

김포시 도시브랜드 가치 제고에 관한 조례안

의안 번호	제3402호
----------	--------

제출년월일 2024. 2. .
제출자 김포시장

1. 제안이유

- 도시의 역사·사회·문화적 정체성 등을 반영한 강력한 도시브랜드를 창출할 수 있는 토대를 마련하고 도시브랜드 가치를 제고하여 시민의 자부심을 높이는 데에 그 역할을 하기 위함

2. 주요내용

- 가. 도시브랜드의 목적 및 정의(안 제1조~제2조)
나. 시장의 책무(안 제3조)
다. 도시브랜드 기본계획 및 실행계획(안 제4조~제6조)
라. 브랜드강화위원회 설치 및 운영에 관한 사항(안 제7조~제17조)

3. 참고사항

- 가. 신·구조문대비표 : 해당 없음
나. 관계 법령 및 현행 자치법규 : 해당 없음
다. 예산조치 : 해당 없음
라. 그 밖의 사항
1) 입법예고
가) 예고기간 : 2024. 2. 6. ~ 2. 16. (10일)
나) 예고결과 : 의견 없음
2) 부서협의결과
가) 규제사전심사 : 해당 없음
나) 성별영향평가 : 원안 동의
다) 부패영향평가 : 의견 있음(붙임)

3) 중앙 및 도 관련부서

가) 중앙부처 : 해당 없음

나) 경 기 도 : 해당 없음

김포시 도시브랜드 가치 제고에 관한 조례안

제1조(목적) 이 조례는 김포시의 대·내외적 도시위상과 품격을 높이고 도시경쟁력을 강화하는 등 도시브랜드 가치를 제고하기 위하여 필요한 사항을 규정함을 목적으로 한다.

제2조(정의) 이 조례에서 “도시브랜드”란 김포시의 경제, 문화자산, 환경, 시민, 인프라, 여가생활 등 도시의 유·무형 자산을 모두 합친 것을 말한다.

제3조(시장의 책무) ① 김포시장(이하 “시장”이라 한다)은 도시브랜드 가치 제고를 위하여 종합적이고 체계적인 전략과 시책을 추진하여야 한다.

② 시장은 도시브랜드 가치 제고 활동에 관한 사회적 공감대를 형성하고, 시민의 참여를 증진하기 위하여 노력하여야 한다.

제4조(도시브랜드 기본계획) ① 시장은 도시브랜드 가치 제고를 위한 도시브랜드 기본계획(이하 “기본계획”이라 한다)을 4년마다 수립·시행하여야 한다.

② 기본계획에는 다음 각 호의 사항이 포함되어야 한다.

1. 도시브랜드의 현황 및 전망
2. 도시브랜드 정책의 기본 목표 및 추진전략
3. 연차별 중점 추진과제 및 세부사업
4. 도시브랜드 가치 제고를 위한 민관 협력
5. 도시브랜드 사업의 평가지수 개발 및 추진실적 평가
6. 그 밖에 시장이 도시브랜드 가치 제고를 위하여 필요하다고 인정하는 사항

제5조(세부 이행계획) ① 시장은 제4조의 기본계획에 포함된 중점 추진과제에 대하여 이행계획을 수립·시행하여야 한다.

② 시장은 제1항에 따른 중점 추진과제의 이행계획과 연간 추진실적을 제7조의 브랜드강화위원회에 제출하여야 한다.

제6조(계획 수립 시 반영사항) 시장은 기본계획과 이행계획 수립 시 다음 각

호의 사항을 반영하여야 한다.

1. 브랜드 정체성 도출 및 선정에 관한 로드맵
2. 브랜드 정체성 도출 및 선정 시 브랜드형성요인(경관적, 행정적, 역사·문화적, 인지적, 경험적 요인 등)에 대한 객관적이고 면밀한 평가
3. 브랜드 슬로건 효과 및 실태
4. 브랜드 인지도와 브랜드이미지 실태
5. 브랜드 필수요소(차별성, 타당성, 일관성 등) 구현 전략

제7조(브랜드강화위원회 설치 및 기능) ① 시장은 도시브랜드 가치 제고를 위하여 김포시 브랜드강화위원회(이하 “위원회”라 한다)를 둔다.

