

일상이 문화가 되는
시민중심의 평화문화도시 김포

김포문화재단 업무계획보고
2023. 제222회 임시회

2023년 업무계획 보고

목 차

조직현황	1
2023년도 목표 및 사업추진방향	2
2023년도 사업예산 총괄표	2

[평 화 문 화 본 부]

평화문화본부 중점추진목표	3
평 화 기 획 팀	4
경 영 지 원 팀	7
시 설 안 전 팀	10
온 라 인 콘 텐 츠 팀	13
애 기 봉 사 업 팀	17

[문 화 예 술 본 부]

문화예술본부 중점추진목표	20
예 술 기 획 팀	21
한 옥 마 을 팀	25
아 트 센 터 팀	29
통 진 두 레 팀	32
조 각 공 원 팀	36

조직현황

가. 조직도

(2023.1)



나. 정·현원 현황

구 분			정·현원		결원	비고
			정원	현원		
합계			60	50	10	
일반직 · 개방형임직	소계		60	50	10	
	임원	대표이사	1		▲1	
	3급	본부장	2		▲2	
	4급	팀장	10	9	▲1	파견 1
	5급	차장	13	6	▲7	
	6급	대리	16	20	4	
	7급	주임	18	15	▲3	

2023년 목표 및 사업추진 방향

비전	일상이 문화가 되는 시민중심의 평화문화도시			
미션	시민중심 문화사업 전개			
핵심가치	공감	공간	공유	상생
추진전략	1. 시민참여 문화프로그램 추진	2. 공간 활성화를 위한 문화사업 추진	3. 시민과 나눌 수 있는 문화서비스 추진	4. 시민에게 신뢰받는 조직문화 구축

2023년 사업예산 총괄표

(단위 : 천원)

사업명	예산액(본예산)				2023년 예산비율 (%)
	2023년	2022년	증감	증감율 (%)	
합 계	11,434,551	11,905,789	△471,238	△4.0%	100%
일반관리비	7,610,131	7,631,971	△21,840	△0.3%	66.6%
1. 인건비	4,089,806	3,906,632	183,174	4.7%	35.8%
2. 퇴직급여	340,000	382,100	△42,100	△11.0%	3.0%
3. 기타 운영 경비	3,180,325	3,343,239	△162,914	△4.9%	27.8%
목적사업비	3,824,420	4,273,818	△449,398	△10.5%	33.4%
1. 사업 운영 경비	808,220	1,387,918	△579,698	△41.8%	7.0%
2. 행사홍보비	3,016,200	2,885,900	130,300	4.5%	26.4%
각 사업팀 행사홍보비 현황					
1. 평화기획팀	250,000	266,000	△16,000	△6.0%	2.2%
2. 온라인콘텐츠팀	126,200	125,900	300	0.2%	1.1%
3. 예술기획팀	985,000	800,000	185,000	23.1%	8.6%
4. 한옥마을팀	331,000	430,000	△99,000	△23.0%	2.9%
5. 아트센터팀	545,000	468,000	77,000	16.5%	4.8%
6. 통진두레팀	410,000	447,000	△37,000	△8.3%	3.6%
7. 조각공원팀	369,000	349,000	20,000	5.7%	3.2%
※ 별도 대행사업비 편성					
애기봉사업팀(대행사업비)	1,505,315	1,411,353	93,962	6.7%	-

2023년 평화문화본부 중점추진목표

① 시민과 소통하는 문화도시 기반 마련

- ☐ 인구 70만 특례도시에 조응하는 중장기 문화정책 연구 수립
- ☐ 문화예술진흥법, 지역문화진흥법에 근거한 문화도시2.0 사업 적극 추진
- ☐ 문화를 통한 사회적 돌봄·사회혁신 과제 발굴 및 해결

② 조직역량과 윤리성 강화를 통한 신뢰받는 조직문화 구축

- ☐ 임직원 행동강령 마련과 지방공공기관 혁신 계획 이행
- ☐ 분기별 예산집행 관리와 입찰·계약시행 절차 준수로 재무 건전성 제고
- ☐ 재단 직업윤리의식 강화와 청렴문화 조성을 위한 교육 정례화

③ 재난·재해의 전사적 방지 및 시민재해 없는 사업장

- ☐ 재해예방 안전관리 조기 발견 및 관리체계 구축
- ☐ 사업장 안전사고 예방을 통한 근로자의 안전 보호
- ☐ 공공시설 안전관리를 통한 이용 시민의 안전 확보

④ 온라인 플랫폼 중심 對시민 문화예술 소통 활성화

- ☐ 재단 공식 온라인 채널 활성화를 통한 對시민, 지역예술인 문화예술 소통 제고
- ☐ 온라인 플랫폼을 매개로 김포시민, 지역예술인, 문화기관 간 소통 및 연계활동 지원
- ☐ 시민참여(문화길라잡이)촉진으로 지역문화 참여권·향유권 증진

⑤ 지역을 대표하는 '문화·예술'과 '쉼'이 있는 관광지 조성 운영

- ☐ 생태(자연)와 문화예술 그리고 '쉼'이 공존하는 관람객 친화적 공간 조성
- ☐ 효율적인 관리·운영을 통한 시민 만족도 제고
- ☐ 애기봉 평화생태공원만의 차별화된 문화예술 콘텐츠 발굴 및 개발

평 화 기 획 팀

□ 평화기획팀 사업예산 총괄표

(단위 : 천원)

사업팀별	연도별 본예산			2023년 백분율(%)
	2023년	2022년	증감	
합 계	259,200	278,200	△16,000	100%
행사홍보비	250,000	266,000		96%
김포버스킹	50,000	66,000	△16,000	19%
2023 문화모심기	100,000	100,000		39%
지역축제활성화 사업	100,000	100,000		39%
일반운영비	9,200	9,200		4%
이사회 및 운영위원회 참석수당	8,000	8,000		3.5%
법인등기변경 수수료	1,200	1,200		0.5%

※별도 보조금 및 대행사업 진행현황(2022년도)

(단위 : 천원)

사업구분	사업명	사업비	현황	비고
대행사업	합계(5개 사업)	675,000		
	2022 김포평화축제	280,000	중단	행정과
	2022 김포평화포럼	45,000	중단	행정과
	김포평화콘텐츠 제작	100,000	중단	행정과
	제5회 김포국제청소년영화제	150,000	진행	문화예술과
	2022 공공미술프로젝트	100,000	진행	문화예술과
보조금 사업	합계(4개 사업)	468,400		
	2022 경기틴즈뮤지컬	80,000	진행	경기문화재단
	2022 경기만 에코뮤지엄 조성사업	100,000	진행	
		150,000 (명시이월)		
	2022 문화가 있는 날 -생활 속 문화 활동 지원-	80,000	진행	지역문화진흥원
	2022 문화다양성 확산사업	58,400	진행	한국문화예술위원회

2023년 평화기획팀 주요사업 및 추진방향

□ 추진방향 및 현안사항

중점목표: 시민과 소통하는 문화도시 기반마련

- 인구 70만 특례도시에 조응하는 중장기 문화정책 연구 수립
- 문화예술진흥법, 지역문화진흥법에 근거한 문화도시2.0 사업 적극 추진
- 문화를 통한 사회적 돌봄·사회혁신 과제 발굴 및 해결

주요사업 및 현안사항

1. 김포버스킹 사업(조직개편 예정에 따른 업무 재편성 필요)

- 버스커 육성정책을 통한 자발적 버스킹으로 성장하기 위한 김포버스커 기반구축 및 활성화
- 김포시민 누구나 원하는 장소에서 버스킹을 접하는 문화 복지 구현
- 지역 내 아티스트 발굴을 통한 자생적 김포버스킹 기반 구축 및 활성화 마련

2. 2023 문화모심기(문화도시 2.0 사업 전환)

- 시민 중심 문화조성으로 일상 속 문화를 누리는 문화도시로서의 기반 조성
- 주체적인 시민 문화 활동 지원 및 지역문화매개자 양성
- 신규 지역문화인력 발굴로 젊은 도시 김포의 문화 견인을 위한 미래자원 확장

3. 2023 지역축제활성화 사업(문화도시 2.0 사업 전환)

- 지역의 축제생태계 활성화와 시민참여형 거리 축제 개발
- 도시 브랜딩이 가능한 지속적인 축제 콘텐츠의 다양화
- 민·관 등 연계진행을 통한 지역축제의 시너지 효과 창출

※보조금 및 대행사업은 별도 진행

□ 사업별 추진계획

○ 추진내용

구분	예산(천원)	주요사업내용
김포버스킹 사업	50,000	<ul style="list-style-type: none"> 예술향유가 어려운 읍·면지역, 복지시설 등 문화소외계층을 위한 찾아가는 공연예술 서비스 진행 지속적인 오디션 및 공연을 통해 우수 버스킹 예술단체를 발굴하고 지원하여 예술 창작 기능 강화 찾아가는 버스킹 및 관내 거리예술 거점 조성을 통한 상설공연 운영
2023 문화모심기	100,000	<ul style="list-style-type: none"> 지역 내 문화매개자 자원 발굴 및 활동가 육성 지역문화 정체성 정립을 위한 문화공간 연계 네트워킹 프로그램 운영 문화도시로의 성장 발판 마련을 위한 지역문화 담론 공유
2023 지역축제 활성화 사업	100,000	<ul style="list-style-type: none"> 행사 개최지인 라베니체의 거리를 활용한 하이라이트 공연 추진 국내외 거리극 및 인형극단 공연, 시민들이 함께 즐기는 거리공연문화 마련 수로를 둘러싼 다양한 시민 참여형 문화예술프로그램 및 전시 추진

