
담당관

2024년도 제1회 추가경정예산안

사업설명서

홍보담당관



생활밀착형 매체 활용 콘텐츠 확산

사업기간	2024. 1 1. ~ 2024. 12. 31.	사업위치	김포시 전역
사업규모	다중이용시설 광고매체(G-버스, 실내외 미디어, 디지털 광고 등)		
사업목적	생활밀착형 다중이용시설 미디어매체를 활용하여 보다 많은 시민들에게 주요 시정소식과 행사 등을 전파		
사업구분	<input type="checkbox"/> 신규 <input checked="" type="checkbox"/> (연례)반복 <input type="checkbox"/> 계속비사업	재 원	<input checked="" type="checkbox"/> 자체(100%) <input type="checkbox"/> 보조
집행계획	<input type="checkbox"/> 1/4분기 <input type="checkbox"/> 2/4분기 <input type="checkbox"/> 3/4분기 <input type="checkbox"/> 4/4분기 <input checked="" type="checkbox"/> 연중		
법 적 근 거	법령 위임규정	정부기관 및 공공법인 등의 광고시행에 관한 법률	제5조
		제5조(광고의뢰) 정부기관등의 장은 소관업무에 관하여 홍보매체에 정부광고를 하려는 경우 소요 예산, 내용, 광고물 제작 여부 등 정부광고에 필요한 사항을 명시하여 미리 문화체육관광부장관에게 요청하여야 한다.	
	해당조례	해당없음	

□ 세출예산 요구

(단위: 천원)

구분	2023년 최종예산액 (A)	2024년 예산액		2023년 최종예산 대비 증감 (B-A)	비고
		최종예산액 (B=C+D)	본예산 (C)	1회추경 요구액 (D)	
계	162,000	362,000	181,000	181,000	200,000
국비		0			0
도비		0			0
시비	162,000	362,000	181,000	181,000	200,000
기타		0			0

□ 세출요구액 산출내역

(단위: 천원)

세부사업명	통계목	사업내용 및 산출내역	1회추경 요구액	비고
		합 계	181,000	
생활밀착형 매체 활용 콘텐츠 확산	308-13 공기관등에 대한 경상적 위탁사업비	디지털매체 광고 제작 및 송출 - 미디어 광고 영상 제작 : 경정(2,500,000*20회)-기정(2,500,000*10회) = 25,000 - G-버스 TV 광고 : 경정(7,200,000*10회)-기정(7,200,000*5회) = 36,000 - 유튜브 미디어 광고 : 경정(10,000,000*2회)-기정(10,000,000*1회) = 10,000 - 소셜 미디어 광고 : 경정(10,000,000*2회)-기정(10,000,000*1회) = 10,000 방송프로그램 활용 시청홍보 : 경정(100,000,000*2회)-기정(100,000,000*1회) = 100,000	81,000	

□ 예산요구 사유

- 생활밀착형 매체 활용 콘텐츠 확산을 위한 연속성을 위하여 주기적인 운영 필요
 - 김포골드라인, 버스정류장 등 광고 영상의 주기적인 교체를 위한 영상 제작(월 1회 → 2회)
 - G-버스 미디어(관내 운행 G버스 660대) 지속적인 광고 송출 필요(연 5월 → 10회)
 - 온라인 매체 유튜브, 소셜 미디어를 활용한 효과성 있는 광고 송출비 필요(연 1회 → 2회)
- 경쟁력 있는 방송프로그램 활용 시청홍보
 - 시청홍보에 적합하면서도 시청률이 높은 방송프로그램 활용을 위한 시청홍보비 증가 필요

□ 예산증감 사유

- 효과적인 생활밀착형 매체 활용 콘텐츠 확산을 위하여 본예산 상정 규모로 추가 상정
 - 미디어 광고 영상 제작비 증액 (25,000천원)
 - G-버스 TV 광고 송출비 증액 (36,000천원)
 - 유튜브, 소셜 미디어 광고 송출비 증액 (20,000천원)
 - 방송프로그램 활용 시정홍보비 증액 (100,000천원)

※ 방송프로그램 활용 시정홍보 관련 참고자료

방송프로그램	최근 시청률	소요금액(회당)		지자체 사례	비고
		장소협찬	간접노출		
나 혼자 산다	8.1%	100백만원 ↑	80백만원 ↑	[목포] 목포역과 관광지 소개	
놀면 뭐하니	5.8%	100백만원 ↑	80백만원 ↑	[정선] 나전역, 태백산맥, 정산아리랑	
1박 2일	9.3%	200백만원 ↑	60백만원 ↑	[강화] 강화 먹거리, 관광지 소개	
런닝맨	4.2%	200백만원 ↑	70백만원 ↑	[제주] 랜드마크 칠성로 소개	