② 위원회는 다음 각 호의 사항을 심의·자문한다.

1. 도시브랜드 기본계획 수립에 관한 사항
2. 도시브랜드와 관련한 연구 및 주요 시책사업
3. 도시브랜드 과제의 이행계획 및 추진실적 평가
4. 효율적인 시책추진을 위한 의견수렴 및 시민 참여방안
5. 국내·외 홍보 및 민관 협력
6. 도시브랜드 제고를 위한 공청회 및 워크숍 등의 개최
7. 그 밖에 도시브랜드 가치 제고를 위하여 시장이 필요하다고 인정하는 사항

제8조(위원회의 구성) ① 위원회는 위원장 2명과 부위원장 2명을 포함하여 25명 이내의 위원으로 구성한다.

② 위원회의 위원장(이하 “위원장”이라 한다)은 다음 각 호의 사람이 공동으로 한다.

1. 시장
2. 제4항에 해당하는 사람 중에서 호선(互選)하는 사람

③ 위원회의 부위원장(이하 “부위원장”이라 한다)은 다음 각 호의 사람이 공동으로 한다.

1. 부시장
2. 제4항에 해당하는 사람 중에서 호선(互選)하는 사람

④ 위원회의 위원(이하 “위원”이라 한다)은 다음 각 호의 사람 중에서 시

장이 「양성평등기본법」 제21조2항에 따라 위촉한다.

1. 도시브랜드, 도시디자인, 도시마케팅, 문화, 관광, 환경, 행정 등 도시브랜드 관련 분야 학위가 있거나, 관련 분야에서 2년 이상 종사한 사람
2. 그 밖에 시장이 도시브랜드 가치 제고와 관련하여 위촉이 필요하다고 인정하는 사람

제9조(위원의 임기) 위촉위원의 임기는 2년으로 하고, 한 차례만 연임할 수 있다. 다만,위원의 사임 등으로 새로 위촉된위원의 임기는 전임위원 임기의 남은 기간으로 한다.

제10조(위원의 제척·기피·회피 등) ① 위원이 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 위원회의 심의·의결에서 제척(除斥)된다.

1. 위원이나 그 배우자 또는 배우자였던 사람이 해당 안건의 당사자이거나 그 안건의 당사자와 공동권리자 또는 공동의무자인 경우
2. 위원이 해당 안건의 당사자와 친족이거나 친족이었던 경우
3. 위원이 해당 안건에 대하여 증언, 진술, 자문, 연구, 용역 또는 감정을 한 경우
4. 위원이나 위원이 속한 법인·단체 등이 해당 안건의 당사자의 대리인이거나 대리인이었던 경우
5. 그 밖에 해당 위원이 심의안건과 직·간접적으로 이해관계가 있다고 인정되는 경우

② 당사자는 위원에게 제1항에 따른 제척사유가 있거나 공정한 심의·의결을 기대하기 어려운 사정이 있는 경우에는 위원회에 기피(忌避) 신청을 할 수 있고, 위원회는 의결로 기피 여부를 결정한다. 이 경우 기피 신청의 대상인 위원은 그 의결에 참여할 수 없다.

③ 위원이 제1항 각 호에 따른 제척 사유에 해당하는 경우에는 스스로 해당 안건의 심의·의결에서 회피하여야 한다.

제11조(위원의 해촉) 시장은 위원이 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 그 위원을 해촉할 수 있다.

1. 건강상의 이유로 직무를 수행할 수 없게 된 경우
2. 직무와 관련된 비위 사실이 있는 경우

3. 직무태만, 품위손상이나 그 밖의 사유로 적합하지 아니하다고 인정되는 경우
4. 직무와 관련하여 알게 된 비밀을 누설하거나 그 비밀을 개인적으로 이용한 경우
5. 제10조제1항 각 호의 어느 하나에 해당하는데도 불구하고 회피하지 않은 경우
6. 위원 스스로 직무를 수행하는 것이 어렵다는 의사를 밝히는 경우

제12조(위원장의 직무) ① 위원장은 위원회를 대표하고, 위원회의 업무를 총괄한다.

