

김포시 공정무역 지원 및 육성에 관한 조례

일부개정조례안

의안 번호	제3416호
----------	--------

제출년월일 2024. 2. .
제출자 김포시장

1. 제안이유

- 「김포시 공정무역 지원 및 육성에 관한 조례」에서 정부의 120대 국정과제 “13. 유연하고 효율적인 정부운영체계 구축”에 따라 기능 유지 필요성이 없는 공정무역위원회를 정비(삭제)하고자 함.

2. 주요내용

- 가. 공정무역위원회 설치·구성·기능 등 위원회 운영에 대한 전반적인 사항
삭제(안 제6조, 제8조~제13조, 제15조, 제16조)
- 나. 공정무역도시 인증 책무 재정의(안 제7조)
- 다. 그 밖에 용어, 띄어쓰기 등 정비

3. 참고사항

- 가. 신·구조문대비표 : 불임
- 나. 현행 자치법규 : 불임
- 다. 예산조치 : 해당 없음
- 라. 그 밖의 사항
- 1) 입법예고
- 가) 예고기간 : 2023. 12. 6. ~ 12. 26. (20일)
- 나) 예고결과 : 의견 있음(불임)
- 2) 부서협의결과
- 가) 규제사전심사 : 해당 없음

다) 부패영향평가 : 원안 동의

3) 중앙 및 도 관련 부서

가) 중앙부처 : 해당 없음

나) 경 기 도 : 사회적경제육성과

김포시 공정무역 지원 및 육성에 관한 조례 일부개정조례안

김포시 공정무역 지원 및 육성에 관한 조례 일부를 다음과 같이 개정한다.

제2조 각 호 외의 부분 중 “정의는 다음 각 호와”를 “뜻은 다음과”로 한다.

제5조의 제목 “(다른 법령 및 조례와의 관계)”를 “(다른 조례와의 관계)”로 하고, 같은 조 제목 외의 부분 중 “관한 다른 법령 또는”을 “관하여 다른”으로, “조례가”를 “조례에서”로 한다.

제6조제2항제2호를 삭제하고, 같은 항 제3호부터 제5호까지를 각각 제2호부터 제4호까지로 한다.

제7조 중 “위한 사업을 추진”을 “위해 노력”으로 한다.

제8조제7호 중 “공정무역 사업”을 “시장이 공정무역 사업”으로, “필요하다고 시장 및 공정무역위원회가”를 “필요하다고”로 한다.

제9조부터 제13조까지를 각각 삭제한다.

제14조제1항 전단 중 “및 「지방자치단체 회계관리에 관한 훈령」 등”을 “및 「지방자치단체 회계관리에 관한 훈령」 등”으로 한다.

제15조의 제목 “(공정무역 판매처 표시의 제정)”을 “(공정무역 판매처 표시의 제정 등)”으로 하고, 같은 조 제2항을 다음과 같이 하며, 같은 조에 제3항 및 제4항을 각각 다음과 같이 신설한다.

② 판매처 표시는 시장이 정하는 공정무역 제품 취급매장 및 판매처 등에 사용할 수 있다.

③ 판매처 표시를 사용하고자 하는 기관, 단체 및 사업자 등은 시장에게 사용승인 신청서를 제출하고, 사용권에 대한 승인을 받아야 한다.

④ 판매처 표시를 사용하는 사용자가 사회적으로 민원을 야기하거나 공정무역 정신에 위반된 행위를 한 경우 시장은 사용승인을 취소할 수 있다.

제16조를 삭제한다.

제17조 중 “사항은 「김포시 지방보조금 관리조례」 등”을 “사항은 「김포시 지방보조금 관리 조례」 등”으로, “준용한다”를 “따른다”로 한다.

부 칙

이 조례는 공포한 날부터 시행한다.