○ 추진일정

구분	1분기			2분기			3분기			4분기		
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
2023 김포버스킹	방향 및 기본계획		홍보	버스킹 오디션 및 공연운영								결과 보고
2023 문화모심기	방향 및 기본계획		선발	문화기획자 워크숍운영		실행지원금 교부 및 모니터링 운영					간담회	결과 보고
2023 지역축제활성화	방향 및 기본계획				섭외·유관기관 협의, 홍보					축제 진행	결과보고 및 평가	

□ 주요 성과(정량적)

사업명	구분	2022	2023	비고
2023 김포버스킹	관내 아티스트 발굴	15팀	15팀	예산감소로 인해 총 운영횟수 감축 (66,000→50,000)
	총 실행건수	126회	80회	
	문화소외지역 버스킹 실행건수	10회	10회	
2023 문화모심기	시민문화프로젝트 지원건수	7건	8건	2022문화모(人)Zip. 시민문화프로젝트 선정 총 7건
2023 지역축제활성화	축제전체 관람객 수	6,591명(2021)	7,000명	2022년 이태원사건 관계로 축제진행 취소
	시민소통 참여 관내, 외 홍보	80건(2021)	100건	

경 영 지 원 팀

□ 경영지원팀 사업예산 총괄표

(단위 : 천원)

사업팀별	연도별 본예산			2023년 백분율(%)
	2023년	2022년	증감	
합 계	7,153,411	6,970,649	182,762	100%
인건비	4,089,806	3,906,632	183,174	57.2%
보수	3,361,828	3,190,471	171,357	47.0%
무기계약근로자보수	189,732	210,757	△21,025	2.7%
기간제근로자보수	538,246	505,404	32,842	7.5%
퇴직급여	340,000	382,100	△42,100	4.8%
일반운영비	756,903	741,941	14,962	10.6%
사무관리비	228,853	259,121	△30,268	3.2%
공공운영비	528,050	482,820	45,230	7.4%
여비	62,400	62,400	0	0.9%
국내여비	62,400	62,400	0	0.9%
업무추진비	4,000	21,000	△17,000	0.1%
사업업무추진비	4,000	21,000	△17,000	0.1%
연구개발비	0	3,000	△3,000	0.0%
연구용역비	0	3,000	△3,000	0.0%
복리후생비	539,866	538,252	1,614	7.5%
사회보험부담금	433,306	415,442	17,864	6.0%
기타복리후생비	106,560	122,810	△16,250	1.5%
교육훈련비	25,500	25,500	0	0.3%
수선유지비	47,040	35,040	12,000	0.7%
수선유지교체비	47,040	35,040	12,000	0.7%
관서업무비	12,100	12,100	0	0.2%
정원가산업무비	5,200	5,200	0	0.1%
부서업무비	6,900	6,900	0	0.1%
평가급	222,016	327,000	△104,984	3.1%
위탁관리비	1,026,780	898,684	128,096	14.3%
자산취득비	27,000	17,000	10,000	0.4%
자산취득비	27,000	17,000	10,000	0.4%

2023년 경영지원팀 주요사업 및 추진방향

□ 추진방향 및 현안사항

중점목표: 조직역량과 윤리성 강화를 통한 신뢰받는 조직문화 구축

- 임직원 행동강령 마련과 지방공공기관 혁신 계획 이행
- 분기별 예산집행관리와 입찰·계약시행 절차 준수로 재무 건전성 제고
- 재단 직업윤리의식 강화와 청렴문화 조성을 위한 교육 정례화

주요사업 및 현안사항

1. 김포문화재단 건전한 예산·회계 운영

- 재단 경영목표와 연계한 업무시스템 강화 및 효율성 제고
- 예산집행의 투명성 확보 및 상시 모니터링을 통한 예산 집행을 증대
- 공정한 계약추진 및 계약관리대장 전산화로 업무의 투명성 확보

2. 김포문화재단 정원감축 및 조직개편

- 새정부 공공기관 혁신가이드라인에 따른 지방공공기관 혁신계획 이행
- 각 사업장 시설별 부서운영에서 문화·전시 등 전문 분야별 운영체제 변경하여 업무 효율성, 전문성 강화
- 유사기능 수행부서 통합 변경 및 고유목적사업 집중을 통한 실행력 제고

□ 사업별 추진계획

○ 추진내용

구분	예산(천원)	주요사업내용
예산·회계 운영	7,153,411	<ul style="list-style-type: none"> • 주요시책 및 사업 추진을 위한 효율적인 예산 집행 • 예산집행의 투명성 및 효율성 제고를 위한 모니터링 추진 (분기별 예산집행현황, 상·하반기 예산집행계획 관리) • 지역경제 활성화 및 사회적기업 등 보호 <ul style="list-style-type: none"> - 관내업체, 사회적기업, 장애인기업 등 우선 구매 • 체계적인 계약집행기준 마련을 통한 공정하고 투명한 계약업무 추진 • 전자결재시스템(ERP)을 통한 계약대장 관리 및 전산화
정원감축 및 조직개편	-	<ul style="list-style-type: none"> • 사업장 시설별 부서 운영에서 문화·전시 등 분야별 전문 부서 운영체계 변경하여 업무 효율성, 전문성 강화 • 유사기능 수행부서 통합·변경 및 고유목적사업 집중을 통한 실행력 제고 • 업무별 소통창구 일원화로 사업진행에 따른 명확한 업무 분담

○ 추진일정

구분	1분기			2분기			3분기			4분기		
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
예산·회계	분기별 예산집행 현황 관리			분기별 예산집행 현황 관리			분기별 예산집행 현황 관리			분기별 예산집행 현황 관리		
	2022년 결산보고					상·하반기 예산집행 현황 집행계획 제출					회계연도 마감	
조직개편	이사회 의결 (정관 규약·규정 개정)			조직개편 및 인사발령								

시 설 안 전 팀

□ 시설안전팀 사업예산 총괄표

(단위 : 천원)

사업팀별	연도별 본예산			2023년 백분율(%)
	2023년	2022년	증감	
합 계	456,720	661,322	△204,602	
일반운영비	11,300	3,300	8,000	2.5%
○사무관리비				
중장비임차료, 물품운송, 폐기물 처리	3,200	2,400	800	0.7%
안전관리 용품구입 및 자료제작 등	6,000	-	6,000	1.3%
안전 및 시설물 관리협의 등 회의	1,200	-	1,200	0.3%
○공공운영비				
전기기술인 및 소방안전협회비 등	900	900	-	0.2%
재료비	18,000	25,700	△7,700	3.9%
○일반재료비				
시설관리 자재 및 공기구 구입	18,000	20,500	△2,500	3.9%
수선유지교체비	111,420	340,100	△228,680	24.4%
○수선유지비				
건축물 정기검사	3,000	3,000	-	0.7%
전기설비 정기검사	2,000	2,000	-	0.4%
기계설비 정기검사	6,420	6,400	20	1.4%
건물수선 및 시설장비 유지비	100,000	213,000	△113,000	21.9%
위탁관리비	269,000	232,522	36,478	58.9%
산업안전관리	22,500	-	22,500	4.9%
건축물 유지 및 안전관리	21,480	16,080	5,400	4.7%
소방시설 유지 및 안전관리	18,720	14,640	4,080	4.1%
전기시설 유지 및 안전관리	17,300	15,100	2,200	3.8%
통신설비 유지 및 안전관리	39,600	33,360	6,240	8.7%
기계설비 유지 및 안전관리	49,400	44,442	4,958	10.8%
청사 및 공원조경 관리	100,000	98,800	1,200	21.9%
시설비 및 부대비	47,000	49,600	△2,600	10.3%
○시설비				
김포아트홀 GHP 냉난방기 구매	47,000	-	47,000	10.3%

2023년 시설안전팀 주요사업 및 추진방향

□ 추진방향 및 현안사항

중점목표: 재난·재해의 전사적 방지 및 시민재해 없는 사업장 구축

- 재해예방 안전관리 조기 발견 및 관리체계 구축
- 사업장 안전사고 예방을 통한 근로자의 안전 보호
- 공공시설 안전관리를 통한 이용 시민의 안전 확보

주요사업 및 현안사항

1. 시설 안전관리

- 공공시설의 안전사고에 대한 취약점 보완, 개선과 안전점검 및 유지관리에 관한 업무의 체계화
- 안전문화 관리역량의 강화에 따라 직원들이 자발적으로 참여하고 주도하는 안전문화 활성화
- 재단 안전문화 정책에 대한 내·외부 이해관계자들의 신뢰도 향상 추진

2. 건축물 및 시설장비 유지관리

- 수탁 시설물의 본 기능 유지 및 기능 향상을 위한 관리방안 마련
- 이용자의 편의와 안전을 높이기 위한 일상적·정기적 점검·정비를 통한 안전사고 발생요인 및 내재된 위험요인 제거
- 건축물 및 운영시설의 잠재적 위험 발견, 평가, 대응작업에 관한 조직적 관리로 위험 인지와 감지능력 제고 및 신속한 대응

