

홍보담당관

I. 일반현황	17
II. 2023년도 주요성과	20
III. 비전 및 핵심과제	25
IV. 주요업무 추진계획	26

I. 일반현황

1. 기구 및 인력

□ 기구 : 3팀

홍보담당관		
언론홍보팀	미디어팀	영상홍보팀

□ 인력 : 정원 13명 / 현원 14명, 정원외 인력 4명

구분	계	일반직							정원외	비고
		3급	4급	5급	6급	7급	8급	9급		
홍보담당관	14/13	-	-	1/1	3/3	4/5	4/3	2/1	4/4	시간 선택제 임기제 (2) 공무직 (2)

2. 주요업무

부서	주요업무	2024년 예산
언론홍보팀	<ul style="list-style-type: none">언론 동향 분석기획보도 및 보도자료 제공출입언론인 관리매체비 집행고시·공시, 간행물 관리	1,035,842천원
미디어팀	<ul style="list-style-type: none">시 주요정책 홍보 전략 수립시정소식지 김포마루 제작 및 발간홍보대사·SNS지원단·인플루언서 운영 및 관리SNS(블로그, 페이스북, 인스타그램, 카카오톡) 운영김포굿즈, 홍보시설물 제작 및 관리	744,000천원
영상홍보팀	<ul style="list-style-type: none">홈페이지 운영, 웹서비스 및 콘텐츠 개발홈페이지 서버 및 보안 관리기획 및 유튜브 영상 제작, 유튜브 채널 운영생활밀착형 매체 및 방송프로그램 활용 홍보현장 영상 촬영 및 제작, 라이브 송출	710,767천원

3. 주요현황(예산, 시설, 단체, 위원회 등)

□ 주요사업 예산현황

(단위 : 천원)



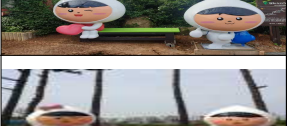

연번	사업명	'24년 사업비	사업기간	사업규모	비고
1	언론 홍보	525,870	2024. 연중	중앙자·지방지 등 70여개사 /신문스크랩 서비스 1개사 /신문구독 62개사 등	
2	외부 미디어매체 이용 홍보	348,280	2024. 연중	지역인터넷언론사 14개사 /보도DB 사용료 4개사 /시정 동영상 방송송출 등	
3	시정소식지 김포마루 제작	394,120	2024. 연중	총 12회 (월 15,000부)	
4	SNS콘텐츠 기획·제작·운영	191,120	2024. 연중	시 공식 채널 4개 운영 및 외부 채널 활용 홍보	
5	웹사이트 운영 및 관리	278,067	2024. 연중	대표 홈페이지 등 23개 H/W 13종, 상용 SW 9종 유지관리 및 기능개선	
6	생활밀착형 매체 활용 콘텐츠 확산	181,000	2024. 연중	디지털매체 광고 제작 G버스, 유튜브 등 광고 송출 방송프로그램 활용 시정홍보	
7	시정홍보영상물 기획 제작	213,700	2024. 연중	기획 홍보영상 제작 유튜브 영상 제작 및 채널 운영	
8	방송 음향시설 및 영상장비 관리	38,000	2024. 연중	방송실 통합방송시스템 및 영상 장비 운영	

□ 주요 시설물 및 장비현황

○ 주요 시설물(1개소)

연번	시설명	위치	규모	활용용도	비고
1	방송실 스튜디오	본관3층	스튜디오(8평) 조정실(8평) 장비실(2평)	영상 녹화, 녹음, 라이브 송출 (IPTV 및 유튜브)	

○ 홍보 시설물 관리 현황(총 10개소)

연번	공공시설명	위 치	홍보내용	사 진
1	상징 조형물 (미래를 여는 문)	고촌읍 태리 235-16	김포 관문 (쌀 및 방아 모양 관문)	
2	본청 LED 전광판	본청 1층 현관 앞	전 실과소 행사 등 각종 홍보 사항	
3	김포공항역 환승센터 백라이트 홍보판	김포공항역 환승구역 (사이즈 120*180, 총 6개)	도시브랜드 홍보 고향사랑기부제 홍보	
4	캐릭터 조형물 (라베니체)	라베니체 바닥분수 앞 (장기동 2029-8)	포수, 포미 캐릭터	
5	캐릭터 조형물 (평화누리길 입구)	대명항 부근 평화누리길 제1코스 입구 (대명리 551-19)	포수, 포미 캐릭터	
6	캐릭터 조형물	한강중앙공원 야외무대 (김포시 초당로 40)	포수, 포미 캐릭터	
7	캐릭터 조형물	결포중앙공원	포수, 포미 캐릭터	
8	캐릭터 조형물	태산패밀리파크	포수, 포미 캐릭터	
9	캐릭터 조형물	솔터축구장	포수, 포미 캐릭터	
10	스마트 게시판	민원동 토지정보과 및 읍면동 행정복지센터 (총 14개소) ※ 마산동 설치 x	전 실과소 행사 등 각종 홍보사항	

□ 위원회 현황

연번	위원회명	위원수	위원장	주 요 내 용
1	김포시 홍보물 자문위원회	5	-	굿즈, 책자, 시정소식지 등 홍보물 대상 자문 제공(비상설 위원회)
2	김포시 시정소식지 기획·편집위원회	6	홍보담당관	김포시 시정소식지 김포마루 기획 및 편집

II. 2023년도 주요성과

<2023년도 주요성과 총괄>

○ 시민 여론을 반영한 전략적이고 타당한 홍보매체비 기준 정립

- 대시민 홍보효과 인식 조사결과를 홍보매체비 기준에 반영하여 홍보효과 제고
- 중앙지 매체홍보비 비중 및 SNS채널 확대로 도시 브랜드 및 평판 향상에 기여
- 시민들이 신뢰하는 인지도 높은 매체에 예산의 선택과 집중, 메시지의 도달률 증진

○ 보도자료 접근성 확대

- 기존 메일링 방식 → 시 홈페이지 '뉴스포털' 게재 병행

○ '김포시 뉴스포털' 2023 웹어워드 코리아 최우수상 수상

- '23. 7월 리뉴얼 : 시정 보도자료 중심 구성, SNS 공유 기능 강화, 이달의 키워드 기능 구현

○ 핵심 시정 및 이슈 대응을 위한 사업부서와의 기획홍보 프로세스 구축

- 골드라인 혼잡 완화: 경기도와 협업으로 지자체 최초 버스노선 브랜딩, 실수요자 핀셋 프로모션 추진
- 홍보관 지원: 시 대표 행사에 캐릭터 굿즈 홍보관 운영 → SNS채널 이벤트와 연계한 즐길거리 보강

○ 카카오톡 친구(197%), 인스타그램 팔로워(79%) 급상승

- 카카오톡 관내 관광지 쿠폰 발행, 행사장 홍보부스 운영, 수요맞춤형 콘텐츠 발행

○ 인플루언서, 파워페이지 등 채널 확장과 마케팅 요소 접목 및 전략적인 매체 기획으로 효과 극대화

- '라베니체 불꽃공연', '애기봉 야간기행' 등 주요 행사 참가율 3~10배 증진

○ 관심과 실효성 있는 시 이미지 홍보 다양화

- 타이포그래피, QR코드 삽입을 통해 시 주요 행사에 대한 시인성 있고 효율적인 홍보 추진

□ 언론 보도

○ 보도자료 배포 : 2,723건(1일 평균 10 ~ 15건)

○ 보도자료 배포 방식 효율적 변경

- 읍면동 보도자료 배포 방식 편경

- 기존 : 홍보실 일괄배포
- 변경 : 각 읍면동 별도 배포(지역성, 신속성 반영)
- 보도자료 메일링 방식 변경
 - 기존 : 출입등록 전 언론사 메일 송부
 - 변경 : 김포시 홈페이지 뉴스포털 통한 직접 다운로드 방식
(별도의 등록 절차 없이 김포시에 관심 있는 매체는 모두
보도자료를 다룰 수 있도록 개방형 체제 구축)

○ 언론인 간담회 개최 : **8회**

- 단체 및 사안에 따라 소규모로 진행(매월)

□ 행정광고 집행

○ 언론홍보매체비 집행 : 총 71개사 / 499,890천원



- 중앙지 : 25개사 / 207,680천원
- 지방지 : 21개사 / 184,330천원
- 기 타 : 25개사 / 107,880천원

○ 지역인터넷매체비 등 외부 미디어매체 이용 홍보비 집행

- 지역인터넷매체비 : 16개사 / 159,940천원
- 방송사 협찬 : 1개사 / 30,000천원
- 지하철 및 옥외광고 : 2개사 / 31,000천원
- 시정 동영상 방송송출 : 3개사 / 51,000천원
- 다중집합장소 미디어 매체 시정홍보영상 송출 : 44개소 / 23,980천원

○ 행정광고 이미지 등 다양화

- 단편적 이미지가 아닌 타이포그래피, 큐알코드 삽입 등 이미지 다양화
- 기획보도 등을 통한 시정현안 홍보 활성화

 <p>타이포그래피(애기봉 초성 활용)</p>	 <p>QR코드 삽입</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------

- 대외 시 이미지 홍보 강화
 - 영향력 및 효과성을 고려한 매체선정
 - 중앙지 비중 상향 (**중앙지 42%**, 지방지 37%, 기타 21.58%)

□ 50만 대도시 전략적인 홍보체계 강화

- 시정홍보의 달인 운영 및 시정홍보 아이디어 공모전 추진
- 김포시 홍보역량강화 교육 : 3회 운영/ 366명 참여
- 홍보관 운영 및 지원 : 3회
 - 제25회 김포시민의 날, 한강마라톤대회, 도서관 북축제
- 시 주요 정책 홍보 마케팅 실시
 - 출근급행버스 브랜딩, 이용 활성화 캠페인, 통합축제 온·오프라인 연계 전방위적 홍보 지원 등