소관실·과·소		일자리경제과
입 안 자	실·과·소장 성 명	일자리경제과장 이 회 숙
	팀 장 성 명	사회적경제팀장 김 수 희
	담 당 자 성명·전화	지방행정서기 김 현 아(☎2747)

신 · 구조문대비표

현 행	개 정 안
제2조(정의) 이 조례에서 사용하는 용어의 <u>정의는 다음 각 호와 같다.</u> 1. ~ 3. (생략)	제2조(정의) ----- ----- 뜻은 다음과 -----. 1. ~ 3. (현행과 같음)
제5조(<u>다른 법령 및 조례와의 관계</u>) 공정무역 지원 및 육성에 <u>관한 다른 법령 또는 조례에 특별한 규정이 있는 경우를 제외하고는 이 조례가 정하는 바에 따른다.</u>	제5조(<u>다른 조례와의 관계</u>) ----- ----- 관하여 다른 ---- ----- ----- <u>조례에서</u> ----- -----.
제6조(공정무역 활성화 추진 계획) ① (생략) ② 제1항의 추진계획에는 다음 각 호의 사항이 포함되어야 한다. 1. (생략) 2. <u>공정무역위원회 등 민·관 협력 체계 구성 및 운영</u> 3. ~ 5. (생략)	제6조(공정무역 활성화 추진 계획) ① (현행과 같음) ② ----- -----. 1. (현행과 같음) <u><삭 제></u> 2. ~ 4. (현행 제3호부터 제5호까지와 같음)
제7조(공정무역도시 조성 및 인증) 시장은 공정무역도시 조성 및 인증을 <u>위한 사업을 추진</u> 하여야 하며, 공정무역 도시 조성 업무의 효율성 및 책임성을 증진하기 위하여 공정무역 담당부서를 설치할 수 있다.	제7조(공정무역도시 조성 및 인증) --- ----- <u>위해 노력</u> ----- ----- ----- -----.
제8조(지원범위) 시장은 다음 각 호에 해당하는 공정무역 사업에 대하여	제8조(지원범위) ----- -----

행정적·재정적 지원을 할 수 있다.

1. ~ 6. (생략)

7. 그 밖에 공정무역 사업 추진을 위해 필요하다고 시장 및 공정무역 위원회가 인정한 사업

제9조(위원회 구성 등) ① 시장은 공정 무역사업에 대한 시장의 자문에 응하기 위하여 공정무역위원회(이하 “위원회”라 한다)를 구성할 수 있다.

② 위원회는 공동위원장 2명과 부위원장 1명을 포함하여 10명 이내로 구성한다.

③ 공동위원장은 부시장과 위촉직 위원 중에서 선출하는 1명이 되며, 부위원장은 위원 중에서 선출 한다.

④ 위원은 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 사람 중에서 시장이 위촉하며, 공정무역 업무담당 부서장은 당연직 위원이 된다. 단, 위촉직의 경우 특정성별이 100분의 60을 초과하지 않도록 한다.

1. 공정무역 관련 전문가로 학식과 경험이 풍부한 자

2. 지역사회에서 공정무역활동에 적극적으로 참여하고 역량이 높은 자

3. 시의회에서 추천한 의원

-----.

1. ~ 6. (현행과 같음)

7. ----- 시장이 공정무역 사업 -----
- 필요하다고 -----

<삭 제>

4. 그 밖에 시장이 필요하다고 인정
한 사람

⑤ 공무원인 위원의 임기는 그 직에
재직하고 있는 기간으로 하고, 그 외
위원의 임기는 위촉일로부터 2년으
로 하며, 한 차례만 연임할 수 있다.
다만, 보궐위원의 임기는 전임위원
의 잔여임기로 한다.

⑥ 위원회의 사무 처리를 위하여 간
사 1명을 두되, 간사는 공정무역 업
무 담당 팀장으로 한다.

제10조(위원회의 기능) 위원회는 다음

각 호의 사항을 자문 또는 심의한다.