※ 주요 교양 프로그램 (제작협찬)

방송프로그램	최근 시청률	추정 소요금액 (회당)	지자체 사례	비고
생방송 투데이	1.7%	20백만원 ↑	[신림] 신림동 순대 타운 홍보	
생생정보	3.6%	20백만원 ↑	[울주] 간절곶과 십리대숲 홍보	
6시 내고향	6.0%	20백만원 ↑	[김포] 체험마을 및 농축산 상품 홍보	

□ 사전절차 이행 여부

구분	중기지방 재정계획	투자심사	용역과제 사전심사	지방보조금 심의	행사성사업 사전심의	정수물품 배정승인	공유재산 관리계획	정보화사업 타당성심사	민간위탁 의회동의	출자·출연 의회의결
대상여부	대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상
결과	반영	-	-	-	-	-	-	-	-	-
일자	2023.11.	-	-	-	-	-	-	-	-	-

□ 사업 추진계획

- 추진 경위 및 향후계획
 - 2024.02. : 생활밀착형 매체 광고 제작 및 송출 계획 수립
 - 2024.03.~12. : 방송프로그램 활용 홍보, 광고 영상 제작 및 송출

□ 최근 3년 추진실적 및 집행현황 (2024. 2. 13. 기준)

○ 최근3년 추진실적

2022	○ 생활밀착형 광고매체 활용 홍보 - G-버스 홍보 : 시정홍보영상 (30초) 송출 / 660대 월평균 120만회 이상 노출 - 디지털 홍보 : 유튜브 트루뷰 인스트림 광고 / 시정홍보영상 5초 이상 재생 1,193,658회 이상 노출 - 아파트 엘리베이터 미디어 시범운영(2021.11. ~ 2022.2.)
2023	○ 생활밀착형 광고매체 활용 홍보 - G-버스 홍보 : 시정홍보영상 (30초) 송출 / 660대 월평균 120만회 이상 노출 - 디지털 홍보 : 유튜브 트루뷰 인스트림 광고 / 시정홍보영상 5초 이상 재생 711,447회 이상 노출 카카오톡 비즈보드 광고 / 1,057만회 이상 노출, 6175명 친구추가 ○ 다중이용시설 영상 콘텐츠 제작(18편) / 버스정류장, 김포골드라인 역내 스크린, G버스 TV 등 송출
2024	○ 생활밀착형 매체 광고 제작 및 송출 계획 수립

○ 최근3년 결산현황 (단위 : 천원)

회계연도	예산현액 (예산액+전년도이월액)	집 행 액	다음연도 이월액	집행잔액	비고
2022	160,000	159,680	-	320	
2023	162,000	146,535	-	15,465	
2024	162,000	-	-	162,000	2.13기준 집행현황

□ 사업부서 및 담당자

부서명	홍보담당관	영상홍보팀장 이지은	담당자	방송통신9급 이정태	전화	2328
-----	-------	------------	-----	------------	----	------

SNS 콘텐츠 기획 · 제작 · 운영

사업기간	2024. 1. 1. ~ 2024. 12. 31.	사업위치	김포시 전역
사업규모	김포시 공식 SNS(블로그, 페이스북, 인스타그램, 카카오톡채널)		
사업목적	시 공식 SNS의 콘텐츠 기획·제작 및 확산을 전문업체를 통해 진행하여 콘텐츠 중심의 전략적이고 공격적인 시정 홍보 마케팅 실시, SNS지원단의 취재로 블로그 포스팅		
사업구분	<input type="checkbox"/> 신규 <input checkbox"="" checked="" type="checkbox/>(연례)반복 <input type="/> 계속비사업	재 원	<input checked="" type="checkbox"/> 자체(100%) <input type="checkbox"/> 보조
집행계획	<input type="checkbox"/> 1/4분기 <input type="checkbox"/> 2/4분기 <input type="checkbox"/> 3/4분기 <input type="checkbox"/> 4/4분기 <input checked="" type="checkbox"/> 연중		
법 적 근 거	법령	해당없음	
	위임규정		
	해당조례	김포시 인터넷 소통매체를 활용한 홍보에 관한 조례	제5조 제1항, 제11조 제5조(인터넷 소통매체의 개설 및 운영) 시장은 시민에게 양질의 행정서비스를 제공하고 시민의 시정참여를 돕기 위해 주요 인터넷 소통매체에 기관 계정을 개설하여 기관 인터넷 소통매체 채널을 운영하여야 한다. 제11조(보상) 시장은 SNS지원단과 인터넷 소통매체에 기사·자료를 제출하거나 인터넷 소통매체를 기반으로 한 행사 참여자 등에 대하여 예산의 범위내에서 보상 및 표창을 실시할 수 있다.