□ 대내·외 시정 홍보를 위한 인·물적 자원 관리 및 제작

- 홍보대사 신규 위촉 : 10명 1팀(진시몬, 이대훈, 안지환 등)
- 김포굿즈 제작 : 보조 배터리 등 총 7종
- 홍보책자 제작 : 민선8기 성과&비전보고서, 김포마블(게임용)
- 포수포미 조형물 설치(2개소) : 걸포중앙공원, 태산패밀리파크

□ 언제 어디서나 구독 가능한 시정소식지 발행

- 운영기간 : 연중(매월 1회)
- 운영내용
 - 장애인용 : 지면 內 보이스 아이 첨부 및 점자판 발행·배부
 - 웹,앱 운영 : 편리하게 김포마루를 접할 수 있도록 온라인 콘텐츠 제공
- ※ 발행현황 : 매월 지면 55,000부 / 점자판 120부
- 시민참여 이벤트 개편 : 사랑의 우체통, 온통김포시

□ SNS 인플루언서 활용 대외 홍보 강화

- SNS 인플루언서와 협업하여 김포시 주요 관광지, 통합축제(다담축제, 라베니체 축제) 집중 홍보
- 다양한 축제 사전홍보를 통해 예상 방문 인원보다 3배 상회
 ※ 다담축제 1만 명 예상 3만 명 방문, 라베니체 축제 2만 명 예상 6만 명 방문
- 홍보내역 및 실적
 - 파워계정 4건, 지역카페 16건, 블로그·인스타그램 인플루언서 23건

구분	합계	주요 관광지	다담축제	라베니체 축제
노출	158.9만	35.6만	25.9만	97.4만
좋아요	18,855개	12,837개	642개	5,376개
댓글	1,277개	481개	135개	661개
카페·조회수	16,291회	-	5,111회	11,180회
파워계정 공유·저장	3,028회	-	-	3,028회

□ SNS 기반 새로운 홍보 방식 도입을 통한 구독자 확보

- SNS 채널별 특성을 고려한 사업 및 콘텐츠 발행으로 구독자 확보
 - 22년 12월 말 대비 인스타그램 팔로워 79% 증가, 카카오톡 팔로워 197% 증가
- SNS 채널별 도입 홍보 방식
 - 카카오톡 : 채팅창 내 김포시 채널 추가 광고 삽입, 카카오톡 채널 친구 대상 애기봉평화생태공원·함상공원 입장료 50% 할인 쿠폰 지급
 - 인스타그램 : 감성 콘텐츠 도입 및 인플루언서 협업

□ 홈페이지 정확한 정보전달 및 사용자 중심의 이용 편의성 강화

- 김포시 뉴스포털 홈페이지 리뉴얼 및 기능개선
 - 시정 보도자료 중심 구성, SNS 공유 기능 강화, 이달의 키워드 기능 구현
 - '웹어워드 코리아 2023' 최우수상 수상 (디자인 및 접근성 우수 평가)
- 발주정보, 입찰공고 조회 등 시민 편의 기능 개선
- 포털사이트(네이버)를 통한 '김포' 브랜드 검색 홍보

□ 시민이 찾아보는 영상 콘텐츠 시리즈 기획 운영

- 시민의 눈높이에 맞춘 유튜브 콘텐츠 시리즈 정착

			
김포시민 이야기	가볼만한 곳 소개	시정 이슈 찾아가기	포수포미

- 유튜브 구독자 향상 및 시청시간 증가

	2021	2022	2023
구독자 수	5,863	8,835	11,399
전년대비 증감(명)	+1,688(▲40.4%)	+2,972(▲50.6%)	+2,564(▲29.0%)
평균 조회율(%)	12.1	33.8	31.5
조회수(회)	1,103,997	1,013,193	2,251,829
시청시간(시간)	28,041	26,649	36,443

□ 다중이용시설 광고 매체를 활용한 효과적인 홍보

- 광고 매체별 특성 및 크기에 맞는 맞춤형 광고 콘텐츠 제작
 - 50만 대도시, 김포한강마라톤, 고향사랑기부제 등
- 김포골드라인, 버스정류장 LED, 지역상생홍보관 등 무료 송출
- G버스, 유튜브, SNS를 통한 효과적인 시정 홍보 콘텐츠 확산

III. 비전 및 핵심과제

비전

**70만 대도시에 부합하는
김포의 가치 확산을 통해 도시브랜드 강화**

핵심 과제

- **적재적소, 유기·통합적인 주요 시정정책 대·내외 홍보**
 - 적시성있는 실·국·소별 시정계획 홍보
 - 실질적 홍보효과를 얻는 언론관계 구축
 - 여론조사 결과를 바탕으로 한 홍보매체비 기준수립 및 집행
 - 신속한 오보 대응 체계 구축(수시 언론 모니터링) 지속 촉진
 - 실질적인 효과 및 관심성 이미지 개발 홍보(트렌드 이미지 개발)
- **소통·경청·공감에 기반한 마케팅 접목 미래전략형 매체기획**
 - 시민이 주인공인 매거진 소식지로 전환
 - SNS 채널별 차별화된 콘텐츠 기획 및 인플루언서 파급력 활용
 - 홍보대사의 분야별 적기 활용 및 시민 만남 확대
 - 시정 상징물 활용 및 홍보관 운영(주요정책 홍보)
 - 김포의 사계·역사를 담은 홍보책자 발간(사진DB구축)
- **지자체 홍보의 트렌드를 선도하며 시민이 적극적으로
찾아보게 하는 콘텐츠 제작 및 확산**
 - 홈페이지를 통한 정책설명 홍보 기능 강화 및 디자인 리뉴얼
 - 포털 사이트 '김포' 키워드 검색을 활용한 도시 이미지 홍보
 - 김포시민이 자부심이 되는 '메가히트 바이럴 영상' 제작
 - 시민들의 관심도 높은 콘텐츠를 담은 유튜브 채널 운영
 - '가보고 싶고, 살고 싶은 김포'를 알리는 방송 노출 확산

Ⅳ. 주요업무 추진계획

홍보담당관

주요 업무

1. 주요 시정정책 대내외적 확산을 위한 언론홍보
2. 시 대외적 이미지 제고를 위한 효과 중심 시정홍보
3. 인플루언서 활용으로 SNS 콘텐츠 도달률 제고
4. 70만 대도시 대응 전략적 홍보전략 수립·추진
5. 시민과 따뜻하게 소통(通)하는 시정소식지 발행·배부
6. 시민과 통하는 SNS 참여 및 소통 운영
7. 홈페이지 통합 관리를 통한 시민편의 개선
8. 이해와 공감을 높이는 영상 제작 운영
9. 매체 활용 다각화로 70만 대도시 가치 확산

1. 주요 시정정책 대내외적 확산을 위한 언론홍보

- ❖ 언론매체를 적극적으로 활용하여 다양한 시정 사항 홍보
- ❖ 지속적 언론 모니터링을 통해 올바르게 투명한 시정 홍보 추진

□ 사업개요

- 사업기간: 2024. 연중
- 주요내용
 - 시 주요 추진사업(정책) 및 행사 등 보도자료 배포
 - 언론인 간담회(정례 및 수시) 지속적인 진행
 - 복지, 교육, 관광, 문화, 교통, 취업 등 분야별 시정기획 홍보 강화
 - 지속적인 언론 모니터링으로 시의적절한 언론 대응

□ 추진계획

- 시 주요 추진사업(정책) 및 행사 등 보도자료 취합, 언론사 배포: 연중
- 언론인과의 소통행정 추진
 - 신년 정례 브리핑 개최 : 2월 예정
 - 언론인과의 정례 오찬 간담회 추진 : 매월
- 지속적인 언론 모니터링으로 시의적절한 언론 대응: 연중
 - 정확한 시정 보도를 위해 오보시 적극적 대응
- 국·소·담당관별 시정기획 홍보: 김포시 주요 시정기획 홍보

□ 기대효과

- 시정 보도자료 제공에 따른 정확하고 투명한 시정 홍보
- 정례 및 수시 언론인 간담회를 통해 언론과 시정의 협업 관계 지속
- 정기적 시정기획 홍보를 통한 대시민 정책이해도 제고

추진부서	홍보담당관 이화미	언론홍보팀장 김정배 (행 2061)	담당자 안초롱 (행 2062)
------	-----------	---------------------	------------------

2. 시 대외적 이미지 제고를 위한 효과 중심 시정홍보

- ❖ 효과성과 효율적인 매체 집행을 통한 시정 및 시 이미지 제고
- ❖ 다양한 매체를 활용하여 시간과 공간의 한계를 초월한 시정 홍보 집행

□ 사업개요

- 사업기간: 2024. 연중
- 주요내용
 - 홍보매체 예산의 효과적 집행을 통한 대외 시 이미지 제고
 - 신문, 방송, 전광판, 지하철 등 다양한 매체를 활용한 적극적 시정 홍보
- 소요예산: 748백만원(시비 100%)

- 언론홍보매체비: 450백만원 (2023년 편성액 500백만원, 전년대비 50백만원 감 / 70여개사 대상)
- 지역인터넷홍보매체비: 160백만원 (14개사 대상)
- 시정홍보 영상(CF) 송출 매체비: 112백만원 (방송·전광판·지하철 홍보 및 협찬)
- 시정홍보 영상 다중집합장소 미디어 송출(뉴스비전): 24백만원 (은행·관공서 등 뉴스비전 활용 홍보)
- 언론매체 홍보용 이미지 제작: 2백만원