1. 공정무역 주요사업 수립 및 평가
와 관련한 사항

2. 공정무역 지원 단체의 선정 및 지
원에 관한 사항

3. 공정무역 활동을 위한 홍보 및 교
육·훈련 등에 관한 사항

4. 그 밖에 공정무역 사업추진을 위
해 시장이 필요하다고 인정하는
사항

제11조(위원회의 운영) ① 위원회의 회

의는 정기회의와 임시회의로 구분하
며, 정기회의는 연 2회 개최하고 임
시회의는 다음 각 호의 어느 하나에
해당하는 경우에 소집한다. 다만, 부
득이한 사유로 위원회 소집이 어려

<삭 제>

<삭 제>

운 경우에는 서면심의를 할 수 있다.

1. 시장의 소집요구가 있을 때

2. 재적위원 3분의 1이상의 소집요구가 있을 때

3. 그 밖에 위원장이 필요하다고 인정하는 때

② 회의는 재적위원 과반수의 출석으로 개의하고, 출석위원 과반수의 찬성으로 의결한다.

③ 위원장이 부득이한 사유로 인하여 직무를 수행할 수 없을 때에는 부위원장이 그 직무를 수행한다.

④ 위원회는 심의 또는 자문을 위하여 관계공무원 또는 관련 전문가를 회의에 참석하게 하여 의견을 듣거나 관계 기관·단체 등에 자료 또는 의견 제출 등 협조를 요청할 수 있다.

제12조(위원의 해촉) 시장은 위원이 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 사유가 있는 경우에는 해촉할 수 있다.

1. 질병이나 그 밖의 사유로 임무를 수행하기 어려운 경우

2. 위원 스스로 사퇴를 원하는 경우

3. 그 밖에 해촉할 만한 사유가 발생한 경우

제13조(위원의 제척 등) ① 위원이 심

<삭 제>

<삭 제>

의 대상과 관련하여 직·간접으로 이해관계가 있다고 인정되는 경우에는 해당 안건의 심의에서 제척된다.
② 위원이 제1항의 사유에 해당하는 경우에는 스스로 해당 안건의 심의·의결에서 회피하여야 한다.

제14조(공정무역제품 구매촉진 등) ①
시장은 「지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률」 및 「지방자치단체 회계관리에 관한 훈령」 등 관련 규정에서 허용하는 범위에서 공정무역제품을 우선 구매할 수 있다.

② ~ ④ (생략)

제15조(공정무역 판매처 표시의 제정)

① (생략)

② 판매처 표시는 위원회의 심의를 거쳐 확정한다.

<신 설>

<신 설>

제14조(공정무역제품 구매촉진 등) ①

----- 및 「지방자치단체 회계관리에 관한 훈령」 등 -----

-----.

② ~ ④ (현행과 같음)

제15조(공정무역 판매처 표시의 제정 등) ① (현행과 같음)

② 판매처 표시는 시장이 정하는 공정무역 제품 취급매장 및 판매처 등에 사용할 수 있다.

③ 판매처 표시를 사용하고자 하는 기관, 단체 및 사업자 등은 시장에게 사용승인 신청서를 제출하고, 사용권에 대한 승인을 받아야 한다.

④ 판매처 표시를 사용하는 사용자가 사회적으로 민원을 야기하거나 공정무역 정신에 위반된 행위를 한 경우 시장은 사용승인을 취소할 수 있다.

제16조(공정무역 판매처 표시의 사용

등) ① 판매처 표시는 시장이 정하는
공정무역 제품 취급매장 및 판매처
등에 사용할 수 있다.

② 판매처 표시를 사용하고자 하는
기관, 단체 및 사업자 등은 시장에게
사용승인 신청서를 제출하고, 위원
회의 심의를 거쳐 사용권에 대한 승
인을 받아야 한다.