□ 세출예산 요구

(단위: 천원)

구분	2023년 최종예산액 (A)	2024년 예산액			2023년 최종예산 대비 증감 (B-A)	비고
		최종예산액 (B=C+D)	본예산 (C)	1회추경 요구액 (D)		
계	180,900	243,120	191,120	52,000	62,220	
국비	0	0	0	0	0	
도비	0	0	0	0	0	
시비	180,900	243,120	191,120	52,000	62,220	
기타	0	0	0	0	0	

□ 세출요구액 산출내역

(단위: 천원)

세부사업명	통계목	사업내용 및 산출내역	1회추경 요구액	비고
		합 계	52,000	
SNS 콘텐츠 기획·제작·운영	201-02 공공운영비	.카카오톡 메시지 발송비 : 경정(2,085,000원*12월)-기정(1,085,000원*12월)	= 12,000	
	308-13 공기관등에대한경상적 위탁사업비	.SNS 기반 광고 마케팅 : 20,000,000원*2회	= 40,000	

□ 예산요구 사유

- 카카오톡 친구 대상 주 1회 시정 소식 메시지 발송
- SNS 기반 광고, 이모티콘 활용 등 다양한 마케팅 수단들을 활용하여 SNS 인프라를 강화하고 김포시 시정 소식, 관광 정보 등을 대내외적으로 홍보하고자 함

□ 예산증감 사유

- 2023년 하반기부터 카카오톡 친구 수 약 두 배가량 급증으로 메시지 발송비 추가 편성 필요
※ 2023.8월 약 10,000명 → 2024.2월 약 20,000명

- 타 지자체에 비해 늦은 카카오톡 채널 개설로 인한 인구수 대비 적은 친구 수(인구수 대비 구독 비율 4.3%, 경기도 31개 시군 중 27위) 보강을 위한 카카오톡 이모티콘 발송
- 김포시 주요 축제 위상 정립과 김포시의 관광지로서 낮은 대외적 이미지를 개선하기 위해 인플루언서·파워계정 등의 홍보 규모 확대, 트렌드에 맞는 SNS 광고 마케팅 도입

□ 사전절차 이행 여부

구분	중기지방재정계획	투자심사	용역과제사전심사	지방보조금심의	행사성사업사전심의	정수물품배정승인	공유재산관리계획	정보화사업타당성심사	민간위탁의회의동의	출자·출연의회의결
대상여부	대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상
결과	반영	-	-	-	-	-	-	-	-	-
일자	2023.11.	-	-	-	-	-	-	-	-	-

□ 사업 추진계획

- 추진 경위 및 향후계획
 - 2024.01.~12. : 연간 주 1회 카카오톡 메시지 발송
 - 2024.04.~12. : SNS 광고 마케팅 추진
 - 2024.12. : 결과보고 및 평가

□ 최근 3년 추진실적 및 집행현황 (2024. 2. 13. 기준)

○ 최근3년 추진실적

2022	- 카카오톡 친구 대상 주 1회 메시지 발송 - 블로그 : 1,676건 포스팅 / 28,564명 이웃 - 페이스북 : 699건 제작 게시 / 25,568명 팔로워 - 인스타그램 : 158건 제작 게시 / 6,283명 팔로워 - 카카오톡 채널 : 307건 제작 게시 / 6,374명 구독
2023	- 카카오톡 친구 대상 주 1회 메시지 발송 - 블로그 : 1,446건 포스팅 / 29,505명 이웃 - 페이스북 : 585건 제작 게시 / 25,161명 팔로워 - 인스타그램 : 245건 제작 게시 / 11,309명 팔로워 - 카카오톡 채널 : 404건 제작 게시 / 18,991명 구독
2024	- 카카오톡 친구 대상 주 1회 메시지 발송 - 블로그 : 118건 포스팅 / 29,636명 이웃 - 페이스북 : 54건 제작 게시 / 25,121명 팔로워 - 인스타그램 : 34건 제작 게시 / 11,479명 팔로워 - 카카오톡 채널 : 41건 제작 게시 / 20,822명 구독

○ 최근3년 결산현황 (단위: 천원)

회계연도	예산현액 (예산액+전년도이월액)	집 행 액	다음연도 이월액	집행잔액	비고
2022	155,508	136,023		19,485	
2023	180,900	172,577		8,323	
2024	191,120	78,223		112,897	2.13.기준 집행현황

□ 사업부서 및 담당자

부서명	홍보담당관	미디어팀장 김지영	담당자	전산7급 임수연 행정9급 허소영	전화	2069 2971
-----	-------	-----------	-----	----------------------	----	--------------

