

김포시 미디어 활성화 지원 조례안

의안 번호	제 2992호
----------	---------

제출년월일 2022. 3. .
제 출 자 김 계 순 의원

1. 제안이유

디지털 뉴 미디어시대를 맞이하여 김포시 미디어 활성화 지원에 필요한 사항을 규정함으로써 시민들의 미디어 활용 역량을 강화하고 영화·영상 등의 미디어 문화 향유 기회 확대와 미디어 산업의 지속 가능한 성장을 도모하여 공동체 문화의 복원 및 확산에 이바지하고자 조례를 제정하는 사항임.

2. 주요내용

- 가. 조례의 목적 및 용어의 정의(안 제1조~제2조)
- 나. 시장의 책무(안 제3조)
- 다. 미디어 활성화 지원에 관한 사항(안 제4조~제6조)
- 라. 영상미디어센터 설치 및 운영(안 제7조)
- 마. 지도·감독(안 제8조)
- 바. 사무의 위탁(안 제9조)

3. 참고사항

- 가. 관계법령 및 현행규정 : 「지역문화진흥법」
- 나. 예산조치 : 별도협의
- 다. 그 밖의 사항
 - 1) 입법예고
 - 가) 예고기간 : 2022. 3. . ~ 2022. 3. .
 - 나) 예고결과 :
 - 2) 부서협의
 - 가) 협의기간 : 2022. 3. . ~ 2022. 3. .
 - 나) 협의결과 :
 - 3) 관련부서 : 문화예술과

김포시 미디어 활성화 지원 조례안

제1조(목적) 이 조례는 김포시 미디어 활성화 지원에 필요한 사항을 규정함으로써 시민들의 미디어 활용 역량을 강화하고 영화·영상 등의 미디어 문화 향유 기회 확대와 미디어 산업의 지속 가능한 성장을 도모하여 공동체 문화의 복원 및 확산에 이바지함을 목적으로 한다.

제2조(정의) 이 조례에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다.

1. “미디어 산업”이란 영상 및 음성 매체를 활용한 산업을 말한다.
2. “마을공동체미디어”란 미디어를 통한 주민소통 및 공동체 문화 활성화를 위하여 마을을 기반으로 주민이 직접 참여하고 운영하는 영상, 음성 매체 등을 통한 정보 전달 매체를 말한다.
3. “영상미디어센터”란 영상물의 창작 및 제작 능력의 향상과 영상문화 및 산업의 저변 확대를 위하여 김포시민(이하 “시민”이라 한다)에게 제공하는 교육, 제작, 상영 등을 위한 설비와 장비를 갖춘 시설을 말한다.
4. “미디어 리터러시”란 미디어 정보를 분석·평가·가공할 수 있는 영상매체를 통한 의사소통 능력을 말한다.

제3조(시장의 책무) ① 김포시장(이하 “시장”이라 한다)은 김포시 미디어 산업의 활성화 및 지원을 위한 정책을 수립·추진하여야 한다.

② 시장은 미디어 활동의 활성화와 공익성이 인정되는 영화·영상 등의 미디어 문화와 마을공동체미디어의 확산·보급에 노력하여야 한다.

제4조(지원계획의 수립) ① 시장은 김포시의 여건을 반영하여 미디어 산업 및 마을미디어 활성화를 위한 지원계획을 매년 수립·시행하여야 한다.

② 지원계획에는 다음 각호의 사항을 포함한다.

1. 미디어 활성화를 위한 기본 계획, 재정확보 및 민관협력 방안 수립
2. 미디어 리터러시 교육 및 전문인력 양성에 관한 사항
3. 미디어 산업을 통한 지역경제 활성화에 관한 사항
4. 영화제 등 영상물 출품대회 지원에 관한 사항
5. 미디어 활성화를 위한 시민미디어센터에 대한 지원
6. 유관 기관과의 연계지원 방안
7. 그 밖에 미디어 활성화 지원을 위하여 필요하다고 인정하는 사항

제5조(미디어 활성화 사업 지원) ① 시장은 미디어 활성화를 위하여 다음 각 호의 사업을 수행할 수 있다.

1. 연도별 실행계획에 반영된 사업
2. 미디어 리터러시 교육지원 사업
3. 미디어 관련 조사, 연구 및 홍보 사업
4. 미디어 활성화를 위한 영상 기획 및 제작, 영상 유통 및 상영 지원에 관한 사업
5. 영화·영상 관련 우수 미디어 발굴 및 지원에 관한 사업
6. 장애·고령·외국인 등 미디어 접근이 어려운 계층 및 지역의 상영 지원에 관한 사업
7. 김포시 로케이션 촬영 유치 및 지원 사업
8. 김포국제청소년영화제 지원에 관한 사업
9. 그 밖에 미디어 활성화 및 지원에 필요한 사항

② 시장은 제1항의 규정에도 불구하고 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 사

업의 경우에는 지원하지 아니한다.

1. 단순 친목을 목적으로 하는 경우
2. 특정 정당 또는 선출직 후보를 지지하거나 특정 종교의 교리 전파를 목적으로 하는 경우

제6조(법인 또는 단체 등 지원) 시장은 김포시의 미디어 활성화를 위하여 필요한 경우 관련 법인 또는 단체에 예산의 범위에서 보조금을 지원할 수 있다.

제7조(영상미디어센터의 설치 및 운영) ① 시장은 「지역문화진흥법」 제8조에 따라 김포시의 미디어 산업 및 시민의 미디어 활동을 지원하기 위하여 영상미디어센터를 설치·운영할 수 있다.

② 영상미디어센터는 다음 각 호의 사업을 수행할 수 있다.

1. 미디어교육
2. 무료영화 상영, 독립예술 영화 상영 등 영화관 운영
3. 시민 미디어 활동을 위한 창작지원 및 마을미디어 활성화
4. 방송·영상·미디어 산업 분야의 전문인력 양성
5. 시민, 1인 창업, 미디어 관련 기업을 위한 장비, 시설의 대여·대관
6. 장애인, 노인, 다문화 가정 등 문화 소외계층을 위한 미디어체험
7. 그 밖에 지역 영상산업 발전을 위하여 시장이 필요하다고 인정하는 사업

제8조(지도·감독) ① 시장은 시의 보조금을 지원받아 사업을 시행하는 김포시 법인 또는 단체 등에 대하여 지원 사업에 관한 보고를 하게 하거나, 관계 공무원에게 사업의 이행 여부와 서류 등을 조사 또는 검사하게 할 수 있다.

② 시장은 제1항에 따라 보고를 받거나 조사 또는 검사한 결과 시정하여야 할 사항이 있을 경우 시정을 명하거나 그 밖에 필요한 조치를 하여야 한다.

제9조(사무의 위탁) 시장은 김포시의 미디어 활성화에 관한 사무를 효율적으로 처리하기 위하여 사무의 일부 또는 전부를 미디어 업무 관련 김포시 출자·출연 기관, 미디어 관련 법인·단체 또는 개인에게 위탁할 수 있다.

부 칙

이 조례는 공포한 날부터 시행한다.