③ 판매처 표시를 사용하는 사용자
가 사회적으로 민원을 야기하거나
공정무역 정신에 위반된 행위를 할
경우 시장은 위원회의 심의를 거쳐
즉시 사용승인을 취소할 수 있다.

제17조(준용) 이 조례에 규정된 사항
외에 공정무역단체의 지원 및 관리
등에 필요한 사항은 「김포시 지방보
조금 관리조례」 등 예산·회계 관계
법령 등을 준용한다.

<삭 제>

제17조(준용) -----

----- 사항은 「김포시 지
방보조금 관리 조례」 등 -----
----- 따른다.

김포시 공정무역 지원 및 육성에 관한 조례**제1장 총칙**

제1조(목적) 이 조례는 김포시가 공정무역을 지원·육성하고 시민들의 윤리적 소비 인식 증진과 활동을 장려하는데 필요한 사항을 규정함을 목적으로 한다.

제2조(정의) 이 조례에서 사용하는 용어의 정의는 다음 각 호와 같다.

1. “공정무역(Fair Trade)”이란 대화와 투명성, 존중에 기초하여 국제무역에서 보다 공평하고 정의로운 관계를 추구하는 거래 기반의 동반자 관계로서, 특히 저개발국가에서 경제발전의 혜택으로부터 소외된 생산자와 노동자에게 더 나은 거래 조건을 제공하고 그들의 권리를 보호함으로써 지속가능한 발전에 기여하는 것을 목적으로 하는 무역을 말한다.
2. “공정무역단체(Fair Trade Organization)”란 국제공정무역기구 인증 제품을 취급하거나 공정무역을 올바르게 알리고 실천하기 위한 다양한 활동을 수행하는 국내외 조직을 말한다.
3. “공정무역제품”이란 국제공정무역인증기구에서 인증한 제품 및 공정무역단체가 개발하거나 유통하는 제품을 말한다.

제3조(기본원칙) 공정무역 지원 및 육성은 다음 각 호의 기본원칙에 따라 추진한다.

1. 공정무역 이해관계자 상호 간의 신뢰와 존중을 제고할 수 있는 사회 시스템구축을 목표로 한다.
2. 공정무역운동 활성화를 위해 시민의 자발적 참여를 장려하고 스스로 주도할 수 있는 기반 마련에 힘쓴다.
3. 공정무역운동은 시민과 행정기관의 상호신뢰와 협력을 통해 추진한다.

제4조(시장의 책무) 김포시장(이하 “시장”이라 한다)은 시민이 중심이 되는 공정무역 사업을 적극 지원하여야 하며 공정무역 사업 활성화 정책을 지속적으로 추진하여야 한다.

제5조(다른 법령 및 조례와의 관계) 공정무역 지원 및 육성에 관한 다른 법령 또는 조례에 특별한 규정이 있는 경우를 제외하고는 이 조례가 정하는 바에 따른다.

제2장 공정무역 활성화 지원

제6조(공정무역 활성화 추진 계획) ① 시장은 김포시 공정무역사업 활성화 추진계획(이하 “추진계획”이라 한다)을 수립·시행하여야 한다.

② 제1항의 추진계획에는 다음 각 호의 사항이 포함되어야 한다.

1. 공정무역 주요 사업계획 및 추진방향
2. 공정무역위원회 등 민·관 협력체계 구성 및 운영
3. 공정무역의 활성화를 위한 교육·홍보·지원에 관한 사항
4. 공정무역 제품 판로개척 및 구매 확산에 관한 사항
5. 그 밖에 공정무역 활성화에 필요하다고 인정되는 사항

제7조(공정무역도시 조성 및 인증) 시장은 공정무역도시 조성 및 인증을 위한 사업을 추진하여야 하며, 공정무역 도시 조성 업무의 효율성 및 책임성을 증진하기 위하여 공정무역 담당부서를 설치할 수 있다.

제8조(지원범위) 시장은 다음 각 호에 해당하는 공정무역 사업에 대하여 행정적·재정적 지원을 할 수 있다.