② 위원장이 부득이한 사유로 직무를 수행할 수 없을 때에는 위촉직 부위원장이 우선하여 그 직무를 대행하며, 위원장과 부위원장이 모두 부득이한 사유로 그 직무를 수행할 수 없을 때에는 위원장이 미리 지명한 위원이 그 직무를 대행한다.

제13조(위원회의 운영) ① 위원장은 위원회의 회의를 소집하고, 그 의장이 된다.

② 위원회의 회의는 위원장이 필요하다고 인정하거나 재적위원 3분의 1 이상이 요구하는 경우에 개최한다.

③ 위원회의 회의는 재적위원 과반수의 출석으로 개의하고, 출석위원 과반수의 찬성으로 의결한다.

④ 위원회의 회의를 개최하고자 할 때에는 14일 전까지 회의안건·일시·장소 등을 위원에게 통보해야 한다. 다만, 업무상 보안이 요구되거나 긴급한 경우에는 그러하지 아니한다.

⑤ 회의의 공개여부는 위원회의 의결에 따라 위원장이 결정한다.

⑥ 위원회의 효율적인 운영을 위하여 분과위원회를 둘 수 있다.

⑦ 위원회에 위원회의 사무를 처리하기 위하여 간사 1명을 두며, 간사는 도시브랜드 업무를 담당하는 공무원 중에서 시장이 지명한다.

제14조(관계기관에 대한 협조요청) 시장은 도시브랜드 가치 제고를 위하여 필요하다고 인정하는 경우 관계전문가를 회의에 참석하게 하여 의견을 듣거나 관계기관·단체에 자료 및 의견의 제출 등 필요한 사항을 요청할 수 있다.

제15조(수당 및 여비) 시장은 위원회의 회의에 참석한 위원에게는 예산의 범위

에서 「김포시 위원회 설치 및 운영 기본조례」에 따라 수당 및 여비를 지급할 수 있다.

제16조(재정지원) 시장은 도시브랜드 가치 제고를 위하여 국내·외 홍보, 도시 브랜드 관련 정책 및 사업추진 등에 필요한 경비를 예산의 범위에서 지원할 수 있다.

제17조(정보제공 및 자료조사) ① 시장은 도시브랜드에 관한 지식·정보 및 사업의 추진사항에 관한 정보를 시민에게 제공하도록 노력하여야 한다.

② 시장은 도시브랜드 가치 제고 사업을 효율적으로 추진하기 위하여 필요한 경우에는 여론조사 등의 자료조사를 실시할 수 있다.

부 칙

이 조례는 공포한 날부터 시행한다.

소관 실·과·소		기획정책과
입 안 자	실·과·소장 성 명	기획정책과장 황 규 만
	팀 장 직위·성명	미래정책팀장 이 신 경
	담 당 자 성명·전화	지방행정서기 양 현 임(☎2785)

부패영향평가 세부평가서

- ☐ 자치법규명: 김포시 도시브랜드 가치 제고에 관한 조례안
- ☐ 평가대상 조문

개 정 안	개선 의견
<p>제8조(위원회의 구성)</p> <p>④ 위원회의 위원(이하 “위원”이라 한다)은 다음 각 호의 사람 중에서 시장이 「양성평등기본법」 제21조제2항에 따라 위촉한다.</p> <p>1. 도시브랜드, 도시디자인, 도시마케팅, 문화, 관광, 환경, 행정 등 도시브랜드 관련 분야에 학식과 경험이 풍부한 사람</p>	<p>(개선권고)</p> <p>제8조: ‘학식과 경험이 풍부한 사람’의 의미가 모호하고 개인마다 이와 관련해 판단하는 기준이 다르므로, ‘학위’ 또는 ‘관련 분야 경력 몇 년 이상’ 등의 예측 가능한 추가 규정을 명시하여 구체화하도록 개선권고함.</p> <p>예시)</p> <p>1. 도시브랜드, 도시디자인, 도시마케팅, 문화, 관광, 환경, 행정 등 도시브랜드 관련 분야에서 2년 이상 종사한 사람으로서 도시브랜드 업무 분야에 학식과 경험이 풍부한 사람</p> <p>2. 도시브랜드, 도시디자인, 도시마케팅, 문화, 관광, 환경, 행정 등 도시브랜드 관련 분야 학위 또는 관련 분야 업무 경력 2년 이상인 자</p>