□ 사업별 추진계획

○ 추진내용

구분	예산(천원)	주요사업내용
시설 안전관리	269,000	<ul style="list-style-type: none"> 안전사고 발생 시 즉시 대처 가능한 관리체계 구축 재단 종사자들의 안전한 근무환경 조성, 이용시민의 안전 및 이용 편의성 증진 안전을 삶의 중심 가치로 삼는 사내 안전운동 추진
건축물 및 시설장비 유지관리	187,720	<ul style="list-style-type: none"> 시설물별, 분야별 문제점 파악 및 개선을 통한 체계적인 관리체계 확립 시기별 관리를 통한 쾌적한 사업장 환경 제공

○ 추진일정

구분	1분기			2분기			3분기			4분기		
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
시설 안전관리	안전관리 체계구축		법정검사 및 안전관리 체계운영, 상시 모니터링 안전문화 정착을 위한 직원 대상 사내 안전운동 추진(분기별, 총4회)									결과 보고
건축물 및 시설장비 유지관리	유지·관리체계구축 해빙기 점검			아트홀 GHP 냉난방기 구매 및 설치			우기 점검	상시 점검	동절기 점검			결과 보고

□ 주요 성과(정량적)

사업명	구분	2022	2023	비고
시설 안전관리	사내 안전운동 추진횟수	-	4건	(신규)
건축물 및 시설장비 유지관리	수탁 시설물별 안전사고 건수	0건	0건	
	지연보고 및 은폐 건수	0건	0건	

온라인콘텐츠팀

□ 온라인콘텐츠팀 사업예산 총괄표

(단위 : 천원)

사업팀별	연도별 본예산			2023년 백분율(%)
	2023년	2022년	증감	
합 계	344,700	438,264	△93,564	100%
일반운영비(사무관리비)	38,700	38,864	△164	11%
CI 홍보물품 제작	4,800	5,000	△200	1%
뉴스레터 제작	18,600	14,520	4,080	5%
연차보고서 제작	8,500	8,144	356	2%
홍보용 저작물 사용 수수료	800	800	0	1%
보도자료 전자스크랩 모니터링 수수료	6,000	6,000	0	2%
일반운영비(공공운영비)	54,000	18,000	36,000	16%
홍보메시징 서비스	54,000	18,000	36,000	16%
연구개발비	100,000	155,500	△55,500	29%
김포문화재단 온라인 서비스 플랫폼 통합 운영관리*	100,000	155,500	△55,500	29%
수선유지교체비	25,800	30,000	△4,200	7%
문화공간 연계 플랫폼 홈페이지 유지보수	17,000	22,000	△5,000	5%
김포 역사문화 디지털 아카이브 홈페이지 유지보수	8,800	8,000	800	2%
행사운영비	126,200	125,900	300	37%
지역예술인 사이버포트폴리오	62,000	50,000	12,000	18%
시민 홍보 서포터즈 문화길라잡이	40,000	40,000	0	12%
문화공간 연계 플랫폼 운영	3,000	0	3,000	1%
온라인 채널 활성화	21,200	35,900	△14,700	6%

* '22.'연구개발비'는 플랫폼별로 사업비를 별도편성(홈페이지 클라우드 개편이전 55,500천원 / G-Class 플랫폼 50,000천원 / 지역예술인 사이버포트폴리오 플랫폼 50,000원)

2023년 온라인콘텐츠팀 주요사업 및 추진방향

□ 추진방향 및 현안사항

중점목표: 온라인 플랫폼 중심 對시민 문화예술 소통 활성화

- 재단 공식 온라인 채널 활성화를 통한 對시민, 지역예술인 문화예술 소통 제고
- 온라인 플랫폼을 매개로 김포시민, 지역예술인, 문화기관 간 소통 및 연계활동 지원
- 시민참여(문화길라잡이)촉진으로 지역문화 참여권·향유권 증진

주요사업 및 현안사항	1. 온라인 채널 활성화
	<ul style="list-style-type: none"> • 재단 운영 채널의 회원 수를 지속 확보하여 채널 영향력 및 기관 인지도 향상 • 김포시민에게 SNS 광고를 지속 노출시켜 대시민 홍보 확대 및 사업 참여율 증가
	2. 지역예술인 사이버포트폴리오 플랫폼 'G-Art Studio'
	<ul style="list-style-type: none"> • 김포예술인 등 문화예술 아카이빙 서비스 확대 • 김포예술인↔문화기관↔김포시민 쌍방향 소통 활성화 도모 • 대내외 기관 연계 등 김포예술인 온라인 활동 지원 기반 구축
	3. 문화 공간 연계 플랫폼 '소곳소곳 김포'
	<ul style="list-style-type: none"> • '소곳소곳 김포' 콘텐츠 현행화와 플랫폼 개선 및 유지보수를 통한 사용자 환경 향상 • 관내 문화 공간 운영자들에게 '공간 소식 관리기능' 제공을 통해 홍보창구 마련 • 관내 문화 공간 소개 및 지속 홍보를 통해 문화 공간 활성화 기여 및 문화 공간 정보 제공
	4. 김포문화재단 온라인 서비스 플랫폼 통합운영 관리
	<ul style="list-style-type: none"> • 김포문화재단 운영 플랫폼(대표 홈페이지, G-Art studio, G-class) 유지보수 및 디자인·레이아웃 개선, 페이지 개설 등 기능 고도화를 통해 대시민 서비스 지속 제공 및 사용자 편의성 향상 • 웹 플랫폼 통합 운영으로 선도적인 대국민 웹사이트 총량제 준수 기반 마련
	5. 시민 홍보 서포터즈 문화길라잡이 3기
	<ul style="list-style-type: none"> • 시민 주도 문화예술 홍보 활동을 통한 對 시민 문화예술 소통 및 향유 기회 확대 • 콘텐츠 제작 및 취재 활동 지원을 통해 일반시민과 재단을 연결하는 지역 문화 매개자 양성 • 3개년 지속 운영을 통한 '문화길라잡이' 브랜딩 효과 제고

※ 보조금 및 대행사업 없음

□ 사업별 추진계획

○ 추진내용

구분	예산(천원)	주요사업내용
온라인 채널 활성화	21,200	<ul style="list-style-type: none"> • 카카오톡 채널 활성화 이벤트 운영 • 김포시민 대상 'SNS 게시물 광고' 추진
지역예술인 사이버포트폴리오 'G-Art Studio'	62,000	<ul style="list-style-type: none"> • 김포예술인 모집 및 자료수집, 3개년 연속 추진(연 100명, 300건 목표) • 뉴미디어 등을 활용한 국내외 기관연계로 김포예술인 대외 활동 지원 • 지역예술인 대상 온·오프라인 포트폴리오, 영상 등 콘텐츠 제작을 통한 홍보 지원
문화공간 연계 플랫폼 '소곳소곳 김포'	20,000	<ul style="list-style-type: none"> • 온·오프라인 연계스탬프 투어 홍보 이벤트 운영 • 사용자 편의성 향상을 위한 기능개선 및 유지보수 추진 • 공간 소개 등 플랫폼 내 콘텐츠 현행화
김포문화재단 온라인 서비스 플랫폼 통합운영 관리	100,000	<ul style="list-style-type: none"> • 김포문화재단 대표 홈페이지, G-class, G-art Studio 유지보수 및 통합운영 • 플랫폼별 편의성 향상을 위한 기능개선 및 활성화 추진
시민 홍보 서포터즈 문화길라잡이 3기	40,000	<ul style="list-style-type: none"> • SNS 분야별(인스타그램, 블로그, 유튜브) 문화길라잡이 3기 선발 • 역량강화 교육운영 및 취재·홍보 활동 지원 • 문화길라잡이 3기 제작콘텐츠 게시 및 발행 운영

○ 추진일정

구분	1분기			2분기			3분기			4분기		
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
온라인 채널 활성화	추진 계획 수립	카카오톡 채널 활성화 이벤트 및 SNS 게시물 광고 집행										결과 보고
지역예술인 사이버포트폴리오 'G-Art Studio'	추진계획 수립	-김포예술인 모집 및 자료수집(상시) - 뉴미디어 등 활용한 국내외 기관연계 및 콘텐츠 제작을 통한 홍보 지원 추진										결과 보고
문화공간 연계 플랫폼 '소곳소곳 김포'	추진계획 수립	-플랫폼 개선 및 유지보수 운영 -이벤트 운영 및 콘텐츠 현행화 추진										결과 보고
김포문화재단 온라인 서비스 플랫폼 통합운영 관리	추진계획 수립	-웹 플랫폼별 기능개선 및 고도화 추진 - 웹 플랫폼별 클라우드 관리 및 유지보수										결과 보고
시민 홍보 서포터즈 문화길라잡이 3기	추진 계획 수립	3기 모집선발 및 발대식	역량강화 교육 운영 및 취재·콘텐츠 제작 활동 운영									해단식 및 결과 보고

□ 주요 성과(정량적)