1. 공정무역제품 공공구매 활성화 사업
2. 공정무역 판로 마케팅 사업
3. 공정무역 저변 확대를 위한 교육, 홍보, 캠페인 사업
4. 지역농산물과 공정무역을 연계하는 상품 개발 사업
5. 공정무역 발전을 위한 국내·외 교류 사업
6. 공정무역도시 조성 및 인증기준 달성을 위한 사업
7. 그 밖에 공정무역 사업 추진을 위해 필요하다고 시장 및 공정무역위원회가 인정한 사업

제3장 위원회

제9조(위원회 구성 등) ① 시장은 공정무역사업에 대한 시장의 자문에 응하기 위하여 공정무역위원회(이하 “위원회”라 한다)를 구성할 수 있다.

② 위원회는 공동위원장 2명과 부위원장 1명을 포함하여 10명 이내로 구성한다.

③ 공동위원장은 부시장과 위촉직 위원 중에서 선출하는 1명이 되며, 부위원장은 위원 중에서 선출 한다.

④ 위원은 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 사람 중에서 시장이 위촉하며, 공정무역 업무담당 부서장은 당연직 위원이 된다. 단, 위촉직의 경우 특정성별이 100분의 60을 초과하지 않도록 한다.

1. 공정무역 관련 전문가로 학식과 경험이 풍부한 자
2. 지역사회에서 공정무역활동에 적극적으로 참여하고 역량이 높은 자
3. 시의회에서 추천한 의원
4. 그 밖에 시장이 필요하다고 인정한 사람

⑤ 공무원인 위원의 임기는 그 직에 재직하고 있는 기간으로 하고, 그 외 위원의 임기는 위촉일로부터 2년으로 하며, 한 차례만 연임할 수 있다. 다만, 보궐위원의 임기는 전임위원의 잔여임기로 한다.

⑥ 위원회의 사무 처리를 위하여 간사 1명을 두되, 간사는 공정무역 업무 담당 팀장으로 한다.

제10조(위원회의 기능) 위원회는 다음 각 호의 사항을 자문 또는 심의한다.

1. 공정무역 주요사업 수립 및 평가와 관련한 사항
2. 공정무역 지원 단체의 선정 및 지원에 관한 사항
3. 공정무역 활동을 위한 홍보 및 교육·훈련 등에 관한 사항
4. 그 밖에 공정무역 사업추진을 위해 시장이 필요하다고 인정하는 사항

제11조(위원회의 운영) ① 위원회의 회의는 정기회의와 임시회의로 구분하며, 정기회의는 연 2회 개최하고 임시회의는 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에 소집한다. 다만, 부득이한 사유로 위원회 소집이 어려운 경우에는 서면심의를 할 수 있다.

1. 시장의 소집요구가 있을 때
 2. 재적위원 3분의 1이상의 소집요구가 있을 때
 3. 그 밖에 위원장이 필요하다고 인정하는 때
- ② 회의는 재적위원 과반수의 출석으로 개의하고, 출석위원 과반수의 찬성으로 의결한다.
- ③ 위원장이 부득이한 사유로 인하여 직무를 수행할 수 없을 때에는 부위원장이나 그 직무를 수행한다.
- ④ 위원회는 심의 또는 자문을 위하여 관계공무원 또는 관련 전문가를 회의에 참석하게 하여 의견을 듣거나 관계 기관·단체 등에 자료 또는 의견 제출 등 협조를 요청할 수 있다.

제12조(위원의 해촉) 시장은 위원이 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 사유가 있는 경우에는 해촉할 수 있다.

1. 질병이나 그 밖의 사유로 임무를 수행하기 어려운 경우
2. 위원 스스로 사퇴를 원하는 경우
3. 그 밖에 해촉할 만한 사유가 발생한 경우

제13조(위원의 제척 등) ① 위원이 심의 대상과 관련하여 직·간접으로 이해관계가 있다고 인정되는 경우에는 해당 안건의 심의에서 제척된다.