□ 추진계획

- 연간 매체 예산 세부 집행계획 수립 및 시행
 - 대도시 이미지 확립 등 홍보 효과 극대화를 위한 홍보매체비 집행
 - 여론조사 결과를 고려한 집행계획 수립
 - ※ 언론매체 규모 · 창립연도 · 포털 노출수준 · 구독자수 등 고려
- 다양한 콘텐츠를 활용한 효율적 시정 홍보
 - 인터넷 배너, 팝업 등을 통해 시정 홍보
 - 동영상 등 시·청각적 콘텐츠를 활용한 다각적 행정광고 추진
- 지역 언론매체를 통한 시 이미지 및 문화행사 등 적시성 있고 지속적인 홍보 실시

□ 기대효과

- 언론과의 소통 및 협력으로 소통하는 시정 구현
- 행정광고의 효율적 집행을 통한 대외 홍보 강화

추진부서

홍보담당관 이화미

언론홍보팀장 김정배 (행 2061)

담당자 안초롱 (행 2062)
이승은 (행 2063)

3. 인플루언서 활용으로 SNS콘텐츠 도달률 제고

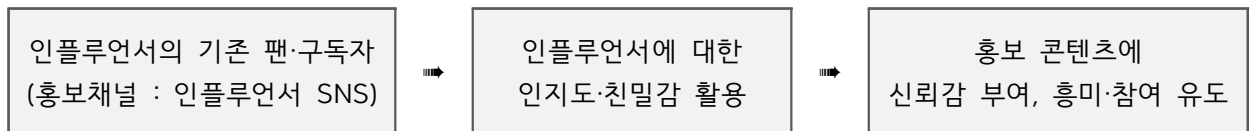
- ❖ SNS 상 '인플루언서'의 사회에 미치는 영향력이 확대
- ❖ 23년 인플루언서 협업 운영 결과, 인기 콘텐츠로 홍보 효과 확인

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 연중
- 운영범위 : 블로그, 인스타그램 등
- 소요예산 : 33백만원(시비 100%)

□ 추진계획

- (홍보채널 다양화) 시 공식 채널 외 인플루언서 개인 채널의 영향력을 활용한 자연스러운 바이럴 마케팅 효과 창출



- ※ 2023년 시범운영 시, 통합축제 등 홍보에 다양한 외부 채널을 도입하여 김포시 대외 인지도 향상과 성공적 축제 방문객 유치(예상 방문 인원보다 3배 상회)
- (인플루언서 협업 기획) 홍보주제에 맞는 인플루언서의 특성 및 타깃 계층을 고려한 차별화된 콘텐츠 기획·제작
 - ※ 콘텐츠 제작·게재 가이드라인 제시 및 모니터링
- (홍보 콘텐츠 제작 및 배포) 업로드하는 콘텐츠의 조회수 및 노출도 등 설정한 목표 달성을 위한 운영 및 반응 관리

□ 추진일정

- 2024. 1월 : 연간 운영 계획 수립
- 2024. 2월 ~ 12월 : 인플루언서와의 기획 홍보 및 효과 분석

추진부서	홍보담당관 이화미	미디어팀장 김지영 (행 2065)	담당자 임수연 (행 2069)
------	-----------	--------------------	------------------

4. 70만 대도시 대응 전략적 홍보전략 수립 · 추진

❖ 그동안 분산되었던 홍보 채널의 마케팅 전략을 통합 수립하여 홍보의 효과는 극대화시키고 김포의 도시 브랜드 이미지를 향상시키고자 함

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 연중
- 주요내용
 - 김포시의 매력과 다채로움을 알릴 수 있도록 홍보 전략체계 수립
 - 다양한 홍보 매체를 활용한 대도시 이미지 브랜딩 강화 홍보 추진
 - 시정 홍보 활성화제도 개선 및 홍보역량 강화 추진

□ 추진내용 및 계획

- 70만 미래도시를 준비하는 김포시의 다양한 매력과 다채로움을 알릴 수 있는 도시브랜드 전략체계 수립
 - 안정적인 대도시 이미지 홍보 강화로 김포시의 숨겨진 매력 발굴
 - 다채로운 김포시 이미지 발굴을 위해 부서 간 정보공유 및 협업 강화
- 다양한 홍보 매체 활용 및 발굴로 시정 홍보 효과 극대화
 - 홍보대사 활용 통한 대·내외 시정 홍보 활성화
 - 시민 소통형 스마트게시판 운영, 시정소식지 개편 등
- 시민에게 친근하게 다가갈 수 있는 시 캐릭터 활용 굿즈 제작
- 업무통합을 통해 시정소식지, SNS 홍보 전략 일원화로 홍보 효과 증대

□ 기대효과

- 체계적이고 효율적인 시정 홍보 효과로 김포시의 이미지 브랜딩 강화
- 시정 핵심 가치 및 정책을 효과적으로 적시성 있게 대 · 내외적 홍보

추진부서

홍보담당관 이화미

미디어팀장 김지영 (행 2065)

담당자 김보민 (행 2066)
김혜란 (행 2067)

5. 시민과 따뜻하게 소통[通]하는 시정소식지 발행

❖ 다채롭고 매력적인 도시 브랜드 집중 홍보를 위해 판형 변경 및 콘텐츠를 재구성하여 소통수단으로서의 역할을 강화하고자 함

□ 사업개요

- 운영기간 : 2024. 연중
- 운영내용 : 김포마루 지면 발행 및 배부, 모바일 웹(홈페이지) 운영 등
- 발행계획

구 분	기 준	변 경
발행횟수	월간 발행, 연 12회	
제작형태	20면, 타블로이드판	52면, 책자형
제작부수	55,000부	15,000부

- 점자판(시각장애인용) 120부 발행

- 소요예산 : 394백만원(시비 100%)

□ 추진방향

- 판형 변경 및 고품질화로 시민 소장가치 및 보관 편의성 증대
- 2023년 김포마루 만족도 조사 결과와 2024년 라이프스타일 변화를 반영한 콘텐츠 재구성으로 소식지 만족도 제고
- 시민 참여 콘텐츠 확대로 우호적 상호 관계 구축 및 소통 강화
- 온라인 전자적 구독 수단 확대 및 카카오톡 뉴스레터 발행으로 구독 편의성 증대 및 인지도 확산

□ 추진계획

- 2024. 1. ~ 12. : 기획·취재·기사작성, 편집 및 배부, 이벤트·홍보
- 2024. 8. ~ 9. : 김포마루 만족도 설문조사 실시

□ 기대효과

- 개편된 시정소식지를 통한 대시민 소통 강화로 70만 미래도시 대응, 도시브랜드 경쟁력 강화

추진부서	홍보담당관 이화미	미디어팀장 김지영 (행 2065)	담당자 김보민 (행 2066) 김혜란 (행 2067)
------	-----------	--------------------	----------------------------------

6. 시민과 통하는 SNS 참여 및 소통 운영

- ❖ 채널별 이용자 특성을 반영한 콘텐츠 제작과 시민 공모전, SNS 지원단 및 인플루언서 참여 확대를 통한 SNS 활성화 추진

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 연중
- 운영범위 : 블로그, 페이스북, 인스타그램, 카카오톡 채널 운영
- 소요예산 : 191백만원(시비 100%)

□ 추진계획

- (공식 채널 운영) 매체별 특성에 맞는 콘텐츠 제작 운영

매체	 블로그 (김포시청)	 페이스북 (김포시청)	 인스타그램 (gimpo_official)	 카카오톡 (김포시)
홍보주기	일 3건 이상	일 2건 이상	일 1건 이상	주 1건
홍보방향	이미지를 포함한 스토리 형식	포스터, 카드뉴스 형식	감성사진 및 짧은 영상 형식	메시지 4~5건 통합발송
구독자수 23.12월말	29,505명	25,161명	11,309명	18,991명

- (SNS 지원단) 시민 30명 내외 신규 위촉하여 홍보 콘텐츠 제작
 - 특별취재(주제 지정) 또는 일반취재(자유주제)로 구분 운영
 - 원고료 지급, 연말 활동 우수자 시상 및 간담회 추진
- (SNS 콘텐츠 공모전) 관심·흥미 분야로 시민 참여 기회 확대
 - ('22) 사진·영상 -> ('23) 숏폼 -> ('24) 웹툰, 숏폼
- (카카오톡 쿠폰 제휴) 카카오톡 채널 친구대상 쿠폰 제공 추진
 - 관광시설, 김포FC, 문화공연 할인 등 쿠폰 제공 이벤트 추진
 - 관련 기관 제휴 및 협약을 통한 진행

추진부서	홍보담당관 이화미	미디어팀장 김지영 (행 2065)	담당자 임수연 (행 2069) 허소영 (행 2971)
------	-----------	--------------------	----------------------------------

7. 홈페이지 통합 관리를 통한 시민편의 개선

- ❖ 시민이 궁금한 내용은 홈페이지를 통해 진실을 확인할 수 있도록 정책 설명 기능을 강화하고, 자료 확인 및 검색이 편리하도록 개선

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 연중
- 운영범위 : 홈페이지 통합 관리(23개 홈페이지, HW, 상용SW, 보안)
 - 대표 홈페이지, 뉴스포털, 문화관광, 시립도서관 등 23개 웹 사이트
 - 홈페이지 서버, 네트워크장비, 보안장비, 상용 S/W 솔루션
 - 웹 접근성, 호환성, 정보보안 및 개인정보보호 관리 등
- 소요예산 : 278백만원(시비 100%)

□ 추진계획

- (디자인 및 기능 개선) 시정정책 홍보 기능 강화, 홈페이지 메인 디자인 개편, 온라인 결제 범위 확대, 자동 문서변환 기능 강화
- (웹총량제 운영) 무분별한 웹사이트 증가를 방지하여 시민 검색 편의를 제공하기 위한 홈페이지 도메인 일원화 및 통합 운영 추진
- (웹접근성 운영) 웹 품질 향상을 위한 장애인 모니터링 사업 추진
 - 장애인이 직접 홈페이지 웹 품질 점검 및 개선 조치(매월)
- (웹브랜드 검색) 포털사이트(네이버)를 활용한 브랜드 검색 홍보
 - '김포' 키워드 검색시 시정 홍보 이미지 및 홈페이지/SNS 링크 표출
- (클라우드 이전) 통합홈페이지 시스템 클라우드 이전을 위한 계획수립 및 과학기술정보통신부 전문 설계 컨설팅 사업 신청 추진
 - 2025년 클라우드 이전을 위한 사전 검토 및 준비