사업명	구분	2022	2023	비고
온라인 채널 활성화	카카오톡, 인스타그램 회원수	15,567명	20,000명	- 카카오톡 회원 9,462명(2022) ※('21년대비) 회원수 188% 증가 - 인스타그램 회원 6,105명(2022) ※('21년대비) 회원수 42% 증가
	SNS 광고 집행건수	456건	400건	
지역예술인 사이버포트폴리오 'G-Art Studio'	김포예술인 모집 인원	100명	100명	- 김포예술인 및 작품 등록 • 김포예술인 103명 모집('21.) ※ 목표대비 103% 달성 • 김포예술인 100명 모집('22.) ※ 목표대비 100% 달성
	홍보콘텐츠 제작 건수	11건	13건	- 예술인책자 1건, 인플루언서 광고 6건, 이벤트 2건, 온-오프라인 홍보 1건, 홍보물품 1건 카드뉴스 103건, BI·키비주얼 1건 (2021) - 포트폴리오 1건, 영상2건, 뉴스레터 6건, 홍보물품 1건, 리플렛 1건, 포스터 2건, 현수막 2건, 카드뉴스 2건, 웹배너 2건(2022)
문화공간 연계 플랫폼 '소곳소곳 김포'	플랫폼 유지보수 및 콘텐츠 현행화 건수	34건	20건	- 문화공간 발굴 및 스토리텔링, 콘텐츠 제작(34건) (2022) - 문화공간 연계 플랫폼 구축 1건 (2022) - GPS 기반 온오프라인 스탬프 투어 개발 및 운영 • 196명 참여 • 34개 투어 완주 : 51명 - 플랫폼 홍보 이벤트 : 321명 참여 - 플랫폼 운영 및 관리('22.12기준) • 회원 888명 확보 • 만족도 조사 결과 : 91.1점
김포문화재단 온라인 서비스 플랫폼 통합운영 관리	플랫폼별 유지보수 및 기능개선	14건	50건	- 재단 누리집 클라우드 개편 (홈페이지 언어 변환 : PHP→ JAVA, 웹사이트 총량제 준수) - 플랫폼별 기능 고도화 : 총 14건 (재단 누리집 3건, G-class 7건, G-art Studio 4건)
	클라우드 통합 운영 관리	3건	4건	- 재단 운영 플랫폼 클라우드 통합 (재단 누리집, G-class, G-art Studio, 소곳소곳 김포)
시민 홍보 서포터즈 문화길라잡이 3기	역량강화 교육 운영횟수	9회	9회	- 2기 역량강화 교육(2022) • 역량강화 전문교육 운영 : 9회 • 만족도 조사 결과 : 유튜브 분야 99점 등 평균 만족도 91점
	문화길라잡이 제작콘텐츠 발행건수	353건	350건	- 2기 제작 콘텐츠 353건(2022) • 블로그 분야(164건) • 인스타그램 분야(101건) • 유튜브 분야(88건)

애 기 봉 사 업 팀

□ 애기봉사업팀 사업예산 총괄표

(단위 : 천원)

사업팀별	연도별 본예산(대행사업비)			2023년 백분율(%)
	2023년	2022년	증감	
합 계	1,505,315	1,439,843	65,472	100%
인건비	397,676	390,516	7,160	26.4%
기간제근로자 인건비 등	397,676	390,516	7160	
일반운영비	324,785	488,700	△163,915	21.5%
일반수용비, 임차료, 수선유지비, 시설비, 연구용역비 등	324,785	488,700	△163,915	
공공요금	100,020	78,180	21,840	6.6%
전기요금, 상하수도료, 전파사용료	100,020	78,180	21,840	
전시 및 행사비	100,000	130,000	△30,000	6.6%
전시관 전망대 기획전시	50,000	80,000	△30,000	
산봉우리 문화예술 공연	50,000	50,000	-	
위탁관리비	559,334	341,847	217,487	37%
청사위탁관리비, 소방·전기 안전관리대행, 무인경비 등	559,334	341,847	217,487	
자산취득비	23,500	10,600	12,900	1.6%
다목적 운반 차량 구입	23,500	10,600	12,900	

※애기봉사업팀은 전체 사업예산이 대행사업비로 운영

2023년 애기봉사업팀 주요사업 및 추진방향

□ 추진방향 및 현안사항

중점목표: 지역을 대표하는 '문화·예술'과 '쉼'이 있는 관광지 조성·운영

- 생태(자연)와 문화예술 그리고 '쉼'이 공존하는 관람객 친화적 공간 조성
- 안정적이고 효율적인 관리·운영을 통한 시민 만족도 제고
- 애기봉 평화생태공원만의 차별화된 문화예술 콘텐츠 발굴 및 개발

주요사업 및 현안사항

1. 애기봉 평화생태공원 문화예술사업 추진

- 예술단체 및 기업과의 연계로 문화향유 와 문화사업영역의 기회를 확대하고 추후 애기봉 평화생태공원의 브랜드 이미지 및 홍보 효과 상승 제고
- 상하반기 기업연계 전시 및 애기봉평화생태공원 기획전시 추진(총 2회)
- 3월 ~ 7월(매주 토/일)다양한 장르의 문화예술 공연 진행으로 관람객들에게 '쉼' 과 '즐거움'의 장 마련

2. 애기봉 평화생태공원의 원활한 운영과 활성화를 위한 시민 서비스 강화

- 홈페이지 개선(예약시스템, 공원안내 등)을 통한 방문예정 관람객 편의 증진(계속추진)
- 방문객을 위한 지속적인 편의 공간 개선·운영
- 안전사고 예방 및 고객 서비스 강화를 위한 전 직원 분기별 안전보건 및 CS교육 실시

3. 어린이 그림그리기 대회 및 교육사업 등 차별화된 문화예술 콘텐츠를 개발 추진

- 10월 가을 시즌(성수기) 어린이(초등학생)대상 그림그리기 대회(참여형 문화예술 콘텐츠) 개최를 통해 '안보 관광지' 이미지 탈피, '가족친화적 관광지'로의 이미지 전환 추진(계속)
- 교육지원청 연계 '미래혁신 교육사업' 연계 프로그램(워크북)개발 추진(계속)

□ 사업별 추진계획

○ 추진내용

구분	예산(천원)	주요사업내용
애기봉 평화생태공원 활성화 사업	137,000	<ul style="list-style-type: none"> 애기봉 평화생태공원 광고·홍보물 제작 배포 지역교육지원청 및 초등학교 연계 교육사업 프로그램 개발·운영 카페 운영 고도화 및 운영시설개선(전기차 충전소 등)을 통한 고객편의 증대 ※ 카페운영비 72,000천원/홍보인쇄물제작 30,000원/ 전기차충전기 35,000천원
전시관 및 전망대 기획전시 (2회)	50,000	<ul style="list-style-type: none"> 기업연계 전시를 통한 다양한 조각 작품 전시와 홍보효과 제고 분쟁국가(우크라이나, 이스라엘 등)작가 작품 전시 추진을 통한 관람객들에게 다양한 문화예술 향유의 기회제공
산봉우리 문화예술 공연 (40회)	50,000	<ul style="list-style-type: none"> 문화와 예술(공연 및 퍼포먼스)이 있는 '애기봉 평화생태공원' 조성 '매주 토/일' 관람객 대상 다양한 장르(마임, 마술, 공연, 연극 등)의 문화예술 프로그램 운영 추진

○ 추진일정

구분	1분기			2분기			3분기			4분기		
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
애기봉 평화생태공원 활성화 사업	기획 및 기본 계획	1차(홍보물제작 배포)				2차(홍보물제작)			3차(홍보물제작)			결과 보고
		편의시설 개선 (카페, 전기차충전소)		시설 관리 상시								
		지역교육지원청 및 초등학교 연계 교육사업 프로그램 상시 운영										
전시관 및 전망대 기획전시	기획 및 기본계획	작가 섭외	기업연계 기획전시 운영				기본계획 및 섭외		분쟁국가 작가 작품 기획전시 운영			결과 보고
애기봉 평화생태공원 기획공연	기획 및 기본계획	공연 섭외	공연진행(30회)				기본계획 및 섭외		공연진행(10회)		결과보고	

□ 주요 성과(정량적)

사업명	구분	2022년	2023년	비고
애기봉평화생태공원 활성화 사업	고객만족도 평가 점수	86점	87점	
	방문 관람객 증가	7만 명	8만 명	·월 방문객 평균 6천여 명 ·연 방문객 약 8만여 명
전시관 및 전망대 기획전시	사업장 공간 활용 '전시' 프로그램추진 건수	2건	2건	전년 대비 사업비 축소
애기봉평화생태공원 기획공연	사업장 공간 활용 기획공연 건수	30건	40건	전망대 평화공육관, 전시관 광장, 야외공연장
	관내 아티스트 발굴 수(팀)	20명	30팀	관내 아티스트 발굴 활성화 추진

2023년 문화예술본부 중점추진목표

① 지속가능한 공연예술 생태계 구축

- ☐ 김포 문화예술 창작·제작·유통 활성화를 위한 중장기 계획 수립
- ☐ 문화예술진흥법에 따른 시민문화 참여·향유권 증진
- ☐ 창작 예술 활동 촉진 및 다양한 예술 장르간 협력 사업 강화

② 시민과 함께하는 문화예술융복합 공간 조성

- ☐ 김포아트빌리지 한옥마을의 고유 브랜드 및 정체성 확보
- ☐ 전통과 현대, 미래를 이어주는 다양한 문화콘텐츠 사업 발굴 촉진
- ☐ 미래세대를 위한 문화예술 교육사업 추진

③ 시각예술 콘텐츠를 선도하는 아트센터 구축

- ☐ 전시콘텐츠의 전문화와 대중화로 기획전시를 통한 문화향유의 질적 향상 제고
- ☐ 시민·지역 예술인이 함께 만들어가는 생활문화예술 사업 촉진
- ☐ 21C 선도형 미디어 콘텐츠 사업 추진