② 위원이 제1항의 사유에 해당하는 경우에는 스스로 해당 안건의 심의·의결에서 회피하여야 한다.

제4장 공정무역 제품 판로 확대

제14조(공정무역제품 구매촉진 등) ① 시장은 「지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률」 및 「지방자치단체 회계관리에 관한 훈령」 등 관련 규정에서 허용하는 범위에서 공정무

역제품을 우선 구매할 수 있다. <2022.9.212.>

② 시장은 관내에 소재한 공공기관 및 유관단체 등에 공정무역제품의 우선 구매를 권고할 수 있다.

③ 시장은 공정무역제품의 생산과 구매촉진에 필요한 관련정보를 수집하여 관내기업, 민간기관 및 단체, 공공기관 등에 제공할 수 있다.

④ 시장은 공공기관 또는 민간단체 등이 공정무역제품의 소비촉진을 위하여 추진하는 교육·홍보사업에 대하여 필요한 경비의 일부를 지원하거나 행정지원을 할 수 있다.

제15조(공정무역 판매처 표시의 제정) ① 시장은 관내 공정무역제품의 유통 활성화를 위하여 공정무역제품 취급 매장 및 판매처를 나타내는 표시(이하 “판매처 표시”라 한다)를 제정할 수 있다.

② 판매처 표시는 위원회의 심의를 거쳐 확정한다.

제16조(공정무역 판매처 표시의 사용 등) ① 판매처 표시는 시장이 정하는 공정무역 제품 취급 매장 및 판매처 등에 사용할 수 있다.

② 판매처 표시를 사용하고자 하는 기관, 단체 및 사업자 등은 시장에게 사용승인 신청서를 제출하고, 위원회의 심의를 거쳐 사용권에 대한 승인을 받아야 한다.

③ 판매처 표시를 사용하는 사용자가 사회적으로 민원을 야기하거나 공정무역 정신에 위반된 행위를 할 경우 시장은 위원회의 심의를 거쳐 즉시 사용승인을 취소할 수 있다.

제5장 보칙

제17조(준용) 이 조례에 규정된 사항 외에 공정무역단체의 지원 및 관리 등에 필요한 사항은 「김포시 지방보조금 관리조례」 등 예산·회계 관계 법령 등을 준용한다.

제18조(시행규칙) 이 조례의 시행에 필요한 사항은 규칙으로 정한다.

입법예고 의견 및 검토결과

제출자	내 용	검토결과
김포시 공정무역 협의회	○ 위원회가 폐지되면 공정무역 사업의 원활한 추진에 어려움이 예상되며 공정무역 제반 사업 추진에도 막대한 지장 초래로 위원회 폐지 반대 (안 제6조)	○ 미수용 - 공정무역위원회는 공정무역 활성화를 목적으로 전문가 자문(심의)을 받고자 구성하였으나, 공정무역도시 재지정을 위한 역할 수행만 하고 있어 운영의 실효성이 미흡함. 위원회 폐지에 따른 공정무역 사업 축소와 제반 사업추진에 지장없음.
	○ 공정무역도시 인증 사업 추진 책무를 강제조항(“위한 사업을 추진”)에서 임의조항(“위해 노력”)으로 개정 시 사업이 추상화되어 진행 어려움 예상(안 제7조)	○ 미수용 - 공정무역도시 조성 및 인증 사업 추진 책무는 계속 유지되는 사항이며, 공정무역 인식제고 교육 및 홍보활동은 지속 추진하여 사업 축소는 없으므로, 개정으로 인해 공정무역 사업 진행에 예상되는 어려움 없음
	○ 위원회 폐지 반대 (안 제9조 ~ 제 13조)	○ 미수용 - 1번 의견과 같은 내용으로 검토의견 동일