추진부서

홍보담당관 이화미

영상홍보팀장 이지은 (행 2070)

담당자 전지원 (행 2068)
김종민 (행 2960)

8. 이해와 공감을 높이는 영상 제작 운영


- ❖ 트렌드에 맞는 숏츠, 스케치 코미디 등의 새로운 형식으로 시정 정책과 생활정보를 담은 영상 콘텐츠 제작·홍보 및 생중계 확대

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 연중
- 운영범위
 - 김포시청 유튜브 영상 콘텐츠 제작 및 채널 운영
 - 시정 홍보 기획 영상 제작, 주요 행사 온라인 라이브 중계
- 소요예산 : 252백만원 (시비 100%)

□ 추진계획

- (유튜브 채널 운영) 매체별 특성에 맞는 콘텐츠 제작 운영

 유튜브 (김포시청)	홍보주기	홍보방향	구독자수(23.12월말)
	월 4회 이상	숏츠 및 버라이어티 영상	11,300명

- (시민출연 영상) 시민들이 살아가는 이야기를 담은 콘텐츠 제작으로 시정 관심 및 흥미 유도 콘텐츠 지속 운영
- (쇼츠 활성화) 최대 1분 이하의 짧은 영상으로 임팩트있게 기획
 - 포수포미 캐릭터 활용 영상 제작, 풀영상 예고 및 다시보기 영상
- (부서협업 영상) 정책 및 사업을 다양한 포맷과 내용으로 구성하여 시청자들의 흥미와 관심을 유도
- (유튜브 라이브) 시 주요 행사 라이브 중계를 통한 참여 기회 확대
- 참신한 아이디어와 촬영기법을 활용한 기획영상 제작
 - 주요 시책 및 70만 대도시 브랜드 이미지 홍보 영상 제작
 - 행사 상영용, 사업 홍보용 등 부서 요청에 따른 영상 제작 지원

추진부서	홍보담당관 이화미	영상홍보팀장 이지은 (행 2070)	담당자 장민호 (행 2086)
------	-----------	---------------------	------------------

9. 매체 활용 다각화로 70만 대도시 가치 확산

- ❖ 생활편의시설의 광고 매체 및 주요 방송프로그램에 노출을 확대하여 '가보고 싶고 살고 싶은 김포'로의 도시 이미지 강화

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 연중
- 운영범위 : 디지털 매체 광고 제작 및 방송프로그램 활용 송출
- G버스TV, 유튜브, SNS, 방송사 등
- 소요예산 : 181백만원(시비 100%)

□ 추진계획

- (방송 프로그램 활용) 시청률이 높은 방송 프로그램 제작 지원 및 기획 참여를 통해 가볼만한 곳이나 성장한 도시 모습 노출 확대
※ 주요 지상파 및 종편 프로그램을 통한 기획 프로그램 제작 송출
- (광고전용 콘텐츠 제작)
 - 광고매체 특성에 맞게 시인성이 높은 영상 또는 이미지 콘텐츠 제작
 - 비예산 송출이 가능한 관내 골드라인 역사 내, 버스정류장 LED 등 뿐 아니라 타 지자체·기관에서 운영하는 미디어보드 적극 활용
※ 서울시 지역상생홍보관, 경기도청 방송국 등
- (디지털 광고 확대) 유튜브, 카카오톡, 인스타그램 등의 SNS를 활용, 기획 홍보콘텐츠 광고 송출을 통한 홍보 인프라 확대
※ 카카오톡 비즈보드, 유튜브 트루뷰 인스트림, 인스타그램 노출 광고 등

□ 추진일정

- 2024. 2월 ~ : 광고전용 콘텐츠 제작 및 적기 송출
- 2024. 5월, 10월 : 상·하반기 방송프로그램 제작

추진부서

홍보담당관 이화미

영상홍보팀장 이지은 (행 2070)

담당자 이정태 (행 2328)

감사담당관

I. 일반현황	39
II. 2023년도 주요성과	41
III. 비전 및 핵심과제	42
IV. 주요업무 추진계획	42

I. 일반현황

1. 기구 및 인력

□ 기구 : 4팀

감사담당관			
감사팀	기술감사팀	조사팀	청렴인권팀

□ 인력 : 정원 17명 / 현원 17명

구분	계	일반직							정원외	비고
		3급	4급	5급	6급	7급	8급	9급		
감사담당관	17/17	-	-	1/1	5/5	6/6	5/5	-	-	

2. 주요업무

부서(팀)	주요업무	2024년 예산
감사팀	<ul style="list-style-type: none"> • 자체감사 실시 및 지시사항 처리 • 외부감사 수감 및 처분요구사항 처리 • 사전컨설팅 감사 및 적극행정 면책제도 운영 • 공직윤리업무 및 퇴직공직자 취업제한제도 운영 • 청렴시민감사관 운영 	61,390천원
기술감사팀	<ul style="list-style-type: none"> • 계약심사 및 일상감사 실시(공사, 용역, 물품 등) • 계약심사 이행실태 점검 • 건설사업장 현장감사 실시 	-
조사팀	<ul style="list-style-type: none"> • 비위공무원 조사, 수사기관 통보사항 관리 • 기획 조사, 상급기관 조사 수감 • 헬프라인(레드휠) 운영 및 관리, 공직기강 확립(감찰) • 고충민원 처리(감사부서 대상) 및 처리실태 확인조사 • 권익위 제도개선 권고과제 이행 추진 	-

부서(팀)	주요업무	2024년 예산
청렴인권팀	<ul style="list-style-type: none"> • 공공기관 종합청렴도 평가(청렴시책 추진) • 자율적 내부통제 관리 및 평가(청백-e시스템) • 이해충돌방지법 운영 및 신고 • 공무원 행동강령 신고 및 운영 • 공공재정환수법 및 청탁금지법 운영 및 신고 • 부서별 청렴 시책 평가, 부패영향 평가 • 인권 업무 및 옴부즈만 추진 	67,094천원

3. 주요현황(예산, 시설, 단체, 위원회 등)

☐ 위원회 현황

연번	위원회명	위원수	위원장	주요내용
1	공직자윤리위원회	7	선출예정	<ul style="list-style-type: none"> • 김포시 재산등록 부서 5 ~ 7급 공무원 및 공직유관단체 임원의 재산 등록사항 심사와 그 결과의 처리 • 관할 재산등록 의무자의 취업제한 여부 확인 및 취업승인, 업무 취급의 승인 • 그 밖에 조례 또는 관계 법령에 의해 위원회의 권한으로 정한 사항
2	갑질심의위원회	9	심의 종료 후 해산	<ul style="list-style-type: none"> • 「김포시 갑질 행위 근절 및 피해자 등 지원에 관한 조례」 제정(2023.2.22.)에 따라 ‘김포시 갑질 심의위원회’ 구성 • 갑질 신고 접수 시 갑질 여부 및 징계 수준 판단 위해 위원회 개최

II. 2023년도 주요성과

□ 자체 종합·특정 감사 추진

- 종합감사(8개 기관: 클린도시사업소 등 사업소 3, 김포본동 등 읍·면·동 5)
 - 행정상 처분 167건
 - 재정상 처분 15건(36,533천원 회수, 278천원 추급)
 - 신분상 처분 2건(훈계 2명)
- 특정감사(6회 실시: 공공기관 운영실태, 민간보조금, 건설사업장 현장감사 등 6개 분야)
 - 행정상 처분 184건
 - 재정상 처분 20건(52,131천원 회수, 427,839천원 감액)
 - 신분상 처분 15건(징계 4명, 주의·훈계 17명)

□ 재정건전화를 위한 계약심사제도 운영

- 계약심사 : 292건 심사(조정액 37억 원, 조정률 5.12%)
- 일상감사 : 280건 실시
- 계약심사 결과 이행실태 점검(신분상 주의 5명 조치)
- 계약심사 및 기술감사 사례 교육 실시

□ 공직기강 확립 위한 감찰활동 실시

- 설명절, 상반기 공직부패 특별감찰 등 총 6회 실시
- 적발사항 : 복무 및 보안규정 위반 등

(단위: 건)

합계	설 명 절	공직기강 확립	상반기 공직부패	하계 휴가철	추석 명절	연말	비고
152	19	39	20	32	26	16	

□ 청렴도 향상 및 청렴문화 정착 지속 추진

- 시·군종합평가 S 등급 달성
- 권익위 종합청렴도 3등급 달성

III. 비전 및 핵심과제

비 전	깨끗하고 투명한 감사행정 구현
핵심 과제	<ul style="list-style-type: none"> ○ 관행·관습적 부정부패 행위에 대한 엄정한 감사 추진 ○ 계약심사 및 일상 감사 운영 ○ 소극행정에 대한 점검·처벌 강화로 적극 행정 구현 ○ 갑질 문화 개선 및 청렴한 공직문화 조성

IV. 주요업무 추진계획

감 사 담 당 관
주 요 업 무
1. 자체감사역량 고도화로 행정 신뢰도 증진
2. 공정하고 체계적인 감사활동
3. 재정 절감을 위한 계약심사 및 일상감사 운영
4. 공직기강 확립을 위한 감찰활동
5. 공정하고 합리적인 고충민원 처리
6. 청렴도 향상 및 청렴문화 정착 추진
7. 공직자 및 시민 인권 의식 함양