④ 문화를 일상처럼 일상을 예술처럼 시민과 함께하는 통진두레문화센터

- ☐ 시민들의 다양한 생활문화예술 향유를 위한 예술교육, 공연, 전시사업 추진
- ☐ 지역 전통문화예술 보존과 활용을 위한 중장기 계획 수립 및 사업 추진
- ☐ 문화예술로 소통하는 지역공동체 조성을 위한 문화다양성 사업 추진

⑤ 북부권 시민 문화향유권 증진 및 생활문화 활성화

- ☐ 김포시 북부권 대표 생활문화 예술 공간 정착
- ☐ 김포국제조각공원 조형예술 전시 및 관람 활성화
- ☐ 유희공간 활용 문화예술 향유 기반 마련

예 술 기 획 팀

□ 예술기획팀 사업예산 총괄표

(단위 : 천원)

사업팀별	연도별 본예산			2023년 백분율(%)
	2023년	2022년	증감	
합 계	1,160,350	1,414,710	△254,360	100%
일반운영비	36,750	33,250	3,500	3.1%
공연장 및 전시실 운영용 소모품비	5,000	5,000	0	0.4%
유니폼 세탁 및 수선	2,400	1,500	900	0.2%
기획공연 섭외, 협의 등 회의운영	1,800	1,200	600	0.1%
김포아트홀 대관심의, 정책자문수당 등	6,000	4,000	2,000	0.5%
티켓 전산판매 위탁관리수수료 등	21,000	21,000	0	1.8%
무료공연 발권 수수료	550	550	0	0.1%
재료비	20,000	20,000	0	1.7%
무대관련 소모품 구입 (조명, 음향 등)	20,000	20,000	0	1.7%
수선유지교체비	56,000	66,500	△10,500	4.8%
공연장 및 무대시설유지보수비	20,000	20,000	0	1.7%
김포아트홀 전시실환경관리 및 수선	6,000	5,000	1,000	0.5%
김포아트홀 악기 (피아노조율 등) 관리	4,000	4,000	0	0.3%
무대기계설비 점검 및 유지보수	20,000	19,500	500	1.7%
음향시스템 안전점검	4,000	4,000	0	0.3%
조명시스템 안전점검	2,000	2,000	0	0.3%

행사홍보비	985,000	800,000	185,000	84%
기획공연	330,000	300,000	30,000	28.4%
김포아트홀 상주단체 육성지원사업	40,000	0	40,000	3.4%
김포예술활동 지원사업(공연예술)	200,000	200,000	0	17%
예총·민예총 예술활동지원사업	135,000	0	135,000	11.6%
지역예술활동 협력 및 예술인 권익증진사업	10,000	0	10,000	0.8%
시민예술아카데미(공연예술)	200,000	200,000	0	17%
김포아트홀 행사 홍보비	70,000	70,000	0	5.8%
위탁관리비	12,600	12,600	0	1%
공연장 청소(객석, 대기실 등)	12,600	12,600		3.5%
시설비 및 부대비	50,000	179,600	△ 129,600	5.4%
김포아트홀 세미나실 방송장비 교체	50,000	0	△ 129,600	5.4%

※ 보조금 및 대행사업 추진현황 (2023.1.10기준)

(단위 : 천원)

사업구분	사업명	사업비	현황	비고
합 계	6개 사업	200,000		
국도시비 보조금사업	경기에술활동지원사업	100,000 도 40,000 시 60,000	배정금 확정 예산편성 추진	경기문화재단
대행사업	문예창고 운영	100,000 도 30,000 시 70,000	추진 협의 중	김포시 (문화예술과)

2023년 예술기획팀 주요사업 및 추진방향

□ 추진방향 및 현안사항

- 시민들이, 예술가들이 즐겨 찾는 공연장으로 지속가능한 운영시스템 및 공연문화 구축
- 예술인 창작 기회 확대 및 지역예술단체와의 협력·소통을 통한 예술활동 지원사업 운영
- 김포아트홀 안전한 공연장 운영, 안정적인 대관 및 공연 관람 서비스 제공

주요사업 및 현안사항	1. 엔데믹 시대의 김포아트홀 기획공연 활성화
	<ul style="list-style-type: none"> • 코로나 이후 공연장 운영 정상화 및 사회적 돌봄가치 제고 • 공연 작품 선정 체계 정비, 지역 내 공연 현황 분석, 시민 수요조사, 장르 간 배려
	2. 예술 활동 지원사업 구성의 체계화, 지역예술인·단체와의 소통·협력 확대
	<ul style="list-style-type: none"> • 외형적 성장을 넘어 내용적 성장과 협업을 지원하는 예술 활동 지원사업 체계 구축 • 지원사업 구성의 다양화, 현재 컨설팅 체계 개편, 현장의견 반영과 개선, 정산 절차 정비
	3. 공연장 서비스 및 안전 관리 체계 정비
	<ul style="list-style-type: none"> • 시민들에게 열린 문화공간으로써의 환경 조성 및 서비스 향상 • 대관 절차 및 서비스 개선, 보다 강화된 안전관리체계 구축, 안정적인 하우스 운영체계 복원

□ 사업별 추진계획

○ 추진내용

구분	예산(천원)	주요사업내용
통합대관운영 공연장안전관리	-	<ul style="list-style-type: none"> • 김포문화재단 문화시설 통합 대관 서비스 제공 및 개선 • 보다 강화된 공연장 안전관리 체계 수립 및 교육 추진 • 김포아트홀 공연장 하우스 및 안내원 운영 체계 개선
기획공연	330,000	<ul style="list-style-type: none"> • 김포아트홀 공연장 기획공연 • 문화예술회관으로써 공연 장르 간 균형, 생애주기 별 배려를 통한 작품 선정 • 지원 및 협력 사업을 통한 국내·외 우수 공연 유치
김포아트홀 상주단체 육성지원사업	40,000	<ul style="list-style-type: none"> • 공연장 고유 사업으로 상주단체 발굴 및 육성지원사업 추진 • 상주단체 육성지원을 통한 우리 지역의 특색 있는 공연 프로그램 개발 • 지역 내 공연제작시스템 기반 마련
김포예술활동 지원사업 (공연예술)	200,000	<ul style="list-style-type: none"> • 공연예술분야 김포예술활동 지원사업 운영(공고-심의-선정-교부-운영-정산) • 우리 지역 공연 단체 역량 강화를 위한 워크숍 및 교육 프로그램 개발·운영 • 김포예술활동지원사업 등 지원사업 통합 운영 및 관리 체계 정비

예총민예총 예술활동 지원사업	135,000	<ul style="list-style-type: none"> • 기존 김포시(문화예술과) 운영사업 재단으로 이관 운영(9개 단체 지원) • 우리 지역 예술단체 역량 강화 및 예술 활동 활성화 • 김포예총·민예총과 재단 간 상호 협력 관계 증진
지역예술활동 협력 및 예술인 권익증진사업	10,000	<ul style="list-style-type: none"> • 지역 문화예술 현안에 대한 포럼 운영, 예술단체·예술인을 비롯한 관계 기관이 참여하는 의견 청취 및 수렴 활동을 통한 정책 마련 • 분야별 아카데미와 소그룹 컨설팅을 통하여 지역에서 전문예술인으로의 정주·성장 할 수 있는 지원 프로그램 운영 • 우리 지역 예술인 권익 증진을 위한 교육, 홍보, 캠페인 운영
시민예술아카데미 (공연예술)	200,000	<ul style="list-style-type: none"> • 공연예술분야 아카데미 운영 • 이론식 교육이 아닌 연습·발표 중심의 구성을 통하여 시민들의 참여 방식을 다양화 함으로써 시민이 주체가 되는 문화예술 환경 조성

○ 추진일정

구분	1분기			2분기			3분기			4분기		
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
공연장 운영	공연장 안전관리 체계 정비 및 교육						대관 운영 체계 정비 서비스 고도화					
기획공연	계획 수립	기획공연 운영										
상주단체 육성지원	계획수립		공고 선정	상주단체 프로그램 운영(지원)							워크숍 평가	결과 보고
김포예술활동 자원사업	계획 수립	공고 선정	워크숍 교부	지원사업 운영(지원)							워크숍 평가	결과 보고
예총민예총 예술활동지원	계획 수립	협의 교부	워크숍 교부	지원사업 운영(지원)							워크숍 평가	결과 보고
지역예술협력 권익증진사업	계획 수립	업무 협의	포럼(추진)			네트 워킹	컨설팅 • 교육		네트 워킹	평가	결과 보고	
시민예술 아카데미	계획수립		운영 준비	교육				발표	평가	결과 보고	-	

□ 주요성과(정량적)

사업명	구분	2022	2023	비고
기획공연	기획공연(회)	13	10	
상주단체육성지원	프로그램 발표(회)	-	2	신규
김포예술활동지원사업	예술 활동 지원(건)	30	30	
예총민예총예술활동지원	예술 활동 지원(건)	-	9	신규
지역예술협력 권익증진사업	프로그램 운영(회)	-	3	신규
시민예술아카데미	교육프로그램 운영(회)	80	80	
	참가자 만족도(점수)	85	89	

한 옥 마 을 팀

□ 한옥마을팀 사업예산 총괄표

(단위 : 천원)