2024년도 제1회 추가경정예산안

사업설명서

정보통신담당관



행정정보시스템 운영

사업기간	2024. 04. ~ 2024. 09	사업위치	정보관 전산실
사업규모	출력물 보안솔루션 1식		
사업목적	내부 문서의 출력물 로그관리, 워터마크, 출력 실명제를 통한 보안의식 강화		
사업구분	■신규 □(연례)반복 □계속비사업	재 원	■자체(100%) □보조
집행계획	□1/4분기 ■2/4분기 □3/4분기 □4/4분기 □연중		
법 적 근 거	법령 위임규정	행정 효율과 협업 촉진에 관한 규정 전자정부법 시행령	제64조(업무개선 및 행정효율성진단) 제69조(전자문서의 보관·유통 관련 보안조치) 제1항
		① 행정기관의 장은 국민에 대한 서비스의 질을 향상시키고 행정의 효율성을 높이기 위하여 지속적으로 해당 기관의 행정업무의 수행절차 및 방법을 개선하여야 한다. ① 행정기관의 장은 정보통신망을 이용하여 전자문서를 보관·유통할 때에는 법 제56조제3항에 따라 국가정보원장이 안전성을 확인한 다음 각 호의 보안조치를 하여야 한다. 1. 국가정보원장이 개발하거나 안전성을 검증한 암호장치와 정보보호시스템의 도입·운영	

□ 세출예산 요구

(단위: 천원)

구분	2023년 최종예산액 (A)	2024년 예산액			2023년 최종예산 대비 증감 (B-A)	비고
		최종예산액 (B=C+D)	본예산 (C)	1회추경 요구액 (D)		
계	475,799	439,793	399,793	40,000	-36,006	
국비		0		0	0	
도비		0		0	0	
시비	475,799	439,793	399,793	40,000	-36,006	
기타		0		0	0	자부담

□ 세출요구액 산출내역

(단위: 천원)

세부사업명	통계목	사업내용 및 산출내역	1회추경 요구액	비고
		합 계	40,000	
행정정보시스템 운영	201-01 사무관리비	· 출력물 보안솔루션 : 40,000,000원 * 1식	= 40,000	

□ 예산요구 사유

- 내부 문서, 관련 자료의 출력물 로그관리, 워터마크, 출력실명제 등을 통해 내부 사용자의 보안 의식 개선 및 강화

□ 예산증감 사유

- 출력물 보안솔루션 도입 비용

□ 사전절차 이행 여부

구분	중기지방재정계획	투자심사	용역과제사전심사	지방보조금심의	행사성사업사전심의	정수물품배정승인	공유재산관리계획	정보화사업타당성심사	민간위탁의회동의	출자·출연의회의결
대상여부	대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	비대상	대상	비대상	비대상
결과	반영	-	-	-	-	-	-	추진	-	-
일자	2023.11.	-	-	-	-	-	-	2023.06	-	-

□ 사업 추진계획

- 추진 경위 및 향후계획
 - 2023. 06. : 정보화사업 타당성 심사 완료 (타당성 심사 검토 결과 : 추진)
 - 2024. 04. : 행정절차 이행(보안성 검토 및 소프트웨어 과업심의)
 - 2024. 07. : 발주 및 계약
 - 2024. 08. ~ 2024. 09. : 출력물 보안솔루션 적용

□ 최근 3년 추진실적 및 집행현황 (2024. 2. 13. 기준)

2021	- 통합백업시스템(내·외부망 행정시스템 백업) 유지관리 - 자산관리시스템, 행정전산장비, 통합문자메시지시스템 유지관리
2022	- 통합백업시스템(내·외부망 행정시스템 백업) 유지관리 - 자산관리시스템, 행정전산장비, 통합문자메시지시스템 유지관리
2023	- 통합백업시스템(내·외부망 행정시스템 백업) 유지관리 - 자산관리시스템, 행정전산장비, 통합문자메시지시스템 유지관리 - 통합백업시스템 고도화(교체 구축), 통합문자메시지시스템고도화(교체 구축)

○ 최근3년 결산현황 (단위 : 천원)

회계연도	예산현액 (예산액+전년도이월액)	집 행 액	다음연도 이월액	집행잔액	비고
2021	236,057	231,636		4,421	
2022	251,505	250,382		1,123	
2023	475,799	452,513		23,286	2.13.기준 집행현황

□ 사업부서 및 담당자

부서명	정보통신담당관	행정정보팀장 김창환	담당자	전산7급 김혜옥	전화	2382
-----	---------	------------	-----	----------	----	------