1. 자체감사역량 고도화로 행정 신뢰도 증진

- ❖ 감사역량 고도화를 통한 행정생산성 향상 및 역동적 시정발전에 기여
- ❖ 김포시 감사인의 역량 강화로 감사행정의 신뢰도와 위상 상승

□ 목적 및 필요성

- 감사환경 다변화에 적극 대응하여 시민불편 해소와 민선 8기 주요사업의 성공적 추진 견인
- 전문 개방형 감사책임자 도입 등으로 감사원, 경기도 등 외부 감사기관과 감사 품질에 대한 경쟁의 시기 도래에 따른 자체 감사 역량 강화 필요

□ 추진계획

- 행정 품질향상을 위한 감사활동 실시
 - 수감기관 모범사례, 감사결과 처분지시 우수 조치사항 선정 및 전파
 - 업무 체크리스트 및 매뉴얼(공사, 용역, 계약, 인허가, 회계 등) 감사 지적사항 활용
- 감사회의체(협의체) 운영
 - 내부 전략감사회의체 및 외부기관, 산하기관 포함 통합감사협의체 운영
 - 감사테마·방향·기법 논의, 감사결과 심의, 감사기관 상호 교류 활성화
 - 감사 지원 및 협업을 통한 산하 공공기관 감사역할 강화 견인
- 감사관련 학습조직 자율 운영
 - 감사기법 향상, 사전적 예방감사 등 감사역량 고도화에 필요한 교육 운영
 - 새로운 감사사례, 감사기법 등 연구 및 학습화로 직무능력 향상

추진부서	감사담당관 이기욱	감사팀장 이영권 (행 2091)	담당자 현주영 (행 2075) 곽동우 (행 2076)
협조부서	산하 공공기관		

2. 공정하고 체계적인 감사활동

- ❖ '공정·합리·소통' 감사로 청렴하고 창의적인 조직문화 조성
- ❖ 시민생활 밀착형 현장감사를 통한 점검 및 개선방향 제시

□ 추진개요

- 재정건전성 도모, 불합리한 제도, 관행적 업무처리 개선 방향 제시
- 시민 불편 사항 해소 및 부패 취약 분야 감사 집중
- 대규모 공공건설사업장 현장감사를 통한 안전, 품질, 시공 분야 점검
- 시민생활과 밀접한 공공시설물 유지관리 및 재난분야 준비실태 점검
- 면책제도 적극 활용 및 감사 우수사례 전파 등 일하는 공직 분위기 조성

□ 추진실적

- 감사현황

구 분	계	감사대상기관
종합감사	8개 기관	○ 시립도서관, 차량등록사업소, 클린도시사업소 ○ 김포본동, 장기본동, 운양동, 월곶면, 하성면
특정감사	6개 분야	○ 공공기관 운영실태, 감사결과 이행실태, 공공기관 채용실태, 민간단체 지원사업(보조금) ○ 소화전 관리 및 주변 불법주정차 관리 실태 점검 ○ 건설사업장 현장감사(10억 원 이상 주요 사업장 13개소)

- 읍·면·동 통합집중감사 개선으로 감사행정의 효율화 도모
- 외부전문 감사인력 활용, 감사자 역량교육 강화(교육 이수율 향상)
- 외부 감사기관과 교차감사 등 감사업무 협업 추진

□ 추진계획

○ 주요 사업의 행정절차 및 예산 낭비 요인 제거 등 행정의 효율화 감사

구 분	감사대상기관
종합감사	○ 직속기관 및 사업소, 읍면동 - 도시안전정보센터, 보건소, 농업기술센터, 사우동, 장기동
특정감사	○ 본청, 산하기관 및 단체 - 수의계약 운영실태, 공기관 대행사업, 재정관리 취약분야, 인허가 등 처리 등
현장감사	○ 공공건설사업장, 공공시설물 유지관리, 공사 설계변경(계약심사 미대상) 등
대행감사	○ 감사원 대행감사, 공공기관 채용실태 조사 등

○ 특정감사 강화

- 소극행정, 관례적 업무행태 개선을 위한 특정감사 중점
- 부패 취약 분야 선제적 감사 실시
- 감사 지적사항 이행실태 관리 철저

○ 시민과 소통하는 열린감사

- 청렴시민감사관과의 소통강화 및 감사참여 활성화
- 시민 불편 분야 감사테마 발굴하여 적극 해소 노력

○ 안전도시 김포 건설을 위한 현장감사

- 공공건설사업장의 안전사고, 부실시공 사전예방 및 공사 품질향상 지원
- 공공시설물 유지관리 등 취약 분야 점검을 통한 개선방안 유도

○ 처벌 위주가 아닌 적극행정면책제도 등 일하는 공직 분위기 조성

- 경미한 사항 등 적극행정면책제도 적극 활용
- 내부통제 시스템 활성화 및 사전컨설팅 감사 지원
- 단순·반복 지적사항에 대한 사전에 스스로 점검하도록 하여 자정력 강화

추진부서	감사담당관 이기욱	감사팀장 이영권 (행 2091) 기술감사팀장 임세창 (행 2092)	담당자 곽동우 (행 2076) 윤보람 (행 2094)
협조부서	전 부서		

3. 재정 절감을 위한 계약심사 및 일상감사 운영

- ❖ 지방 재정을 합리적으로 운용하기 위한 실효성 있는 계약심사 및 주요 정책·계약·예산업무에 대한 일상감사 실시

□ 사업개요

- (계약심사) 공사, 용역, 물품 제조구매, 설계변경 사업에 대한 원가, 설계 및 공법 등의 적정성 검토 분석 조정
- (일상감사) 주요 업무의 집행에 앞서 그 업무의 적법성·타당성 등 점검

□ 추진실적

- 계약심사

(단위 : 건, 백만원)

건 수	심사대상	심사결과	절감액	조정액			조정률
				계	감액	증액	
292	73,713	70,371	3,342	3,777	3,560	217	5.12%

※ 절감액 : 심사대상금액 - 심사결과금액 / 조정액 : 감액과 증액에 대한 절대값

- 일상감사 : 280건

□ 추진계획

- 계약심사 결과 이행실태 점검(연 1회)
- 합동설계공무원 등 계약심사 및 기술감사 사례교육 실시
- 계약심사 전문성 향상 및 심사기법 축적을 위한 교육 적극 참여

□ 기대효과

- 계약심사를 통한 효율적 재정운용과 계약목적물의 품질 향상을 도모하고, 일상 감사를 통한 행정적 낭비 요인과 시행착오 예방

추진부서	감사담당관 이기욱	기술감사팀장 임세창 (행 2092)	담당자 윤보람 (행 2094) 조은비 (행 2095)
협조부서	전 부 서		

4. 공직기강 확립을 위한 감찰활동

- ❖ 엄정한 공직기강 확립으로 신뢰 행정 구현
- ❖ 공직자의 불친절한 응대 및 불성실한 소극행정 처리 사전 방지

□ 추진개요

- 추진시기 : 연중
- 추진분야 : 부패 및 비위 취약부서 중점 관리, 시기별 정기 공직감찰 추진
- 감찰내용 : 분야별 세부시행계획 수립하여 추진
 - 제22대 국회의원 선거에 영향을 미치는 선거중립 위반 행위
 - 공공청사 보안, 정보통신 보안 등 보안관리 준수 실태
 - 음주운전, 도박, 폭행, 성범죄 등 품위 훼손 행위
 - 민생업무 관련 직무해태, 부작위 및 민원처리 지연 행위

□ 추진실적

- 2023년 특별감찰 추진실적

구 분	위반사항		조치사항
	복무규정	보안규정	
설 명절 공직기강 확립 특별감찰	-	19	명단공개 19명
공직기강 확립 특별감찰	4	35	명단공개 39명
상반기 공직부패 특별감찰	2	18	주의 1명, 명단공개 19명
하계휴가철 공직기강 특별감찰	1	31	주의 2명, 구두경고 30명
추석명절 공직기강 특별감찰	6	21	주의 5명, 구두경고 21명
2023년 연말 공직기강 특별감찰	2	14	훈계 1명, 주의 2명, 구두경고 13명

□ 추진계획

- 2024. 01. ~ 04. : 제22대 국회의원 선거 대비 특별감찰
- 2024. 02. : 설 명절 공직기강 확립 특별감찰

- 2024. 07.~ 08. : 하계휴가철 공직기강 확립 특별감찰
- 2024. 09. : 추석명절 공직기강 확립 특별감찰
- 2024. 12. : 연말 공직기강 확립 특별감찰
- 2024. 수시 : 공직기강 해이 발생 취약시기

□ 기대효과

- 적극적인 자체 공직감찰 활동으로 부패사건 등을 사전에 차단하여 시 청렴도 향상과 부패 예방

※ 감사원 등 외부기관 감사, 자체감사, 공직기강 특별감사 및 외부기관(경찰 수사) 등에 나타난 직원 징계 처분 내역

직원 징계 등 처분 내역 (2023년 처분일 기준)	
상급기관 (감사원, 행안부, 경기도 등)	중징계 1명(강등), 훈계 1명, 주의 2명
자체 조사	훈계 8명, 주의 36명
공직기강 확립 특별감사	주의 7명
외부기관 (검찰, 경찰)	중징계 3명(해임 1명, 정직 2명) 경징계 3명(견책), 불문경고 2명, 불문 2명, 훈계 1명
기타	훈계 3명
총 계	69건 (중징계 4명, 경징계 3명, 불문경고 2명, 불문 2명, 훈계 13명, 주의 45명)

추진부서	감사담당관 이기욱	조사팀장 현진환 (행 2093)	담당자 김형남 (행 2073)
협조부서	전부서		

5. 공정하고 합리적인 고충민원 처리

- ❖ 고충민원 처리에 따른 문제점 도출 및 대책 발굴을 통한 민원서비스 강화 및 고충민원 처리역량 증진

□ 고충민원 증가현황

연 도	고충민원 건수	전년대비		비고
		증가율	건수	
2023년	534건	+17.88%	+81건	
2022년	453건	+ 0.22%	+ 1건	
2021년	452건	-	-	