사업팀별	연도별 본예산			2023년 백분율(%)
	2023년	2022년	증감	
합 계	375,290	478,390	△103,100	100%
일반운영비	41,600	45,700	△4,100	11.1%
환경정비비	6,000	6,000	-	1.6%
전통한옥 체험관 소모품 구입	10,000	10,000	-	2.7%
전통놀이 소모품 구입	10,000	10,000	-	2.7%
한옥마을 도서·간행물 구입	1,800	0	1,800	0.5%
한옥마을 숙박관리원 유니폼 구매	600	0	600	0.2%
한옥마을 운영 회의비	1,800	0	1,800	0.5%
공모 및 지원사업 심사수당	2,400	2,400	-	0.6%
폐기물 처리 수수료	8,000	4,000	4,000	2.1%
무인계측기 서버관리비	1,000	1,000	-	0.3%
주차장 관리 수수료	0	1,200	△1,200	0.0%
한옥숙박체험 예약 시스템 수수료	0	2,700	△2,700	0.0%
아트빌리지 중장기 발전 자문 컨설팅	0	8,400	△8,400	0.0%
행사홍보비	331,000	430,000	△99,000	88.2%
한옥마을 공연 프로그램	90,000	90,000	-	24.0%
한옥마을 전시·행사 프로그램	100,000	100,000	-	26.6%
한옥마을 지원사업 프로그램	-	90,000	△90,000	0.0%
한옥마을 교육 프로그램	51,000	51,000	-	13.6%
한옥마을 홍보·미디어 프로그램	-	49,000	△49,000	0.0%
한옥마을 축제·행사 프로그램	-	-	-	-
- 한옥마을 어린이 축제(가정의 달)	45,000	50,000	△5,000	12.0%
- 한옥마을 가을 행사(추석 등)	45,000	0	45,000	12.0%
일반운영비	2,690	2,690	-	0.7%
한옥마을 시민 편의용품 구입	2,690	2,690	-	0.7%

2023년 한옥마을팀 주요사업 및 추진방향

□ 추진방향 및 현안사항

중점목표 : 시민과 함께하는 문화예술융복합 공간 조성

- 김포아트빌리지 한옥마을의 고유 브랜드 및 정체성 확보
- 전통과 현대, 미래를 이어주는 다양한 문화콘텐츠 사업 발굴 촉진
- 미래세대를 위한 문화예술 교육사업 추진

주요사업 및 현안사항

1. 한옥마을 공연 프로그램

- 다양한 문화예술이 함께하는 한옥마을 조성과 주말 방문객 증대
- 한옥마을 공간특화 공연 프로그램을 통해 한옥마을의 문화적 수요 충족 및 브랜드 강화를 통한 방문객 확대

2. 한옥마을 전시·행사 프로그램

- 지역예술가 활동과 연계한 기획전시, 한옥을 콘텐츠화한 전시·행사, 한복전시 등 한옥마을 공간특화 전시·행사프로그램을 통한 전통문화 브랜딩 구축
- 우리 고유의 전통 문화를 계승 및 발전시키고 한옥마을 정체성 확립

3. 한옥마을 교육 프로그램

- 한옥마을의 특성을 활용하는 교육 콘텐츠 개발을 통해 세대와 공감할 수 있는 교육프로그램을 운영
- 예술교육을 시작으로 참여자의 자발적 창작활동을 유도하는 문화예술 활동으로 확장

4. 한옥마을 축제·행사 프로그램

- 한옥마을 대표 축제 개발을 통해 김포시민의 문화 향유를 증진하고, 문화와 관광이 결합된 한옥마을 이미지 구축
- 지역민이 참여하는 축제를 통한 지역 자긍심과 정주의식 고취

□ 사업별 추진계획

○ 추진내용

구분	예산(천원)	주요사업내용
한옥마을 공연 프로그램	90,000	<ul style="list-style-type: none"> 전통과 현대를 아우르는 음악, 무용 등 가족들이 함께 즐길 수 있는 상설공연 프로그램 운영 (12회) 한옥마을과 어울리는 월별 테마를 선정하여 몰입도 있는 공연프로그램 진행
한옥마을 전시·행사 프로그램	100,000	<ul style="list-style-type: none"> 4월부터 11월까지 계절별 야외전시, 공간특화 전시, 미디어아트 전시 등 다양한 전시 및 행사콘텐츠 운영 (7회)
한옥마을 교육 프로그램	51,000	<ul style="list-style-type: none"> 생애주기별 문화예술교육프로그램 기획 및 운영 전통예술 콘텐츠 기반의 실습형 예술교육 '한옥마을 배움터' (5강좌)) 관내 청소년 및 성인 대상으로 인문학적 소양을 함양하고 역사문화교육의 중요성을 재인식 할 수 있는 강연프로그램 '내가 알아가는 김포' (10회) 기존의 예절교육방식을 벗어나 어린이들이 전통놀이를 통해 예절을 배우는 교육프로그램 '모담골예절학당' (40회)
한옥마을 축제·행사 프로그램	90,000	<ul style="list-style-type: none"> 어린이날 축제 : 어린이날을 기념하여 가족특화 공연, 전시, 체험콘텐츠 제공 한가위 전통문화축제 : 추석을 맞이하여 우리나라의 전통풍습과 놀이와 관련된 공연, 전시, 체험

○ 추진일정

구분	1분기			2분기			3분기			4분기		
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
공연 프로그램	방향 및 기본계획			홍보 및 공연			홍서기		홍보 및 공연		결과 보고	
전시·행사 프로그램	방향 및 기본계획			전시·행사 개최(계절별)								결과 보고
교육 프로그램	방향 및 기본계획			참여자 모집 및 교육프로그램 운영								결과 보고
축제·행사 프로그램	기본 계획	세부 계획		홍보	어린이날 축제진행	방향 및 세부계획		홍보	한가위 축제진행	결과 보고		

□ 주요 성과(정량적)

사업명	구분	2022	2023	비고
공연 프로그램	상설공연 개최횟수	11회	12회	
전시·행사 프로그램	전시·행사 방문인원	36,259명	38,000명	무인계측기
	콘텐츠 개발 건수	7건	7건 이상	
교육 프로그램	참여자 만족도	-	80점 이상	
	참여자수	864명	900명 이상	
축제·행사 프로그램	축제·행사 방문인원	50,000명	51,000명	무인계측기
	축제콘텐츠 개발 건수	14건	15건 이상	

아 트 센 터 팀

□ 아트센터팀 사업예산 총괄표

(단위 : 천원)

사업팀별	연도별 본예산			2023년 백분율(%)
	2023년	2022년	증감	
합 계	710,900	572,300	138,600	100%
행사홍보비	545,000	468,000	77,000	76.7%
아트센터 기획전시	210,000	183,000	27,000	29.5%
시각예술 지원사업	125,000	125,000	0	17.6%
시민예술 아카데미	50,000	50,000	0	7.0%
찾아가는 미술관 운영사업	60,000	60,000	0	8.4%
문화예술교육 운영사업	0	50,000	△50,000	0%
야외공연장 기획공연	50,000	0	50,000	7.0%
ㅂㅂ갤러리운영사업	50,000	0	50,000	7.0%
일반운영비	30,500	15,400	15,100	4.3%
사무관리비	30,500	15,400	15,100	4.3%
재료비	12,000	8,000	4,000	1.7%
일반재료비	12,000	8,000	4,000	1.7%
수선유지교체비	77,400	58,400	19,000	10.9%
수선유지비	77,400	58,400	19,000	10.9%
위탁관리비	6,000	6,000	0	0.8%
아트센터 내외부 청소	6,000	6,000	0	0.8%
시설비 및 부대비	40,000	0	0	6.0%
시설비	40,000	0	0	6.0%
자산취득비	0	16,500	△16,500	0%
자산취득비	0	16,500	△16,500	0%

※별도 보조금 및 대행사업 진행현황(2022년도)

(단위 : 천원)

사업구분	사업명	사업비	현황	비고
대행사	원도심 지역문화활동플랫폼 ㅂㅂ갤러리 (경기에코뮤지엄사업)	20,000	진행	2021년 명시이월
보조금 사업	경기문화예술교육사 현장역량강화사업	31,000	진행	경기문화재단
	지역중심 문화예술교육 시범사업	7,500	진행	경기문화재단

2023년 아트센터팀 주요사업 및 추진방향

□ 추진방향 및 현안사항

중점목표: 시각예술 콘텐츠를 선도하는 아트센터 구축

- 전시콘텐츠 전문화와 대중화로 기획전시를 통한 문화향유의 질적 제고
- 시민·지역 예술인이 함께 만들어가는 생활문화예술 사업 촉진
- 선도형 미디어 콘텐츠 사업 추진

주요사업 및 현안사항

1. 아트센터 기획전시

- 수준 높은 전시 및 교육프로그램 제공을 통해 김포시민들의 문화예술 향유의 질적 향상 도모
- 지역만의 문화적 정체성 확립을 위한 맞춤형 기획전시를 개최하여 다각적인 창작 및 전시활동을 지원하고 대중과 교감하며 시야를 확장하는 전문 시각문화예술공간 추구

2. 2023 김포예술활동지원사업 (시각예술분야)

- 지역 예술인 및 시각예술분야 작가단체들의 예술활동 및 창작 지원
- 시민을 위한 문화서비스를 제공하여 김포시 문화예술진흥 도모

3. 시민예술아카데미

- 김포시민이 예술가의 멘토링을 통해 예술가적 경험, 과정 안에서 주제의식을 예술로 표현하여 문화자치 주체로서 성장 가능한 기반 마련
- 시민의 자기관찰, 성찰, 사유, 예술적 표현을 도모하여 건강하고 개성있는 주체적인 삶의 환경기반을 제공을 통한 문화예술교육 플랫폼의 역할 마련