☐ 평가기준

- 예측 가능성 구체화 필요, 재량규정의 구체성 · 객관성 필요

☐ 현황 및 문제점

- 제8조: ‘학식과 경험이 풍부한 사람’은 행정청의 자의적인 해석 및 판단에 따라 위원회의 위원을 결정하는 부정부패가 생길 위험성이 있고, 자격에 대한 정확한 명시가 되지 않아 예측 가능성이 저해됨.

☐ 검토결과

- 개선권고안을 참고하여 해당 조례에 적합하게 개정

김포시 도시브랜드 가치 제고에 관한 조례안에 대한 수정안

의안 번호	제3402호
----------	--------

제출년월일 2024. 3. 5.
제출자 행정복지위원회 위원장

1. 수정이유

- ‘도시브랜드’라는 용어에 ‘가치’라는 의미가 내포된 것으로 판단됨에 따라 불필요한 용어 기재의 정비 차원에서 제명 및 조문 전반에 걸쳐 ‘가치’라는 어휘를 삭제하고자 함.
- 안 제14조에서는 ‘관계전문가 의견 청취’에 관한 사항과 ‘관계기관·단체에 대한 자료 및 의견 제출 요청’에 관한 사항을 규정하고 있으나 조문의 제목이 이를 포괄하지 못하고 ‘관계기관에 대한 협조요청’만을 표시하고 있으니 규정 내용을 모두 포함할 수 있는 표현으로 수정하고자 함.

2. 주요내용

- 제명 및 조문 전반에 걸쳐 ‘가치’라는 어휘를 삭제(제명, 조례안 전체)
- 조문의 제목을 ‘관계기관에 대한 협조요청’에서 ‘관계기관 등에 대한 협조요청’으로 수정(안 제14조)

김포시 도시브랜드 가치 제고에 관한 조례안에 대한 수정안

김포시 도시브랜드 가치 제고에 관한 조례안 일부를 다음과 같이 수정한다.

제명 “김포시 도시브랜드 가치 제고에 관한 조례안”을 “김포시 도시브랜드 제고에 관한 조례안”으로 한다.

제1조 중 “도시브랜드 가치”를 “도시브랜드”로 한다.

제3조제1항 및 제2항 중 “도시브랜드 가치”를 각각 “도시브랜드”로 한다.

제4조제1항, 같은 조 제2항제4호 및 제6호 중 “도시브랜드 가치”를 각각 “도시브랜드”로 한다.

제7조제1항 및 같은 조 제2항제7호 중 “도시브랜드 가치”를 각각 “도시브랜드”로 한다.

제8조제4항제2호 중 “도시브랜드 가치”를 “도시브랜드”로 한다.

제14조의 제목 “(관계기관에 대한 협조요청)”을 “(관계기관 등에 대한 협조요청)”으로 하고, 같은 조 제목 외의 부분 중 “도시브랜드 가치”를 “도시브랜드”로 한다.

제16조 중 “도시브랜드 가치”를 “도시브랜드”로 한다.

제17조제2항 중 “도시브랜드 가치”를 “도시브랜드”로 한다.

부 칙

이 조례는 공포한 날부터 시행한다.