□ 고충민원 유형

- 건축허가, 개발행위허가 등 인허가처분에 대한 위법·부당 사항 조사요청
- 각종 개발사업 등으로 인하여 개발 반대 및 공사로 인한 피해 민원 등 市 행정에 대한 불만
- 국민신문고 소극행정 신고센터를 통한 위반사항 적극 단속 요청
- 담당 공무원의 민원응대 불친절 및 부적정 등

□ 기대효과

- 민원처리 미흡분야 확인·분석을 통한 민원서비스 강화
- 신속하고 공정한 해결을 통한 행정 신뢰도 향상

추진부서	감사담당관 이기욱	조사팀장 현진환 (행 2093)	담당자 양동해 (행 2096)
협조부서	전부서		

6. 청렴도 향상 및 청렴문화 정착 추진

- ❖ 시민의 눈높이에 맞는 청렴한 행정서비스 제공과 직원들이 인정할 수 있는 투명하고 공정한 공직문화 조성으로 종합청렴도 제고

□ 추진개요

- 청렴한 공직문화 정착을 위한 내·외부 반부패 청렴시책 추진
- 공무원 청렴의식 강화 및 지역사회 청렴문화 확산·공유
- 부패취약분야 및 공무원 행동강령 강화로 부패유발요인 사전 제거

□ 추진경과

- 교육을 통한 내부 청렴도 강화
 - 청렴라이브·콘서트(709명), 부서방문·간부공무원·시민 등 핀셋교육(20회), 상시 자가학습(53회) 등
 - 점검과 평가를 통한 청렴자정력 제고
 - 부서시책평가·공직자 자기관리시스템 평가 및 인센티브제 운영, 공공재정 부정수급 자체점검 등
 - 합리적 조사와 처리
 - 김포시 갑질 심의위원회 구성 및 운영, 부패취약분야 청렴협의체 운영, 공공재정 부정수급 자체점검 등
- ※ 공공기관 종합청렴도 3등급·시군종합평가지표 S등급 달성

□ 추진계획

- 공직사회 청렴한 업무환경과 문화 조성을 통한 내부청렴도 강화
 - 지속확대 맞춤형 교육(부서별·직급별), 익명신고채널 활성화, 행동강령·이해충돌방지법 이행실태 점검 등
- 반부패 인프라 운영과 부패취약분야 집중 관리로 외부체감도 향상
 - 강화 자율적 내부통제, 취약분야(인·허가, 계약) 핀셋 회의·교육
- 반부패 정책홍보 및 실효성 증진을 통한 청렴정책 참여 확대
 - 신규 지역사회 청렴문화 확산을 위한 방문교육 및 청렴캠페인, 활성화 소통창구 알림·안내 기능강화

□ 기대효과

- 부패 취약분야 집중관리로 사전예방 및 공직사회 청렴문화 정착과 지역사회 확산

추진부서	감사담당관 이기욱	청렴인권팀장 박현지 (행 2780)	담당자 오새롬 (행 2781) 양승원 (행 2782)
협조부서	전 부서		

7. 공직자 및 시민 인권 의식 함양

- ❖ 존중과 배려가 기본이 되는 인권 의식 함양 및 정착을 위한 갑질 근절 대책, 인권 관련 교육 등 시책 추진

□ 사업개요

- 추진대상 : 김포시 전 공직자 및 김포시민
- 추진내용
 - 인권 의식 함양을 위한 인권 감수성 기회 제공
 - 갑질 근절 및 예방을 위한 교육 및 시스템 구축

□ 추진 실적

- 공직자 인권 교육 실시 및 시민 인권 교육 확대
 - 인권 영화 교육(4회, 직원 354명), 시민 인권 교육(4회, 115명)
- ‘김포시 갑질심의위원회’ 구성 및 ‘제1회 김포시 갑질심의위원회’ 운영
- 갑질 예방 교육 확대 : 간부 공무원 대상 갑질 예방 교육(1회, 79명), 청렴 교육 시 갑질 근절 내용 포함 실시(18회, 1,727명)
- 인권 공감 소통 실시(1회)

□ 추진 계획

- 갑질 예방 홍보·교육(연극, 강연 등) 및 소통창구(레드휠슬, 익명게시판) 운영
- 갑질 신고자에 대한 2차 피해 방지를 위한 신고자(피해자)와 피신고자(가해자) 분리 조치(총무과 협조)와 가해자 대상 엄중 대응

추진부서	감사담당관 이기욱	청렴인권팀장 박현지(행 2780)	담당자 박현지 (행 2780) 오새롬 (행 2781)
협조부서	전 부서		

정보통신담당관

I. 일반현황	55
II. 2023년도 주요성과	58
III. 비전 및 핵심과제	60
IV. 주요업무 추진계획	61

I. 일반현황

1. 기구 및 인력

□ 기구 : 5팀

정보통신담당관				
정보기획팀	정보보호팀	행정정보팀	공간정보팀	정보통신팀

□ 인력 : 정원 23명 / 현원 24명

구분	계	일반직							정원외	비고
		3급	4급	5급	6급	7급	8급	9급		
정보통신담당관	23/24	-	-	1/1	5/6	10/10	4/2	3/5		

2. 주요업무

부서	주요업무	2024년 예산
정보기획팀	<ul style="list-style-type: none"> 김포시 지능정보화 실행계획 수립 및 시행 정보화사업 생애주기(계획~구축~운영~평가) 지원·관리 대시민 디지털 역량강화 교육 및 역기능(과의존) 예방 	11,540천원
정보보호팀	<ul style="list-style-type: none"> 정보보안·개인정보보호 정책관리 및 기반 구축 기술적·관리적·위기대응 보안관리 및 보안 활동 강화 사이버 침해대응센터 및 보안관제 운영 정보보호·개인정보보호 시스템 구축 및 운영·관리 	552,132천원
행정정보팀	<ul style="list-style-type: none"> 서울행정시스템 운영 및 관리, 통합백업시스템 운영·관리 시군구행정, 공통기반, 재해복구시스템 운영 행정전산장비 도입 및 운영, 소프트웨어 보급 및 관리 출입통제 및 종합상황시스템 운영, 전산실 운영 및 관리 	1,187,409천원
공간정보팀	<ul style="list-style-type: none"> 위성영상 제작, 도로와 지하시설물 DB 갱신 수치지형도, 공간정보 자료제공, 국가(도시)기준점 관리 공간정보시스템 운영, 공간정보 보안업무 현장지원시스템 운영, 스마트 김포맵 운영 	1,057,892천원 (국비 135,000천원, 시비 992,892천원)
정보통신팀	<ul style="list-style-type: none"> 안정적인 정보통신망 운영 정보통신서비스 확대를 위한 자가통신망 고도화 디지털 정보격차 해소를 위한 공공와이파이 확대 구축 건축물 시공품질 향상을 위한 정보통신공사 사용전검사 	1,588,883천원

3. 주요현황(예산, 시설, 단체, 위원회 등)

□ 주요사업 예산현황

(단위 : 천원)

연번	사업명	'24년 사업비	사업기간	사업규모	비고
1	디지털 역량강화 교육	7,900	'24.3.~12.	- 대상 : 시민 누구나 - 규모 : 배움터(6개소) - 운영 : 디지털배움터를 통한 디지털기초~심화까지 대상별 수준 맞춤교육	
2	사이버 침해대응센터 및 보안관제 운영	266,400	'24.1.~12.	- 대상 : 김포시·출자출연 기관에서 운영 중인 정보시스템과 네트워크 장비 - 내용 : 업무망 실시간 모니터링 및 침해 발생 시 대응조치를 위한 상시 보안관제	
3	정보보호시스템 통합유지관리	185,022	'24.1.~12.	- 규모 : 정보보호 시스템 29종 - 내용 : 보안장비에 대한 통합유지관리 체계 구축	
4	시군구 정보화 운영 관리	535,033	'24.1.~12.	- 내용 : 행정정보시스템의 안정적인 운영으로 중단 없는 행정업무 지원	
5	행정전산장비 보급 및 전산실 운영	652,376	'24.1.~12.	- 내용 : 노후화된 행정전산장비 교체 및 안정적인 전산실 운영	
6	위성 항공 정사영상 구매	87,770	'24.3.~7.	- 대상 : 김포시 297km ² - 내용 : 위성영상 촬영, 정사영상 제작	
7	도로시설물 GIS DB 구축	320,000	'24.4.~11.	- 도로시설물 24.085km GIS DB 구축	
8	상하수도 정보 수정 갱신	450,000	'24.4.~11.	- 상수시설물 39.438km GIS DB 수정 갱신	국비 30% 포함
9	광대역 자가통신망 고도화 확대 구축	200,000	'24.3.~6.	하성면~월곶면 구간 광케이블 8Km 증설	
10	공공와이파이 확대 구축	72,000	'24.3.~6.	다중이용장소 공공와이파이 30개소 구축	

□ 위원회 현황

연번	위원회명	위원수	위원장	주 요 내 용
1	정보화위원회	10	부시장	김포시 정보화 주요 사항의 자문·조정·심의
2	소프트웨어 과업심의위원회	7	정보통신 담당관	소프트웨어사업 과업 내용의 적정성, 규모, 사업기간 산정과 과업변경 심의

□ 주요 시설물 및 장비현황

연번	시설명	장비	주 요 내 용
1	전산실	서버, 스토리지, 정보보호시스템, 통신장비, CCTV, 소화설비, UPS, 항온항습기 등	김포시 정보시스템 운영의 안정성과 신뢰성 보장을 위한 접근통제 시설
2	통신실	통신장비, CCTV, 소화설비, UPS, 항온항습기 등	