4. 찾아가는 미술관 운영사업

- 김포시, 재단 소장 작품 및 관내 지역작가, 작품 소장 단체와의 협업을 통한 운영을 통해 시각예술분야 문화향유권 증대
- 새로운 콘텐츠 발굴 및 전시프로그램 개발, 관내 유휴공간을 활용한 전시를 통해 문화소외지역에 문화격차해소 및 일상문화 향유기회 증대

※보조금 및 대행사업은 별도 진행

□ 사업별 추진계획

○ 추진내용

구분	예산(천원)	주요사업내용
아트센터 기획전시	210,000	<ul style="list-style-type: none"> 김포아트빌리지 아트센터 특화 기획전시 운영 국제교류전을 통한 김포시민들의 수준높은 일상문화 향유기회 증대 전시연계 교육 프로그램 개발 및 운영을 통한 문화예술공간으로서의 역할 구축
시각예술분야 지원사업	125,000	<ul style="list-style-type: none"> 관내 시각예술분야 예술단체·예술인 선정 및 예술프로젝트 지원 전문예술분야 프로젝트 컨설팅 및 전문·생활예술분야 현장모니터링 예술의 사회적 공감대를 확산하고 지역 예술인들의 창작활동 기반 확장
시민예술 아카데미	50,000	<ul style="list-style-type: none"> 동시대 예술 관련 인문학 강연 개최 창작 멘토링·워크숍 운영을 통한 시민예술가 양성 전시설치작업 성과공유전시회 개최·운영
찾아가는 미술관 운영사업	60,000	<ul style="list-style-type: none"> 전시 특화 공간을 개발하여 '찾아가는 미술관' 공간 마련 문화소외지역 및 지역 유휴 문화 공간 발굴을 통한 순회전시 운영 찾아가는 미술관 연계프로그램을 개발하여 지역문화격차 해소 및 기관별 네트워크 형성

○ 추진일정

구분	1분기•			2분기			3분기			4분기		
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
아트센터 기획전시	방향 및 기본계획		홍보	상반기 전시 및 프로그램 운영			하반기 전시 및 프로그램 운영					결과 보고
시각예술분야 지원사업	기본계 획 수립	설명회 및 공모 심의 및 선정		보조금 교부 및 지원 활동 운영(전문가모니터링, 시민모니터링단 운영)								결과 보고
시민예술 아카데미	기본계획 수립	참여자 모집	시민멘토 양성과정 및 강연회 개최					시민예술가 창작 멘토링, 시민 멘토링 운영		성과공 유 전시	결과 보고	
찾아가는 미술관 운영사업	기본계획수립 및 기관 공모		기관선정 및 프로그램 기획		사업운영(찾아가는 미술관, 투어프로그램 운영 등)							결과 보고

□ 주요 성과(정량적)

사업명	구분	2022	2023	비고
아트센터 기획전시	기획전시 및 교육 프로그램 개발	3건	4건	- 기획전시 3건 - 전시연계 교육 3건
	기획전시 관람객 수	20,000명	22,000명	
시각예술분야 지원사업	문화예술 전시 지원건수	16건	17건	-
시민예술 아카데미	교육프로그램 참여자 수	30명	32명	- 세부프로그램별 참여자수 상이
찾아가는 미술관 운영사업	문화예술서비스를 받는 수혜공간 및 전시 프로그램 건수	10건	11건	- 기관 공모 및 작품 매칭 전시프로그램 운영
	찾아가는 미술관 전시 관람객	1,000명	1,000명	- 수혜공간에서 전시를 관람한 관람객 수

통진두레팀

□ 통진두레팀 사업예산 총괄표

(단위 : 천원)

사업팀별	연도별 본예산			2023년 백분율(%)
	2023년	2022년	증감	
합 계	518,680	602,554	△83,874	100%
일반운영비	9,980	20,580	△10,600	2%
환경정비, 발권수수료 등	9,980	20,580	△10,600	2%
재료비	12,500	12,500	△12,500	2%
무대, 건물 관련 소모품	12,500	12,500	△12,500	2%
수선유지교체비	40,400	21,300	△21,300	8%
무대 안전점검비, 보수공사 등	40,400	21,300	△21,300	8%
행사홍보비	410,000	447,000	△37,000	79%
통진두레문화센터 기획공연	120,000	120,000	-	23%
김포명인명무전	30,000	30,000	-	6%
전통예술지원사업	150,000	150,000	-	29%
통진두레문화센터 축제프로그램	70,000	70,000	-	13%
통진두레문화센터 공연,행사 홍보비	40,000	44,000	△4,000	8%
위탁관리비	6,500	6,500	-	1%
공연장 등 청소	6,500	6,500	-	1%
시설비및부대비	20,500	0	20,500	4%
통진두레문화센터 무대막 교체	20,500	0	20,500	4%
자산취득비	18,800	91,674	△72,874	4%
통진두레문화센터 촬영용 카메라 구입	3,800	0	3,800	1%
통진두레문화센터 분장실 집기 구매	15,000	0	15,000	3%

※별도 보조금 및 대행사업 진행현황(2022년도)

(단위 : 천원)

사업구분	사업명	사업비	현황	비고
합 계	3개 사업	60,590		
보조금 사업	2022 꿈다락 토요문화학교 '학교 밖 전통예술교실, 통진두레놀이'	25,600	진행	한국문화예술회관연합회
	2022 문화가 있는 날 '어린이아트스테이지'	20,000	진행	
	2022 방방곡곡 문화공감 사업 뮤지컬 <앤ANNE>	14,990	진행	

2023년 통진두레팀 주요사업 및 추진방향

□ 추진방향 및 현안사항

중점목표: 문화를 일상처럼 일상을 예술처럼 시민과 함께하는 통진두레문화센터

- 시민들의 다양한 생활문화예술 향유를 위한 예술교육, 공연, 전시사업 추진
- 지역 전통문화예술 보존과 활용을 위한 중장기 계획 수립 및 사업 추진
- 문화예술을 통해 소통하는 지역공동체 조성을 위한 문화다양성 사업 추진

주요사업 및 현안사항

1. 통진두레문화센터 기획공연

- 북부권 시민들의 다양한 문화향유 기회 확대를 통한 삶의 질 향상을 위한 기획 공연 개최
- 어린이아트스테이지, 통진네시엔콘서트 상설 프로그램 및 특별/시즌 기획 프로그램 개최
- 대중적이면서 수준 높은 콘텐츠 구성을 통해 문화 기반 밀집 지역과의 문화 격차 해소

2. 김포명인명무전

- 김포 관내 전통문화예술 자원을 공연과 방송 콘텐츠로 제작하여 김포 국악의 정체성 확립
- 관내 전통예술인의 자긍심 고취와 예술 활동 기회 제공을 통한 지역 전통문화예술계 활성화
- 아카이빙과 방송 송출로 지역 제한 없이 다수의 문화소비자 대상 김포 국악의 파급력 확대

3. 전통예술지원사업

- 관내 전통예술분야 예술인 및 예술단체의 창작활동 보조금 교부와 컨설팅 및 모니터링 등 실질적 지원을 통한 역량 강화 프로그램 운영
- ‘김포예술활동지원사업(전통예술)’ 지역전통예술단체의 안정적인 창작 활동 지원 사업
- ‘전통문화공연 창작지원사업’ 지역문화자원을 주제로 창작 공연을 지원하는 콘텐츠 제작 사업

4. 통진두레문화센터 축제 프로그램

- 김포 시민이 주체가 되는 다양한 축제기획을 통해 세대를 아우르는 화합과 소통을 위한 축제의 장을 마련하고 대표 축제 육성으로 지역경제활성화에 기여
- ‘통진두레단오제’ 지역을 대표하는 전통문화자원의 보존 및 육성과 저변확대를 위한 축제 개최
- ‘김포애니메이션페스타’ 창작애니메이션을 통해 어린이들에게 꿈과 희망을 줄 수 있는 축제 개최

5. 통진두레문화센터 공연장 환경 개선

- 통진두레문화센터 소방, 전기, 설비, 건축 등 주요 시설물의 정기적인 안전진단 및 점검 실시
- 통진두레문화센터의 노후화된 내·외부 시설물에 대한 시설개보수 실시
- 공연장 무대막(드로우 등 커튼) 개선 및 분장실 집기 교체를 통한 활용도 제고