신 · 구조문대비표

현 행	수 정 안
<u>김포시 도시브랜드 가치 제고에 관한 조례안</u>	<u>김포시 도시브랜드 제고에 관한 조례안</u>
제1조(목적) 이 조례는 김포시의 대·내외적 도시위상과 품격을 높이고 도시경쟁력을 강화하는 등 <u>도시브랜드 가치</u> 를 제고하기 위하여 필요한 사항을 규정함을 목적으로 한다.	제1조(목적) ----- ----- ----- <u>도시브</u> <u>랜드</u> ----- -----.
제3조(시장의 책무) ① 김포시장 (이하 “시장”이라 한다)은 <u>도</u> <u>시브랜드 가치</u> 제고를 위하여 종합적이고 체계적인 전략과 시 책을 추진하여야 한다.	제3조(시장의 책무) ① ----- ----- <u>도시브랜</u> <u>드</u> ----- ----- -----.
② 시장은 <u>도시브랜드 가치</u> 제 고 활동에 관한 사회적 공감대 를 형성하고, 시민의 참여를 증 진하기 위하여 노력하여야 한 다.	② ----- <u>도시브랜드</u> ----- ----- ----- -----.
제4조(도시브랜드 기본계획) ① 시장은 <u>도시브랜드 가치</u> 제고를 위한 도시브랜드 기본계획(이 하 “기본계획”이라 한다)을 4 년마다 수립·시행하여야 한 다.	제4조(도시브랜드 기본계획) ① - ----- <u>도시브랜드</u> ----- ----- ----- -----.

② 기본계획에는 다음 각 호의 사항이 포함되어야 한다.

1. ~ 3. (생략)

4. 도시브랜드 가치 제고를 위한 민관 협력

5. (생략)

6. 그 밖에 시장이 도시브랜드 가치 제고를 위하여 필요하다고 인정하는 사항

제7조(브랜드강화위원회 설치 및 기능) ① 시장은 도시브랜드 가치 제고를 위하여 김포시 브랜드강화위원회(이하 “위원회”라 한다)를 둔다.

② 위원회는 다음 각 호의 사항을 심의·자문한다.

1. ~ 6. (생략)

7. 그 밖에 도시브랜드 가치 제고를 위하여 시장이 필요하다고 인정하는 사항

제8조(위원회의 구성) ① ~ ③ (생략)

④ 위원회의 위원(이하 “위원”이라 한다)은 다음 각 호의 사람 중에서 시장이 「양성평등기본법」 제21조2항에 따라 위촉한다.

1. (생략)

② -----
-----.

1. ~ 3. (현행과 같음)

4. 도시브랜드 -----

5. (현행과 같음)

6. ----- 도시브랜드 --

제7조(브랜드강화위원회 설치 및 기능) ① ---- 도시브랜드 ----

-.

② -----
-----.

1. ~ 6. (현행과 같음)

7. ----- 도시브랜드 -----

제8조(위원회의 구성) ① ~ ③ (현행과 같음)

④ -----

-----.

1. (현행과 같음)

<p>2. 그 밖에 시장이 <u>도시브랜드 가치</u> 제고와 관련하여 위촉이 필요하다고 인정하는 사람</p> <p>제14조(<u>관계기관에 대한 협조요청</u>) 시장은 <u>도시브랜드 가치</u> 제고를 위하여 필요하다고 인정하는 경우 관계전문가를 회의에 참석하게 하여 의견을 듣거나 관계기관·단체에 자료 및 의견의 제출 등 필요한 사항을 요청할 수 있다.</p> <p>제16조(재정지원) 시장은 <u>도시브랜드 가치</u> 제고를 위하여 국내·외 홍보, 도시브랜드 관련 정책 및 사업추진 등에 필요한 경비를 예산의 범위에서 지원할 수 있다.</p> <p>제17조(정보제공 및 자료조사) ① (생략) ② 시장은 <u>도시브랜드 가치</u> 제고 사업을 효율적으로 추진하기 위하여 필요한 경우에는 여론조사 등의 자료조사를 실시할 수 있다.</p>	<p>2. ----- <u>도시브랜드</u> ----- ----- -----</p> <p>제14조(<u>관계기관 등에 대한 협조요청</u>) -- <u>도시브랜드</u> ----- ----- ----- ----- -----.</p> <p>제16조(재정지원) ---- <u>도시브랜드</u> ----- ----- ----- -----.</p> <p>제17조(정보제공 및 자료조사) ① (현행과 같음) ② ----- <u>도시브랜드</u> ----- ----- ----- -----.</p>
---	---