II. 2023년도 주요성과

□ 사람 중심 지능정보사회 조성 및 역기능 예방

- 대시민 디지털 역량 강화교육 다양화
 - 시민 누구나 일상생활 속 디지털 혜택을 누리기 위한 역량교육 추진
 - 많은 시민이 수강할 수 있도록 집합(디지털배움터)/방문(경로당)/온라인/체험존 등 교육방식 다양화(총 889과정, 5,626명)
- 유아·부모·청소년 대상 인터넷 과의존 예방교육 실시
 - 삶의 균형 회복과 건강한 디지털사회 조성을 위한 예방교육 추진
 - 유아 및 부모, 청소년 대상 과의존 예방 대면교육 실시(총 24회, 521명)

□ 지능정보화사업 생애주기별 컨설팅 지원

- 기관 전체의 정보화사업에 대하여 유사·중복·통합여부와 보안·접근성 보장 등 계획단계에서부터 검토·조정으로 예산 투자효율성 제고
- 정보화 사업의 계획~구축~운영~평가~폐기 전 단계 효과적인 관리 지원

타당성심사	과업심의	사전협의	보안성 검토	성과측정	개선계획			
					유지	고도화	통폐합	폐기
66건	38건	8건	37건	5건	3건	-	1건	1건

□ 사이버보안 대응체계 구축을 통한 디지털 방역 강화

- 보안관제 운영으로 사이버위협 모니터링 및 분석·대응 강화
- AI(인공지능) 관제 시스템을 활용한 실시간 침해사고 탐지 및 대응
- 경기도 정보보안 관리실태 평가 우수기관 선정(3회 연속 S등급)

□ 행정시스템 고도화 및 효율적 정보자원 관리

- 통합백업시스템, 문서보안시스템, 차세대문자시스템 고도화 구축
- 정보자원의 안정적 운영을 위한 전산실 정보시스템 및 기반환경 이전 구축
- 효율적 업무를 위한 행정전산장비(PC) 298대 교체 및 프로그램 보급

□ 공간정보 데이터베이스 최신화

- 위성영상 제작 : 297km²(해강안 포함)
- 도로 시설물 : 25.13km 갱신
- 상수 지하시설물 : 30.253km 갱신
- 하수 지하시설물 : 27.2km 갱신
- 수치지형도 : 196도엽(49km²) 갱신 제작

□ 디지털 정보격차 해소를 위한 공공와이파이 확대 구축

- 태산패밀리파크 등 다중이용장소 공공와이파이 확대(30개소)

□ 고품질의 안정적인 정보통신망 운영

- 전산센터 백본스위치 및 교환기 방화벽 도입
- 365일 안정적인 시스템 운영을 위한 통합 유지관리 용역 추진

□ 건축물 정보통신공사 사용전검사

- 정보통신 준공검사업무 민원처리일 단축(8.2일) 및 고품질 서비스 제공
 - 사용전검사 건수 : 285건
 - 처리일 : 5.8일(평균), 법정처리기일 : 14일

III. 비전 및 핵심과제

비전

디지털 전환을 통한 지능정보사회 조성

핵심 과제

- 시민 중심의 디지털 접근성 강화 및 역기능 예방
- 정보보안 체계 구축 및 선제적 위기 대응
- 효율적인 디지털 행정정보화 촉진
- 최신의 공간정보 데이터베이스 구축
- 정보통신망 고도화로 행정혁신 및 고품질 서비스 구현

Ⅳ. 주요업무 추진계획

정 보 통 신 담 당 관

주 요 업 무

1. 디지털 포용으로 시민 중심의 지능정보사회 조성
2. 지능정보화사업 생애주기별 지원 TF팀 운영
3. 관내 기업 사이버 침해대응 지원
4. 맞춤형 정보보호 대응 역량 강화
5. 신속한 행정지원을 통한 행정업무 효율성 제고
6. 공간정보 DB 최신성 확보
7. “시민과 光으로 通하는”신뢰받는 대민서비스 제공

1. 디지털 포용으로 시민 중심의 지능정보사회 조성

- ❖ 디지털 기술 발전에 따른 정보격차, 스마트폰 과의존 문제를 예방하고 해소하기 위한 정보화 교육으로 시민 누구나 지능정보서비스를 활용할 수 있는 사회 조성

□ 사업개요

- 추진근거 : 「김포시 지능정보화 조례」 제13조(정보문화의 창달)

시민의 존엄·가치가 존중되는 정보문화 창달 및 확산을 위해 정보격차 해소 및 과의존 예방 실시

- 교육대상 : 시민(고령층, 유아·아동, 부모 등)
- 주요내용 : 정보격차 해소를 위한 역량 강화 및 과의존 예방교육 추진
 - 주거지 근처 생활 유희공간에 디지털배움터를 지정하여 시민 대상 계층별, 수준별 디지털 역량강화 교육 실시
 - 인터넷·게임·스마트폰 과의존 등 디지털 역기능 예방을 위한 교육 추진

□ 추진내용

- (디지털 포용 교육) 디지털배움터 정기 교육과 교통약자를 위한 경로당(고령층) 등 방문교육으로 계층별·수준별 역량강화 교육 실시
- (스마트폰 과의존 예방) 과의존 위험군(유아동 및 청소년)과 학부모 등을 대상으로 과의존 예방과 긍정적인 디지털 미디어 이용습관 형성 교육
- (디지털 디톡스 챌린지) 스마트폰 중독과 SNS에 집착하는 정신적, 육체적 부작용의 위험성을 알리고 시민이 능동적으로 참여하는 챌린지 전개로 과의존 예방 인식 확산

□ 추진계획

- 2024. 3. : 과의존 예방교육을 위한 1회추경 예산 편성 요구
- 2024. 4. ~ 12. : 디지털 역량강화교육 실시(디지털배움터, 경로당) DDD(디지털 디톡스) 챌린지 추진

추진부서	정보통신담당관 이관호	정보기획팀장 한상진 (행 2081)	담당자 소하나 (행 2082) 최명기 (행 2083)
협조부서	교육지원과, 읍면동 행정복지센터(교육장 및 경로당 교육 수요조사 협조)		

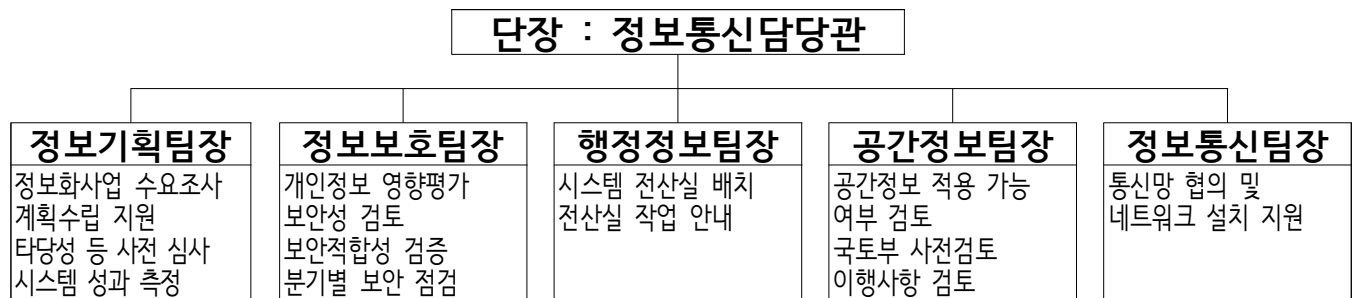
2. 지능정보화사업 생애주기별 지원 TF팀 운영

- ❖ 우리시(출자·출연기관 포함)에서 추진하는 지능정보화 사업의 구축부터 폐기까지 전 단계별 이행 절차, 법령 등에 대한 종합적인 지원 TF팀 구성 운영

□ 추진방향

- 예산 편성 전 모든 부서(출자·출연기관 포함) 지능정보화사업 수요 조사
- 부서(기관) 담당자 대상 정보화사업 사전이행절차 및 법령 교육 실시
- 이행 절차 미준수로 인한 대외 평가 불이익 대비 분기별 점검
- 생애주기별 지능정보화 사업에 대한 종합적인 사전·사후 지원 관리

□ 정보화사업 지원 TF팀 구성



□ 생애주기별 컨설팅 지원 시기

지 원 시 기	컨설팅 분야	지 원 시 기	컨설팅 분야
계 예 산 편 성	정보화사업 계획 수립 및 협의 지원	사업관리	법정부 EA포털 등록 관리
	정보화사업 타당성 심사 개인정보 영향평가(5만명 이상)	사업완료	보안적합성 검증 등 보안관리
사업발주전	SW사업 과업심의 - 모든 SW사업 정보화사업 사전협의, 보안성 검토	운영·폐기	정보시스템 성과측정 (유지, 고도화, 폐기, 통폐합 등)

□ 기대효과

- 정보화사업의 전 과정 컨설팅을 통해 최적화된 자원배분, 성과 및 위험성 평가로 효율적인 사업 수행 가능

추진부서	정보통신담당관 이관호	정보기획팀장 한상진(행 2081) 정보보호팀장 박종대(행 2374)	담당자 소하나(행 2082) 김지영(행 2376)
협조부서	전 부서 및 출자·출연기관		

3. 관내 기업 사이버 침해대응 지원

- ❖ 관내 기업을 대상으로 정보유출, 시스템 파괴 등 해킹공격 피해 원인인 보안 취약점을 찾고 조치 지원으로 사이버 위기 발생 시 피해 예방 및 대응체계 강화