※보조금 및 대행사업은 별도 진행

□ 사업별 추진계획

○ 추진내용

구분	예산(천원)	주요사업내용
통진두레문화센터 기획공연	120,000	<ul style="list-style-type: none"> 통진두레문화센터 신년 및 송년, 시즌별 기획공연과 상설공연 프로그램 운영 ‘어린이아트스테이지 및 통진네시엔콘서트’ 어린이·가족 대상의 상설 공연 프로그램 약10회 추진 대중적이면서도 수준 높은 신년/송년, 특별기획 등 시즌별 기획 프로그램 약6회 추진
김포명인명무전	30,000	<ul style="list-style-type: none"> 전통 성악/타악 등 지역에 거주하는 다양한 장르의 무형문화재 이수자 및 전수자 공연 개최 및 방송프로그램 제작 진행 김포의 무형문화예술 인적자원을 소재로 한 기획으로 지역 국악의 정체성 확립 및 전통문화예술계 활성화에 기여
전통예술지원사업	150,000	<ul style="list-style-type: none"> 지역 전통예술분야 예술인(단체) 공연 창작 및 활동 지원 사업 운영 단체 활동 지원 사업과 공연 창작 지원 사업을 통해 관내 전통문화예술의 가치 창출과 단체 자생력 및 활성화 기반 마련
통진두레문화센터 축제프로그램	70,000	<ul style="list-style-type: none"> 지역 문화예술자원 활용 및 시민 주도형 축제 프로그램 개최로 시민이 공감할 수 있는 통진두레문화센터만의 특색있는 축제 운영 통진두레놀이보존회와 협업하여 지역 무형문화재를 축제 마당을 통해 홍보하고 전통과 현대가 어우러진 ‘통진두레단오제’ 개최 다양한 예술체험을 할 수 있는 어린이 전문 축제 ‘김포애니메이션페스타’ 개최
통진두레문화센터 공연장 환경 개선	35,500	<ul style="list-style-type: none"> 14년차 공연장으로 무대와 무대 뒤 대기 장소인 분장실/대기실의 노후화된 환경 개선 두레홀 무대막(머리막, 다리막 등) 훼손 부분 교체 및 신규 구매 추진 분장실 분장대 등 가구 교체 및 대기실 선반장 등 구비로 공간 활용도 증진

○ 추진일정

구분	1분기			2분기			3분기			4분기		
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
통진두레문화센터 기획공연	기본 계획	사업 추진 및 운영										결과 보고
김포명인명무전	기본 계획 및 자원 조사				세부 계획	사업 추진 및 운영		결과 보고				
전통예술지원사업	기본계획 및 공고·심의		지원 단체 선정 및 사업 추진									결과 보고
통진두레문화센터 축제프로그램	기본계획		세부 계획			단오제 운영 및 결과보고		페스타 운영 및 결과보고				
통진두레문화센터 공연장 환경 개선	기본 계획	계약 및 구매 설치			결과 보고							

□ 주요 성과(정량적)

사업명	구분	2022	2023	비고
통진두레문화센터 기획공연	공연 운영횟수	18회	18회	
	관람객 수	4,799명	3,500명	
	공연 만족도	97.5점	85점	
	초청인원수	116명	120명	
김포명인명무전	지역예술인 참여자 수	7명	8명	
	관람객 수	146명	150명	
전통예술지원사업	예술단체 지원건수	16건	13건	
통진두레문화센터 축제프로그램	축제 프로그램 참여자 수	4,178명	2,100명	

조 각 공 원 팀

□ 조각공원팀 사업예산 총괄표

(단위 : 천원)

사업팀별	연도별 본예산			2023년 백분율(%)
	2023년	2022년	증감	
합 계	455,300	439,400	15,900	100%
행사홍보비	369,000	349,000	20,000	81%
조각공원 특별기획전	100,000	100,000	-	27%
조각공원 피크닉콘서트	25,000	0	25,000	7%
작은미술관 전시 운영	80,000	85,000	△5,000	21%
월곶생활문화센터 문화예술행사	58,000	58,000	-	15%
월곶생활문화센터 지역공동체 운영	30,000	30,000	-	8%
월곶생활문화센터 문화예술프로그램	76,000	76,000	-	20%
일반운영비	49,500	47,100	2,400	10%
사무관리비	49,500	47,100	2,400	100%
재료비	1,800	1,800	-	0.3%
조각공원 관리용 자재비	1,800	1,800	-	100%
수선유지교체비	27,000	27,000	-	6%
조각공원 작품보수 및 정비	20,000	20,000	-	74%
작은미술관 전시환경 유지관리 및 시설보완	7,000	7,000	-	26%
위탁관리비	8,000	8,000	-	1.7%
청사 내외부 청소	8,000	8,000	-	100%

※별도 보조금 및 대행사업 진행현황(2022년도)

(단위 : 천원)

사업구분	사업명	사업비	현황	비고
합계	2개사업	50,000		
보조금 사업	2022 작은미술관 전시 및 운영지원 (전시활성화 분야)	30,000	진행	한국문화예술위원회
	2022 생활문화센터 운영 활성화	20,000	진행	지역문화진흥원

2023년 조각공원팀 주요사업 및 추진방향

□ 추진방향 및 현안사항

중점목표: 북부권 시민 문화향유권 증진 및 생활문화 활성화

- 김포시 북부권 대표 생활문화 예술 공간 정착
- 김포국제조각공원 조형예술 전시 및 관람 활성화
- 유휴공간 활용 문화예술 향유 기반 마련

주요사업 및 현안사항

1. 월곶생활문화센터 운영사업

- 월곶생활문화센터 활성화 및 북부지역 문화예술행사를 통한 생활문화 정착
- 김포시 생활문화동호회 활성화 지원을 통해 공동체 문화 형성과 자율적 문화향유 정착
- 문화예술 교육프로그램을 통한 일상 속 문화예술 향유 증대 및 작은도서관 운영을 통한 시민만족도 제고

2. 김포국제조각공원 운영사업

- 김포국제조각공원의 우수한 인프라를 활용하여 조형예술 감상·전시·교육·체험 프로그램 운영
- 한국조각가협회, 김포조각가협회, 미술협회 등 조형예술인과의 협업관계 지속 강화
- 우수한 전시 콘텐츠 제공 및 방문객 만족도 제고를 통해 국제적 설치미술 전문 공원으로 자리매김

3. 작은미술관 보구곶 운영사업

- 작은미술관 지속 운영을 통한 시민 주도의 문화공간 개발
- 민통선 인근 문화소외지역 유휴공간을 전시공간으로 활용하여 지역주민들에게 문화향유 제공
- 국내 여러 작은미술관, 예술인과의 협업 등 다양한 전시기획으로 지역 홍보 및 네트워크 강화

※보조금 및 대행사업은 별도 진행

□ 사업별 추진계획

○ 추진내용

구분	예산(천원)	주요사업내용
김포국제조각공원 특별기획전	100,000	<ul style="list-style-type: none"> 김포국제조각공원 야외조각展 정기개최를 통한 야외 설치미술 전문 전시공간으로 양질의 전시 콘텐츠 제공 한국조각가협회, 김포조각가협회, 김포시미술협회 등 관내외 예술인 단체와의 협업관계 지속 강화 기획전시 6회 / 조각컨퍼런스 1회 / 국제조각페스타 참가 1회
김포국제조각공원 피크닉콘서트	25,000	<ul style="list-style-type: none"> 다양한 가족친화형 문화예술 프로그램 운영을 통한 방문객 만족도 제고 북부권 초등학교 학생, 학부모, 교직원 초청행사를 병행하여 문화향유권 증진 공연 및 체험프로그램 10회
월곶생활문화센터 문화예술행사	58,000	<ul style="list-style-type: none"> 월곶생활문화센터 문화가 있는 토요일 20회 느티나무사진관 사업 운영 디지털 영상변환 사업 운영
월곶생활문화센터 지역공동체 운영	30,000	<ul style="list-style-type: none"> 생활문화 동호회 활동 지원사업 (12개 단체) 마을공동체 활성화 사업 10회 / 200명
월곶생활문화센터 문화예술프로그램	76,000	<ul style="list-style-type: none"> 문화예술교육 프로그램 132회 생태문화예술여행 16회 / 160명 작은도서관 독서문화프로그램 50회
작은미술관 보구곶 운영	80,000	<ul style="list-style-type: none"> 북부권 유희공간(주민민방위대피시설)을 활용한 문화예술 공간 운영 시민 참여형 문화예술프로그램 및 문화소외지역내 문화향유권 증진 연간 기획전시 및 체험프로그램 3회

○ 추진일정

구분	1분기			2분기			3분기			4분기		
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
김포국제조각공원 특별기획전	기본계획 및 홍보		국제조각페스타 참가 / 야외조각展 / 기획전시 6회							조각컨퍼런스		결과 보고
김포국제조각공원 피크닉콘서트	방향 및 기본계획		홍보	피크닉 콘서트 및 체험프로그램 운영 10회								결과 보고
월곶생활문화센터 문화예술행사	방향 및 기본계획		홍보	문화가 있는 토요일 20회 (매월 2회) 느티나무 사진관 운영 (지속) 디지털 영상변환 사업 운영 (지속)								결과 보고
월곶생활문화센터 지역공동체 운영	방향 및 기본계획		홍보	생활문화 동호회 활동 지원 사업 (12개 단체) 마을공동체 활성화 사업 (10회)								결과 보고
월곶생활문화센터 문화예술프로그램	방향 및 기본계획		홍보	문화예술프로그램 132회 (매주 3회) 생태문화예술여행 16회 (기간중 매주 1회) / 160명 작은도서관 독서문화프로그램 50회								결과 보고
작은미술관 보구곶 운영프로그램	방향 및 기본계획		홍보	기획전시(1)			기획전시(2)			기획전시(3)		결과 보고

□ 주요 성과(정량적)

사업명	구분	2022	2023	비고
김포국제조각공원 특별기획전	관람객수	49,271명	5만명	2022.11.16. 기준
	기획전시	3회	6회	
월곶생활문화센터 문화예술행사	문화가 있는 토요일 건수	18회	20회	
월곶생활문화센터 지역공동체 운영	지역공동체(동호회) 발굴 및 지원 수	11팀	12팀	
월곶생활문화센터 문화예술프로그램	프로그램 강좌 운영 건수	42강좌	46강좌	
작은미술관 보구곶 운영프로그램	기획전시	5회	5회	기획전시 3회 프로그램 성과전시 2회 (예정)