비고
신규개발	통합예약 (수강신청, 시설대관, 체험모집 등)	
통합개발	정보공개, 재난안전대책본부, 읍면동 모범음식점, 교통민원 등	
전면개편	김포시청, 열린시장실, 보건소, 농업기술센터 문화관광포털, 시립도서관, 평생학습관 등	

※ 홈페이지 구조 기반이 되는 CMS<sup>2)</sup> 및 검색툴 교체 포함

※ 전부서 면담을 통한 콘텐츠 구성 및 기능 협의 진행

### □ 추진계획

- 2019. 01. : 공개입찰 추진
- 2019. 02. : 사업 착수
- 2019. 08. : 사업 완료 및 테스트
- 2019. 09. : 홈페이지 개편 정식 서비스 개시

### □ 기대효과

- 시정홍보, 정보제공 등의 김포시 대표 온라인 매체구현
- 대시민 웹사이트 정보접근 및 이용편의성 향상

추진부서	공보담당관 이광희	미디어팀 이채영 (행 2070)	담당자 이지은 (행 2068)
------	-----------	-------------------	------------------

2) 콘텐츠 관리시스템 (Contents Management System)

## 7. 뉴미디어 매체 활용 홍보

- ❖ 다양한 매체를 활용한 시정 홍보를 통한 시정 이미지 제고
- ❖ SNS(소셜미디어)를 통한 소식 전달 및 시민과의 소통 추진

### □ 사업개요

- 사업시기 : 연중
- 소요예산 : 161백만원(시비 161)
- 주요내용
  - 다양한 매체를 통한 시정 영상 및 이미지 홍보  
(김포공항, G-버스, 지하철, 관내 영화관 등)
  - 시 대표 계정 SNS 운영 (페이스북, 트위터, 블로그, 폴라)
  - SNS지원단 운영 및 시민과의 소통

### □ 추진계획

- 2019. 01. : 기본계획수립
- 2019. 02. : 홍보매체와 계약 및 착수
- 2019. 01. ~ 12. : 시정홍보 및 SNS지원단 활동

### □ 기대효과

- 유동인구가 많은 대중교통, 영화관의 홍보매체를 통한 시정 브랜드 이미지 강화
- SNS를 통한 양방향 소통으로 시정 신뢰감 및 친밀감 향상

추진부서

공보담당관 이광희

미디어팀 이채영 (행 2070)

담당자 최힘찬 (행 2071)



## 8. 시정홍보 영상물 제작

- ❖ 생동감 있는 이미지와 스토리가 있는 구성으로 김포시에 대한 기대와 호기심을 자극 할 수 있는 영상물 제작

### □ 사업개요

- 사업기간 : 연중
- 소요예산 : 166백만원(시비 166)
- 제작방식 : FULL HD영상 이상으로 기획, 촬영, 편집
- 주요내용
  - 용역 제작 : 시정홍보 영상물 4종 및 시정뉴스 연 25회
  - 자체 제작 : 수시.재난.재해 등 특별제작 등
  - ※ 영상제작 전문요원 채용 (시간선택임기제 라급)

### □ 추진계획

- 2019. 01. : 연간 영상 제작 기획 및 용역 입찰 추진
- 2019. 02. ~ 12. : 월별 체계적인 영상 제작 진행

### □ 기대효과

- 시정 주요시책, 성과, 현황의 체계적 및 스토리 있는 영상 제작 구성으로 김포의 미래 청사진 제시
- 관광지, 특산물 등에 대한 체계적인 스토리로 생동감 있게 구성 제작하여 시정 브랜드 이미지 향상

추진부서

공보담당관 이광희

미디어팀 이채영 (행 2070)

담당자 이지은 (행 2068)