□ 사업개요

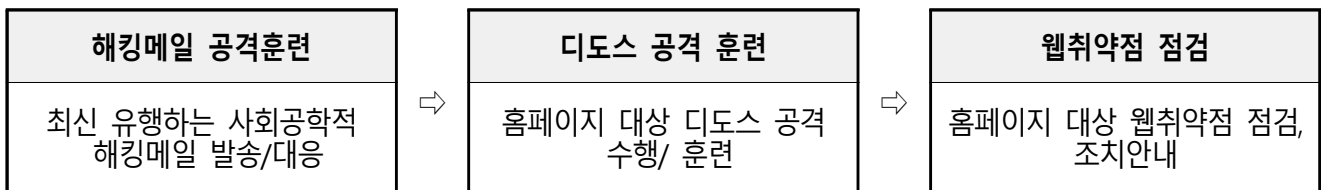
- 정보보호에 대한 구축비용 부담 및 보안전문가 부족이 주요 애로사항임
- 기업의 웹 시스템 및 자원에 대한 사이버 침해 위험성 점검을 통하여 근본적인 원인을 파악하고 보안 미흡한 사항에 대하여 해결방안 제시

□ 추진내용

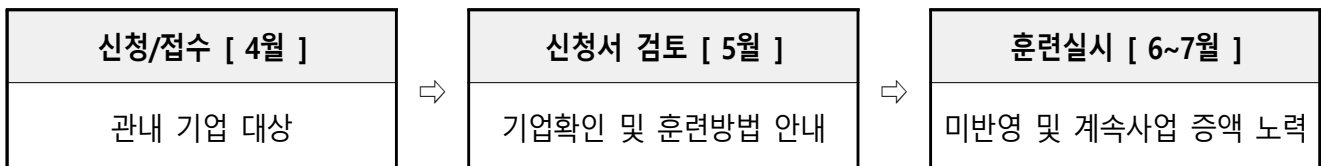
- 대 상 : 관내 중소기업
- 점 검 자 : 김포시 사이버침해대응센터
- 내 용 : 해킹메일 공격훈련, 디도스 공격훈련, 웹취약점 점검

□ 추진계획

- 서비스 내용



- 서비스 절차



추진부서	정보통신담당관 이관호	정보보호팀장 박종대 (행 2374)	담당자 이동건 (행 2378)
협조부서	기업지원과		

4. 맞춤형 정보보호 대응 역량 강화

- ❖ 디지털 전환 및 사이버 위기 확산 등 정보사회 환경변화에 따른 기술적, 관리적 정보보안 역량 강화를 위한 업무지원 및 적극적 대응 기반 마련
- ❖ 보안업무 관리체계 개선 및 지원을 통한 효과적 보안 운영

□ 안전하고 신뢰할 수 있는 정보보호 기반 강화

- 김포시 정보화 기본지침 및 관련 처리 규정 보완·개선
- 정보시스템 운영·관리 절차 개선을 통한 보안업무 효율성 증대
- 전 직원 정보보안 및 개인정보보호 교육, 정보보호 퀴즈 이벤트, 사업 부서 전문성 강화 및 보안업무 경감을 위한 업무지원 추진
- 보안관리 추진현황의 주기적 진단 및 공유

□ 대상별 맞춤형 지원으로 보안업무 향상

- 전 부서 행정PC 등 단말기 보안, 네트워크 장비 관리페이지 노출 차단
- 사업부서 정보화 용역사업 및 인원 보안, 서버·웹 취약점 점검·조치
- 산하기관 정보보안 컨설팅 및 사이버 침해 대응 등

□ 사이버 침해대응 활동 활성화

- 사이버침해대응센터 운영 및 사이버 관제 환경 강화
- 실시간 사이버 관제, 해킹 메일·DDoS 등 각종 훈련 시행, 웹 취약점 점검 및 조치 등 사이버 침해 대응 활동 강화

추진부서	정보통신담당관 이관호	정보보호팀장 박종대 (행 2374)	담당자 김지영(행 2376) 전성철(행 2377) 이동건(행 2378) 김현정(행 2379)
협조부서	전부서 및 정보화사업 부서, 공기업 및 출자출연기관		

5. 신속한 행정지원을 통한 행정업무 효율성 제고

- ❖ 신속한 정보화 및 업무환경 지원을 통한 행정업무의 효율성 제고
- ❖ 효율적인 대민행정 처리를 위한 정보화 지원

□ 추진목표

- 행정정보시스템의 안정적인 운영으로 중단없는 행정업무 지원
- 신속한 정보화 행정업무 지원을 통한 업무환경 개선 및 효율성 증대

□ 추진내용

- (공통기반시스템) 주요 대민서비스와 직결되는 행정업무가 탑재된 공통 기반시스템과 재해복구시스템 운영으로 차질없는 대민 행정업무 수행
- (행정정보시스템) 행정장비의 자산관리, 재난재해 시 정보시스템의 데이터 보존 및 복구를 위한 통합백업시스템, 민원처리사항·시정소식 등 대민 업무 지원을 위한 차세대 문자메시지시스템 등 행정정보시스템 운영
- (행정전산장비) 내부 직원의 원활한 업무를 위한 PC 교체·보급과 업무용 소프트웨어 보급, 장애 처리 지원 등으로 신속한 내부 업무 지원
- (전산실 관리) 김포시 행정정보시스템과 보안·네트워크 장비가 구축된 전산실의 공조시설, 장비의 종합관리로 시스템 운용의 안정성 및 신뢰성 확보
- (업무 지원) 행정전자서명, 통합메일, 언제 어디서나 업무를 할 수 있는 원격 근무서비스 등 업무지원을 통한 직원 업무 집중도 향상 및 효율성 제고

□ 추진계획

- 2024. 1. ~ 12. : 행정시스템 활성화 및 업무환경 지원
- 2024. 3. ~ 12. : 행정전산장비 보급(노후 컴퓨터 교체 및 신규 보급)

추진부서	정보통신담당관 이관호	행정정보팀장 김창환(행 2381)	담당자 김혜욱(행 2382) 조백민(행 2383) 조형준(행 2384)
협조부서	전 부서		

6. 공간정보 DB 최신성 확보

- ❖ 최신의 공간정보 데이터베이스로 적시에 갱신 구축함으로써 세금부과, 인허가, 도시계획, 지하시설물 안전 등 행정업무 전반에 활용

□ 사업개요

○ 사업규모


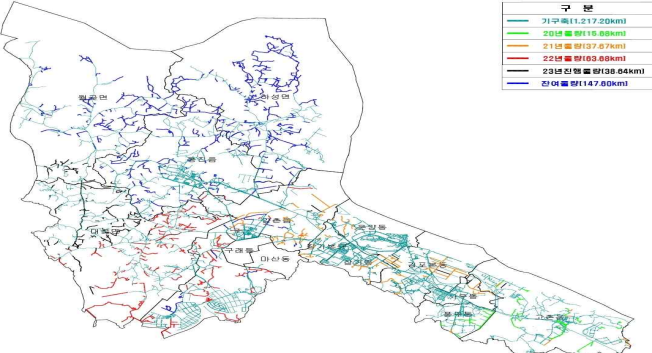
(단위 : 천원)

구 분	사업 대상	규 모	사업예산	비 고
위성 정사영상 제작	시 전역	297km ²	87,770	
도 로 시 설 물 DB	월곶면 일대	24.085km	324,000	
상하수도 시설물 DB	통진, 월곶, 하성	39.438km	450,000	국비 30%
공간정보플랫폼 관리	기본도, 재산세, 인허가 등 10종 시스템		196,122	

- 사업예산 : 1,058백만원(국비 135백만원, 시비 993백만원)

□ 추진경과 및 계획

- 2023. 12. : 사전절차 이행(사전협의, 보안성검토, 계약심사)
- 2024. 3. : 계약체결, 착수(위성촬영, 시설물 측량/탐사)
- 2024. 11. : 공공측량 성과심사
- 2024. 12. : 사업준공, 공간정보플랫폼 로딩

			
위성 정사영상 (시 전역)		상하수도 시설물 (통진, 월곶, 하성)	
추진부서	정보통신담당관 이관호	공간정보팀장 곽수진 (행 2331)	담당자 박진호 (행 2332) 김기덕 (행 2333)
협조부서	안전담당관, 세무1,2과, 징수과, 도시계획과, 수도과, 하수과, 도로관리과 등		

7. “시민과 光으로 通하는” 신뢰받는 대민서비스 제공

- ❖ 고물가 시대 유동 인구가 많은 공공장소 및 시민 다중이용 시설에 초고속 공공와이파이(WIFI) 확대 구축 및 통신망 고품질 인프라 확보

□ “대시민 통신복지” 초고속 공공와이파이(WIFI) 확대

- 무선인터넷 접근성 향상을 위해 나래울공원(운양동) 등 다중 이용장소 공공와이파이 확대 설치(30개소)
- 정부 공공와이파이 확대 정책 일환 한국지능정보사회진흥원과 협업을 통한 통신복지 실현을 위한 공공와이파이 확대 추진
- 연도별 투자계획

(단위:백만원)

사업명	연차별 사업내역					
	총계	2023년까지	2024년	2025년	2026년	이후
공공와이파이	(총사업량)105개소	15개소	30개소	30개소	30개소	-
확대 구축	(시 비) 266	50	72	72	72	-

□ “정보화 고속도로” 자가통신망 고도화사업 추진

- ‘06년 구축한 자가통신망의 능동적 수요 대처를 위해 광케이블 개선 (광케이블 24코어 → 48코어, 북부권(하성, 월곶 구간))
- 중단없는 행정업무 서비스 지원을 위해 북부권 통신망 단중화를 이중화 구성으로 변경하고 방범·불법주정차·재난CCTV, 의회방송 등 다양한 정보통신 서비스 활용이 가능한 자가통신망 인프라 확보 추진
- 연도별 투자계획

(단위:백만원)

사업명	연차별 사업내역					
	총계	2023년까지	2024년	2025년	2026년	이후
자가통신망	(총사업량)1개소	-	1개소	-	-	-
고도화	(시 비) 200	-	200	-	-	-
확대 구축						

추진부서	정보통신담당관 이관호	정보통신팀장 신유호 (행 2300)	담당자 문원중(행 2301) 이경우(행 2302) 이동호(행 2303)
협조부서	하성면행정복지센터, 월곶면행정복지센터		