

김포시 지역언론 육성 및 지원에 관한 조례안

의안 번호	제 호
----------	-----

제출년월일 2021. 10. .
제 출 자 김계순, 김인수, 홍원길
김옥균, 오강현, 유영숙

1. 제안이유

김포시 지역언론의 건전한 언론 활동을 지원하고, 행정광고 시행에 필요한 사항을 규정하여 김포시의 지방자치 발전과 지역언론 경쟁력 강화에 이바지하고자 함.

2. 주요내용

- 가. 목적과 정의 및 적용대상에 관한 사항 (안 제1조~제3조)
- 나. 출입등록 및 취소에 관한 사항 (안 제4조~제5조)
- 다. 지원사업에 관한 사항 (안 제6조)
- 라. 행정광고에 관한 사항 (안 제7조)

3. 참고사항

- 가. 관계법령 및 현행규정 : 「지역신문발전지원 특별법」
「정부기관 및 공공법인 등의 광고시행에 관한 법률」
- 나. 예산조치 : 별도협의
- 다. 그 밖의 사항
 - 1) 입법예고
 - 가) 예고기간 : 2021. 10. . ~ 2021. 10. .
 - 나) 예고결과 :
 - 2) 부서협의
 - 가) 협의기간 : 2021. 8. . ~ 2021. 9. .
 - 나) 협의결과 :
 - 3) 관련부서 : 홍보담당관

김포시 지역언론 육성 및 지원에 관한 조례안

제1조(목적) 이 조례는 김포시 지역언론의 건전한 언론 활동을 지원하고, 행정광고 시행에 관하여 필요한 사항을 규정함으로써 김포시의 지방자치 발전과 지역 경쟁력 강화를 목적으로 한다.

제2조(정의) 이 조례에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다.

1. “언론”이란 「언론중재 및 피해구제 등에 관한 법률」(이하 “언론중재법”이라 한다) 제2조제1호에 따른 방송, 신문, 잡지 등 정기간행물, 뉴스통신 및 인터넷신문을 말한다.
2. “언론사”란 언론중재법 제2조제12호에 따른 방송사업자, 신문사업자, 잡지 등 정기간행물사업자, 뉴스통신사업자 및 인터넷신문사업자를 말한다.
3. “행정광고”란 「정부기관 및 공공법인 등의 광고시행에 관한 법률」 제2조제3호에 따라 김포시(이하 “시”라 한다)가 홍보매체에 광고, 홍보, 계도 및 광고 등을 하기 위한 모든 유료고지 행위를 말한다.

제3조(적용대상) 이 조례는 다음 각 호에 해당하는 언론사를 대상으로 한다.

1. 방송 : 「방송법」 제2조제1호가목 또는 나목에 따른 텔레비전·라디오 방송으로서 경기도, 서울특별시, 인천광역시 중 한 곳에 본사를 둔 언론사
2. 뉴스통신 : 「뉴스통신 진흥에 관한 법률」 제2조제1호에 따른 뉴스통신으로서 경기도, 서울특별시, 인천광역시 중 한 곳에 본사를 둔 언론사
3. 일간신문 : 「신문 등의 진흥에 관한 법률」 제2조제1호가목 또는 나목에 따른 신문으로서 경기도, 서울특별시, 인천광역시 중 한 곳에 본사를 둔 언론사
4. 주간신문 : 「신문 등의 진흥에 관한 법률」 제2조제1호다목 또는 라목에 따

른 신문으로서 시에 본사를 둔 언론사

5. 인터넷신문 : 「신문 등의 진흥에 관한 법률」 제2조제2호에 따른 신문으로서 시에 본사를 둔 언론사

제4조(출입등록) ① 제3조 각 호의 언론사 중 시 출입기자로 등록하고자 하는 사람은 다음 각 호의 서류를 김포시장(이하 “시장”이라 한다)에게 제출하여야 한다.

1. 별지 제1호서식에 따른 출입기자 등록신청서
2. 제3조에서 정한 언론사임을 증명하는 서류
3. 언론사 추천 공문 또는 4대보험 납입증명서

② 시장은 제1항에 따라 출입등록 신청을 받은 때에는 내용 확인 후 14일 이내에 등록여부를 결정하여야 하며, 1개의 언론사에 1명의 출입기자만 등록하는 것을 원칙으로 한다.

③ 시장은 등록된 출입기자에게 보도자료 등을 제공할 수 있다.

제5조(출입등록의 취소) 시장은 언론사 또는 출입기자가 다음 각 호의 어느 하나에 해당될 경우 등록을 취소할 수 있다.

1. 사실왜곡, 허위, 과장, 편파보도 등으로 언론중재위원회에서 조정성립 또는 직권조정을 통해 정정보도 또는 손해배상 등의 결정이나 이와 관련하여 벌금 이상의 형이 확정된 경우
2. 출입기자가 무리한 광고를 요구하거나 공갈, 금품수수, 업무방해 등으로 소속 언론사의 품위를 훼손한 경우
3. 출입등록 후 특별한 사유 없이 1분기 이상 취재 활동과 보도가 없는 경우

제6조(지원사업) ① 시장은 제4조에 따라 출입등록한 언론사에 한하여 지역의 언론 활동을 지원하기 위하여 다음 각 호의 사업에 필요한 경비를 예산의 범위에

서 지원할 수 있다.

1. 고시·공고와 시정광고 홍보사업

2. 시정홍보물 간행사업

3. 그 밖에 지역언론의 경쟁력 강화를 위하여 시장이 필요하다고 인정하는 사업

② 제1항에 따른 지원사업의 절차, 방법 등은 「지방자치단체 보조금 관리에 관한 법률」에 따른다.

제7조(행정광고) ① 시장은 광고의 목적, 시민의 보편적 접근성 보장 등을 고려하여 홍보 매체를 선정하여야 한다.

② 시장은 제1항에 따라 선정한 홍보 매체에 대하여 다음 각 호의 사항을 종합적으로 검토하여 행정광고를 집행할 수 있다.

1. 인터넷 포털 제휴 여부

2. 자체생산 기사의 게재건수, 비율 및 지속성

3. 시정보도 기사의 게재건수

4. 매체의 영향력 및 광고효과

5. 제4조에 따른 출입등록 여부 및 출입등록 후 경과연수

③ 시가 시행하는 행정광고에 관하여 다른 조례에 특별한 규정이 있는 경우를 제외하고 이 조례에서 정하는 바에 따른다.

부 칙

제1조(시행일) 이 조례는 공포한 날부터 시행한다.

제2조(출입등록에 대한 경과조치) 이 조례 시행 전 시에 등록된 출입기자는 조례 제4조에 따라 등록한 것으로 본다.